



I.P. “PERSOLINO-STROCCHI”

sede legale “Strocchi” - Servizi commerciali - Via Medaglie D’Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede “Persolino” - Servizi per l’agricoltura - Via Firenze, 194 – 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Programma di studio

Esami di idoneità/integrativi/preliminari per Esame di Stato

Disciplina	Tecniche professionali servizi commerciali e pubblicitari
Dipartimenti di riferimento	Dipartimento materie grafico artistiche professionali
Indirizzo/percorso	Servizi commerciali - Design della comunicazione visiva e pubblicitaria
Sezione	Tutte
Dispense disponibili in allegato	Si - allegati di argomenti teorici legati alle tecnologia grafica del biennio e terza

Argomenti primo anno	
Moduli	Contenuti Minimi
Codici Visivi	<ul style="list-style-type: none">● Strumenti e tecniche base del disegno.● Elementi e strutture dei linguaggi visivi.● Punto, linea, superficie.● Gradazione tonale, chiaro-scuro.
Modulo e Pattern	<ul style="list-style-type: none">● Il modulo.● Sviluppo grafico del modulo in una griglia.● Modulo e movimento: traslazione, riflessione, rotazione.● Il pattern
Storia della rappresentazione grafica	<ul style="list-style-type: none">● Evoluzione storica e artistica della rappresentazione grafica.● Fondamenti culturali e stilistici del processo creativo.● Storia ed evoluzione della scrittura.● Procedimenti e tecniche di stampa da Gutenberg ad oggi.● Supporti fisici e materiali per la comunicazione stampata.
L’arte grafica e le professioni	<ul style="list-style-type: none">● Il concetto di arte grafica.



I.P. “PERSOLINO-STROCCHI”

sede legale “Strocchi” - Servizi commerciali - Via Medaglie D’Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede “Persolino” - Servizi per l’agricoltura - Via Firenze, 194 – 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

	<ul style="list-style-type: none">● Sistema design.
I caratteri	<ul style="list-style-type: none">● Cenni storici dell'evoluzione stilistica del carattere.● Il carattere: storia, famiglie, struttura anatomica, stili, uso corretto.● Anatomia, correzioni ottiche, classificazione e gamma seriale.● Il testo: paragrafo, leggibilità, dimensioni.● Le font digitali.● Lettering, type design e software dedicati.● Il calligramma.
Composizione e impaginazione, le prime basi	<ul style="list-style-type: none">● L'immagine e il progetto grafico.● Spazio come inquadratura/campo.● Gli elementi fondamentali della composizione.● Le regole della composizione: equilibrio, peso, ritmo, movimento.● Le gabbie e strutture modulari impaginative.● La composizione del testo.● I formati UNI.● Il rettangolo aureo.● La carta: tipologie, grammatura, formati.
Il colore	<ul style="list-style-type: none">● Caratteristiche fisiche del colore.● L'esperienza di Newton.● Percezione dei colori.● Sintesi additiva e sottrattiva.● Aspetti percettivi del colore: tinta, chiarezza, saturazione.● Colori complementari, analoghi, monocromatici e triadi.● Psicologia del colore.
Conoscenza di base dei Sistemi operativi e del SW Illustrator	<ul style="list-style-type: none">● Conoscere e utilizzare i sistemi operativi Mac/Windows● Conoscere e utilizzare le periferiche● Ricercare e scaricare consapevolmente dati e immagini.● Gestire semplici operazioni informatiche;● Conoscere e utilizzare gli strumenti del SW Illustrator; i menu, le palette.● Creare ed elaborare tracciati.



I.P. “PERSOLINO-STROCCHI”

sede legale “Strocchi” - Servizi commerciali - Via Medaglie D’Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede “Persolino” - Servizi per l’agricoltura - Via Firenze, 194 – 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

	<ul style="list-style-type: none">● Conoscere la differenza tra grafica vettoriale e raster.
--	--

Argomenti secondo anno	
Moduli	Contenuti Minimi
Principi di progettazione grafica	<ul style="list-style-type: none">● Il processo di realizzazione di un prodotto grafico: fasi, attività, tecnologie e monitoraggio● Gli elementi del basic design: punto, linea, superficie● I valori in campo: forma, dimensione, texture/pattern, gradiente/trasparenza, colori● Le interazioni in campo: figura/sfondo, simmetria/asimmetria, ritmo e bilanciamento, movimento, gerarchia
Il lettering e la composizione tipografica di base	<ul style="list-style-type: none">● Cenni storici dell'evoluzione stilistica del carattere● Il carattere: storia, famiglie, struttura anatomica, stili, uso corretto● Anatomia, correzioni ottiche, classificazione e gamma seriale● Il testo: paragrafo, leggibilità, dimensioni● Le font digitali● Lettering, type design e software dedicati.● Il calligramma
Il prodotto grafico	<ul style="list-style-type: none">● Cenni storici della carta● Il prodotto industriale● Gli attributi e le caratteristiche● I formati● Effetti di superficie● Anatomia di uno stampato (menabò)● Segnature● Rilegature
Il processo di realizzazione di un prodotto grafico	<ul style="list-style-type: none">● Conoscenza del Software Adobe Illustrator e Photoshop● Conoscere le caratteristiche e gli usi appropriati di Adobe Photoshop (immagini raster), Illustrator (immagini vettoriali)



I.P. “PERSOLINO-STROCCHI”

sede legale “Strocchi” - Servizi commerciali - Via Medaglie D’Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede “Persolino” - Servizi per l’agricoltura - Via Firenze, 194 – 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet:<http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail:rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

	<ul style="list-style-type: none">● Conoscere gli strumenti, le finestre, i principali comandi e le scorciatoie da tastiera● Conoscere le caratteristiche dei formati dei file● Procedimenti per la gestione di immagini, testi ed elementi grafici in un impaginato cartaceo
--	---

Argomenti terzo anno	
Moduli	Contenuti Minimi
Il processo di realizzazione di un prodotto grafico: fasi, attività, tecnologie e monitoraggio	<ul style="list-style-type: none">● conoscenza del Software ADOBE ILLUSTRATOR, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE INDESIGN● Le sinergie e le integrazioni tra software finalizzate all’elaborazione di files per la stampa e/o i multimedia.● Conoscere le caratteristiche e gli usi appropriati di Photoshop (immagini raster), Illustrator (immagini vettoriali), Indesign (impaginati complessi) della Suite Adobe.● Conoscere gli strumenti, le finestre, i principali comandi e le scorciatoie da tastiera.● Conoscere le caratteristiche dei formati dei file.● Procedimenti per la gestione di immagini, testi ed elementi grafici in un impaginato cartaceo.
Il Marchio e l’immagine coordinata	<ul style="list-style-type: none">● Caratteristiche e tipologie di un marchio, differenze fra marchio e marca.● Regole di progettazione grafica e corretto iter progettuale da svolgere rispetto a un brief assegnato.● Studio e progettazione di pittogrammi● L’abbinamento lettering/marchio: prove di accostamenti, pesi ottici e leggibilità.● Il colore: regole e applicazioni riguardanti contrasti cromatici e rapporti armonici.● Il marchio e il logo: regole di progettazione e applicazione a un coordinato base



I.P. “PERSOLINO-STROCCHI”

sede legale “Strocchi” - Servizi commerciali - Via Medaglie D’Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede “Persolino” - Servizi per l’agricoltura - Via Firenze, 194 – 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Il pieghevole	<ul style="list-style-type: none">• Tipologie più diffuse di pieghevoli, formato chiuso, aperto, numero di ante, tipo di piega.• Procedimenti per la gestione di immagini, testi ed elementi grafici in un impaginato cartaceo.• Utilizzo del software di impaginazione Adobe Indesign
Tecnologia Grafica	<ul style="list-style-type: none">• Il colore: sintesi additiva e sottrattiva (RGB e CMYK);• le immagini: caratteristiche e impaginazione;• i caratteri e il testo: terminologia tecnica;• le tecniche di stampa industriali e artistiche;• la carta: tipologie, grammature, formati, composizione;• Il libro: segnature, timone delle pagine, rilegature, formati.

Argomenti quarto anno	
Moduli	Contenuti Minimi
PUBBLICITÀ E STAMPA: il Progetto del Periodico	<ul style="list-style-type: none">• Il campo grafico, le gabbie per l’impaginazione, Indesign, Photoshop, Illustrator e Bridge• Redesign di una rivista periodica scelta a piacere;• Studio della testata e progetto della copertina;• Realizzazione degli scatti fotografici per la copertina• Studio e impaginazione delle pagine interne;• PAGINE TIPO: la copertina, il sommario, la doppia pagina dell’articolo con ricerca e produzione di testi e immagini;• Realizzazione esecutiva del progetto con l’utilizzo del programma InDesign;• esecutivo di Stampa
Introduzione allo studio dei Mass Media:	<ul style="list-style-type: none">• Advertising offline, emittente, ricevente/destinatario, above the line e below the line, media classici: stampa, affissione, radio, cinema, televisione.• LA STAMPA: quotidiani, periodici, magazine.



I.P. “PERSOLINO-STROCCHI”

sede legale “Strocchi” - Servizi commerciali - Via Medaglie D’Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede “Persolino” - Servizi per l’agricoltura - Via Firenze, 194 – 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet:<http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail:rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

	<ul style="list-style-type: none"> ● Pianificazione pubblicitaria sulla stampa editoriale, gli inserti; l’OTS, tiratura diffusione, costo contatto
La campagna pubblicitaria: primi elementi di pianificazione pubblicitaria e Marketing mix	<ul style="list-style-type: none"> ● Gli utenti della pubblicità ● I mestieri della comunicazione ● Il target group, le tipologie di consumatori ● I beni, classificazione dei prodotti/servizi, i settori della produzione, ciclo di vita del prodotto. ● Il Marketing mix: Prodotto prezzo, distribuzione, comunicazione. ● Le fasi della campagna ● La strategia di comunicazione: modi/mezzi/tecniche/concetti ● Le figure retoriche più utilizzate

Argomenti quinto anno	
Moduli	Contenuti Minimi
Il packaging e la pagina pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none"> ● Classificazione degli imballaggi (di spedizione, primario, secondario, ecc.) ● Caratteristiche del packaging (funzioni e vincoli di mercato). ● Principali strutture formali e studio delle materie prime. Design e scelte cromatiche. ● La grafica del packaging. Confezioni ed etichette. ● Il progetto grafico del packaging. Modalità di progettazione grafica del packaging. ● Esecuzione individuale del redesign della veste grafica di una linea di infusi e tisane. ● Esercitazioni di Rendering per la rappresentazione delle confezioni tridimensionali.
L’infografica	<ul style="list-style-type: none"> ● La progettazione dell’Infografica ● Analisi e studio di Infografiche ● Utilizzo del software adobe illustrator per la progettazione dei pittogrammi ● La sintesi comunicativa dell’infografica



I.P. “PERSOLINO-STROCCHI”

sede legale “Strocchi” - Servizi commerciali - Via Medaglie D’Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede “Persolino” - Servizi per l’agricoltura - Via Firenze, 194 – 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

<p>I Nuovi Mezzi Di Comunicazione: Creazione e gestione del portfolio web con Wordpress</p>	<ul style="list-style-type: none">● Il web, siti statici e dinamici, front end e back end, Hosting, CMS, temi, plugin, usabilità, pagine, articoli, categorie, tags.● La promozione personale: <i>il curriculum vitae europeo</i>● Il sito web personale: <i>la manutenzione costante, promuovere il portfolio, le tendenze.</i>
<p>Analisi e sviluppo di un BRIEF di COMUNICAZIONE. SIMULAZIONE II PROVA Esame di Stato</p>	<ul style="list-style-type: none">● Brief seconda prova Esame di Stato● Campagna pubblicitaria di sensibilizzazione● Creare un messaggio per la promozione su quotidiani locali, su manifesti stradali e volantini● Promozione di una campagna con l’intenzione di incentivare l’uso dei mezzi pubblici o di un altro tema da progettare

II DIPARTIMENTO MATERIE GRAFICO ARTISTICHE PROFESSIONALI

Coordinatore Prof. Antonella Prencipe