



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

CLASSE V WEB

PROVA CRITTA: comprensione scritta di un testo legato all'ambito professionalizzante.

PROVA ORALE: colloquio sui seguenti argomenti

Modulo n. 1 SOCIÉTÉ ET ÉCONOMIE	
Abilità	Articolazione delle conoscenze (contenuti)
Presentare i punti forti e quelli deboli dell'economia francese Descrivere l'importanza del turismo in Francia presentando alcuni siti di maggior interesse Comprendere e spiegare il "made en France", sottolineando aspetti positivi e negativi Conoscere le forme di energia classiche e rinnovabili e la loro differenza	- Les grands secteurs de l'économie française : primaire, secondaire et tertiaire - Le tourisme en France - Le commerce extérieur français - Le « Made en France » - Les ressources énergétiques et les énergies renouvelables : la maison passive

Modulo n. 2 LASCIARE UN SEGNO DI SE'	
Abilità	Articolazione delle conoscenze (contenuti)
Presentare le proprie ambizioni professionali in relazione al proprio corso di studi. Aggiornare il proprio CV Comprendere un annuncio di lavoro Conoscere alcune nuove possibilità lavorative Presentare eventuali esperienze lavorative e/o di stage svolte	- le parti di un CV - l'offre et la demande d'emploi : l'annonce - Le télétravail et les métiers du futur - Expériences de travail/de stage

Modulo n. 3 LES ABSURDITÉS DE LA GUERRE	
Abilità	Articolazione delle conoscenze (contenuti)
Presentare la presa di posizione degli intellettuali nei confronti della guerra Presentare in modo sintetico la Francia durante la seconda guerra mondiale	- Gli intellettuali e le guerre mondiali: qualche esempio (Apollinaire, Prévert, Eluard, Joffo) - La Francia durante la seconda guerra mondiale, il governo di Vichy, De Gaulle, lo sbarco in Normandia

Modulo n. 4 FRANCE, FRANCOPHONIE ET EUROPE	
Abilità	Articolazione delle conoscenze (contenuti)
Illustrare le caratteristiche della colonizzazione, della decolonizzazione e dell'immigrazione in Francia. Presentare la francofonia e l'OIF Descrivere l'origine e l'attualità dell'UE	- Colonisation et décolonisation - Les vagues d'immigration en France - La francofonia e l'OIF - Il sistema politico francese - L'Union européenne : origine, fonctionnement



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Modulo n. 5 LE FOS DE LA SECTION WEBMARKETING

Abilità	Articolazione delle conoscenze (contenuti)
Riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali	<ul style="list-style-type: none">• Classement des entreprises selon leur taille• Classement des entreprises selon leur statut juridique• Le règlement d'entreprise• Le communiqué de presse• Les métiers du webmarketing: https://lepetitwebmarketeur.fr/les-metiers-du-webmarketing/
Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato	
Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici	
Individuare le attività connesse ai processi di acquisto, vendita e logistica.	<ul style="list-style-type: none">• La comunicazione aziendale• Le marketing : le chef de produit• Le marketing mix
Comprendere i compiti di un chef de produit, conoscere i mestieri del marketing, fare studi di mercato, presentare un prodotto	

Faenza, ottobre 2023

La docente