



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600
sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Programmazione anno 2023/24
SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY

Classe: Quarta A Web

Disciplina: Informatica

Docente: Trerè Cristina, Coppola Domenico

COMPETENZE DISCIPLINARI

1. COMPETENZA IN USCITA n.1

→ Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

2. COMPETENZA IN USCITA n.2

→ Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

3. COMPETENZA IN USCITA n.4

→ Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

4. COMPETENZA IN USCITA n.5

→ Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

5. COMPETENZA IN USCITA n.6

→ Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>→ Ideare e gestire pagine e semplici canali social per le aziende.</p> <p>→ Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico. Utilizzare e produrre testi multimediali. Utilizzare software per elaborare testi, fogli di calcolo, audio, video e immagini.</p>	<p>→ Internet, web e social network per le aziende.</p> <p>→ Le comunità virtuali e le aziende.</p> <p>→ Linguaggi di Markup e Web semantico. Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali. CMS per lo sviluppo di siti e portali web (Wordpress).</p> <p>→ Tecniche di progettazione visiva per la promozione</p>

<ul style="list-style-type: none"> → Partecipare alla elaborazione di programmi di marketing interattivi. Utilizzare i social network come work-shop. → Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network. Cogliere l'evoluzione del digital marketing (dal web marketing al social media marketing). → Individuare le modalità di gestione di un sito in riferimento al trattamento dei dati personali degli utenti visitatori. → Analizzare la realtà per creare un modello relazionale che ben lo descriva e da cui progettare una base di dati efficiente → Ideare e popolare una base dati efficiente → Gestire, estrapolare e manipolare informazioni in una base dati 	<p>aziendale.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Tecniche di web marketing. → Presentazioni e video come strumenti di marketing digitale. → Caratteristiche dei social media e social network. → Il viral marketing. → Il digital storytelling. → content marketign. → Normativa (nazionale e comunitaria) sulle licenze relative ai contenuti e al materiale multimediale presente su un sito. → Database, caratteristiche e regole principali. → Database relazionali e relative caratteristiche → Linguaggio SQL: sintassi e caratteristiche → Query SQL → Programma MySQL
---	---

MODULO N. 1 - DATABASE: MODELLIZZAZIONE E CREAZIONE

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Cos'è un database</p> <p>Quali sono le caratteristiche principali di un database.</p> <p>Quali sono le regole e i metodi per creare un database relazionale consistente ed efficiente partendo dallo studio della realtà</p>	<p>Saper creare un modello ER efficiente di una realtà specifica.</p> <p>Saper convertire il modello ER in schema logico ed successivamente in schema fisico utilizzando il programma MYSQL.</p> <p>Saper creare un database performante utilizzando il linguaggio SLQ</p> <p>Saper popolare un database utilizzando il linguaggio SLQ</p> <p>Saper eliminare dati all'interno di un database già esistente</p>	<p>Progettare, creare e popolare una base di dati efficiente partendo da una realtà in analisi.</p> <p>Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività e al lavoro in sicurezza sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso.</p> <p>Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.</p>
Obiettivi minimi	Obiettivi minimi	Obiettivi minimi
Riportare in modo sintetico le conoscenze fondamentali.	Saper creare e popolare un database con il linguaggio SQL seguendo uno schema dato.	Individuare gli elementi, della realtà in analisi da descrivere in un modello ER

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> • Illustrazione agli allievi del programma, del modulo di lavoro e degli obiettivi. • Illustrazione delle rubriche di valutazione • Microlearning • Didattica laboratoriale • Didattica integrata • Didattica per scenari • Peer Tutoring 	<ul style="list-style-type: none"> • LMS (Learning Management System): Google Classroom • Dispense PDF • Risorse multimediali • LIM • Supporti visivi esemplificativi • Personal computer
VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Formativa • In itinere • Sommativa 	<p>Prove pratiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rubrica di valutazione specifica per ogni prova • Auto-valutazione • Rispetto dei tempi di consegna • Processo di apprendimento <p>Prove strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Griglia di valutazione specifica per ogni prova
STRUMENTI DI VERIFICA	STRATEGIE DI RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni pratiche valutate in itinere (valutazione formativa) • Verifiche pratiche laboratoriali (valutazione sommativa) • Prova strutturata 	<ul style="list-style-type: none"> • Correzione delle esercitazioni • Ripasso delle conoscenze • Simulazione della prova strutturata

TEMPI	MONTE ORE UDA
1° Quadrimestre: Settembre - Gennaio 2° Quadrimestre: Febbraio - Maggio	Nessuna

MODULO N. 2 - Wordpress Intermediate Level
UDA: I TUTORIAL

Conoscenze	Abilità	Competenze
Il tema ed i widget. La homepage di un sito, la gestione del menù, dell'header e del footer con Wordpress. I plugin di Wordpress.	Saper scegliere ed installare un tema Wordpress. Saper progettare una homepage articolata in Wordpress. Saper progettare l'header ed il footer di un sito sfruttando i temi e i widget di Wordpress. Saper scegliere ed installare un plugin Saper aggiungere animazioni e funzionalità.	Realizzare pagine web articolate, anche con animazioni, individuando le modalità di progettazione più adeguate. Progettare e realizzare le parti nevralgiche di un sito web con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività e al lavoro in sicurezza sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso. Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.
Obiettivi minimi	Obiettivi minimi	Obiettivi minimi
Riportare in modo sintetico le conoscenze fondamentali.	Saper progettare una homepage con Wordpress in modo guidato e con tempistiche dispensative.	Progettare pagine web articolate in modo guidato.

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> • Illustrazione agli allievi del programma, del modulo di lavoro e degli obiettivi. • Microlearning • Illustrazione delle rubriche di valutazione • Auto-valutazione • Didattica laboratoriale • Didattica integrata • Peer Tutoring • Didattica per scenari • Cooperative learning 	<ul style="list-style-type: none"> • LMS (Learning Management System): Google Classroom • Dispense PDF • Risorse multimediali • LIM • Supporti visivi esemplificativi • Hosting gratuito • Personal Computer
VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Formativa • In itinere • Sommativa 	<p>Prove pratiche e compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rubrica di valutazione specifica per ogni prova • Auto-valutazione • Rispetto dei tempi di consegna • Processo di apprendimento <p>Prove strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Griglia di valutazione specifica per ogni prova
STRUMENTI DI VERIFICA	STRATEGIE DI RECUPERO

<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni pratiche valutate in itinere (valutazione formativa) • Verifiche pratiche laboratoriali (valutazione sommativa) • Prova strutturata • Elaborato laboratoriale 	<ul style="list-style-type: none"> • Correzione delle esercitazioni • Ripasso delle conoscenze • Simulazione della prova strutturata
TEMPI	MONTE ORE UDA
1° Quadrimestre: Settembre - Gennaio	Sei

MODULO N. 3 - CITTADINANZA DIGITALE (MODULO DI ED. CIVICA)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Privacy Policy, GDPR. Diritto all'oblio. I reati informatici.	Sapere quali sono i principali reati informatici. Sapere come attivare misure di prevenzione e contrasto. Saper gestire i contenuti di un sito e la raccolta delle informazioni in ossequio alla Normativa (nazionale e comunitaria).	Predisporre e curare l'organizzazione e la gestione nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie. Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico in merito ai reati informatici. Approntare le misure più adatte di contrasto e prevenzione.
Obiettivi minimi	Obiettivi minimi	Obiettivi minimi
Riportare in modo sintetico le conoscenze fondamentali.	Sapere quali sono i principali reati informatici.	Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico in merito all'utilizzo di internet e dei social network.

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> • Illustrazione agli allievi del programma, del modulo di lavoro e degli obiettivi. • Microlearning • Illustrazione delle rubriche di valutazione • Auto-valutazione • Didattica laboratoriale • Didattica integrata • Didattica per scenari 	<ul style="list-style-type: none"> • LMS (Learning Management System): Google Classroom • Dispense PDF • Risorse multimediali • LIM • Supporti visivi esemplificativi • Personal computer
VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • In itinere • Sommativa 	Prove strutturate: <ul style="list-style-type: none"> • Griglia di valutazione specifica per ogni prova
STRUMENTI DI VERIFICA	STRATEGIE DI RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"> • Prova strutturata 	<ul style="list-style-type: none"> • Ripasso delle conoscenze • Simulazione della prova strutturata
TEMPI	MONTE ORE UDA
1° Quadrimestre: Dicembre 2° Quadrimestre: Febbraio	Nessuna

MODULO N. 4 - WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING

UDA: COOPERANDO SI IMPARA

Conoscenze	Abilità	Competenze
Cos'è una campagna di social-media marketing. Come si struttura il flusso di lavoro di una campagna marketing sui social-media. Quali sono gli strumenti per pianificare il piano editoriale.	Saper individuare gli elementi caratterizzanti di una campagna di marketing sui social. Saper strutturare una parte del flusso di lavoro di una campagna social. Saper utilizzare gli strumenti utili a pianificare un piano editoriale social.	Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. Pianificare, progettare e realizzare una strategia di comunicazione sui social. Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.
Obiettivi minimi	Obiettivi minimi	Obiettivi minimi
Riportare in modo sintetico le conoscenze fondamentali.	Saper impostare un piano editoriale in modo guidato.	Pianificare, progettare e realizzare un piano di promozione sui social in modo guidato.

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none">• Illustrazione agli allievi del programma, del modulo di lavoro e degli obiettivi.• Microlearning• Illustrazione delle rubriche di valutazione• Auto-valutazione• Didattica laboratoriale• Didattica integrata• Peer Tutoring• Didattica per scenari• Cooperative learning	<ul style="list-style-type: none">• LMS (Learning Management System): Google Classroom• Dispense PDF• Risorse multimediali• LIM• Programmi di grafica• Personal Computer• BYOD
VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none">• Formativa• In itinere• Sommativa	<p>Prove pratiche e compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rubrica di valutazione specifica per ogni prova• Auto-valutazione• Rispetto dei tempi di consegna• Processo di apprendimento <p>Prove strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">• Griglia di valutazione specifica per ogni prova
STRUMENTI DI VERIFICA	STRATEGIE DI RECUPERO
<ul style="list-style-type: none">• Esercitazioni pratiche valutate in itinere (valutazione formativa)• Verifiche pratiche laboratoriali (valutazione sommativa)• Prova strutturata• Elaborato laboratoriale	<ul style="list-style-type: none">• Correzione delle esercitazioni• Ripasso delle conoscenze• Simulazione della prova strutturata
TEMPI	MONTE ORE UDA

1° Quadrimestre: Gennaio 2° Quadrimestre: Marzo - Aprile	Quattro
---	---------

MODULO N. 5 - LINGUAGGIO SQL: LIVELLO BASE

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Quali sono le regole base di sintassi del linguaggio SQL.</p> <p>Quali sono le regole e i metodi per interrogare in maniera efficiente un database relazionale</p> <p>Quali sono le regole e i metodi per manipolare i dati di database relazionale</p> <p>Utilizzo di MySQL</p>	<p>Saper interrogare attraverso l'uso di semplici query un database relazionale utilizzando il linguaggio SQL.</p> <p>Saper estrarre e manipolare una base dati utilizzando il linguaggio SQL</p> <p>Saper interpretare i dati ottenuti</p>	<p>Interrogare, estrarre e modificare secondo indicazioni precise una base dati già esistente.</p> <p>Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività e al lavoro in sicurezza sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso.</p> <p>Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.</p>
Obiettivi Minimi	Obiettivi Minimi	Obiettivi Minimi
Riportare in modo sintetico le conoscenze fondamentali.	Saper interrogare e manipolare un database con semplici istruzioni SQL	Individuare gli elementi, della realtà in analisi da descrivere in un modello ER

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> • Illustrazione agli allievi del programma, del modulo di lavoro e degli obiettivi. • Microlearning • Illustrazione delle rubriche di valutazione • Auto-valutazione • Didattica laboratoriale • Didattica integrata • Peer Tutoring • Didattica per scenari • Cooperative learning 	<ul style="list-style-type: none"> • LMS (Learning Management System): Google Classroom • Dispense PDF • Risorse multimediali • LIM • Programmi di grafica • Personal Computer • BYOD
VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Formativa • In itinere • Sommativa 	<p>Prove pratiche e compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rubrica di valutazione specifica per ogni prova • Auto-valutazione • Rispetto dei tempi di consegna • Processo di apprendimento <p>Prove strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Griglia di valutazione specifica per ogni prova
STRUMENTI DI VERIFICA	STRATEGIE DI RECUPERO

<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni pratiche valutate in itinere (valutazione formativa) • Verifiche pratiche laboratoriali (valutazione sommativa) • Prova strutturata • Elaborato laboratoriale 	<ul style="list-style-type: none"> • Correzione delle esercitazioni • Ripasso delle conoscenze • Simulazione della prova strutturata
TEMPI	MONTE ORE UDA
2° Quadrimestre: Febbraio - Giugno	Nessuna

MODULO N. 6 - WORDPRESS ADVANCED LEVEL

UDA: COOPERANDO SI IMPARA

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>I plugin per l'indicizzazione sui motori di ricerca.</p> <p>I plugin per le iterazioni automatiche con i principali social-media.</p> <p>I plugin per la formattazione grafica e la modifica del layout.</p> <p>La user experience.</p>	<p>Saper selezionare ed installare i migliori plugin in ossequio alla normativa vigente, alla strategia di comunicazione, alla user experience.</p> <p>Saper impostare in modo corretto i plugin secondo gli scopi previsti.</p> <p>Saper individuare le criticità di progettazione per migliorare la user-experience.</p>	<p>Creare pagine dinamiche, che soddisfino i requisiti di sicurezza, usabilità e finalità di comunicazione in base ad un brief dato in merito ad un contesto strutturato.</p> <p>Ricerca, selezionare, installare, impostare ed applicare i plugin di Wordpress per soddisfare le strategie di comunicazione e gli elementi progettuali previsti.</p> <p>Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività e al lavoro in sicurezza sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso.</p> <p>Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.</p>
Obiettivi minimi	Obiettivi minimi	Obiettivi minimi
Riportare in modo sintetico le conoscenze fondamentali.	Saper impostare i plugin di Wordpress in modo guidato.	Ricerca, selezionare, installare, impostare ed applicare un set di plugin in modo guidato.

METODOLOGIE	STRUMENTI
<ul style="list-style-type: none"> • Illustrazione agli allievi del programma, del modulo di lavoro e degli obiettivi. • Microlearning • Illustrazione delle rubriche di valutazione • Auto-valutazione • Didattica laboratoriale • Didattica integrata • Peer Tutoring • Didattica per scenari • Cooperative learning • Service Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • LMS (Learning Management System): Google Classroom • Dispense PDF • Risorse multimediali • LIM • Supporti visivi esemplificativi • Hosting gratuito • Personal Computer
VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Formativa • In itinere • Sommativa 	<p>Prove pratiche e compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rubrica di valutazione specifica per ogni prova • Auto-valutazione • Rispetto dei tempi di consegna • Processo di apprendimento

	Prove strutturate: <ul style="list-style-type: none"> • Griglia di valutazione specifica per ogni prova
STRUMENTI DI VERIFICA	STRATEGIE DI RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni pratiche valutate in itinere (valutazione formativa) • Verifiche pratiche laboratoriali (valutazione sommativa) • Prova strutturata • Elaborato laboratoriale 	<ul style="list-style-type: none"> • Correzione delle esercitazioni • Ripasso delle conoscenze • Simulazione della prova strutturata
TEMPI	MONTE ORE UDA
2° Quadrimestre: Febbraio - Maggio	SEI
