

ISTITUTO PROFESSIONALE PERSOLINO STROCCHI SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA CON QUALIFICA OPERATORE GRAFICO E STAMPA

WEB COMMUNITY

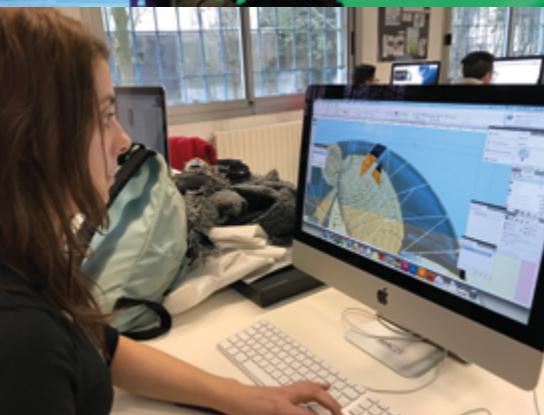
TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE, ACCOGLIENZA ED EVENTI



Istituto
Professionale
Strocchi
Faenza

SEGUICI
SUI SOCIAL!





HAI MAI PENSATO AD UNA SCUOLA CHE TI OFFRE L'OPPORTUNITÀ DI SCEGLIERE MENTRE CRESCI?

L'Istituto Professionale Persolino-Strocchi cresce con te e ti offre la possibilità di articolare il tuo percorso di studio e scelta di vita in base alle tue esigenze, cambiamenti, aspettative e ambizioni.

PER TUTTI I PERCORSI

Sono previste 1056 ore annuali pari a una media di 32 ore settimanali. Ci sono laboratori, stage, tirocini e alternanza scuola-lavoro per apprendere attraverso l'esperienza diretta nelle aziende, specie nel triennio, mantenendo il tradizionale collegamento col settore professionale del nostro territorio.

- **Meno materie** a favore di insegnamenti aggregati per **assi culturali**
- **Più ore di Laboratorio** per privilegiare l'apprendimento in **contesti operativi**
- **32 ore settimanali** di cui nel biennio **6 ore di laboratorio in presenza** e **4 ore settimanali** dedicate alla **personalizzazione formativa individualizzata**
- **Presenza di Tutor** per sostenere le studentesse e gli studenti nell'attivazione del **Progetto Formativo Individuale**

QUADRI ORARI NUOVI ISTITUTI PROFESSIONALI I.P. PERSOLINO-STROCCHI FAENZA

AREA GENERALE COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI		Monte ore				
ASSI CULTURALI	Discipline	I	II	III	IV	V
Asse dei linguaggi	Lingua italiana	4	4	4	4	4
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Diritto e economia	2	2			
Scienze motorie	Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali Area generale		18	18	14	14	14
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA DI INDIRIZZO		14	14	18	18	18
AREA D'INDIRIZZO + AREA COMUNE		32	32	32	32	32

SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

PERCORSO QUINQUENNALE

IEFP - ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

Con l'Istituto Professionale Persolino-Strocchi puoi scegliere il percorso d'istruzione di 5 anni oppure un percorso formativo per inserirti prima nell'ambito lavorativo **CON QUALIFICA TRIENNALE DI OPERATORE GRAFICO E STAMPA**

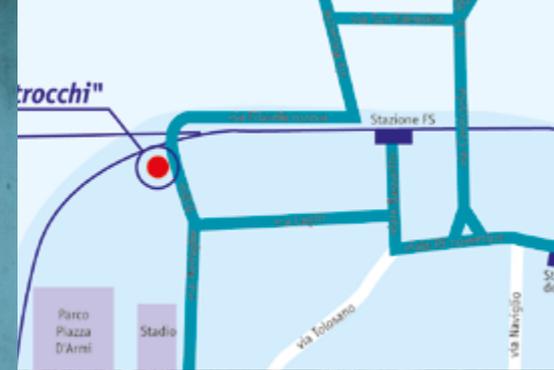
Le qualifiche sono spendibili e riconoscibili su tutto il territorio nazionale, perché riferiti a standard comuni, concordati tra le Regioni e lo Stato. Il loro riferimento ai livelli europei (III° livello EQF per la Qualifica e IV° per il Diploma), li rendono inoltre riconoscibili anche nell'ambito più vasto della Comunità Europea.

SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Il designer è sempre più una figura cruciale nelle imprese di oggi.

Il **progettista/artista grafico** è chiamato non solo per analizzare e creare **soluzioni visive**, per comunicare un'idea a un target specifico, ma anche per interpretare le tendenze e le innovazioni continue non mettendo mai da parte le regole strutturali della grafica stessa.

Aiuta le aziende nella promozione del loro branding e nel loro posizionamento in un mercato sempre più articolato, interagendo attivamente nell'area Marketing. Nelle moderne agenzie di marketing e comunicazione, il progettista grafico è molto richiesto non solo come figura dotata di **"ingegno creativo"** ma anche come elemento fondamentale per convogliare diversi mass-media: dalla stampa alle diverse piattaforme multimediali, media digitali e social network, nel rispetto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti e dei consumi e di sostenibilità ambientale.



GLI SBOCCHI PROFESSIONALI DEL GRAPHIC DESIGNER:

Copywriter si occupa principalmente della **creazione di tutte le parole della pubblicità e li rende adatti anche per il web** (testi per annunci stampa, affissioni, radio, slogan per la TV, etc.)

Art Director, grafica editoriale, packaging, visual identity, comunicazione multimediale.

Web designer, progettista siti web.

Responsabile comunicazione gestisce l'immagine pubblica delle aziende o dei clienti che rappresentano, con l'obiettivo di incrementarne la presenza nei media e la popolarità generale.

Account executive addetto alla gestione del budget di un cliente e anche alla cura dei rapporti fra cliente e reparto creativo.

Esperto in Exhibit Designer progettazione di spazi espositivi, allestimenti museali, stand fieristici e quant'altro

Industrial Designer occupa della progettazione del prodotto, dove il designer non solo affronta problematiche relative al funzionamento dell'oggetto, ma anche alla sua forma, alla piacevolezza visiva/emozionale,

Media Planner studia la migliore distribuzione degli investimenti pubblicitari sui vari mezzi di comunicazione.

Videomaker Produttore, realizzatore, regista di videoclip

Giornalista visivo o infografico: si tratta di una professione piuttosto recente che offre un supporto grafico al giornalismo e rielabora le informazioni in maniera creativa

Fotografo

Illustratore

Tecnico esecutivista

Stampatore

Free lance nella collaborazione con agenzie, studi o committenti individuali su progetti specifici

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO Asse scientifico, tecnologico e professionale					
Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) 2 ore in compresenza con Laboratorio informatico	2 (2)*	2 (2)*			
Inglese tecnico			1	1	1
Seconda lingua straniera (Francese)	3	3	2	2	2
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari (Design) di cui in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	5 (2)*	5 (2)*	8	8	8
con Laboratorio fotografico			(3)*	(2)*	(2)*
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche 2 ore in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	2 (2)*	2 (2)*			
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Economia aziendale			3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche			2	2	2
Totale ore settimanali Area di Indirizzo	14	14	18	18	18
Di cui in compresenza	(6)*	(6)*	(3)*	(2)*	(2)*
Di cui: Personalizzazione degli apprendimenti	4				

Area d'Indirizzo + Area Comune = 32 ore settimanali

* Ogni anno si valuterà con votazione collegiale la flessibilità e l'autonomia per l'adeguato piano di studi per i differenti percorsi



SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

PERCORSO QUINQUENNALE

SERVIZI COMMERCIALI PER LA WEB COMMUNITY

Il Diplomato nei “Servizi Commerciali per la Web Community” utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione per realizzare i processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità. Supporta le attività di pianificazione, programmazione e rendicontazione relative alla gestione.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell’immagine aziendale attraverso l’utilizzo di strumenti tecnologici innovativi. Gestisce la comunicazione aziendale sui social network.

Si occupa della realizzazione di campagne di web marketing.

Possiede conoscenze di educazione finanziaria e competenze di imprenditorialità, oggi richieste in ambito europeo e sempre più ambite nella prospettiva occupazionale in ambito aziendale anche locale.



GLI SBocchi PROFESSIONALI

Il diplomato in Web Community si può inserire agevolmente in diversi settori, ad esempio come:

Esperto contabile, una figura che opera nel campo economico e finanziario, sia all’interno di Imprese che di Studi Professionali. Nello specifico, l’esperto contabile ha il compito di tenere la contabilità e realizzare consulenze di natura fiscale e amministrativa. Collabora alla valutazione e al controllo della contabilità e del bilancio, eseguiti secondo procedure informatizzate.

Digital Marketing Specialist, un professionista in grado di sfruttare al meglio i principali canali di comunicazione e marketing digitale. Conosce gli strumenti ed è capace di analizzare i risultati delle campagne promozionali e pubblicitarie online.

Community Manager, una figura professionale che svolge il ruolo di stratega dei social media per l’azienda e cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui canali social.

Impiegato istituti di credito, società finanziarie e assicurative

Impiegato pubblica amministrazione e associazioni



SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE SOSTENIBILE, ACCOGLIENZA ED EVENTI

PERCORSO QUINQUENNALE

SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE SOSTENIBILE

Il Diplomato di Servizi commerciali per il Turismo accessibile e sostenibile è una figura polivalente, in grado di operare in collaborazione con una molteplicità di imprese e soggetti del settore turistico o come figura professionale autonoma, in quanto formata nei tre “principi trasversali” del “Piano strategico del turismo” (PST) per il rilancio dell’Italia come destinazione turistica: **sostenibilità, innovazione e accessibilità**.

La sostenibilità punta alla conservazione delle risorse turistiche e alla distribuzione dei flussi turistici nello spazio e nel tempo aumentando le opportunità di lavoro sia nelle mete turistiche di tendenza sia in quelle emergenti.

L’innovazione interessa vari aspetti del turismo, tra i quali, le modalità di comunicazione, in particolare quella digitale, la tipologia e qualità sempre più personalizzata dei servizi e dei prodotti

L’accessibilità si riferisce sia alla raggiungibilità e fruibilità delle innumerevoli risorse turistiche del nostro territorio sia alla possibilità che tutti possano accedervi.

Le competenze in uscita dell’indirizzo di studi “Servizi commerciali”, declinate nelle aree di gestione, contabilità, Marketing e commercializzazione, permettono di collocarsi proficuamente in una varietà di imprese.

GLI SBocchi PROFESSIONALI

Tour operator italiani e stranieri in qualità di Impiegati, Accompagnatori, Assistenti “in Loco” e Animatori in Hotels, Clubs e Villaggi.

Agenzie viaggi in qualità di Agenti, Impiegati, Addetti ai Terminali e alle Prenotazioni, Responsabili dei gruppi e Accompagnatori degli stessi.

Hotel in qualità di Receptionist, Addetti ai Terminal, alla Portineria e al Banco Informazioni

Mostre e fiere in qualità di Receptionist, Addetti ai Terminal e al Banco Informazioni

Enti di promozione turistica in qualità di Addetti al Front E Back Office, presso Comuni, Province e Regioni.

Centri termali

Parchi a tema in qualità di Receptionist, Addetti ai Terminal, al Banco Informazioni, all’Animazione e all’accompagnamento dei gruppi

Pro loco e parchi naturali in qualità di Guide Turistiche.

Addetto al Turismo “Green”

Destination Manager (Gestore delle Risorse Turistiche)

Fund Raiser (procacciatore di fonti finanziarie per Musei e Parchi Naturali)

Organizzatore di Eventi (Conventions, Tavole Rotonde, Manifestazioni)

Analista Organizzativo e dei Modelli di Gestione (presso Catene Alberghiere e Stabilimenti Balneari)



WEB COMMUNITY OPPURE TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE, ACCOGLIENZA ED EVENTI

MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO Asse scientifico, tecnologico e professionale					
Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) di cui in compresenza: con Laboratorio di Informatica con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	3 (1)*	3 (1)*			
Inglese tecnico			1	1	1
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	2	2	2
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali (Economia) di cui in compresenza con Laboratorio di informatica	6 (3)*	6 (3)*	8 (1)*	8	8
Diritto/Economia			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Storia dell'Arte (solo Turismo accessibile e sostenibile, accoglienza ed eventi)			0-2*	0-2*	0-2*
Informatica in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali			3 (2)*	3 (2)*	3 (2)*
Totale ore settimanali Area di Indirizzo	14	14	18	18	18
Di cui in Laboratori in compresenza	(6)*	(6)*	(3)*	(2)*	(2)*
Di cui: Personalizzazione degli apprendimenti	4				

Area d'Indirizzo + Area Comune = 32 ore settimanali

* Ogni anno si valuterà con votazione collegiale la flessibilità e l'autonomia per l'adeguato piano di studi per i differenti percorsi

PROGETTI CON IL TERRITORIO

La nostra didattica si basa su richieste reali di promozione sia turistica/aziendale che pubblicitaria delle aziende ed enti locali.

E CONCORSI VINTI!

Gli alunni del Persolino Strocchi hanno partecipato con grande impegno a numerosi concorsi a livello provinciale e nazionale ottenendo ottimi risultati!

VAI SUL NOSTRO SITO E SCOPRI DI PIÙ!

www.persolinostrocchi.edu.it

 [persolinostrocchi](https://www.facebook.com/persolinostrocchi)
 [persolino_strocchi](https://www.instagram.com/persolino_strocchi)

LABORATORI E AULE SPECIALI

- 2 LABORATORI DI INFORMATICA
- 2 LABORATORI GRAFICI APPLE MACINTOSH
- 2 LABORATORI FOTOGRAFICI
(ripresa fotografica e sviluppo e stampa)
- 2 LABORATORI MOBILI
- AULA DI LINGUE
- AULA DI DISEGNO
- BIBLIOTECA
- AULA ACCOGLIENZA
- PALESTRA
- AULA MAGNA

L'Istituto è in possesso, inoltre, di un pullman per gli spostamenti dei ragazzi nell'ambito delle visite aziendali, delle attività di Alternanza Scuola-Lavoro, o in occasione di visite guidate sul territorio o in zone limitrofe.

+ STAGE E TIROCINI + INFORMATICA E LABORATORI + LINGUE STRANIERE

SCUOLA+STAGE+ CORSI E TANTE ATTIVITÀ

Il processo formativo dei nostri studenti si realizza in integrazione con il mondo del lavoro del nostro territorio attraverso attività di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento). A partire dalla classe terza fino alla quinta gli studenti effettueranno almeno 210 ore complessive di attività:

- **Stage formativo in azienda di 3 settimane per le classi terze**
- **Stage formativo in azienda di 4 settimane per le classi quarte**
- **Formazione in materia di sicurezza ai sensi del D.Lgs. n°81 del 2008**
- **Impresa simulata**
- **Scuola-Impresa**
- **Visite aziendali**
- **Incontri con Esperti del mondo del lavoro**
- **Alternanza scuola lavoro estiva**
- **Alternanza scuola lavoro: soggiorni studio all'estero, progetti Erasmus Plus e P.O.N. finanziati dall'unione europea**
- **Certificazioni Internazionali D.E.L.F. Diplôme d'études en langue Française.**
- **Certificazioni Internazionali Cambridge**

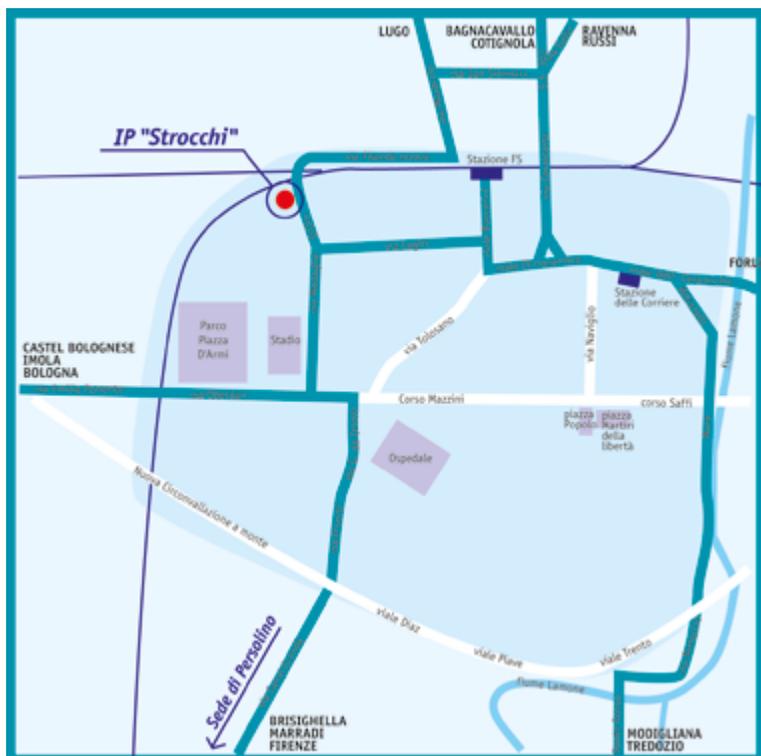
e tante attività per le giornate **FAI** (Fondo Ambiente Italiano), **Argillà** (Festival Internazionale della Ceramica), **M.E.I** (Meeting delle Etichette Indipendenti).

LO STROCCHI NON È UNA SCUOLA... È MOLTO DI PIÙ!



Dopo aver conseguito il Diploma d'Istruzione Professionale si può accedere a tutte le Facoltà universitarie.

NON SAPPIAMO COSA FARAI DA GRANDE MA SAPPIAMO **CHI SARAI!**



Via Medaglie D'Oro, 92 – 48018 Faenza (Ra)
tel. **0546.622600** – fax 0546.622195
orientamento@persolinostrocchi.istruzioneer.it

   www.persolinostrocchi.edu.it