



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Esame di Stato - Anno scolastico 2022-2023

Documento del consiglio di classe redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017

CLASSE 5Cg

Servizi commerciali: Design della comunicazione visiva e pubblicitaria



Docente coordinatrice
prof. Piazza Ilaria

Dirigente scolastico
Daniele Gringeri

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	
	Pagina
PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D' INDIRIZZO	3
CONTRATTO FORMATIVO	4
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	6
PROFILO E STORIA DELLA CLASSE	7
CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO	8
PECUP-COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE	8
COMPETENZE TRASVERSALI	13
ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2022/2023	15
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO	17
CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF	18
PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 45/2023	19
SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE	20
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA	22
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	25
PROVE INVALSI	26
RELAZIONI E PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI	27
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	91
DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	
ALLEGATI: 1 - Credito scolastico 2 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI 3 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES 4 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame 5 - Riepilogo UDA triennio	

PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

Lo studente è in grado di:

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.

- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

CONTRATTO FORMATIVO

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; sono previsti, inoltre, i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO - ex Alternanza Scuola-Lavoro attraverso interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

La normativa emanata in materia di gestione dell'emergenza sanitaria ha previsto che per il corrente anno scolastico, le attività didattiche si svolgono prioritariamente in presenza fatta salva "per gli studenti impediti nella frequenza in presenza - certificata dalle competenti autorità sanitarie - per patologia grave o immunodepressione, per i quali è assicurata la possibilità di seguire la programmazione scolastica, "avvalendosi eventualmente anche della didattica a distanza", in modalità integrata ovvero esclusiva, secondo le particolari esigenze sanitarie del singolo studente."

Per gli studenti sottoposti a misure di quarantena o di isolamento, su richiesta delle famiglie/esercenti la patria potestà è stata garantita la possibilità di seguire le attività didattiche in modalità a distanza.

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curricolari
Area comune		
Magazzeno Antonello	Lingua e letteratura italiana	4
Magazzeno Antonello	Storia	2
Vignoli Vanna	Inglese	2
Greta Lama	Matematica	3
Teodonno Salvatore	Scienze motorie	2
Ghetti Paolo	Religione	1
Lapacciana Domenico	Sostegno	9
Area di indirizzo		
Gamberini Martina	Tecniche professionali servizi commerciali (*)	8
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2
Vignoli Vanna	Inglese tecnico	1
De Riso Laura	Tecniche di comunicazione	2
Zalambani Sofia	Economia aziendale	3
Sgambati Antonietta	Francese	2
Neri Francesco	<i>*Compresenza</i>	2

Coordinatore: Prof.ssa Piazza Ilaria

Segretario: Prof.ssa Vignoli Vanna

PROFILO E STORIA DELLA CLASSE

<p>Composizione</p>	<p>La classe è composta da sedici alunni, di cui dieci ragazze e sei ragazzi. Dal mese di gennaio una studentessa ha interrotto definitivamente la frequenza scolastica; per questo motivo la classe risulta di fatto composta da quindici alunni. Nel corso del triennio il gruppo classe ha modificato annualmente la sua composizione, poiché al termine del terzo anno sei studenti non sono stati ammessi alla classe successiva e uno ha interrotto la frequenza all'inizio dell'anno seguente. Per quanto riguarda i nuovi ingressi, nell'a.s. 2021-2022 è stata inserita un'alunna proveniente dall'ENGIM di Ravenna, mentre nell'a.s. 2022-2023 si è aggiunto un alunno ripetente. È presente uno studente certificato con legge 104/92, tre studenti con DSA e una studentessa con BES per documentati motivi di salute.</p>
<p>Comportamento</p>	<p>In generale la classe è rispettosa nei confronti dei docenti e del personale ATA. Tuttavia, alcuni studenti nel corso dell'anno non hanno sempre rispettato le regole e l'ambiente scolastico rendendo necessaria l'adozione di provvedimenti disciplinari.</p>
<p>Frequenza</p>	<p>Per una parte della classe, costanti sono stati i problemi di frequenza scolastica durante l'intero triennio. Nel corso dell'anno tre studenti hanno superato il numero complessivo delle 264 ore di assenza previste e due studenti si sono avvicinati moltissimo a tale limite. A fronte di queste situazioni, il resto del gruppo classe ha sempre frequentato con una certa regolarità.</p>
<p>Impegno</p>	<p>Complessivamente l'impegno della classe nel corso del triennio non è apparso adeguato sia per l'attività svolta a scuola sia per lo studio e il lavoro a casa. Nonostante ciò, si possono segnalare alcuni studenti e alcune studentesse che hanno dimostrato un maggiore impegno, anche se talvolta non in tutti gli insegnamenti.</p>
<p>Partecipazione</p>	<p>Una parte consistente della classe, pur avendo un comportamento corretto, non partecipa spontaneamente alle lezioni e dimostra un atteggiamento generalmente passivo. Costanti devono essere le sollecitazioni da parte dei docenti. Pochissimi sono gli studenti e le studentesse che contribuiscono in maniera propositiva e proficua al dialogo educativo.</p>
<p>Obiettivi conseguiti</p>	<p>La classe, seppur faticosamente, ha raggiunto generalmente le competenze minime. In alcuni insegnamenti, a causa dell'impegno non sempre adeguato degli studenti, delle lacune pregresse e della mancata continuità didattica, il raggiungimento di tali obiettivi è apparso particolarmente difficoltoso e per alcuni studenti permangono, comunque, lacune anche gravi. Nonostante ciò, alcuni studenti in numerose discipline hanno conseguito competenze che superano il livello minimo distinguendosi nei risultati.</p>

CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO¹

CLASSI	Italiano	Storia	Matematica	Scienze Motorie	Tecnica professionale	Inglese	Inglese Tecnico	Storia dell'arte	Tecnica di costruzione	Economia aziendale	Francese	Religione
3 [^]	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
4 [^]	B	B	B	A	B	A	A	A	A	B	B	A
5 [^]	B	B	C	A	C	A	A	A	B	C	C	B

PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza in scienze, tecnologie</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore; - riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni; 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità</p>

¹ Le lettere A,B,C (nella colonna di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5[^] dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. BBA Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

<p>comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento; - comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire; - adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici; - partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita. 	<p>operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni; - esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative; - argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento; - interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere; - operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio; - scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli). 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>

<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse; - analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere; - partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p>

			<p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning.</p> <p>Metodo induttivo.</p> <p>Ricerca guidata.</p> <p>Attività di recupero e potenziamento.</p>
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale</p>	<p>Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti; - ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali; - utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera; - utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa; - utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati; - riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete; - utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali; - riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento; - interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. 	<p>Lezioni frontali.</p> <p>Esercitazioni individuali e a gruppi.</p> <p>Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.</p>

<p>sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>			<p>Lezioni dialogate.</p>
<p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in scienze e tecnologie</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costruire semplici modelli matematici in economia; - individuare le principali strutture e funzioni aziendali; - individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto; - applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale; - utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali; - riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri; - utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico; - operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati; - conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio; - risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente; 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche; - porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica; - utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali; - calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi; - riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali; - analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici; - discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea; - collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento. 	<p>abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
--	--	--	--

COMPETENZE TRASVERSALI

Gli insegnanti hanno riconosciuto come prioritarie le **competenze chiave di cittadinanza** di cui all'Allegato 2 del Documento Tecnico diffuso con D. M. 22 agosto 2007.

Le competenze chiave di cittadinanza, che sono trasversali a tutte le discipline e descrivono gli obiettivi da perseguire, sia comportamentali che cognitivi, vengono declinate come segue:

<p>Agire in modo autonomo e responsabile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Frequentare le lezioni con regolarità e puntualità • In caso di assenza e/o occasionale ingresso in ritardo, giustificato con tempestività • Conoscere e rispettare il Regolamento d'Istituto • Rispettare gli ambienti scolastici • Acquisire consapevolezza dei propri diritti e dei propri doveri • Portare e tenere in ordine il materiale occorrente • Informarsi, in caso di assenza, delle attività svolte e dei compiti assegnati • Affrontare regolarmente lo studio e le verifiche • Avvalersi delle opportunità di recupero e/o di approfondimento offerte dalla scuola
---	--

Collaborare e partecipare	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i diritti fondamentali degli altri • Rispettare i compagni, gli insegnanti e tutto il personale della scuola • Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista • Imparare a gestire la conflittualità • Prestare attenzione alle lezioni • Partecipare alle lezioni in modo ordinato e pertinente • Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive
Imparare ad imparare	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire consapevolezza delle proprie capacità e dei propri limiti • Acquisire consapevolezza dei propri stili cognitivi e delle personali strategie di apprendimento • Accettare stimoli, consigli, occasioni per il miglioramento del proprio metodo di studio • Imparare ad utilizzare diverse fonti e diverse modalità di apprendimento
Comunicare	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi e messaggi di genere diverso • Conoscere ed utilizzare il lessico specifico delle discipline • Utilizzare strumenti multimediali e tecnologie informatiche • Rispondere in modo pertinente • Organizzare i propri interventi in modo logico e sequenziale • Produrre testi funzionali agli scopi e alle situazioni • Saper argomentare le proprie opinioni
Acquisire ed interpretare l'informazione	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire e rielaborare i contenuti disciplinari • Distinguere fatti e opinioni • Riconoscere nei testi le finalità del messaggio e/o il punto di vista dell'autore
Individuare collegamenti e relazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare relazioni (analogie e differenze, cause ed effetti) tra eventi e fenomeni • Individuare collegamenti e relazioni tra contenuti di diverse discipline • Confrontare avvenimenti e situazioni lontani nello spazio e nel tempo
Risolvere problemi	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare contenuti e metodi delle diverse discipline per la soluzione dei problemi • Formulare e verificare ipotesi • Valutare strategie e soluzioni diverse • Operare in contesti non noti
Progettare	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e valutare le diverse situazioni, di studio e di lavoro • Riconoscere gli obiettivi • Individuare mezzi e strumenti necessari per il conseguimento degli obiettivi • Pianificare le fasi del proprio lavoro

**ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (PCTO)
SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2022/23		
DENOMINAZIONE PROGETTO	DOCENTE REFERENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Progetto di orientamento post-diploma "Dopodomani" della Fondazione Dalle Fabbriche	Pietro Foschi	28 ottobre 2022
Incontro di orientamento in uscita con l'Esercito Italiano	Pietro Foschi	9 novembre 2022
Incontro con AVIS e AISMO	Goni Eleonora	5 dicembre 2023
Festival dell'Orientamento	Pietro Foschi	17 dicembre 2022
Incontro di orientamento con UMANA S.p.A. "A scuola di lavoro"	Pietro Foschi	11 gennaio 2023
Incontro orientamento del Servizio Civile Volontario	Ghetti Paolo	8 febbraio 2023
Incontro Nutri Edu@school: le basi dell'alimentazione	Teodonno Salvatore	21 marzo 2023
Incontro di orientamento in uscita con la Fondazione ITS	Pietro Foschi	22 marzo 2023
Lettorato di francese	Sgambati Antonietta	Aprile-Maggio 2023
Lettorato di inglese	Vignoli Vanna	Aprile-Maggio 2023
Corso di Primo soccorso con i volontari del 118	Goni Eleonora	21/04/2023
Orientamento in uscita - IED	Foschi Pietro	19 maggio 2023

USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2022/23

DENOMINAZIONE	PERIODO	META PRINCIPALE	DOCENTE REFERENTE
Uscita didattica	14/10/2022	Ludoteca Faenza	Gamberini Martina
Uscita didattica	22/11/2022	Mostra documentaria su Anna Frank	Magazzino Antonello
Uscita didattica	24/11/2022	Hyperspace San Lazzaro	Teodono Salvatore
Uscita didattica	21/12/2022	Visita aziendale alla Cerdomus	Zalambani Sofia
Uscita didattica	21/12/2022	Film in francese "Mes frères et moi"	Sgambati Antonietta
Uscita didattica	20/01/2023	ISLA Faenza	Gamberini Martina
Uscita didattica	15/02/2023	Museo della Seconda Guerra Mondiale di Faenza	Magazzino Antonello
Viaggio d'Istruzione	21/02/2023-24/02/2023	Napoli, Pompei, Caserta	Lapacciana Domenico
Uscita didattica	01/03/2023	Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza	Piazza Ilaria
Uscita didattica	03/03/2023	Crash Test Experience Faenza	Teodono Salvatore
Uscita didattica	04/04/2023	Film in inglese "What's love got it?"	Vignoli Vanna
Soggiorno linguistico (facoltativo)	30/01/2023-03/02/2023	Cap d'Ail (Francia)	Sgambati Antonietta

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita “La valutazione è coerente con l’offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell’esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell’offerta formativa”.

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: “L’istituzione scolastica certifica l’acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l’orientamento per la prosecuzione degli studi”

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell’indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l’osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

In relazione all’**esame finale del secondo ciclo d’istruzione**, il D.lgs. 62/2017 stabilisce che:

“Le studentesse e gli studenti con disturbo specifico di apprendimento (DSA), certificato ai sensi della legge 8 ottobre 2010, sono ammessi a sostenere l’esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione secondo quanto disposto dall’articolo 13, sulla base del piano didattico personalizzato”. Pertanto, il Consiglio di classe ha predisposto per la Commissione degli Esami di Stato, l’Allegato Riservato al Documento del 15 maggio. Tale allegato riporta:

- I dati e la diagnosi registrati nel PDP
- Le difficoltà specifiche correlate al DSA
- Gli strumenti compensativi utilizzati dallo/a studente/ssa durante il percorso scolastico.
- Le strategie metodologico-didattiche e gli interventi di personalizzazione attuate
- Le misure dispensative adottate dai Docenti e i criteri di verifica per la valutazione
- Le indicazioni per lo svolgimento delle prove scritte e orali del candidato, come da normativa di riferimento.

Nello svolgimento degli esami, i candidati con DSA possono utilizzare tempi più lunghi di quelli ordinari per l'effettuazione delle prove scritte ed utilizzare gli strumenti compensativi previsti dal piano didattico personalizzato e che siano già stati impiegati per le verifiche in corso d'anno.

E' stato, inoltre, redatto un allegato riservato per ciascun studente certificato in base alla L. 104/92.

CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

Tabella dei criteri generali di valutazione.

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
da 2 a 3 gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.
4 nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
5 insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.
6 sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
7 discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
8 buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.

9 ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
10 eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.

PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 45/2023)

“Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica: la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164); il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi. Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall’istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell’offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d’istituto...”

“...le commissioni elaborano, entro il mercoledì 21 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 6 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati. “

La prova è predisposta secondo le due seguenti modalità, alternative tra loro, in relazione alla situazione presente nell’istituto:

- A. Se nell’istituzione scolastica è presente, nell’ambito di un indirizzo, un’unica classe di un determinato percorso, l’elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.
- B. Se nell’istituzione scolastica sono presenti più classi quinte che, nell’ambito dello stesso indirizzo, seguono lo stesso percorso e hanno perciò il medesimo quadro orario (“classi parallele”), i docenti titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova di tutte le commissioni/classi coinvolte elaborano collegialmente le proposte di traccia per tali classi quinte, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte. In questo caso, poiché la traccia della prova è

comune a più classi, è necessario utilizzare, per la valutazione della stessa, il medesimo strumento di valutazione, elaborato collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un'apposita riunione, da svolgersi prima dell'inizio delle operazioni di correzione della prova. Le griglie di valutazione per la seconda prova scritta pubblicate, con decreto Ministeriale 164/2022, unitamente ai quadri di riferimento, vengono declinate da parte dei docenti componenti la commissione nei descrittori.

SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio in data

- Simulazione della prima prova scritta: 3 aprile 2023 e 11 maggio 2023
- Simulazione della seconda prova scritta: 23 maggio 2023
- Simulazione del colloquio orale: 24 maggio 2023

Stante quanto previsto dall'Ordinanza Ministeriale n. 45/2023 e segnatamente dagli artt. 17 - 19 e 20 - 22

- Art. 17

“Il calendario delle prove d'esame, per l'anno scolastico 2022/2023, è il seguente: -prima prova scritta: mercoledì 21 giugno 2023, dalle ore 8:30 (durata della prova: sei ore); -seconda prova in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/esecutiva, musicale e coreutica: giovedì 22 giugno 2023. La durata della seconda prova è prevista nei quadri di riferimento allegati al d.m. n. 769 del 2018. Per i soli istituti professionali di nuovo ordinamento, i cui quadri di riferimento sono stati adottati con decreto del Ministro dell'istruzione 15 giugno 2022, n. 164, la durata della prova è definita, nei limiti previsti dai suddetti quadri, con le modalità di cui al successivo articolo 20, commi 3-6...”

- Art. 19

“Ai sensi dell'art. 17, comma 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato.”

- Art. 20

La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, comma 4, del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/esecutiva musicale e coreutica, ha per oggetto una disciplina caratterizzante il corso di studio ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo. Per l'anno scolastico 2022/2023, le discipline oggetto della

seconda prova scritta per tutti i percorsi di studio, fatta eccezione per gli istituti professionali di nuovo ordinamento, sono individuate dal d.m. n. 11 del 25 gennaio 2023...”

- Art. 22

..Il colloquio è disciplinato dall’art. 17, comma 9, del d. lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d’esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente...”

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall’[Ordinanza Ministeriale 45/2023](#) nonché dal decreto Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/202](#)

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d’indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un’analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un’analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un’analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica, ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92" si pone come una nuova disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- **COSTITUZIONE:** diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
- **SVILUPPO SOSTENIBILE:** educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
- **CITTADINANZA DIGITALE**

La trasversalità dell'insegnamento offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline. L'educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari. La Legge prevede che all'insegnamento dell'educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico e che il Collegio dei docenti nell'esercizio dell'autonomia di sperimentazione di cui all'art. 6 del D.P.R. n.275/1999, ad integrare nel curriculum di Istituto gli obiettivi specifici di apprendimento/risultati di apprendimento delle singole discipline con gli obiettivi/risultati e traguardi specifici per l'educazione civica. In via ordinaria le ore di Educazione Civica sono svolte, nell'ambito della declinazione annuale delle attività didattiche, da uno o più docenti della classe o del Consiglio di Classe cui l'insegnamento è affidato con delibera del Collegio dei docenti su proposta degli stessi docenti della classe o del consiglio di classe.

Traguardi di apprendimento

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in

condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2021/22:

1. Lingua e Letteratura italiana
2. Economia aziendale
3. Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche
4. Fotografia
5. Tecniche di comunicazione
6. Scienze motorie
7. Tecniche professionali dei servizi commerciali

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato a: Prof.ssa Piazza Ilaria

Il Consiglio di classe ha realizzato, nell'as 2022/2023 nell'ambito dell'Educazione civica, i seguenti progetti:

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO	ATTIVITÀ SVOLTE, DURATA, SOGGETTI COINVOLTI
L'arte e la guerra - Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche	L'arte e la guerra: acquisire la consapevolezza del valore del patrimonio storico artistico anche in relazione al contesto territoriale e comprendere l'importanza delle azioni di tutela, salvaguardia e valorizzazione dei beni culturali.	Il progetto, della durata di 4 ore, ha compreso la visita alla Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza con particolare riferimento: 1) alla Sezione Liverani dove gli operatori del Museo svolgono attività di restauro, conservazione e documentazione del patrimonio ceramico; 2) alla sezione espositiva dedicata alla storia del Museo in cui è stato trattato il tema della distruzione avvenuta durante il secondo conflitto bellico e della successiva ricostruzione.
Fotografia	Educazione ambientale: acquisire la consapevolezza e un pensiero critico sulla attuale crisi ambientale e lavoro di sensibilizzazione da parte di fotografi e registi	Proiezione del documentario "Antropocene" del fotografo canadese Edward Burtinsky. Successiva analisi estetica e di contenuto riguardo al messaggio e all'intento del documentario.
Tecniche di comunicazione	Educazione ambientale: acquisire la consapevolezza e un pensiero critico sulle cause ambientali	Il percorso, della durata di 5 ore, ha previsto una serie di attività così suddivise: 1) Analisi dell'associazione Legambiente Italia con

	portate avanti dalle associazioni che operano a livello locale e nazionale; saper riconoscere e analizzare gli strumenti di comunicazione che utilizzano le associazioni ambientaliste no profit.	approfondimento di vision, mission, valori, logo, immagine, storia, codice etico e di condotta dell'associazione; 2) Discussione su alcuni interventi concreti di Legambiente Italia e Legambiente Faenza con la visione di video caricati sul sito web; 3) Approfondimento individuale di un'attività specifica di Legambiente o di un'altra organizzazione senza fini di lucro che lavora nel campo dell'educazione ambientale.
Scienze motorie	Rispettare le regole di comportamento e muoversi in sicurezza in ambiente stradale	Lezioni frontali della durata di 4h totali per conoscere le norme della sicurezza stradale, il significato di attivazione e prevenzione dagli infortuni, i principi fondamentali di prevenzione per la sicurezza personale e stradale. Partecipazione al " crash test experience ", un simulatore che permette di vivere l'esperienza dell'incidente stradale e del ribaltamento dell'auto, per far capire l'importanza della guida consapevole e in sicurezza.
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Educazione alla salute, tramite la conoscenza e la diffusione del marchio Avis su diversi supporti e gadget.	Progettazione e applicazione del marchio Avis per i suoi 70 anni di servizio sul territorio. Gli alunni progettano il marchio in tutte le sue varianti e relativo mockup di presentazione
Lingua e Letteratura italiana	Educazione digitale, analisi e comprensione dei saggi: Il design della dipendenza, Internet non rende stupidi, Come i like hanno cambiato internet, Posto dunque sono.	Il percorso è stato impostato mediante lezioni dialogate per far comprendere agli studenti che bisogna esprimere se stessi utilizzando gli strumenti tecnologici in modo autonomo e rispondente ai bisogni individuali. L'obiettivo primario è stato quello di fargli comprendere che bisogna anche sapersi proteggere dalle insidie della rete .
Economia aziendale	Il mondo del lavoro: saper leggere il foglio paga di un lavoratore dipendente e saper affrontare una selezione del personale con la redazione del Curriculum Vitae e simulazione del Colloquio di Lavoro	Il percorso si compone di lezioni dialogate e incontri con un consulente del lavoro nel corso dei quali si svolgeranno attività dirette a: - individuare forme contrattuali significative e ricorrenti per le assunzioni del personale - individuare gli elementi della retribuzione e le assicurazioni sociali - preparare ad affrontare una selezione del personale

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107
- della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- Linee guida PCTO

Il progetto per i Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto ASL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)
- periodi in contesti aziendali (stage) durante il IV^o anno, della durata di tre settimane, presso strutture del territorio
- visite guidate
- progetti con commesse esterne
- concorsi
- incontri di formazione con esperti esterni

ANNO SCOLASTICO 2020/21 classe III

· **Progetti:**

- ❖ Educazione finanziaria
- ❖ Federmanager "Educazione all'imprenditorialità"
- ❖ Green jobs
- ❖ E continuiamo a rispettare le regole ad una ad una (animazione con After Effect)
- ❖ Bee Life Apincipittà
- ❖ Formazione sulla sicurezza
- ❖ Fatturazione elettronica
- ❖ Progetto Liberi di scegliere

ANNO SCOLASTICO 2021/22 classe IV

- **Stage aziendale, periodo: dal 16 maggio 2022 al 04 giugno 2022**

Tipologie di azienda: tipografie, studi di progettazione grafica, musei d'arte, copisterie, aziende di articoli personalizzati, redazioni di giornali e periodici locali, banche, agenzie di marketing, biblioteche, uffici promozionali della pubblica amministrazione, società cooperative.

· **Progetti:**

- ❖ Progettazione quaderno e pieghevole per *La settimana della Memoria*
- ❖ Marchio Tennis Club
- ❖ The job interview
- ❖ The covering email

ANNO SCOLASTICO 2022/23 classe V

· **Progetti:**

- ❖ Creare un sito web con Wordpress
- ❖ Il mondo del lavoro
- ❖ Design Talent “Condividi la tua infografica per la parità”
- ❖ Fisco e scuola
- ❖ Marchio Ludoteca di Faenza
- ❖ CV, Future careers and Work experience
- ❖ Présentation rapport de stage
- ❖ Stesura relazione PCTO
- ❖ Incontri per l'orientamento in uscita (Fondazione ITS, Esercito italiano, Servizio Civile volontario, Umana, Festival dell'Orientamento, Dopodomani, ecc.)
- ❖ Soggiorno linguistico in Provenza (facoltativo)

PROVE INVALSI

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2022/2023 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all'Esame di Stato..

RELAZIONE E PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI

Materia: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: prof.ssa Laura De Riso

Libro di testo: Giovanna Colli, ComunicAzione, Clitt.

Obiettivi raggiunti

Abilità

Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.

Individuare tecniche di fidelizzazione del cliente.

Individuare strategie per la promozione delle vendite.

Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio.

Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di prodotti pubblicitari.

Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.

Competenze

Capire i fondamenti e le caratteristiche della psicologia come scienza, comprendere i contenuti della psicologia della comunicazione e applicare le conoscenze alla comunicazione, in particolare:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
 - cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
 - essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
 - sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
 - padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
 - interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.

Conoscenze

Società e comunicazioni di massa.

I linguaggi dei media e le tipologie di prodotti pubblicitari.

Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda.

Il linguaggio del marketing.

Il marketing strategico.

Il linguaggio pubblicitario.

Le fasi di una campagna pubblicitaria.

Metodologia

- Lezione frontale

- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza

UdA 1: LE COMUNICAZIONI DI MASSA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
I modelli di comunicazione interpersonale e di massa. Il web e i Social Media. I nuovi modelli comunicativi del web. La rivoluzione culturale dei New Media. L'attendibilità delle fonti online. Le tipologie di messaggi pubblicitari e le tecniche di produzione dei messaggi:	Saper individuare le caratteristiche della comunicazione di massa. Saper individuare le caratteristiche peculiari dei principali mezzi di comunicazione di massa. Saper riconoscere i diversi modelli comunicativi sottesi ai Media tradizionali e ai New Media. Saper riconoscere le specificità e le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva e digitale.	Comprendere le specificità comunicative dei principali network audiovisivi e a stampa. Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target. Acquisire una competenza strategico-creativa nel produrre

<ul style="list-style-type: none"> ● L' advertising online ● Il sito web aziendale ● Le affissioni statiche e dinamiche ● Il dépliant 	<p>Saper individuare funzioni e struttura delle diverse tipologie di advertising online.</p> <p>Saper valutare un sito web aziendale in termini di efficacia.</p> <p>Saper riconoscere le funzioni e la struttura di un dépliant e valutarne l'efficacia.</p> <p>Saper riconoscere le funzioni delle affissioni e valutarne l'efficacia.</p>	<p>messaggi visivi ed audiovisivi pubblicitari.</p> <p>Valutare, scegliere e realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.</p>
---	--	---

UdA 2: LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>I vettori della comunicazione aziendale.</p> <p>Le comunicazioni interne.</p> <p>Le Public Relations.</p> <p>L'immagine aziendale.</p> <p>La mission aziendale.</p> <p>Il brand.</p>	<p>Saper individuare tipologie e funzioni degli strumenti di comunicazione interna aziendale.</p> <p>Saper individuare tipologie e funzioni degli strumenti di PR.</p> <p>Saper riconoscere funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale nel mercato di riferimento.</p> <p>Saper riconoscere funzioni e potenzialità di una buona comunicazione del brand e della mission aziendale.</p>	<p>Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all'impresa.</p> <p>Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale.</p> <p>Acquisire consapevolezza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi.</p>

UdA 3: IL MARKETING STRATEGICO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>L'evoluzione del concetto di marketing.</p> <p>Il marketing relazionale.</p> <p>La customer satisfaction.</p> <p>La loyalty e la fidelizzazione della</p>	<p>Saper valutare e utilizzare le nuove opportunità del marketing relazionale.</p> <p>Saper riconoscere i bisogni espliciti, impliciti e latenti della clientela.</p>	<p>Analizzare e monitorare le esigenze del mercato nei settori di riferimento.</p> <p>Valutare le scelte di marketing in</p>

<p>clientela. La profilazione della clientela. Il Web marketing. Il mercato come conversazione: il viral marketing. L'e-commerce. Le fasi del Marketing strategico: le ricerche di mercato, la segmentazione, il targeting e il positioning.</p>	<p>Saper analizzare e monitorare le esigenze del mercato, interpretando dati su stili di vita e abitudini d'acquisto di persone e gruppi sociali. Saper riconoscere le strategie di posizionamento dei prodotti e valutarne l'efficacia. Saper ipotizzare il posizionamento di un nuovo prodotto.</p>	<p>rapporto al proprio settore di riferimento. Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target.</p>
---	---	---

UdA 4: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>L'agenzia pubblicitaria. Gli obiettivi pubblicitari. Le strategie del linguaggio pubblicitario. L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario. Tono e volume del messaggio pubblicitario. Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari. Le fasi di una campagna pubblicitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● il briefing ● la copy strategy e il consumer benefit ● la pianificazione dei media ● la verifica dei risultati 	<p>Saper individuare ruoli e funzioni di un'agenzia pubblicitaria. Saper individuare obiettivi della pubblicità. Saper individuare le strategie del linguaggio pubblicitario e valutarne l'efficacia. Saper individuare stile, tono e volume di una campagna pubblicitaria e valutarne l'efficacia. Saper individuare tipologie di campagne e messaggi pubblicitari. Saper identificare le fasi di una campagna pubblicitaria.</p>	<p>Riconoscere peculiarità comunicative, limiti e potenzialità delle diverse forme pubblicitarie. Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali secondo criteri di efficacia comunicativa. Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari e utilizzare i mezzi della comunicazione in rapporto agli obiettivi dell'impresa e al target. Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica. Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione della comunicazione pubblicitaria.</p>

Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Docente: prof. Salvatore Teodonna

Libro di testo: non adottato

Obiettivi raggiunti

Abilità

- La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità
- Riprodurre con fluidità i gesti tecnici delle varie attività affrontate
- Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica
- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione
- Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti
- Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali
- Accettare le decisioni arbitrali con serenità
- Rispettare indicazioni, regole e turni
- Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco
- Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo
- Assumere comportamenti alimentari responsabili

Competenze

Sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale

Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa

Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play

Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali

Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria

Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

Conoscenze

- I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo, pallacanestro, madball
- Il regolamento degli sport individuali praticati
- La terminologia degli sport individuali praticati
- I gesti arbitrali degli sport praticati
- Olimpiadi e Paraolimpiadi
- L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove pratiche
- Colloqui orali
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
-La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità	-Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica -Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione	E' in grado di sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale

UdA . 2: Lo sport, le regole e il fair play

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
-I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo, pallacanestro, madball -Il regolamento degli sport individuali praticati -La terminologia degli sport individuali praticati -I gesti arbitrali degli sport praticati - Olimpiadi e Paraolimpiadi	-Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti -Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali -Accettare le decisioni arbitrali con serenità -Rispettare indicazioni, regole e turni -Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco	Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria

UdA. 3: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
-L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo	- Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo - Assumere comportamenti alimentari responsabili	Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

Materia: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

Docente: prof.ssa Ilaria Piazza

Libro di testo: Materiale autoprodotta dall'insegnante

Obiettivi raggiunti

Abilità

Eseguire l'analisi dell'opera d'arte utilizzando il lessico disciplinare adeguato.

Riconoscere le opere d'arte trattate e saperle contestualizzare nel movimento artistico di riferimento.

Riconoscere le caratteristiche tecniche e tecnologiche delle opere esaminate.

Individuare i diversi movimenti artistici e le personalità più rappresentative ad essi collegati.

Identificare contenuti e destinazione delle diverse opere d'arte in base all'iconografia, ai materiali, alle strutture.

Competenze

Comprendere la complessità di ogni opera d'arte intesa come testimonianza storica di un preciso contesto culturale e come tale analizzabile sotto un profilo storico, socio-economico, tecnico, iconografico, iconologico.

Comprendere l'importanza della tutela e della valorizzazione dei beni culturali in quanto testimonianza avente valore di civiltà e stimolo per la costruzione del futuro.

Riconoscere il ruolo del patrimonio storico artistico nella promozione di un'immagine rappresentativa del territorio anche a scopo di fidelizzazione commerciale.

Conoscenze

Conoscere le principali esperienze artistiche italiane ed europee dalla fine del Settecento alle Avanguardie storiche.

Acquisire i caratteri generali dei movimenti artistici trattati, conoscere gli artisti e le opere di riferimento.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiali multimediali
- Siti Internet
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;

- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

Uda 0: Accertamento dei livelli di partenza / Il Seicento: Caravaggio e il Barocco

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Caravaggio: la formazione e la prima pittura (la centralità della realtà e della luce), l'attualizzazione del tema sacro nella pittura sacra degli anni romani.</p> <p>Il Barocco: caratteri generali, il concetto di meraviglia, la nuova definizione spaziale in contrapposizione a quella rinascimentale; il rapporto con la situazione religiosa dell'Europa del tempo.</p> <p>Bernini scultore e l'attività nel cantiere di San Pietro.</p>	<p>Saper riconoscere nelle opere di Caravaggio il naturalismo che racconta la quotidianità e la valenza simbolica della luce.</p> <p>Saper riconoscere i tratti caratteristici dello stile barocco negli artisti e nelle opere prese in esame.</p>	<p>Cogliere le novità introdotte dalla rivoluzione di Caravaggio in relazione al contesto artistico della maniera moderna.</p> <p>Comprendere il legame tra il nuovo stile barocco e i cambiamenti intervenuti nel contesto storico e culturale dell'epoca.</p> <p>Comprendere il concetto di "meraviglia" e il virtuosismo barocco nelle diverse opere del Bernini.</p>

Uda 1: Neoclassicismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo.</p> <p>Le teorie neoclassiche di Winckelmann.</p> <p>David cantore dell'antico come lezione di virtù (<i>Il giuramento degli Orazi</i>).</p> <p>Canova: i temi classici (<i>Amore e Psiche</i>).</p>	<p>Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica.</p> <p>Riconoscere le innovazioni introdotte dalle teorie neoclassiche.</p> <p>Saper analizzare un'opera d'arte individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.</p>	<p>Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco.</p> <p>Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le vicende contemporanee e all'estetica neoclassica.</p> <p>Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e quieta grandezza degli antichi</p>

		attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.
--	--	---

UdA 2: Il Romanticismo in Europa

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La natura nella pittura romantica inglese: il pittoresco di Constable e il sublime di Turner (<i>Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi</i>).</p> <p>Il Romanticismo in Francia: il racconto della storia e della cronaca contemporanea in Géricault (<i>La zattera della Medusa</i>) e Delacroix (<i>La Libertà che guida il popolo</i>).</p> <p>Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano di Hayez (<i>Il bacio</i>).</p>	<p>Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo.</p> <p>Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, al concetto di sublime, ai temi della storia medievale e contemporanea.</p> <p>Saper analizzare le opere d'arte considerate riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata.</p>	<p>Cogliere le declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti.</p> <p>Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici.</p> <p>Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.</p>

UdA 3: Il Realismo francese, i Macchiaioli italiani, Manet e l'Impressionismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il Realismo in Francia, caratteri generali, soggetti e stile: Courbet (<i>Gli spaccapietre</i>).</p> <p>La pittura di macchia, caratteri generali, soggetti e stile: Lega (<i>Il pergolato</i>).</p> <p>Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia (<i>Le Déjeuner sur l'herbe</i>).</p> <p>Gli impressionisti, tecnica, temi e caratteri generali: Monet (<i>Impressione, levar del sole</i>).</p>	<p>Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste incentrate sulla rappresentazione della vita quotidiana.</p> <p>Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa.</p> <p>Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese e l'Impressionismo.</p>	<p>Riflettere sulla necessità degli artisti realisti di raffigurare le dure condizioni di vita delle classi sociali più umili.</p> <p>Cogliere l'emergere di soggetti legati alla vita borghese del tempo e il progressivo affermarsi di una pittura più attenta al vero, al dato luministico e cromatico rispetto ai modelli accademici della tradizione.</p> <p>Comprendere i caratteri, le novità stilistiche, i soggetti, il nuovo rapporto col reale dell'arte di Manet e dell'Impressionismo.</p> <p>Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.</p>

	<p>Individuare gli elementi di rottura del linguaggio artistico di Manet rispetto alla pittura accademica dei Salon.</p> <p>Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'Impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento.</p>	
--	--	--

UdA 4: Postimpressionismo, Divisionismo, Simbolismo e Art Nouveau

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Oltre l'Impressionismo: il Neoimpressionismo e Seurat (<i>Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte</i>).</p> <p>Il Divisionismo italiano: Pellizza da Volpedo (<i>Il quarto stato</i>).</p> <p>Il Post Impressionismo: Cézanne e Gauguin. Van Gogh (<i>Campo di grano con volo di corvi</i>).</p> <p>La grafica come forma d'arte: l'Art Nouveau e Toulouse-Lautrec (<i>Il manifesto del Moulin Rouge</i>).</p> <p>Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Munch (<i>L'urlo</i>), Klimt (<i>La Giuditta I</i>).</p>	<p>Saper analizzare i nuovi stili nati in relazione alle teorie scientifiche sulla percezione del colore (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano).</p> <p>Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile.</p> <p>Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo.</p> <p>Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi ed in particolare all'Oriente.</p> <p>Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle vicende artistiche di fine Ottocento nella Mitteleuropa.</p>	<p>Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin, l'Art Nouveau e il Simbolismo.</p> <p>Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste.</p> <p>Comprendere il nuovo rapporto tra artisti e mondo della produzione industriale nell'Art Nouveau, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Comprendere le finalità artistiche delle Secessioni e il loro collegamento con il contesto modernista e simbolista.</p> <p>Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista.</p>

		Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo esotico sulla cultura dell'Ottocento.
--	--	--

UdA 5: Le Avanguardie storiche

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Le Avanguardie artistiche del Novecento, contesto storico, caratteri generali, principali movimenti (Espressionismo, Cubismo, Futurismo, Astrattismo, Dadaismo e Surrealismo) e protagonisti.</p> <p>Approfondimenti: l'Espressionismo in Germania (Die Brücke e <i>Marzella</i> di Kirchner) e in Francia (il Fauves, Matisse e <i>La danza</i>). Il Cubismo e le sue fasi (protocubismo, cubismo analitico, cubismo sintetico), Picasso e l'arte contro la guerra (<i>Guernica</i>). Il Futurismo italiano, il Manifesto futurista e Boccioni (<i>La città che sale</i>). Il superamento della figurazione: confronto tra l'astrattismo lirico di Kandinsky e l'astrattismo geometrico di Mondrian. Il Dadaismo, Marcel Duchamp e il ready-made (<i>Ruota di bicicletta</i>). L'arte dell'inconscio: il Surrealismo di Magritte e Dalì.</p>	<p>Saper argomentare l'affermarsi di una visione soggettiva nell'arte, il sorgere delle nuove tematiche esistenzialiste e di critica alla società borghese.</p> <p>Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale.</p> <p>Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di <i>mimesis</i> che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento.</p> <p>Saper riconoscere, analizzare e confrontare le principali esperienze artistiche appartenenti alle Avanguardie storiche in relazione agli artisti e alle opere trattate.</p>	<p>Valutare i caratteri culturali ed estetici delle Avanguardie storiche come fondamento dell'arte del XX secolo.</p> <p>Cogliere il carattere sperimentale e il grande mutamento estetico operato dalle Avanguardie storiche nelle forme, nelle tecniche e nei significati.</p> <p>Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.</p>

Materia: LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

Docente: prof.ssa Vanna Vignoli

Libro di testo: Successful Invalsi, Pearson, "Going global", Mondadori, "Art Trends", Zanichelli

Obiettivi raggiunti

Abilità

Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese

Sviluppo delle quattro abilità linguistiche

Conoscere e riflettere su argomenti legati alla cittadinanza e Costituzione

Competenze

Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo

Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti la propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)

Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà ed esperienze personali

Conoscenze

Esperienze di discriminazione (bullismo, discriminazione)

Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi

Conoscenza di aspetti di civiltà del paese straniero

Lessico inerente il mondo del lavoro dei settori di indirizzo

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Discussioni guidate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;

- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza

UdA 1: THE CV AND THE COVER LETTER

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Lessico inerente il mondo del lavoro dei settori di indirizzo <ul style="list-style-type: none"> • Report about the students' personal internship • CV and cover letter 	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti la propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)

UdA 2: ADVERTISING

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Advertising: its vocabulary • The elements of the ad • The language of advertising • Colours & culture • The importance of market research • Celebrity branding • Crowdsourcing • Logos • The advertising agency • Mass media 	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo Saper analizzare e descrivere una pagina pubblicitaria e un logo Conoscere aspetti della grafica

UdA 3: HISTORY OF ADVERTISING

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Art & graphics - the artistic movements connected with the	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	Conoscere il lessico specifico

<p>birth of graphics and advertising:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● The Art and Crafts Movement ● The Art Nouveau ● The Bauhaus <p>Graphics and art– the artistic movements influenced by graphics and advertising:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Abstract Expressionism: Pollock and Rothko ● Pop Art: Warhol ● Street art <p>The birth of advertising:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● The rise of corporate identity ● Socially responsible design: new aims and methods 		
--	--	--

UdA 4: INVALSI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi	Pratica delle quattro abilità INVALSI TESTS	Listening and reading

UdA 5: TEEN PROBLEMS

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Bullying ● Drinking and drugs ● Discrimination 	<p>Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese</p> <p>Sviluppo delle quattro abilità linguistiche</p> <p>Conoscere e riflettere su argomenti legati alla cittadinanza e Costituzione</p>	Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà ed esperienze personali

UdA 6: HISTORY AND CULTURE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>The Romantic Age:</p> <ul style="list-style-type: none">● Constable and Wordsworth● Turner and Coleridge <p>The Industrial Revolution and the Victorian Age:</p> <p>Dickens: "Coketown"</p> <p>The War poets</p> <ul style="list-style-type: none">● Brooke: "The soldier"● S. Sassoon: "They"	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese• Sviluppo delle quattro abilità linguistiche	<p>Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà</p>

Materia: SECONDA LINGUA STRANIERA FRANCESE

Docente: prof.ssa Antonietta Sgambati

Libro di testo: DISPENSA “LE FOS DU MAQUETTISTE” DI SIMONA APPIGNANESI E MAMINI
MARINELLA IN FORMATO DIGITALE

Obiettivi raggiunti

Abilità

Comprendere le idee fondamentali di testi su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione.

Saper interagire con relativa appropriatezza in una conversazione con un parlante nativo su argomenti oggetto di studio.

Saper produrre testi chiari sugli argomenti tecnici oggetto di studio ed esprimere un'opinione su un argomento di attualità.

Esprimersi in modo abbastanza scorrevole.

Comprendere testi abbastanza articolati su argomenti sia concreti sia astratti, soprattutto nel proprio ambito di specializzazione.

Saper produrre testi chiari sugli argomenti tecnici oggetto di studio, formulando la propria opinione, anche con qualche riferimento ad altre discipline, basandosi sulle conoscenze acquisite nel corso del quinquennio.

Usare in modo abbastanza appropriato le strutture discorsive, i connettivi e i meccanismi di coesione.

Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali.

Individuare collegamenti e relazioni: affrontare la complessità della società contemporanea, individuando connessioni tra fenomeni, eventi, concetti anche di diversi ambiti disciplinari

Competenze

Descrivere le peculiarità di un movimento artistico.

Presentare oralmente un quadro

Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori

Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi

Presentare la presa di posizione degli intellettuali nei confronti della guerra

Presentare in modo sintetico la Francia durante la seconda guerra mondiale

Descrivere alcune affiches legate alla propaganda

Illustrare le caratteristiche della colonizzazione, della decolonizzazione e dell'immigrazione in Francia. Presentare la francofonia e l'OIF

Presentare le istituzioni francesi

Descrivere gli elementi costitutivi di un logo

Individuare e esprimere le strategie di marketing legate al packaging

Conoscenze

Ripasso dei vari tempi verbali, in particolare: imperfetto, passé composé e futuro semplice.

La forma passiva

L'Impressionnisme: origine, caratteristiche, esponenti, opere. - Analisi di un'opera impressionista

La Belle Epoque: peculiarità, innovazioni, aspettative. Apollinaire e il Calligramma.

Gli intellettuali e la I guerra mondiale: lettere dal fronte

Origine e evoluzione dell'affiche

Les avant-gardes: il Cubismo e Picasso; analisi del quadro *Guernica*

Gli intellettuali e la II guerra mondiale: qualche esempio (Prévert e Eluard)

La Francia durante la seconda guerra mondiale, il governo di Vichy, De Gaulle (l'appel à la nation), lo sbarco in Normandia

La propaganda nazista e alleata attraverso le immagini

Colonizzazione e decolonizzazione: la question d'Algérie

La francofonia e l'OIF

I simboli della Repubblica (révision); le istituzioni francesi (révision); il sistema politico francese (révision), Les trois premiers articles de la Constitution

Il logo: gli elementi costitutivi; logo di alcune aziende francesi

Il marketing et conditionnement

Il packaging

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali
- Discussioni guidate

Mezzi e materiali

- Dispensa
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UDA 0 GRAMMAIRE ET COMMUNICATION

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza;
- ripasso in particolare dei modi e tempi verbali indicatif,, présent, imparfait, passé composé, futur simple ;

- la forme passive

UDA 1: DE L'IMPRESSIONNISME AUX AVANT-GARDES

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - L'Impressionnisme: origine, caratteristiche, esponenti, opere. - Analisi un'opera impressionista "impression, soleil levant" di Monet. - La Belle Epoque: peculiarità, innovazioni, aspettative. Apollinaire e il Calligramma. - Gli intellettuali e la I guerra mondiale: lettere dal fronte - Origine e evoluzione dell'affiche - Les avant-gardes: il Cubismo e Picasso; - Analisi del quadro <i>Guernica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Descrivere le peculiarità di un movimento artistico - Presentare oralmente un quadro - Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori - Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi 	<ul style="list-style-type: none"> - Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 2: LES ABSURDITÉS DE LA GUERRE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Gli intellettuali e i conflitti mondiali: <i>Apollinaire</i> le Calligramme , <i>Éluard</i> "Liberté"; - la prima guerra mondiale vista dal fronte – lettres du front-; - la Francia durante la seconda guerra mondiale: il governo di Vichy, De Gaulle et la Résistance, Radio Londres; lo sbarco in Normandia; - la propaganda attraverso le immagini: affiches nazies et alliées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentare la presa di posizione degli intellettuali nei confronti della guerra - Presentare in modo sintetico la Francia durante la seconda guerra mondiale - Descrivere alcune affiches legate alla propaganda 	<ul style="list-style-type: none"> - Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 3: FRANCE, FRANCOPHONIE ET EUROPE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

- La francofonia e l'OIF - I simboli della Repubblica (révision); - le istituzioni francesi (révision); - il sistema politico francese (révision) -	- Presentare la francofonia e l'OIF - Presentare le istituzioni francesi	- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.
--	--	--

UDA 4: LES FOS DE LA SECTION MAQUETISTE-GRAPHISTE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Il logo: gli elementi costitutivi; logo di alcune aziende francesi - Marketing et conditionnement - Le packaging	- Individuare e esprimere le strategie di marketing legate al packaging	- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

Uda 5: LASCIARE UN SEGNO DI SE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Saper produrre il proprio CURRICULUM VITAE e la lettera di accompagnamento	Creazione, nel rispetto delle regole linguistiche e formali, di CURRICULUM VITAE e lettera di accompagnamento	Utilizzare la lingua straniera per produrre testi scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. Esporre un contributo, anche con risorse multimediali, producendo testi chiari e corretti, sia dal punto di vista linguistico, sia da quello formale (V. modello di Curriculum europeo EUROPASS), in relazione a specifici scopi comunicativi.

Materia: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

Docente: prof.ssa Martina Gamberini

Libro di testo: Gli occhi del grafico 5 - Federle - Stefani - Edizioni Clitt

Obiettivi raggiunti

Abilità

Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale.

Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.

Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.

Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dall'ideazione alla realizzazione.

Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing.

Utilizzare tecniche di cross media publishing.

Comunicare prodotti e attività aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.

Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.

Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.

Promuovere e comunicare eventi.

Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicizzazione di eventi.

Competenze

Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.

Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.

Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.

utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.

Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti e redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Conoscenze

significativi per la definizione dell'Identità aziendale.

Strategie, tecniche e modelli per l'ideazione di campagne pubblicitarie.

Principi e metodi per la pianificazione e la progettazione pubblicitaria.

Processi e sistemi di packaging e commercializzazione dei prodotti.

Comunicazione pubblicitaria nella rete web.

Caratteri Tecniche di comunicazione per la valorizzazione di eventi.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata

- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Diapositive su classroom
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Discussioni guidate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Il packaging e la pagina pubblicitaria

ABILITÀ	COMPETENZE	CONOSCENZE
Progettare il restyling di un imballaggio esistente, interpretando la grafica in modo personale, ma mantenendo i dati contenuti nell'originale. Scansione e rilievo della scatola, estrapolazione e reinterpretazione degli elementi testuali e figurativi, costruzione della fustella, creazione del prototipo: in simulazione col 3D di illustrator, poi in carta. Progetto e	Alla luce delle conoscenze acquisite, saper estrapolare gli elementi grafici e i testi in modo corretto ed efficace utilizzando i vari applicativi - Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro - e il web, per i marchi in png. Saper costruire fustella e abbigliamento grafico, saper creare un prototipo, ideare una pagina pubblicitaria d'impatto, sia a livello visivo che verbale.	Cos'è il packaging, iter progettuale, che caratteristiche deve avere, terminologia tecnica. Caratteristiche della pagina pubblicitaria, le figure retoriche in pubblicità.

realizzazione della pagina pubblicitaria.		
---	--	--

UdA 2: Infografica

ABILITÀ	COMPETENZE	CONOSCENZE
<p>Progettazione di un insieme di disegni e grafici elaborati al computer per rappresentare sinteticamente lo sviluppo di fenomeni complessi.</p> <p>Mantenere una coerenza grafica fra le immagini utilizzate, i font, i colori.</p> <p>Elaborare il materiale disponibile nel web in modo appropriato e personale.</p>	<p>Analizzare e comprendere il tema proposto e saperlo rendere in modo sintetico, rapidamente comprensibile, originale e accattivante.</p>	<p>Conoscere gli strumenti degli applicativi e il loro utilizzo, saper individuare le svariate risorse online utili alla costruzione di una pagina composta da testi e immagini vettoriali.</p>

UdA. 3: Creazione e gestione del portfolio web con Wordpress

ABILITÀ	COMPETENZE	CONOSCENZE
<p>Installare Wordpress con sistema di file transfer, accedere alla bacheca e scegliere il tema, progettare una mappa del sito, caricare contenuti. Creare menu e gallerie.</p>	<p>Progettare e gestire un proprio sito col portfolio dei lavori realizzati a scuola e in stage.</p> <p>Scegliere e gestire i file dei lavori precedentemente conclusi e raccolti nel book Indesign, organizzarli e renderli utilizzabili per un sito web.</p>	<p>Il web, siti statici e dinamici, front end e back end, Hosting, CMS, temi, plugin, usabilità, pagine, articoli, categorie, tags.</p>

UdA 4. La campagna pubblicitaria: elementi di pianificazione pubblicitaria

ABILITÀ	COMPETENZE	CONOSCENZE
<p>Gestione pratica delle conoscenze acquisite all'atto della progettazione grafica</p>	<p>Saper fare le scelte più opportune al momento di progettare un impaginato, alla luce delle conoscenze e delle abilità acquisite. Analizzare un progetto e motivare le proprie scelte.</p>	<p>Gli utenti della pubblicità</p> <p>I mestieri della comunicazione</p> <p>Il target group, le tipologie di consumatori</p> <p>I beni, classificazione dei prodotti/servizi, i settori della produzione, ciclo di vita del prodotto.</p> <p>Il Marketing mix: Prodotto prezzo, distribuzione, comunicazione.</p> <p>Le fasi della campagna</p>

		<p>La strategia di comunicazione: modi/mezzi/tecniche/concetti I mezzi/veicoli Le tecniche di comunicazione: advertising (above the line), POP, promozione, direct MKTG, merchandising, sponsorizzazioni (below the line) Le campagne no profit I concetti: plus, benefit, promessa e ragione a supporto, la customer satisfaction</p>
--	--	--

Materia: RELIGIONE

Docente: prof. Paolo Ghetti

Libro di testo: "La vita davanti a noi" di Luigi Solinas, SEI.

Obiettivi raggiunti

Abilità

Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.

Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico-tecnologico.

Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato e del presente anche legate alla storia locale.

Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.

Competenze

Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretando correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

Conoscenze

Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana. Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero. Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.

Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione. Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.

Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico culturale, religiosa ed esistenziale. Senso e attualità di alcuni grandi temi biblici: Regno di Dio, vita eterna, salvezza, grazia. Ecumenismo e dialogo interreligioso; nuovi movimenti religiosi.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Analisi di documenti audio-video.

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Materiale digitale fornito dal docente

- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Colloquio e/o analisi del testo e/o video con domande su Google Classroom

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto proceduto con valutazione in itinere con colloquio e nella partecipazione attiva alla lezione. Si è valutata:

- Chiara esposizione dei contenuti espressi e delle proprie idee
- Completezza e pertinenza delle informazioni
- Conoscenza ed esposizioni termini della materia

CONTENUTI:

UdA 1: Pace ed etica della violenza

ABILITÀ	COMPETENZE	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● La pace nei significati religioso, etico, politico, senso. ● La pace in Gesù. Nonviolenza da Gandhi alla contemporaneità. ● Terrorismo: una profanazione in nome di Dio; prevenire l'odio. ● Testimoni di pace. La comunità di Sant'Egidio. ● Obiezione di coscienza, pacifismo e disarmo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni e sistemi di pensiero. ● Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico-tecnologico. ● Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato e del presente anche legate alla storia locale. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. ● Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

UdA 2: Il male e l'escatologia

ABILITÀ	COMPETENZE	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Il male nel cristianesimo. Natura personale, come mancanza, realtà specifica, temporanea. ● Differenza dolore/peccato. Origine della libertà nell'esistenza del male. ● Il male nelle religioni. ● Il male nella filosofia: la "morte di Dio". ● Il male e Gesù: la compartecipazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

degli uomini. • Dio e il male: limitazione della libertà come amore.		
---	--	--

UdA 3: Le religioni orientali

ABILITÀ	COMPETENZE	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> Le religioni orientali buddhismo, confucianesimo, taoismo, shintoismo. Considerando le linee di pensiero profondo e teologia. 	<ul style="list-style-type: none"> Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni e sistemi di pensiero. Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

Materia: LABORATORIO DI ARTI FOTOGRAFICHE (Compresenza con Tecniche professionali)

Docente: prof. Francesco Neri

Libro di testo: Materiali autoprodotti dall'insegnante

Obiettivi raggiunti

Abilità

Riconoscere le fonti, le modalità e gli strumenti tecnologici più idonei all'acquisizione di immagini e materiali per la fotografia (fotografie, disegni, grafici...)

Adottare gli applicativi utili a modificare e comporre immagini attraverso operazioni di colorazione, fotoritocco e fotomontaggio. Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi;

Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria;

Utilizzare tecniche fotografiche per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi.

Elaborare progetti sviluppati in collaborazione con il territorio.

Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate;

Progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali;

Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.

Competenze

Corretto utilizzo delle apparecchiature fotografiche sia in fase di ripresa che in fase di post-produzione;

Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;

Utilizzare tutta la strumentazione di illuminazione ambientale in maniera corretta in base a necessità di comunicazione pubblicitaria.

Conoscenza del panorama nazionale ed internazionale dei maestri legati alla storia della fotografia e dei fotografi contemporanei più importanti.

Conoscenze

Conoscere i principali programmi applicativi di settore;

Conoscere le caratteristiche di una campagna fotografica e suoi principali aspetti comunicativi.

La fotocamera: aspetti funzionali del digitale e dell'analogico; le ottiche. Interazione con programmi di fotoritocco.

Utilizzo di terminologia e strumenti tecnici del settore fotografico e dei principali metodi di illuminazione.

La luce: caratteristiche e formazione dell'immagine; Correzione dell'immagine fotografica: correzioni fotografiche e autonomia in fase di post produzione

Tecniche di composizione e di organizzazione del campo visivo: vicinanza, allineamento, ripetizione, contrasto.

Sviluppo di serie fotografiche coerenti sia sotto l'aspetto formale che concettuale.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi e di prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.

- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.
- Utilizzo di strumenti audiovisivi.
- Lezioni individuali o di piccoli gruppi/classe per argomenti più specifico/pratici laboratoriali
- Studio e discussione in classe con utilizzo di esempi pratici
- Lavoro pratico in laboratorio e visione di spot e tutorial via internet o su DVD
- Studio di riviste o esempi grafici esistenti

Mezzi e materiali

- File in PDF e materiali forniti dal docente
- Tutorial video (programmi specifici di settore)
- Riviste ed esempi grafici esistenti
- Sitografia, tutorial, dispense e appunti forniti dal docente

Strumenti di verifica

- Esercitazioni pratiche a carattere di prova aperta che saranno valutate in itinere (valutazione formativa) e alla fine del percorso di elaborazione (valutazione sommativa)
- test di verifica in forma di prova scritta semistrutturata in itinere e a domanda aperta
- Interrogazione
- Prove di laboratorio

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Produzione di immagini fotografiche in sequenza

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
------------	---------	------------

<p>Conoscere le principali regole della grammatica visiva; Conoscere gli elementi del processo comunicativo non verbale; Conoscere i segni della comunicazione.</p>	<p>Individuare il modello visivo in funzione della committenza e degli obiettivi. Riconoscere obiettivi e target di riferimento per la comunicazione fotografica. Partecipare alla progettazione di immagini fotografiche di diverse tipologie. Utilizzare tecniche di ripresa per realizzare stampe fotografiche o immagini per il web.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale. contribuire alla realizzazione di prodotti fotografici; utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; creazione di serie fotografiche coerenti.</p>
---	---	---

UdA. 2: La serie fotografica, la sequenza e il linguaggio visivo

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Individuare gli elementi compositivi di un'immagine fotografica; Riconoscere un formato fotografico sia analogico che digitale. Riconoscere i difetti di un'immagine digitale Riconoscere gli strumenti necessari al fotoritocco di un'immagine digitale</p>	<p>Conoscere le principali regole della composizione fotografica; Conoscere gli elementi principali di una determinata immagine; Conoscere gli autori analizzati; Conoscere i mezzi per intervenire in maniera efficace e precisa su un'immagine fotografica digitale o digitalizzata.</p>	<p>Conoscenza dei principali nomi della fotografia a livello internazionale utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; progettare autonomamente una o più serie fotografiche coerenti ; Produzione di immagini fotografiche in accordo con il programma di Tecniche Professionali dei servizi commerciali.</p>

UdA. 3: Libro fotografico

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Conoscere le principali regole della composizione fotografica; Conoscere gli elementi principali di una determinata immagine; Conoscere gli autori analizzati;</p>	<p>Individuare gli elementi compositivi di un'immagine fotografica; Riconoscere un formato fotografico sia analogico che digitale. Riconoscere i difetti di un'immagine digitale Riconoscere gli strumenti necessari al fotoritocco di un'immagine digitale</p>	<p>Conoscere i principali autori del panorama fotografico nazionale e internazionale utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; progettare autonomamente una o più serie fotografiche personali seguendo regole di composizione</p>

<p>Conoscere i mezzi per intervenire in maniera efficace e precisa su un'immagine fotografica digitale o digitalizzata.</p>	<p>Individuare autori della fotografia attraverso la lettura dell'immagine;</p>	<p>specifiche al fine di produrre una sequenza stampata Conoscere gli argomenti teorici relativi alla composizione fotografica e alla tecnica fotografica; Saper comunicare chiaramente e criticamente il proprio lavoro progettuale. Costruzione del libro fotografico.</p>
---	---	---

Materia: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Docente: prof. Antonello Magazzeno

Libro di testo: La mia letteratura

Obiettivi raggiunti

Abilità

Lingua

Redigere testi, anche a carattere professionale, utilizzando un linguaggio tecnico specifico.

Interloquire e argomentare anche in situazioni professionali.

Scegliere e utilizzare forme di comunicazione multimediale.

Letteratura

Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia a oggi.

Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali.

Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto.

Competenze

Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;

Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Conoscenze

Lingua

Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta.

Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari.

Utilizzo di strumenti multimediali e siti web, anche "dedicati".

Letteratura

Processo storico e tendenze evolutive della letteratura italiana dall'Unità d'Italia a oggi.

Testi di autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale, anche in relazione con altre culture.

Produzioni letterarie e artistiche internazionali.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico.

Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni
- Tipologie A B C

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Il romanzo nella seconda metà dell'Ottocento

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Tendenze della letteratura italiana ed europea. Testi e autori fondamentali del Naturalismo e del Verismo. Collegamenti con altre produzioni letterarie e artistiche europee. 1) Quadro storico-culturale La nuova condizione degli intellettuali Il dandy, il poeta esteta, Il poeta-vate. 2) La narrativa nella seconda metà dell'Ottocento Naturalismo e Verismo. Giovanni Verga e il verismo La roba La lupa	Leggere e interpretare i testi. Comprendere la relazione tra Positivismo e Naturalismo. Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale. Comunicare in modo lineare ed efficace.	Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working; Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Rosso Malpelo Mastro don Gesualdo La morte di Gesualdo		
---	--	--

UdA 2: La poesia decadente e simbolista

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea.</p> <p>Testi e autori del Decadentismo e del Simbolismo.</p> <p>Collegamenti con altre produzioni letterarie.</p> <p>Elementi di analisi del testo poetico.</p> <p>Il Decadentismo e l'Estetismo.</p> <p>Wilde, Il ritratto di Dorian Gray: Il ritratto corrotto</p> <p>G. D'Annunzio, Il piacere: L'attesa dell'amante</p> <p>Giosuè Carducci- vita e opere</p> <p>Pianto antico</p> <p>San Martino</p> <p>Baudelaire e il simbolismo</p> <p>L'albatro</p> <p>Spleen</p> <p>Giovanni Pascoli - La vita e le opere</p> <p>Myricae</p> <p>Lavandare</p> <p>Il lampo</p> <p>Il tuono</p> <p>Temporale</p> <p>X Agosto</p> <p>Gabriele D'Annunzio - La vita e le opere</p> <p>La pioggia nel pineto (Alcyone)</p>	<p>Comprendere la relazione tra la crisi del Positivismo e il Decadentismo.</p> <p>Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

UdA 3: I letterati e la guerra

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<p>Concetto di “avanguardia” e principali avanguardie” Idee e tecniche del Futurismo. Ungaretti e le poesie de “L’Allegria” Elementi di analisi del testo poetico. Giuseppe Ungaretti La vita - La poetica – Le opere Veglia Sono una creatura San Martino del Carso Soldati Mattina Natale Salvatore Quasimodo Alle fronde dei salici Ed è subito sera</p>	<p>Delineare i contorni del percorso tematico. Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working; Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
---	---	---

UdA 4: Italo Svevo e La coscienza di Zeno

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea. Freud e la psicanalisi; influenze sulla formazione di Svevo. Collegamenti con altre produzioni letterarie europee. Svevo: la vita e le opere La coscienza di Zeno Prefazione e Preambolo L’ultima sigaretta (da Il fumo) L’esplosione finale (da Psico-analisi)</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell’autore e il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working; Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

UdA 5: Luigi Pirandello

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea. La formazione culturale di Pirandello. Collegamenti con altre produzioni letterarie europee. Luigi Pirandello: la vita e le opere La poetica dell'Umorismo Il sentimento del contrario Novelle per un anno: Il treno ha fischiato La patente I romanzi Il fu Mattia Pascal La nascita di Adriano Meis Io e l'ombra mia Uno, Nessuno e centomila Un piccolo difetto Un paradossale lieto fine</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working; Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
---	--	---

UdA :Eugenio Montale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea. La formazione culturale di Montale. Elementi di analisi del testo poetico. Eugenio Montale: la vita, le opere, la poetica Ossi di seppia Spesso il male di vivere ho incontrato Merigiare pallido e assorto</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working; Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

Materia: STORIA

Docente: prof. Antonello Magazzino

Libro di testo: Storia in corso

Obiettivi raggiunti

Abilità

Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato.

Analizzare problematiche significative del periodo considerato.

Individuare i tratti dell'evoluzione scientifica e tecnologica, di modelli e mezzi di comunicazione, del contesto socio-economico e politico-istituzionale.

Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale.

Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro.

Utilizzare e applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica.

Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.

Competenze

Potenziamento delle competenze del Biennio iniziale.

correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.

riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Conoscenze

Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI, in Italia, in Europa e nel mondo.

Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento e il mondo attuale quali in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali; nuovi soggetti e movimenti; Stato sociale e sua crisi; globalizzazione..

Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale.

Innovazioni scientifiche e tecnologiche.

Problematiche economiche, sociali ed etiche.

Territorio come fonte storica.

Lessico, strumenti e metodi della ricerca storica.

Radici storiche della Costituzione italiana, carte di diritti, istituzioni internazionali.

Metodologia

Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.

Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.

Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.

Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.

Explicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.

Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento comunicazione voto orale
 Indicazione delle connessioni con altre discipline.

Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico.

Strumenti di verifica

- Interrogazioni

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Le grandi potenze tra fine Ottocento e inizio Novecento

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La spartizione del mondo tra le maggiori potenze: cause dell'imperialismo La condizione degli Stati europei L'Italia post-unitaria L'imperialismo La II Rivoluzione industriale e la nascita della società di massa	Analizzare le problematiche connesse allo sviluppo dell'imperialismo.	Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio. Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le

		trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
--	--	---

UdA 2: La Prima guerra mondiale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Causa immediata e cause profonde della Prima guerra mondiale</p> <p>Diverse fasi della Prima Guerra mondiale.</p> <p>Conclusione del conflitto e sue conseguenze politiche ed economiche.</p> <p>Da conflitto locale a guerra mondiale</p> <p>Le ragioni profonde della guerra</p> <p>La guerra di logoramento</p> <p><i>L'arte della persuasione</i></p> <p>L'Italia in guerra: lo scontro tra neutralisti e interventisti</p> <p>La svolta del 1917 e la fine della guerra</p> <p>Il dopoguerra e i trattati di pace</p>	<p>Analizzare le cause della Prima guerra mondiale</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della 1^aGM .</p> <p>Sintetizzare le conseguenze politiche ed economiche della I Guerra mondiale</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

UdA 3: La rivoluzione russa e lo stalinismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Cause occasionali e cause profonde della rivoluzione.</p> <p>Diverse fasi della rivoluzione: febbraio e ottobre del 1917</p> <p>Conclusione della Rivoluzione, ascesa al potere di Stalin e sue conseguenze politiche ed economiche.</p> <p>La crisi dell'Impero zarista</p> <p>Le sconfitte militari e la rivoluzione del 1905</p> <p>La Rivoluzione di febbraio</p> <p>Lenin e la Rivoluzione d'ottobre</p>	<p>Analizzare le cause della rivoluzione russa.</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della Rivoluzione russa.</p> <p>Sintetizzare le conseguenze politiche ed economiche della Rivoluzione d'Ottobre.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le</p>

<p>Il programma del governo di Lenin La guerra civile e i primi passi verso la dittatura La Nep La fondazione dell'Unione Sovietica La morte di Lenin e Stalin al potere Il "Grande balzo in avanti" dell'industria Il mito dell'URSS e di Stalin – Il regime totalitario - Le purghe e il terrore.</p>		<p>trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>
---	--	--

UdA 4: Il fascismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Crisi del dopoguerra e cause dell'ascesa del fascismo. Tappe dell'ascesa del fascismo, dalla fondazione dei fasci alla marcia su Roma. Caratteristiche del regime fascista: politica interna, politica economica e politica estera. La debolezza dell'economia e le tensioni sociali La debolezza del sistema politico liberale Mussolini e i Fasci di combattimento La Marcia su Roma Le elezioni del 1924 e l'assassinio di Matteotti La fondazione dello stato fascista Il Concordato con il Vaticano La manipolazione dell'opinione pubblica Il totalitarismo imperfetto La politica economica La Guerra d'Etiopia</p>	<p>Analizzare la crisi del dopoguerra e le cause dell'ascesa del fascismo. Individuare le tappe dell'ascesa del fascismo al potere. Individuare e analizzare le caratteristiche del regime fascista.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio. Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

UdA 5: La grande crisi del 1929

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Lo sviluppo degli Stati Uniti nel primo dopoguerra.</p> <p>La speculazione finanziaria e le cause della crisi del 1929.</p> <p>La politica di riforme del New Deal.</p> <p>La crescita economica degli Stati Uniti</p> <p>Il crollo di Wall Street</p> <p>Conseguenze del crollo della Borsa</p> <p>Il New Deal e la nuova politica economica</p>	<p>Individuare le caratteristiche dello sviluppo economico statunitense nel primo dopoguerra.</p> <p>Analizzare le cause della crisi del 1929 e delle sue conseguenze.</p> <p>Comprendere le caratteristiche della politica economica del New Deal.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

UdA 6: Il Nazismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Crisi della Repubblica di Weimar e cause dell'ascesa del Nazismo.</p> <p>Ideologia nazista e tappe dell'ascesa del Nazismo al potere.</p> <p>Caratteristiche del regime Nazista: politica interna, politica economica e politica estera.</p> <p>Adolf Hitler da Vienna al Mein Kampf</p> <p>Il programma politico di Hitler</p> <p>Hitler cancelliere del Reich</p> <p>La nazificazione della Germania</p> <p>L'organizzazione del consenso</p> <p>I successi di Hitler in campo economico</p> <p>Le Leggi razziali e la politica dello sterminio degli ebrei.</p>	<p>Analizzare la crisi della Repubblica di Weimar e le cause dell'ascesa del Nazismo.</p> <p>Individuare le tappe dell'ascesa del Nazismo al potere.</p> <p>Individuare e analizzare le caratteristiche del regime nazista.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

UdA 7: La Seconda Guerra mondiale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Causa immediata e cause profonde della 2^a Guerra mondiale</p> <p>Fasi della 2^a Guerra mondiale.</p> <p>Conclusione del conflitto e sue conseguenze geopolitiche ed economiche.</p> <p>L'Anschluss e la Conferenza di Monaco</p> <p>La Polonia e il Patto Molotov-von Ribbentrop</p> <p>La guerra lampo: dalla Polonia alla Francia</p> <p>La Battaglia d'Inghilterra</p> <p>L'attacco all'Unione Sovietica</p> <p>L'attacco del Giappone agli Stati Uniti</p> <p>Il "Nuovo ordine" e la "soluzione finale"</p> <p>1943: la svolta nelle sorti della guerra</p> <p>Il crollo del Terzo Reich</p> <p>La resa del Giappone e la fine della guerra</p>	<p>Analizzare le cause della Seconda guerra Mondiale</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della 2^aGM .</p> <p>Sintetizzare le conseguenze geopolitiche ed economiche della II Guerra mondiale.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: prof.ssa Sofia Zalambani

Libri di testo: MASTER IN ECONOMIA AZIENDALE 4.1, MASTER IN ECONOMIA AZIENDALE 5 – Mondadori Education

Obiettivi raggiunti

Abilità

Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;

Interpretare gli elementi significativi di un Bilancio di esercizio;

Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission;

Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing;

Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;

Conoscere e utilizzare correttamente il lessico specifico della disciplina.

Competenze

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;

Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale;

Conoscere, comprendere e analizzare i principali indici di bilancio;

Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a diversi contesti;

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale;

Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.

Conoscenze

- Il sistema informativo aziendale e il bilancio d'esercizio
- Analisi di bilancio per indici
- Strategie d'impresa e scelte strategiche
- Analisi SWOT
- Vision e mission
- Pianificazione e programmazione aziendale
- Business plan
- Il marketing
- Strategie di sviluppo e comunicazione del brand
- La promozione e la commercializzazione dei prodotti
- Il mercato del lavoro

Metodologia

- Lezione frontale

- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavoro pratico in laboratorio
- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- App GSUITE (Classroom, Moduli)
- Dispense e diapositive fornite dal docente
- Mappe concettuali e schemi di sintesi forniti dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Prove strutturate e semistrutturate
- Interrogazioni
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza / Gestione aziendale, reddito e patrimonio

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base e dei fondamentali strumenti di calcolo.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le principali categorie di operazioni della gestione aziendale I cicli dell'attività aziendale Fonti e impieghi di finanziamenti Il concetto di patrimonio aziendale e di risultato economico della gestione La classificazione degli elementi	Riconoscere l'appartenenza delle operazioni alle varie aree della gestione Calcolare la durata dei cicli aziendali Classificare gli elementi del patrimonio aziendale Determinare il reddito globale e il reddito di esercizio in situazioni	Individuare le caratteristiche di base del sistema aziendale come premessa alla conoscenza del più ampio sistema socio-economico Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese

<p>patrimoniali nell'Attivo e nel Passivo del bilancio</p> <p>Lo schema della Situazione Patrimoniale</p> <p>Le relazioni tra Attività, Passività e Patrimonio netto</p> <p>Il prospetto del Conto Economico: la classificazione dei ricavi e dei costi</p> <p>La determinazione dell'utile e della perdita dell'esercizio</p>	<p>semplificate</p> <p>Assegnare i principali elementi patrimoniali di un'azienda alle varie classi e sottoclassi dell'Attivo e del Passivo del bilancio</p> <p>Saper interpretare il significato delle relazioni tra Attività, Passività e Patrimonio netto</p> <p>Compilare la Situazione patrimoniale</p> <p>Calcolare il reddito d'esercizio</p>	
--	--	--

UdA 1: IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO DELL'ESERCIZIO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Finalità e tipologie della comunicazione d'impresa</p> <p>Il sistema informativo aziendale e le rilevazioni aziendali</p> <p>Il sistema informativo contabile: la contabilità generale, le contabilità sezionali e la contabilità per la direzione</p> <p>I concetti di rilevazione e di conto; conti economici e conti finanziari</p> <p>Il metodo della Partita Doppia (cenni)</p> <p>Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico ed i criteri di classificazione</p> <p>Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile</p> <p>La clausola generale o finalità</p> <p>I principi di redazione o postulati</p> <p>Il bilancio ordinario, abbreviato e delle microimprese</p> <p>La Nota Integrativa e i criteri di valutazione, il Rendiconto Finanziario, la Relazione sulla gestione (cenni)</p> <p>I diversi stakeholder dell'impresa</p>	<p>Collegare le informazioni ai soggetti interni ed esterni destinatari</p> <p>Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali</p> <p>Indicare le funzioni e il contenuto del bilancio d'esercizio</p> <p>Riconoscere gli elementi del sistema informativo contabile</p> <p>Compilare lo Stato patrimoniale</p> <p>Calcolare le percentuali che indicano la composizione dell'attivo e del passivo</p> <p>Compilare il Conto economico</p> <p>Distinguere le tipologie di bilancio previste dal codice civile</p> <p>Riconoscere la funzione dei principi contabili</p> <p>Individuare le finalità e le funzioni della rendicontazione sociale</p> <p>Individuare i destinatari delle informazioni fornite dalla rendicontazione sociale e l'utilità che essi possono trarne</p>	<p>Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>

<p>Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa (cenni)</p> <p>Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale d'impresa (cenni)</p>		
--	--	--

UdA 2: LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>L'analisi di bilancio per indici: scopi e fasi</p> <p>La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo criteri finanziari</p> <p>Lo Stato patrimoniale riclassificato sintetico con valori percentuali</p> <p>La gestione caratteristica, finanziaria, accessoria, straordinaria e fiscale</p> <p>La riclassificazione del Conto economico (cenni)</p> <p>I principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività</p> <p>La leva finanziaria (cenni)</p> <p>La relazione finale (cenni)</p>	<p>Redigere lo schema dello Stato patrimoniale riclassificato sintetico con valori percentuali</p> <p>Calcolare i principali indici di bilancio</p> <p>Esprimere una valutazione sui principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività</p>	<p>Conoscere, comprendere e analizzare i principali indici di bilancio</p>

UdA 3: LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DELLA GESTIONE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La programmazione e il controllo della gestione</p> <p>La definizione e l'importanza della strategia d'impresa</p> <p>La pianificazione strategica e le sue fasi</p> <p>L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno. L'analisi SWOT</p> <p>Il modello delle 5 forze di Porter</p>	<p>Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottate</p> <p>Interpretare i risultati dell'analisi SWOT</p> <p>Individuare gli scopi e gli strumenti del controllo di gestione</p> <p>Individuare le funzioni e gli elementi del budget</p> <p>Interpretare un report</p> <p>Distinguere le differenti tipologie di</p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con</p>

<p>L'orientamento strategico di fondo: la vision e la mission</p> <p>Gli obiettivi di lungo e di breve termine nella gestione aziendale</p> <p>La Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittiva e piano economico-finanziario</p> <p>La Programmazione Operativa: il Budget e le sue funzioni. Il budget generale dell'esercizio (cenni)</p> <p>Il sistema di Reporting</p>	<p>Business plan e individuare gli obiettivi</p>	<p>riferimento a diversi contesti</p>
--	--	---------------------------------------

UdA 4: IL MARKETING

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La funzione marketing</p> <p>Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato</p> <p>Market targeting e marketing positioning</p> <p>Marketing strategico e marketing operativo</p> <p>Leve del marketing mix e loro utilizzo</p> <p>Il prodotto: classificazione, gamma e linea, le fasi del ciclo di vita del prodotto</p> <p>Il prezzo: formazione e politiche di prezzo</p> <p>La comunicazione aziendale e le sue forme</p> <p>La distribuzione: l'apparato distributivo, le politiche distributive, l'e-commerce</p> <p>Struttura del piano di marketing</p>	<p>Individuare gli obiettivi della funzione di marketing</p> <p>Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing</p> <p>Individuare, in casi ipotizzati, le strategie e le leve di marketing più adatte</p> <p>Analizzare le tecniche promozionali</p> <p>Individuare gli strumenti adottati nelle pubbliche relazioni e nella comunicazione pubblicitaria</p> <p>Analizzare le politiche distributive</p> <p>Individuare le caratteristiche delle strategie di vendita nei mercati di sbocco</p> <p>Contribuire all'elaborazione di un marketing plan</p>	<p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p>

UdA 5: LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>L'immagine aziendale</p> <p>Il marchio e la marca</p>	<p>Individuare le differenze tra marchio e marca</p>	<p>Interagire nell'area della gestione commerciale per le</p>

<p>Il valore della marca</p> <p>Le strategie di sviluppo del brand</p> <p>Le strategie di comunicazione del brand: naming, loghi, simboli e packaging</p> <p>La promozione e la commercializzazione dei prodotti: il co-branding, il licensing e il merchandising</p>	<p>Individuare le strategie di sviluppo del brand</p> <p>Ideare semplici strategie di sviluppo del brand</p> <p>Realizzare semplici esempi di naming, loghi, simboli e packaging</p> <p>Individuare gli elementi distintivi del co-branding</p> <p>Individuare le caratteristiche del licensing e del merchandising</p>	<p>attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction</p>
---	---	---

Materia: MATEMATICA

Docente: prof.ssa Greta Lama

Libro di testo: COLORI DELLA MATEMATICA EDIZIONE GIALLA (vol.4-5) - Petrini L. Sasso

Obiettivi

Abilità

Una parte degli studenti riesce a leggere il grafico di una funzione e conosce le procedure per lo studio di funzioni razionali intere e fratte che, a partire dalle conoscenze teoriche, permettono di dedurre le caratteristiche necessarie per tracciare il grafico di una funzione. Talvolta, a causa di lacune di base, commettono errori di natura algebrica che compromettono il corretto svolgimento ma, in linea generale, sanno quali passaggi effettuare e le conclusioni da trarre, interpretando correttamente le soluzioni trovate e, seppure con maggiore difficoltà, riportandole su grafico.

Competenze

L'applicazione delle conoscenze e abilità relative allo studio di funzione per ottenere il grafico completo non sempre è corretta e completa, dal momento che richiede un'approfondita elaborazione dei risultati dei singoli passaggi. Se, infatti, la maggior parte degli alunni riesce a trovare, singolarmente, le varie caratteristiche di una funzione (calcolare il dominio, stabilire il segno (o positività), le intersezioni con gli assi, gli asintoti, i punti stazionari con il calcolo della derivata prima e il grafico) e a capirne il loro significato dal punto di vista grafico/geometrico, solo alcuni di loro riescono a mettere insieme queste informazioni per ottenere l'andamento della funzione e tracciarne il grafico completo. Viceversa, riescono con minor difficoltà a dedurre dal grafico le principali caratteristiche della funzione.

Conoscenze

Gli studenti conoscono le principali definizioni legate allo studio di funzione, le procedure per il calcolo di limiti di funzioni algebriche razionali (anche presentanti forme di indeterminazione) e delle derivate elementari. La maggior parte degli studenti presenta difficoltà sia nell'esposizione orale delle definizioni che nella risoluzione operativa degli esercizi scritti, dovuti alla mancanza di studio, concetti base (per esempio difficoltà nella scomposizione e risoluzione di disequazioni intere e fratte) ed esercizio regolare a casa ed in classe.

Metodologia

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Lavori di gruppo
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer
- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Appunti digitali autoprodotti in classe dall'insegnante, condivisi sulla Classroom

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso delle varie tipologie di disequazioni.

UdA 1: LE FUNZIONI

A parte la parte introduttiva generale relativa alle funzioni, tutto il programma e le varie UdA sono state affrontate, nella parte operativa e algebrica, relativamente a **funzioni algebriche razionali intere o fratte con numeratore e/o denominatore di primo o secondo grado** (ad esempio $y = \frac{5x+10}{x^2-1}$).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">● Definizione di funzione● Classificazione delle funzioni● Definizione di funzioni pari e dispari	<ul style="list-style-type: none">● Sapere riconoscere una funzione● Sapere classificare una funzione, data la sua espressione $y = f(x)$● Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica● Saper stabilire, applicandone la definizione, se una funzione algebrica razionale è o non è pari/dispari● Saper risolvere la disequazione $f(x) \geq 0$ e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione	<ul style="list-style-type: none">● Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi● Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, studio del segno e intersezioni con gli assi

UdA 2: I LIMITI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<ul style="list-style-type: none"> ● Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale) ● Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere e fratte ($\infty - \infty$, $\frac{\infty}{\infty}$, $0/0$) ● Funzioni continue (definizione intuitiva), classificazione dei punti di discontinuità di una funzione ● Asintoti verticali, orizzontali e obliqui 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale ● Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte che presenta forme indeterminate del tipo $\infty - \infty$, $\frac{\infty}{\infty}$, $0/0$ ● Applicare il calcolo dei limiti per determinare gli eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi del grafico di funzioni: classificazione delle discontinuità e asintoti ● Rispetto all'UdA 1, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti
---	---	---

UdA 3: LE DERIVATE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale) ● Definizione di funzione crescente e decrescente ● Definizione e classificazione di punti stazionari ● Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto ● Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (derivata di una costante, di una potenza di x, di un polinomio, derivata del prodotto e del quoziente) ● Applicazioni delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca/classificazione dei punti stazionari 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrecenza, punti stazionari ● Rispetto alle UdA 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima

UdA 4: STUDIO COMPLETO DI FUNZIONE

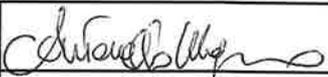
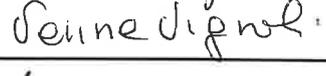
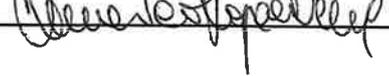
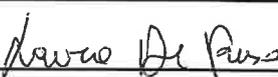
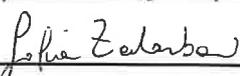
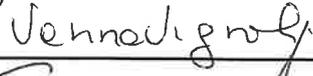
Questa quarta UDA è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle UdA precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 53/2021.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica. Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719...

Il documento è predisposto e condiviso dal Consiglio di classe, composto dai docenti:

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
Magazzino Antonello	Lingua e letteratura italiana	
Magazzino Antonello	Storia	
Vignoli Vanna	Inglese	
Sgambati Antonietta	Francese	
Lama Greta	Matematica	
Teodonno Salvatore	Scienze motorie	
Ghetti Paolo	Religione	
Lapacciana Domenico	Sostegno	
AREA D'INDIRIZZO		
Gamberini Martina	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	
De Riso Laura	Tecniche di comunicazione	
Zalambani Sofia	Economia aziendale	
Vignoli Vanna	Inglese tecnico	
Neri Francesco	Compresenza Tecniche professionali dei servizi commerciali	

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri

DOCUMENTI RISERVATI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Allegato 1: Credito scolastico
- Allegato 2: Allegati riservati (per gli eventuali alunni l.104/92); PEI
- Allegato 3 PDP per ogni alunno con BES
- Allegato 4: Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame

Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente;


IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Daniele Gringeri