



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Esame di Stato - Anno scolastico 2022-2023

Documento del consiglio di classe redatto ai sensi dell'art.17, comma 1, del d.lgs. 62/2017

CLASSE 5AG

Servizi commerciali - Design della comunicazione visiva e pubblicitaria



Docente coordinatore
prof. Borracci Giuseppe

Dirigente scolastico
Daniele Gringeri

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO.....	3
CONTRATTO FORMATIVO.....	5
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	6
PROFILO E STORIA DELLA CLASSE.....	7
CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO.....	8
PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE.....	9
COMPETENZE TRASVERSALI.....	14
ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (PCTO) SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2022/2023.....	16
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO.....	18
CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF.....	19
PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 O.M. 45/2023).....	20
SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE.....	21
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA.....	23
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO.....	26
PROVE INVALSI.....	28
RELAZIONE E PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI.....	29
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE.....	72
DOCUMENTI RISERVATI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE.....	74

PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

Gli studenti sono in grado di:

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.
- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

CONTRATTO FORMATIVO

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; sono previsti, inoltre, i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO - ex Alternanza Scuola-Lavoro attraverso interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

La normativa emanata in materia di gestione dell'emergenza sanitaria ha previsto che per il corrente anno scolastico, le attività didattiche si svolgono prioritariamente in presenza fatta salva "per gli studenti impediti nella frequenza in presenza - certificata dalle competenti autorità sanitarie - per patologia grave o immunodepressione, per i quali è assicurata la possibilità di seguire la programmazione scolastica, "avvalendosi eventualmente anche della didattica a distanza", in modalità integrata ovvero esclusiva, secondo le particolari esigenze sanitarie del singolo studente."

Per gli studenti sottoposti a misure di quarantena o di isolamento, su richiesta delle famiglie/esercenti la patria potestà è stata garantita la possibilità di seguire le attività didattiche in modalità a distanza.

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curricolari
Area comune		
Morsiani Maria Elena	Lingua e letteratura italiana	4
Morsiani Maria Elena	Storia	2
Vignoli Vanna	Inglese	2
Monti Laura	Matematica	3
Bandini Emanuele	Scienze motorie	2
Ghetti Paolo	Religione	1
Borracci Giuseppe	Sostegno	/
Musumeci Giovanna	Sostegno	/
Area di indirizzo		
Prencipe Antonella	Tecniche professionali servizi commerciali pubblicitari (*)	8
Neri Francesco	* Compresenza	2
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2
Vignoli Vanna	Inglese tecnico	1
Bertoni Monica	Tecniche di comunicazione	2
Liverani Sonia	Economia aziendale	3
Mamini Marinella	Francese	2

* Compresenza

Coordinatore: Prof. Borracci Giuseppe

Segretario: Prof.ssa Morsiani Maria Elena

PROFILO E STORIA DELLA CLASSE

Composizione	La classe è composta da 18 alunni, 11 femmine e 7 maschi. Il gruppo classe è rimasto quasi del tutto invariato nel corso degli ultimi tre anni. Questo ha contribuito a rendere il gruppo sufficientemente coeso. Sono presenti due alunni con certificazione di disabilità ai sensi della legge 104/92 e sette alunni con DSA.
Comportamento	La classe ha un comportamento generalmente corretto nei confronti dei docenti, del personale ATA e rispettoso dell'ambiente scolastico.
Frequenza	Nella classe sono presenti studenti con problemi di frequenza che hanno accumulato un numero di ore di assenza molto vicino al limite stabilito di 264 ore. In generale la frequenza di alcuni degli studenti della classe nel corso degli ultimi tre anni è stata discontinua, con frequenti assenze e ingressi in ritardo.
Impegno	La classe si contraddistingue per una radicale divisione in due parti, con un gruppo di studenti che pone dedizione e impegno nelle attività didattiche e una parte più numerosa di studenti che si caratterizzano per un impegno non sempre adeguato. In particolare per questi ultimi è discontinuo lo studio e il lavoro a casa. I primi invece si caratterizzano per serietà e affidabilità e hanno dimostrato negli ultimi anni un approccio maturo e profittevole.
Partecipazione	La partecipazione alle attività didattiche si differenzia molto in relazione agli studenti e alle discipline. In generale, la parte maggioritaria della classe si caratterizza per una scarsa motivazione allo studio che si ripercuote sulla partecipazione non sempre in linea con le aspettative dei docenti.
Obiettivi conseguiti	La classe nel complesso ha conseguito obiettivi curriculari minimi, con l'eccezione di pochi alunni che hanno raggiunto appieno gli obiettivi programmati. Una parte maggioritaria della classe ha conseguito livelli di competenza appena sufficienti. In alcune discipline si segnala la presenza di gravi lacune.

CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO¹

CLASSI	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	A	B	B
Storia	A	B	B
Matematica	A	B	B
Scienze Motorie	A	A	A
Tecniche professionali	A	A	A
Inglese	A	A	A
Inglese tecnico	A	A	A
Storia dell'arte	A	A	A
Tecniche di comunicazione	A	A	A
Economia aziendale	A	B	C
Francese	A	B	B
Religione	A	A	B

¹ Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5^a dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. A B B, se tre anni con docenti diversi A B C.

**PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE -
ATTIVITÀ E METODOLOGIE**

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare Competenza in materia di cittadinanza Competenza in scienze, tecnologie Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Lo studente è in grado di: - cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore; - riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni; - comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento; - comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire; - adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici; - partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Competenza alfabetica funzionale Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente è in grado di: - ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni; - esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative; - argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento;	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.

		- interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere; - operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio; - scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli).	Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Competenza alfabetica funzionale Competenza multilinguistica Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Lo studente è in grado di: - identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse; - analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e	Competenza multilinguistica Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Lo studente è in grado di: - comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere;	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate.

contesti di studio e di lavoro	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	- partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.	Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning. Metodo induttivo. Ricerca guidata. Attività di recupero e potenziamento.
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale	Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria Competenza digitale Competenza alfabetica funzionale Competenza multilinguistica	Lo studente è in grado di: - reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti; - ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali; - utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera; - utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa; - utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati; - riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete; - utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento

Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare Competenza in materia di cittadinanza	Lo studente è in grado di: - comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali; - riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento; - interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.	Lezioni frontali. Esercitazioni individuali e a gruppi. Utilizzo del metodo globale, analitico e misto. Lezioni dialogate.
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Competenza imprenditoriale Competenza digitale Competenza matematica Competenza in scienze e tecnologie	Lo studente è in grado di: - costruire semplici modelli matematici in economia; - individuare le principali strutture e funzioni aziendali; - individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto; - applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale; - utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali; - riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Competenza matematica Competenza in materia di cittadinanza	Lo studente è in grado di: - riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri; - utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico; - operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati;	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate.

	Competenza alfabetica funzionale	- conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio; - risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente; - rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche; - porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica; - utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali; - calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi; - riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali; - analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici; - discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea; - collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.	Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
--	--	--	---

COMPETENZE TRASVERSALI

Gli insegnanti hanno riconosciuto come prioritarie le **competenze chiave di cittadinanza** di cui all'Allegato 2 del Documento Tecnico diffuso con D. M. 22 agosto 2007.

Le competenze chiave di cittadinanza, che sono trasversali a tutte le discipline e descrivono gli obiettivi da perseguire, sia comportamentali che cognitivi, vengono declinate come segue:

Agire in modo autonomo e responsabile	• Frequentare le lezioni con regolarità e puntualità • In caso di assenza e/o occasionale ingresso in ritardo, giustificato con tempestività • Conoscere e rispettare il Regolamento d'Istituto • Rispettare gli ambienti scolastici • Acquisire consapevolezza dei propri diritti e dei propri doveri • Portare e tenere in ordine il materiale occorrente • Informarsi, in caso di assenza, delle attività svolte e dei compiti assegnati • Affrontare regolarmente lo studio e le verifiche • Avvalersi delle opportunità di recupero e/o di approfondimento offerte dalla scuola
Collaborare e partecipare	• Riconoscere i diritti fondamentali degli altri • Rispettare i compagni, gli insegnanti e tutto il personale della scuola • Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista • Imparare a gestire la conflittualità • Prestare attenzione alle lezioni • Partecipare alle lezioni in modo ordinato e pertinente • Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive
Imparare ad imparare	• Acquisire consapevolezza delle proprie capacità e dei propri limiti • Acquisire consapevolezza dei propri stili cognitivi e delle personali strategie di apprendimento • Accettare stimoli, consigli, occasioni per il miglioramento del proprio metodo di studio • Imparare ad utilizzare diverse fonti e diverse modalità di apprendimento
Comunicare	• Comprendere testi e messaggi di genere diverso • Conoscere ed utilizzare il lessico specifico delle discipline • Utilizzare strumenti multimediali e tecnologie informatiche • Rispondere in modo pertinente • Organizzare i propri interventi in modo logico e sequenziale • Produrre testi funzionali agli scopi e alle situazioni • Saper argomentare le proprie opinioni
Acquisire ed interpretare l'informazione	• Acquisire e rielaborare i contenuti disciplinari • Distinguere fatti e opinioni • Riconoscere nei testi le finalità del messaggio e/o il punto di vista dell'autore
Individuare collegamenti e relazioni	• Individuare relazioni (analogie e differenze, cause ed effetti) tra eventi e fenomeni • Individuare collegamenti e relazioni tra contenuti di diverse discipline • Confrontare avvenimenti e situazioni lontani nello spazio e nel tempo

Risolvere problemi	• Utilizzare contenuti e metodi delle diverse discipline per la soluzione dei problemi • Formulare e verificare ipotesi • Valutare strategie e soluzioni diverse • Operare in contesti non noti
Progettare	• Analizzare e valutare le diverse situazioni, di studio e di lavoro • Riconoscere gli obiettivi • Individuare mezzi e strumenti necessari per il conseguimento degli obiettivi • Pianificare le fasi del proprio lavoro

**ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (PCTO) SVOLTE
DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2022/23		
DENOMINAZIONE PROGETTO	DOCENTE REFERENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Orientamento in uscita "Dopodomani - Fondazione Dalle Fabbriche"	Foschi Pietro	28/10/2022
Orientamento in uscita Esercito Italiano	Foschi Pietro	9/11/2022
Orientamento in uscita Pronti alla partenza	Morsiani Maria Elena	11/11/2022 18/11/2022
Incontro AVIS, AISMO	Goni Eleonora	3/12/2022
Orientamento in uscita - Festival dell'Orientamento Faventia Sales	Foschi Pietro	17/12/2022
Orientamento in uscita A scuola di lavoro - Umana	Foschi Pietro	10/1/2023
NutriEdu@school	Goni Eleonora	21/3/2023
Orientamento in uscita - ITS TEC	Foschi Pietro	22/3/2023
Orientamento in uscita - I giovani e l'Europa	Morsiani Maria Elena	28/4/2023 19/5/2023 (programmata)
Lettorato di lingua inglese - 8h	Vignoli Vanna	dal 30/3/2023 al 1/6/2023
Orientamento in uscita - IED	Foschi Pietro	19/5/2023

USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2022/23			
DENOMINAZIONE	PERIODO	META PRINCIPALE	DOCENTE REFERENTE
Visita aziendale "Perugina" ed "Eurochocolate"	21/10/2022	Perugia	Liverani Sonia
Spettacoli teatrali al "Teatro due mondi"	3/11/2022 29/11/2022	Faenza - "Teatro due mondi"	Morsiani Maria Elena
Hyperspace	24/11/2022	San Lazzaro di Savena	Bandini Emanuele
Parità di genere	25/11/2022 8/3/2023	Ravenna	Prencipe Antonella
Resistenza mappe, inaugurazione mostra	16/12/2022	Faenza - Museo del Risorgimento	Prencipe Antonella
Visita aziendale "Cerdomus"	20/12/2022	Castelbolognese	Prencipe Antonella
"Mes frères et moi" Film in lingua originale - Francese	21/12/2022	Faenza - "cinema Sarti"	Mamini Marinella
Mostra fotografica "Civilization: Vivere, Sopravvivere, Buon Vivere"	22/12/2022	Forlì - musei "San Domenico"	Neri Francesco
Soggiorno linguistico a Cap d'Ail (<i>partecipazione facoltativa</i>)	30/1/2023 - 3/2/2023	Cap d'Ail (Francia)	Mamini Marinella
Viaggio di istruzione	21/2/2023 - 24/2/2023	Napoli, Caserta e Pompei	Monti Laura, Liverani Sonia, Morsiani Maria Elena
"What's love" film in lingua originale - Inglese	4/4/2023	Faenza - "cinema Italia"	Vignoli Vanna
Viaggio della memoria (<i>partecipazione facoltativa</i>)	17/4/2023 - 22/4/2023	Parigi, Normandia e Lione	Gaudenzi Enrico Bandini Davide
Visita guidata - MIC	20/4/2023	Faenza	Piazza Ilaria

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa".

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi"

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

In relazione all'**esame finale del secondo ciclo d'istruzione**, il D.lgs. 62/2017 stabilisce che:

"Le studentesse e gli studenti con disturbo specifico di apprendimento (DSA), certificato ai sensi della legge 8 ottobre 2010, sono ammessi a sostenere l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione secondo quanto disposto dall'articolo 13, sulla base del piano didattico personalizzato". Pertanto, il Consiglio di classe ha predisposto per la Commissione degli Esami di Stato, l'Allegato Riservato al Documento del 15 maggio. Tale allegato riporta:

- I dati e la diagnosi registrati nel PDP
- Le difficoltà specifiche correlate al DSA
- Gli strumenti compensativi utilizzati dallo/a studente/ssa durante il percorso scolastico.
- Le strategie metodologico-didattiche e gli interventi di personalizzazione attuate
- Le misure dispensative adottate dai Docenti e i criteri di verifica per la valutazione
- Le indicazioni per lo svolgimento delle prove scritte e orali del candidato, come da normativa di riferimento.

Nello svolgimento degli esami, i candidati con DSA possono utilizzare tempi più lunghi di quelli ordinari per l'effettuazione delle prove scritte ed utilizzare gli strumenti compensativi previsti dal piano didattico personalizzato e che siano già stati impiegati per le verifiche in corso d'anno.

E' stato, inoltre, redatto un allegato riservato per ciascun studente certificato in base alla L. 104/92.

CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

Tabella dei criteri generali di valutazione

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
da 2 a 3 gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.
4 nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
5 insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.
6 sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
7 discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
8 buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.
9 ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
10 eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.

PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 O.M. 45/2023)

“Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica: la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164); il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi. Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall’istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell’offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d’istituto...” “...le commissioni elaborano, entro il mercoledì 21 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 6 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati. “

La prova è predisposta secondo le due seguenti modalità, alternative tra loro, in relazione alla situazione presente nell’istituto:

- A. Se nell’istituzione scolastica è presente, nell’ambito di un indirizzo, un’unica classe di un determinato percorso, l’elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.
- B. Se nell’istituzione scolastica sono presenti più classi quinte che, nell’ambito dello stesso indirizzo, seguono lo stesso percorso e hanno perciò il medesimo quadro orario (“classi parallele”), i docenti titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova di tutte le commissioni/classi coinvolte elaborano collegialmente le proposte di traccia per tali classi quinte, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte. In questo caso, poiché la traccia della prova è comune a più classi, è necessario utilizzare, per la valutazione della stessa, il medesimo strumento di valutazione, elaborato collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un’apposita riunione, da svolgersi prima dell’inizio delle operazioni di correzione della prova. Le griglie di valutazione per la seconda prova scritta pubblicate, con decreto Ministeriale 164/2022, unitamente ai quadri di riferimento, vengono declinate da parte dei docenti componenti la commissione nei descrittori.

SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio.

Le simulazioni della prima prova scritta sono state realizzate nelle seguenti date:

- 3 aprile 2023
- 11 maggio 2023

La simulazione della seconda prova scritta è stata realizzata nella seguente data:

- 23 maggio 2023 (data programmata)

La simulazione della prova orale è stata realizzata nella seguente data::

- 31 maggio 2023 (data programmata)

Stante quanto previsto dall'Ordinanza Ministeriale n. 45/2023 e segnatamente dagli artt. 17 - 19 e 20 - 22

- Art. 17

“Il calendario delle prove d'esame, per l'anno scolastico 2022/2023, è il seguente: -prima prova scritta: mercoledì 21 giugno 2023, dalle ore 8:30 (durata della prova: sei ore); -seconda prova in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/esecutiva, musicale e coreutica: giovedì 22 giugno 2023. La durata della seconda prova è prevista nei quadri di riferimento allegati al d.m. n. 769 del 2018. Per i soli istituti professionali di nuovo ordinamento, i cui quadri di riferimento sono stati adottati con decreto del Ministro dell'istruzione 15 giugno 2022, n. 164, la durata della prova è definita, nei limiti previsti dai suddetti quadri, con le modalità di cui al successivo articolo 20, commi 3-6...”

- Art. 19

“Ai sensi dell'art. 17, comma 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato.”

- Art. 20

La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, comma 4, del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/esecutiva musicale e coreutica, ha per oggetto una disciplina caratterizzante il corso di studio ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo. Per l'anno scolastico 2022/2023, le discipline oggetto della seconda prova scritta per tutti i percorsi di studio, fatta eccezione per gli istituti professionali di nuovo ordinamento, sono individuate dal d.m. n. 11 del 25 gennaio 2023...”

● Art. 22

..Il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d. lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente..."

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 45/2023](#) nonché dal decreto Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- ☐ La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- ☐ Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- ☐ I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/202](#)

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica, ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92" si pone come una nuova disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- ☐ Costituzione: diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
- ☐ Sviluppo sostenibile: educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
- ☐ Cittadinanza digitale

La trasversalità dell'insegnamento offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline. L'educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari. La Legge prevede che all'insegnamento dell'educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico e che il Collegio dei docenti nell'esercizio dell'autonomia di sperimentazione di cui all'art. 6 del D.P.R. n.275/1999, ad integrare nel curriculum di Istituto gli obiettivi specifici di apprendimento/risultati di apprendimento delle singole discipline con gli obiettivi/risultati e traguardi specifici per l'educazione civica. In via ordinaria le ore di Educazione Civica sono svolte, nell'ambito della declinazione annuale delle attività didattiche, da uno o più docenti della classe o del Consiglio di Classe cui l'insegnamento è affidato con delibera del Collegio dei docenti su proposta degli stessi docenti della classe o del consiglio di classe.

Traguardi di apprendimento

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente

in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Il Consiglio di classe ha deliberato le discipline coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2022/23:

- Storia
- Storia dell'arte
- Tecniche di comunicazione
- Economia aziendale
- Scienze motorie

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato alla prof.ssa Morsiani Maria Elena

Il Consiglio di classe ha realizzato, nell'as 2022/2023 nell'ambito dell'Educazione civica ha svolto i seguenti progetti:

DISCIPLINA E DOCENTE	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA	DURATA, ATTIVITÀ SVOLTE, SOGGETTI COINVOLTI
Storia Morsiani Maria Elena	Diritti e cittadinanza europea	11 ore - Il progetto è stato sviluppato in diverse parti riguardanti i seguenti argomenti: 1) confronto tra Statuto albertino e Costituzione 2) lettura e analisi dei primi 12 articoli della Costituzione 3) riflessioni contro la violenza sulle donne 4) riflessioni sulla giornata della memoria 5) mafia e legalità 6) visita al MIC: l'arte e la guerra 7) educazione alimentare
Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche Piazza Ilaria	L'arte e la guerra: acquisire la consapevolezza del valore del patrimonio storico artistico anche in relazione al contesto territoriale e comprendere l'importanza delle azioni di tutela, salvaguardia e valorizzazione dei beni culturali.	4 ore - Il progetto ha compreso la visita al Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza con particolare riferimento: 1) alla Sezione "Liverani" dove gli operatori del Museo svolgono attività di restauro, conservazione e documentazione del patrimonio ceramico, 2) alla sezione espositiva dedicata alla storia del Museo in cui è stato trattato il tema della distruzione avvenuta durante il secondo conflitto bellico e della successiva ricostruzione.
Tecniche di comunicazione Bertoni Monica	Educazione ambientale	5 ore - Il progetto è stato sviluppato in due parti riguardanti l'associazione Legambiente: 1) conoscenza del codice etico e di condotta e delle iniziative concrete di Legambiente, anche nel territorio

		faentino. 2) elaborazione di un ipertesto personale seguito da un'esposizione orale su un'attività scelta fra quelle proposte da Legambiente oppure da un'altra organizzazione senza fini di lucro che lavora per l'educazione ambientale.
Economia aziendale Liverani Sonia	Il mondo del lavoro	6 ore - Il progetto si è articolato in lezioni dialogate e incontri con un esperto nel campo della consulenza del lavoro nel corso dei quali sono stati perseguiti i seguenti obiettivi: 1) individuare forme contrattuali significative e ricorrenti per le assunzioni del personale 2) individuare gli elementi della retribuzione e le assicurazioni sociali 3) definire buone pratiche per la preparazione ad una selezione del personale
Scienze motorie Bandini Emanuele	Educazione alla salute	7 ore - Il progetto è stato sviluppato in tre parti: 1) salute e benessere: gruppo di pari , energia come combustibile per eccellenza 2) presentazione ADMO e incontro con AVIS 3) scuola guida, prove di esami per test di scuola guida e commenti in classe.

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Ai sensi:

- ❖ della L. 13 luglio 2015, n. 107
- ❖ della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- ❖ Linee guida PCTO

Il progetto per i Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo; l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto ASL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio);
- periodi in contesti aziendali (stage) durante il quarto anno di studi, della durata di tre settimane, presso strutture del territorio;
- visite guidate

ANNO SCOLASTICO 2020/21 classe III

- **Progetto 1: “E continuiamo a rispettare le regole”**
Studio dei software Adobe After Effects e Adobe Premiere, per la progettazione di uno storyboard che ha integrato il video realizzato dalla Scuola “Panta REI”.
- **Progetto 2: “Beekind, Apincittà”**
Realizzazione, su committenza della Legambiente-Faenza e del Museo Malmerendi, della immagine coordinata e video per la campagna crowdfunding per la promozione dell'installazione di un apiario nel parco del Museo Malmerendi con lo scopo di studiare le api e l'inquinamento della zona.
- **Progetto 3: “Educazione finanziaria”**
Introduzione dei principi fondamentali dell'economia dei mercati e dei prodotti finanziari.
Approfondimento del concetto di rischio e sviluppo di una maggiore consapevolezza in campo finanziario.
- **Progetto 4: “Federmanager: Educazione all'Imprenditorialità”**
Approfondimento relativo al tema delle soft skills applicate all'ambito aziendale. Sviluppo di competenze di autoimprenditorialità.

- **Progetto 5: “Liberi di scegliere”**

Partecipazione all'evento di riflessione e contrasto alla mafia, organizzato presso l'istituto “Persolino-Strocchi”.

ANNO SCOLASTICO 2021/22 classe IV

- **Stage aziendale, periodo: 16/5/2022 - 4/6/2022**

Tirocinio formativo della durata di tre settimane in azienda del settore grafico pubblicitario e del settore amministrativo.

- **Progetto 1: Resistenza mappe**

Creazione di più percorsi tematici relativi alla seconda guerra mondiale e alla resistenza nel nostro territorio, producendo contenuti e geolocalizzando i luoghi. I percorsi sono stati caricati sul portale regionale resistenzamappe.it/faenza. Progettazione del manifesto pubblicitario, delle icone vettoriali dei luoghi e organizzazione e allestimento di una mostra fotografica dei luoghi visitati e studiati.

- **Progetto 2: Due aziende in classe**

Progettazione della nuova etichetta vino “50 Primavera” dell'azienda agraria Persolino.

- **Progetto 3: “Noi siamo professionali” Comunicare con il territorio - “Liberi di scegliere”**

Progettazione della locandina che ha promosso l'evento di riflessione e contrasto alla mafia, organizzato presso l'istituto “Persolino-Strocchi”.

- **Progetto 4: Giornata della memoria**

Produzione di un pieghevole per ricordare la giornata del 27 gennaio: giornata della memoria

- **Progetto 5: Cooperlabs**

Approfondimento dei temi della cooperazione, agenda 2030, l'economia circolare, educazione finanziaria e la comunicazione d'impresa. Formulazione un piano di impresa cooperativa sulla base di idee imprenditoriali espresse dagli studenti.

- **Progetto 6: Stesura del Curriculum Vitae e simulazione di un colloquio di lavoro**

Realizzazione del curriculum vitae in lingua inglese e francese e simulazione di un colloquio di lavoro.

- **Progetto 7: Certificazione PET e DELF (facoltativo)**

Acquisizione di competenze della lingua inglese e/o francese di livello B1 o B2.

- **Progetto 8: Erasmus (facoltativo)**

Internazionalizzazione del proprio profilo professionale e stage in azienda all'estero.

ANNO SCOLASTICO 2022/23 classe V

- **Progetto 1: Resistenza mappe**

Seconda parte del progetto. Creazione di più percorsi tematici relativi alla seconda guerra mondiale e alla resistenza nel nostro territorio, producendo contenuti e geolocalizzando i luoghi. I percorsi sono stati caricati sul portale regionale resistenzamappe.it/faenza. Progettazione del manifesto pubblicitario, delle icone vettoriali dei luoghi e organizzazione e allestimento di una mostra fotografica dei luoghi visitati e studiati allestita presso il Museo del Risorgimento e la Biblioteca Manfrediana a Faenza.

- **Progetto 2: Wordpress**

Sviluppo di competenze per la realizzazione e la pubblicazione di un sito internet

- **Progetto 3: Orientamento in uscita**

Partecipazione degli studenti al festival dell'orientamento per la conoscenza delle possibilità e dei corsi di studio post-diploma con approfondimenti con incontri tematici relativi al mondo del lavoro.

- **Progetto 4: Il mondo del lavoro**

Aggiornamento del curriculum vitae in lingua inglese e francese e approfondimento tecnico sui contratti di lavoro.

- **Progetto 5: “Noi siamo professionali” - Comunicare con il territorio - “AVIS”**

Realizzazione di prodotti o campagne pubblicitarie su committenza di enti o altro del nostro territorio o partecipazione a concorsi affini al percorso. Sviluppato restyling marchio AVIS per i 70 anni dell'associazione.

- **Progetto 6: Talent “Condividi la tua infografica per la parità”**

Realizzazione di un'infografica che, sottolineando la disparità di genere nel mondo del lavoro, si pone come obiettivo la promozione della parità di genere come diritto umano fondamentale e condizione nella quale le persone ricevono pari trattamenti.

- **Progetto 7: Visita aziendale alla Perugina ed Eurochocolate**

Visita aziendale per il raggiungimento di obiettivi di riconoscimento del contesto aziendale, individuazione delle aree e delle funzioni aziendali; sperimentazione diretta delle tecniche di marketing.

- **Progetto 8: “Noi siamo professionali” - Comunicare con il territorio - “La signora dei Saponi”**

Realizzazione su committenza di una azienda artigianale del territorio del progetto di packaging e della grafica per i diversi prodotti della gamma.

- **Progetto 9: Una nuova immagine per il territorio (facoltativo)**

Preparazione al compito di guida per le giornate di primavera del FAI.

- **Progetto 10: Soggiorno linguistico in Provenza (facoltativo)**

Soggiorno in Provenza a Cap d'Ail presso un campus internazionale e corso di lingua finalizzato alla produzione di materiale promozionale.

- **Progetto 11: Erasmus (facoltativo)**

Internazionalizzazione del proprio profilo professionale e stage in azienda all'estero.

PROVE INVALSI

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si è svolta mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2022/2023 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo 2023.

RELAZIONE E PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI

Materia: ITALIANO

Docente: prof.ssa MORSIANI MARIA ELENA

Libro di testo: LA MIA LETTERATURA vol.3 di Angelo Roncoroni, Milva Maria Cappellini, Alberto Dendi, Elena Sada, Olga Tribulato

Obiettivi raggiunti:

Conoscenze: il livello delle conoscenze è eterogeneo, infatti alcuni alunni hanno acquisito una buona conoscenza degli argomenti trattati e mostrano capacità di collegamento; altri presentano una preparazione discreta. Nel complesso la classe conosce i tratti caratterizzanti alcune opere letterarie e movimenti letterari di fine Ottocento e Novecento.

Abilità: un piccolo gruppo ha dimostrato di sapere organizzare logicamente e autonomamente i contenuti concettuali e analizzare i testi proposti; il resto della classe organizza i contenuti in modo sufficiente, anche se prevale una conoscenza mnemonica dei contenuti.

Competenze: Un gruppo di alunni riconosce un autore e lo colloca nello spazio e nel tempo, rielabora in modo adeguato i contenuti proposti, con l'utilizzo di un lessico appropriato. Il resto della classe rielabora i contenuti proposti con un'esposizione semplice, l'uso di un lessico accettabile e sufficiente capacità di rielaborazione.

Metodologie:

La metodologia utilizzata dalla docente è la seguente:

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali
- Videolezioni
- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Libri di testo digitali
- App Google Suite
- Google Classroom
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante
- Video didattici e film
- Letture di riviste/quotidiani
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi
- Videolezioni

- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Strumenti di verifica:

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate
- Prove strutturate e semistrutturate online consegnate tramite classi virtuali, email.
- Rilevazione della fattiva partecipazione alle lezioni e coinvolgimento individuale;
- Puntualità nel rispetto delle scadenze;
- Cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati

Criteri di valutazione:

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

UdA 0

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
• Accertamento dei livelli di partenza; in particolare, ripasso delle varie tipologie di testo	• Padroneggiare gli strumenti indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi diversi utilizzando anche risorse multimediali	• Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi • Padroneggiare le tipologie testuali A,B,C

UdA 1

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Caratteri del Naturalismo Francese Il Verismo in Italia Naturalismo e Verismo a confronto Giovanni Verga • "Rosso Malpelo" • "La roba"	• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. • Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	• Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale • Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. • Comunicare in modo lineare ed efficace. • Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con

		finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.
--	--	---

UdA 2

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
La poesia francese nel Secondo Ottocento: il Simbolismo (134-136) Charles Baudelaire • “Corrispondenze” (pag.140) • “L’albatro” (pag.142) I “poeti maledetti”, poetica e stile (pag. 137-139) Il romanzo decadente (pag.146-148) Oscar Wilde • La bellezza come unico valore (p. 150-152) tratto da “Il ritratto di Dorian Gray”	• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. • Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	• Comprendere il nesso tra la formazione dell’autore ed il contesto storico-culturale • Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. • Comunicare in modo lineare ed efficace. • Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 3

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Gabriele D’Annunzio: • Vita, opere e poetica (pag. 180-184; 188-190; 194-195; 203) • L’attesa dell’amante (p.195), tratto da “Il piacere” • La pioggia nel pineto (p.208)	• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. • Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	• Comprendere il nesso tra la formazione dell’autore ed il contesto storico-culturale • Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. • Comunicare in modo lineare ed efficace. • Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 4

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Giovanni Pascoli: • vita, opere e poetica (220-226) • Novembre (228) • Lavandare (231) • X Agosto (237) • Il gelsomino notturno (244)	• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. • Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non	• Comprendere il nesso tra la formazione dell’autore ed il contesto storico-culturale • Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. • Comunicare in modo lineare ed efficace.

	letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.
--	--	---

UdA 5

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Primo Novecento un'epoca nuova: Le novità scientifiche, la relatività di Einstein, Freud e la scoperta dell'inconscio. (p.21-22-23-24) Le avanguardie storiche: Il Futurismo (258-262) Filippo Tommaso Marinetti: “Il bombardamento di Adrianopoli (264-265)	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. - Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	- Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale - Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. - Comunicare in modo lineare ed efficace. - Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 6

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Il nuovo romanzo europeo (276-277). Confronto con il romanzo dell'Ottocento (schema) Luigi Pirandello: Vita, opere e poetica (304-312) - Le novelle per un anno (317-318) - Ciaula scopre la luna - Un piccolo difetto (314-315) tratto dal romanzo Uno, nessuno, centomila - La patente (319) - Il treno ha fischiato (326) - La nascita di Adriano Meis (334-337) tratto dal romanzo Il fu Mattia Pascal	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. - Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	- Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale - Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. - Comunicare in modo lineare ed efficace. - Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 7

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Giuseppe Ungaretti: vita, opere, poetica (pag 458-463)	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il

• Dalla raccolta Allegria (467-468) • Veglia (464) • In memoria (469-470) • Fratelli (474) • I fiumi (480-481-482) • Soldati (485) • Mattina (492)	secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. • Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	contesto storico-culturale • Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. • Comunicare in modo lineare ed efficace. • Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.
--	---	--

UdA 8

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Eugenio Montale: Vita, opere e poetica (528-532) • Ossi di seppia (537): • Spesso il male di vivere ho incontrato (545): • Ho sceso, dandoti il braccio (550)	• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. • Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	• Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale • Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. • Comunicare in modo lineare ed efficace. • Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 9

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Italo Svevo: Vita, opere e poetica (374-381) • La coscienza di Zeno (pag.386-387) • L'ultima sigaretta (388-391) • Il fidanzamento di Zeno (401-406) • Un'esplosione enorme (408-410)	• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. • Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	• Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale • Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. • Comunicare in modo lineare ed efficace. • Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

Materia: STORIA

Docente: prof.ssa MORSIANI MARIA ELENA

Libro di testo: STORIA IN CORSO VOL. 3 di Giorgio De Vecchi e Giorgio Giovannetti

Obiettivi raggiunti:

Conoscenze: il livello delle conoscenze è eterogeneo, infatti alcuni alunni hanno acquisito una apprezzabile conoscenza degli argomenti trattati e mostrano capacità di collegamento; altri presentano una preparazione più superficiale e lacunosa. Nel complesso la classe conosce i tratti caratterizzanti la storia di fine Ottocento e Novecento, dal punto di vista sociale, politico e culturale.

Abilità: un piccolo gruppo ha dimostrato di sapere organizzare logicamente e autonomamente i contenuti concettuali e gli eventi storici; il resto della classe organizza i contenuti in modo sufficiente, anche se prevale una conoscenza mnemonica dei contenuti.

Competenze: La classe riconosce un evento storico e lo colloca nel tempo e nello spazio. Un gruppo di alunni sa rielaborare in modo adeguato i contenuti proposti, utilizzando un lessico appropriato. Il resto della classe rielabora i contenuti proposti con un'esposizione a volte faticosa, con un uso del lessico abbastanza limitato.

Metodologie:

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

Criteri di valutazione:

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.
- Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

UdA 1

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
● L'Italia dopo l'Unità ● Età dell'Imperialismo e Seconda Rivoluzione Industriale ● Dal Governo Giolitti all'ingresso dell'Italia in guerra	● Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. ● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	● Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali ● Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della

	Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi	persona, della collettività e dell'ambiente
--	--	--

UdA 2

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
- La Prima Guerra Mondiale: cause, alleanze, nuove armi, guerra di logoramento 1917, l'anno della svolta - La fine della guerra, trattative di pace (p. 34-51)	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro - Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi	- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali - Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei ,diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

UdA 3

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
- Fascismo (p.88-107) - Crisi e malcontento sociale - Il dopoguerra e il biennio rosso - Nascita e presa del potere (Marcia su Roma) - La dittatura totalitaria - La politica economica ed estera	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro - Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi	- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali - Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei ,diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

UdA 4

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
- Il regime nazista (p.126-138) - La repubblica di Weimar - Nazismo e salita al potere di Hitler - La dittatura nazista - La politica economica estera di Hitler	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in	- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali - Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato

	una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro ● Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi	sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
--	---	--

UdA 5

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
● La guerra civile spagnola (p.141) ● L'espansionismo giapponese (p.144) ● La Seconda Guerra Mondiale (p.148-167) ● L'Europa dei lager e della Shoah; i giusti	● Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. ● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro ● Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi	● Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali ● Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei ,diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

Materia: MATEMATICA

Docente: prof.ssa MONTI LAURA

Libro di testo: COLORI DELLA MATEMATICA EDIZIONE GIALLA (vol.4-5) - Petrini L. Sasso

Obiettivi raggiunti

Conoscenze

Gli studenti conoscono le principali definizioni legate allo studio di funzione, le procedure per il calcolo di limiti di funzioni algebriche razionali (anche presentanti forme di indeterminazione) e delle derivate elementari. La maggior parte degli studenti presenta una difficoltà nella conoscenza delle definizioni e nell'esposizione orale causa di una scarsa attitudine all'utilizzo del linguaggio specifico e ad una limitata capacità espositiva orale, mentre riescono con maggiore facilità nella risoluzione operativa degli esercizi scritti: la quasi totalità degli studenti presenta, infatti, migliori valutazioni nelle prove scritte rispetto a quelle orali.

Abilità

La maggior parte degli studenti conosce le procedure per la risoluzione degli esercizi che, a partire dalle conoscenze teoriche, permettono di dedurre le caratteristiche necessarie per tracciare il grafico di una funzione. Talvolta, a causa di lacune di base, commettono errori di natura algebrica che compromettono il corretto svolgimento ma, in linea generale, sanno quali passaggi effettuare e le conclusioni da trarre, interpretando correttamente le soluzioni trovate e, seppure con maggiore difficoltà, riportandole su grafico. Le abilità esecutive di esercizi e procedure risultano mediamente più che sufficienti; non sempre lo sono, per tutti, quelle di rielaborazione, sintesi e organizzazione dei concetti appresi, risultati che implicano un maggiore approfondimento degli argomenti trattati.

Competenze

L'applicazione delle conoscenze e abilità relative allo studio di funzione per ottenere il grafico completo non sempre è corretta e completa, dal momento che richiede un'approfondita rielaborazione dei risultati dei singoli passaggi. Se, infatti, la maggior parte degli alunni riesce a trovare, singolarmente, le varie caratteristiche di una funzione (calcolarne il dominio, stabilirne il segno, le intersezioni con gli assi, gli asintoti, la derivata...) e a capirne il loro significato dal punto di vista grafico/geometrico, solo alcuni di loro riescono a mettere insieme queste informazioni per ottenere l'andamento della funzione e tracciarne il grafico completo. Viceversa, riescono con minor difficoltà a dedurre dal grafico le principali caratteristiche della funzione.

Metodologia

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Lavori di gruppo
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer
- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Appunti digitali autoprodotti in classe dagli studenti e dall'insegnante, condivisi sulla Classroom

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate tramite Google Moduli (per l'analisi di grafici o per la teoria)

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso delle varie tipologie di disequazioni.

UdA 1: Le funzioni

A parte la parte introduttiva generale relativa alle funzioni, tutto il programma e le varie UdA sono state affrontate, nella parte operativa e algebrica, relativamente a **funzioni algebriche razionali intere o fratte con numeratore e/o denominatore di primo o secondo grado** (ad esempio $y = \frac{5x+10}{x^2-1}$).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Definizione di funzione, funzione iniettiva, suriettiva e biiettiva • Classificazione delle funzioni • Definizione di funzioni pari e dispari	• Sapere riconoscere una funzione e una funzione iniettiva, applicando il criterio delle rette verticali e orizzontali • Sapere classificare una funzione, data la sua espressione $y = f(x)$ • Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica • Saper stabilire, applicandone la definizione, se una funzione algebrica razionale è o non è pari/dispari • Saper risolvere la disequazione $f(x) \geq 0$ e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione	• Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi • Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, studio del segno e intersezioni con gli assi

UdA 2: I limiti

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale) • Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere e fratte ($\infty - \infty$, $\frac{\infty}{\infty}$, $0/0$)	• Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale • Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte che presenta forme indeterminate del tipo $\infty - \infty$, $\frac{\infty}{\infty}$, $0/0$ • Applicare il calcolo dei limiti per	• Analisi del grafico di funzioni: classificazione delle discontinuità e asintoti • Rispetto all'UdA 1, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti

• Funzioni continue (definizione intuitiva), classificazione dei punti di discontinuità di una funzione • Asintoti verticali, orizzontali e obliqui	determinare gli eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale	
--	--	--

UdA 3: Le derivate

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale) • Definizione di funzione crescente e decrescente • Definizione e classificazione di punti stazionari • Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto • Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione	• Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (derivata di una costante, di una potenza di x, di un polinomio, derivata del prodotto e del quoziente) • Applicazioni delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca/classificazione dei punti stazionari	• Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrescenza, punti stazionari • Rispetto alle UdA 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima

UdA 4: Studio completo di funzione

Questo quarta UDA è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle UdA precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

Materia: LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

Docente: prof.ssa VIGNOLI VANNA

Libro di testo: Successful Invalsi di Monica Verzotto, Pearson | “Going global” di Ferruta Laura, Rooney Mary e Knipe Sergio, Mondadori | “Art Trends” di Lois Clegg, Gabriella Orlandi e Joanna Regazzi, Zanichelli

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese
- Sviluppo delle quattro abilità linguistiche
- Conoscere e riflettere su argomenti legati alla cittadinanza e Costituzione

Competenze

- Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo
- Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti la propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)
- Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà ed esperienze personali

Conoscenze

- Esperienze di discriminazione (bullismo, discriminazione)
- Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi
- Conoscenza di aspetti di civiltà del paese straniero
- Lessico inerente il mondo del lavoro dei settori di indirizzo

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza

UdA 1: *The cv and the cover letter*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Lessico inerente il mondo del lavoro dei settori di indirizzo - Report about the students' personal internship - CV and cover letter	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	- Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo - Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti la propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)

UdA 2: *Advertising*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Advertising: its vocabulary - The elements of the ad - The language of advertising - Colours & culture - The importance of market research - Celebrity branding - Crowdsourcing - Logos - The advertising agency - Mass media	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	- Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo - Saper analizzare e descrivere una pagina pubblicitaria e un logo - Conoscere aspetti della grafica

UdA 3: *History of advertising*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Art & graphics - the artistic movements connected with the birth of graphics and advertising: - The Art and Crafts Movement - The Art Nouveau - The Bauhaus Graphics and art- the artistic movements influenced by graphics and advertising: - Abstract Expressionism: Pollock and Rothko - Pop Art: Warhol - Street art The birth of advertising: - The rise of corporate identity - Socially responsible design: new aims and methods	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	Conoscere il lessico specifico

UdA 4: *Invalsi*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi	- Pratica delle quattro abilità - INVALSI TESTS	Listening and reading

UdA 5: *Teen problems*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Bullying - Drinking and drugs - Discrimination	- Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese - Sviluppo delle quattro abilità linguistiche - Conoscere e riflettere su argomenti legati alla cittadinanza e Costituzione	- Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti - Aspetti di civiltà ed esperienze personali

UdA 6: *History and culture*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
The Romantic Age: - Constable and Wordsworth - Turner and Coleridge The Industrial Revolution and the Victorian Age: Dickens: "Coketown" The War poets - Brooke: "The soldier" S. Sassoon: "They"	- Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese - Sviluppo delle quattro abilità linguistiche	- Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà

Materia: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Docente: prof.ssa PRENCIPE ANTONELLA

Libro di testo: "GLI OCCHI DEL GRAFICO" 5^a anno di Federle e Stefani Ed. Clitt, dispense e tutorial su Classroom

Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi didattici, l'autonomia, la metodologia progettuale e le capacità attitudinali, empatiche e comunicative sono state ampiamente raggiunti.

Abilità

vedere dettagli nelle schede Uda

Competenze

vedere dettagli nelle schede Uda

Conoscenze

vedere dettagli nelle schede Uda

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Consegna delle prove scritte corrette entro dieci giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.
- Utilizzo di strumenti audiovisivi e tutorial online.
- **Uso di classroom e google drive, Moduli, verifiche on line**
- Lezioni individuali o di piccoli gruppi/classe per argomenti più specifici/pratici laboratoriali
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer
- Studio e discussione in classe con utilizzo di esempi pratici
- Lavoro pratico in laboratorio, studio di riviste o esempi grafici esistenti.
- Esecutivi reali, compiti di realtà.

Mezzi e materiali

- Libri di testo e libri digitali
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi
- Laboratorio Mac con software specifici per la grafica e l'immagine
- Tutorial
- Video lezioni didattiche
- Video YouTube

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate
- Consegna esecutivi grafici professionali

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;

- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Valutazione scritta/pratica

La valutazione finale si è basata, oltre che dei livelli di partenza e degli obiettivi raggiunti, del processo di apprendimento complessivo; delle potenzialità e abilità dimostrate nel corso dell'anno scolastico; la partecipazione attiva e l'interesse dimostrato dagli alunni durante lo svolgimento delle lezioni, della qualità delle ricerche realizzate; dei tempi di svolgimento delle stesse; della puntualità delle consegne; dell'atteggiamento mostrato in classe; della disponibilità al dialogo educativo e dalla capacità progettuale ed esecutiva degli elaborati pratici : la pertinenza e aderenza al tema brief, l'iter progettuale seguito, la composizione, l'impaginazione e l'allestimento dell'elaborato (grado di personalizzazione)

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti comunicazione visiva di base

UdA 1: Progetto PTOF Resistenza mAppe

Lo scopo del progetto è quello di coinvolgere le studentesse e gli studenti nella mediazione della memoria relativa alla Liberazione di Faenza.

- Lezioni introduttive sulla liberazione di Faenza
- Selezione delle tappe del percorso
- Ricerca bibliografica e materiali d'archivio
- Visite luoghi della memoria in ambito regionale
- Geolocalizzazione delle tappe e raccolta fotografica
- Creazione icone pittografiche per app regionale
- Impaginazione per percorso web, mobile e quaderno/guida
- Caricamento web, mobile del percorso su *Resistenza mAPPe* .
- Mostra conclusiva

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
• Strategie di marketing. • Software specifico di settore. • Strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria	• Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web. • Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. • Ricerca e organizzazione e metodo di lavoro • Gestione dello spazio e dell'allestimento • Delineare i contorni del percorso tematico. • Comprendere la relazione tra gli	• utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; • organizzare eventi promozionali; • utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;

	autori e il contesto storico-culturale. • Leggere, analizzare e interpretare i testi.	
--	---	--

UdA 2: Restyling Marchio Avis PCTO in occasione dei 70 anni dell'associazione, manuale d'identità visiva

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
• Il processo di realizzazione di un prodotto grafico, fasi, attività tecnologie e monitoraggio • principi di progettazione grafica • Gli elementi del format: equilibrio e composizione • Tecniche di composizione e di organizzazione del campo visivo: vicinanza, allineamento, ripetizione, contrasto. • Elementi del format grafico: gerarchia ed equilibrio compositivo • La stilizzazione, l'interpretazione, la caratterizzazione delle forme	• Riconoscere le caratteristiche e specifiche tecniche definite nel progetto grafico, tenendo conto del supporto attraverso cui deve essere prodotto e veicolato (supporto cartaceo o multimediale) • Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi e dei simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.)	• Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e/o delle indicazioni di appoggio del progetto grafico e del sistema di relazioni • Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi e dei simboli (tipo, stile, carattere, proporzioni). • Individuare la combinazione di colori più adeguata al risultato che si deve ottenere (effetto cromatico, leggibilità, contrasto ecc.) in coerenza con quanto indicato nel progetto grafico. • Adottare le tecniche di impaginazione più adeguate tenendo conto delle esigenze di stampa e/o pubblicazione multimediale.

UdA. 3: L'infografica: Concorso La parità di genere promosso dall'ISTAT di Ravenna.

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
• Strategie di marketing. • Software specifico di settore. • Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specialistico in italiano • e in inglese. • Strategie, tecniche e modelli della Comunicazione pubblicitaria. • Tecniche di progettazione visiva • per la comunicazione pubblicitaria • Analisi e calcolo • Saper valutare criticamente forma e configurazione di una gamma di oggetti grafici. • Conoscere e identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica.	• Riconoscere le caratteristiche e specifiche tecniche definite nel progetto grafico, tenendo conto del supporto attraverso cui deve essere prodotto e veicolato (supporto cartaceo o multimediale) • Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi e dei simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.) • Saper valutare criticamente forma e configurazione di una gamma di oggetti grafici.	• Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali; • contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing e comunicazione; • utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; • progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate.

UdA 4: Il packaging. Progettazione packaging di diversi prodotti di un'azienda artigianale di Faenza La signora dei saponi

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
- Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e relative confezioni - Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. - Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di redesign di un prodotto - Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa. - Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa. - Collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti	- Riconoscere le caratteristiche e specifiche tecniche definite nel progetto grafico, tenendo conto del supporto attraverso cui deve essere prodotto e veicolato (supporto cartaceo o multimediale) - Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi e dei simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.) - Saper valutare criticamente forma e configurazione di una gamma di oggetti grafici.	- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; - utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale; - collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale; - Conoscere gli argomenti teorici relativi al progetto d'impaginazione e tipografia, del marchio, del manifesto, del packaging, dell'annuncio stampa e dell'immagine coordinata

UdA 5: La campagna pubblicitaria

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
- La comunicazione integrata: online e offline - Le strategie di marketing e di comunicazione - Funzioni della comunicazione pubblicitaria - Il tono, il flusso di lavoro, la progettazione, le tecniche, le forme e i formati, l'annuncio pubblicitario. - I mezzi di comunicazione.	- Riconoscere le caratteristiche e specifiche tecniche definite nel progetto grafico, tenendo conto del supporto attraverso cui deve essere prodotto e veicolato (supporto cartaceo o multimediale) - Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi e dei simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.) - Delineare i contorni del percorso tematico. - Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.	- Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate. - Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso e semplice brief scegliendo i materiali più idonei - e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione. - utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; - Utilizzare gli strumenti più idonei per la produzione di oggetti grafici. - utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;

UdA 6: I nuovi mezzi di comunicazione, corso di WordPress, progettazione di un sito

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
- La comunicazione integrata: online e offline - Le strategie di marketing e di comunicazione - Funzioni della comunicazione pubblicitaria	- Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e servizi sui media tradizionali e sul web. - Riconoscere la funzione della - Rappresentazione delle informazioni,	- Presentazione dei materiali prodotti: per es. portfolio, videoproiezioni, - attività di Alternanza Scuola Lavoro (Stage aziendale)

● Il tono, il flusso di lavoro, la progettazione, le tecniche, le forme e i formati, l'annuncio pubblicitario ● I mezzi di comunicazione.	● attraverso segni, mappe e grafica. ● Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di ● promozione e comunicazione pubblicitaria. ● Essere in grado di operare le scelte necessarie alla corretta impostazione del progetto in modo da arrivare alla ● realizzazione del prodotto finito.	● Individuare le strumentazioni e le tecniche adatte alla progettazione dei singoli prodotti multimediali. ● utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; ● progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate. ● Conoscere gli argomenti teorici relativi alla progettazione con i nuovi media. ● Saper comunicare chiaramente e criticamente il proprio lavoro progettuale.
--	--	--

Materia: LABORATORIO DI ARTI FOTOGRAFICHE (compresenza di Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari)

Docente: prof. NERI FRANCESCO

Libro di testo: Materiali autoprodotti dall'insegnante: Sitografia, tutorial, dispense e appunti.

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Riconoscere le fonti, le modalità e gli strumenti tecnologici più idonei all'acquisizione di immagini e materiali per la fotografia (fotografie, disegni, grafici...)
- Adottare gli applicativi utili a modificare e comporre immagini attraverso operazioni di colorazione, fotoritocco e fotomontaggio. Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi;
- Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria;
- Utilizzare tecniche fotografiche per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi.
- Elaborare progetti sviluppati in collaborazione con il territorio.
- Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate;
- Progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali;
- Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.

Competenze

- Corretto utilizzo delle apparecchiature fotografiche sia in fase di ripresa che in fase di post-produzione;
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Utilizzare tutta la strumentazione di illuminazione ambientale in maniera corretta in base a necessità di comunicazione pubblicitaria.
- Conoscenza del panorama nazionale ed internazionale dei maestri legati alla storia della fotografia e dei fotografi contemporanei più importanti.

Conoscenze

- Conoscere i principali programmi applicativi di settore;
- Conoscere le caratteristiche di una campagna fotografica e suoi principali aspetti comunicativi.
- La fotocamera: aspetti funzionali del digitale e dell'analogico; le ottiche. Interazione con programmi di fotoritocco.
- Utilizzo di terminologia e strumenti tecnici del settore fotografico e dei principali metodi di illuminazione.
- La luce: caratteristiche e formazione dell'immagine; Correzione dell'immagine fotografica: correzioni fotografiche e autonomia in fase di post produzione
- Tecniche di composizione e di organizzazione del campo visivo: vicinanza, allineamento, ripetizione, contrasto.
- Sviluppo di serie fotografiche coerenti sia sotto l'aspetto formale che concettuale.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.

- Presentazione di griglie di analisi, di schemi e di prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.
- Utilizzo di strumenti audiovisivi.
- Lezioni individuali o di piccoli gruppi/classe per argomenti più specifico/pratici laboratoriali
- Studio e discussione in classe con utilizzo di esempi pratici
- Lavoro pratico in laboratorio e visione di spot e tutorial via internet o su DVD
- Studio di riviste o esempi grafici esistenti

Mezzi e materiali

- File in PDF e materiali forniti dal docente
- Tutorial video (programmi specifici di settore)
- Riviste ed esempi grafici esistenti
- Sitografia, tutorial, dispense e appunti forniti dal docente

Strumenti di verifica

- Esercitazioni pratiche a carattere di prova aperta che saranno valutate in itinere (valutazione formativa) e alla fine del percorso di elaborazione (valutazione sommativa)
- Test di verifica in forma di prova scritta semistrutturata in itinere e a domanda aperta
- Interrogazioni
- Prove di laboratorio

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 1: Produzione di immagini fotografiche in sequenza

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
● Conoscere le principali regole della grammatica visiva; ● Conoscere gli elementi del processo comunicativo non verbale; ● Conoscere i segni della comunicazione.	● Individuare il modello visivo in funzione della committenza e degli obiettivi. ● Riconoscere obiettivi e target di riferimento per la comunicazione fotografica. ● Partecipare alla progettazione di immagini fotografiche di diverse tipologie.	● Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale. ● contribuire alla realizzazione di prodotti fotografici; ● utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; ● creazione di serie fotografiche coerenti.

	● Utilizzare tecniche di ripresa per realizzare stampe fotografiche o immagini per il web.	
--	--	--

UdA. 2: La serie fotografica, la sequenza e il linguaggio visivo

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
● Individuare gli elementi compositivi di un'immagine fotografica; ● Riconoscere un formato fotografico sia analogico che digitale. ● Riconoscere i difetti di un'immagine digitale ● Riconoscere gli strumenti necessari al fotoritocco di un'immagine digitale	● Conoscere le principali regole della composizione fotografica; ● Conoscere gli elementi principali di una determinata immagine; ● Conoscere gli autori analizzati; ● Conoscere i mezzi per intervenire in maniera efficace e precisa su un'immagine fotografica digitale o digitalizzata.	● Conoscenza dei principali nomi della fotografia a livello internazionale ● utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; ● progettare autonomamente una o più serie fotografiche coerenti ; ● Produzione di immagini fotografiche in accordo con il programma di Tecniche Professionali dei servizi commerciali.

UdA. 3: Libro fotografico

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
● Conoscere le principali regole della composizione fotografica; ● Conoscere gli elementi principali di una determinata immagine; ● Conoscere gli autori analizzati; ● Conoscere i mezzi per intervenire in maniera efficace e precisa su un'immagine fotografica digitale o digitalizzata.	● Individuare gli elementi compositivi di un'immagine fotografica; ● Riconoscere un formato fotografico sia analogico che digitale. ● Riconoscere i difetti di un'immagine digitale ● Riconoscere gli strumenti necessari al fotoritocco di un'immagine digitale ● Individuare autori della fotografia attraverso la lettura dell'immagine;	● Conoscere i principali autori del panorama fotografico nazionale e internazionale ● utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; ● progettare autonomamente una o più serie fotografiche personali seguendo regole di composizione specifiche al fine di produrre una sequenza stampata ● Conoscere gli argomenti teorici relativi alla composizione fotografica e alla tecnica fotografica; ● Saper comunicare chiaramente e criticamente il proprio lavoro progettuale. ● Costruzione del libro fotografico.

Materia: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: prof.ssa BERTONI MONICA

Libro di testo: "ComunicAzione", II edizione di Giovanna Colli, Clitt

Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi indicati precedentemente nella programmazione iniziale sono stati raggiunti e il programma è stata interamente svolto.

Competenze

Le competenze sottolineate sono da intendersi come obiettivo minimo.

Le conoscenze sottolineate sono da intendersi come nuclei essenziali della disciplina di tecniche di comunicazione individuate nelle riunioni di dipartimento per la classe quinta.

COMPETENZE DISCIPLINARI

Capire i fondamenti e le caratteristiche della psicologia come scienza, comprendere i contenuti della psicologia della comunicazione e applicare le conoscenze alla comunicazione, in particolare:

- ☐ utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- ☐ stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- ☐ cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- ☐ essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- ☐ sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- ☐ padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.*
- ☐ interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.*

* Da raggiungere attraverso l'integrazione con tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari ed economia aziendale.

Abilità

Abilità	Conoscenze
☐ Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.	☐ <u>Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.</u>
☐ Individuare tecniche di fidelizzazione del cliente.	☐ <u>Tecniche di fidelizzazione della clientela.</u>
☐ Individuare strategie per la promozione delle vendite.	☐ <u>Strutture dei processi comunicativi con riferimento ai singoli media.</u>
☐ Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio*.	☐ <u>Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie.</u>
☐ Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di prodotti pubblicitari*.	
☐ Utilizzare il software di settore per la realizzazione di un prodotto pubblicitario*	
☐ Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.	

Metodologia

- Direttivi, basati sulla funzione guida del docente e sulla lezione frontale.
- Non direttivi, basati sull'interazione tra docente e alunni sulla lezione partecipata e dialogata, sulla discussione collettiva – libera od organizzata -, sugli interventi in classe durante le lezioni...
- Attivi, basati sulla ricerca e sull'indagine personale guidata e/o libera, sulla lettura diretta individuale e/o collettiva di brani e sull'operatività del metodo di studio e di lavoro.
- Brainstorming, test di auto-valutazione.
- Lavoro di studio e di ricerca individuale e/o di piccolo gruppo.
- Storizzazione del lavoro svolto, anche attraverso il ricorso a mappe riepilogative e schemi riassuntivi.
- Organizzazione del lavoro per moduli e illustrazione del percorso di studio, delle fasi, degli obiettivi e delle modalità di verifica e di valutazione delle attività svolte.
- Illustrazione del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.

Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Letture di riviste come Psicologia contemporanea
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove strutturate: test oggettivi di profitto del tipo vero/falso o con domande a risposta chiusa e/o aperta, questionari di revisione e di sintesi delle conoscenze e dei concetti acquisiti, schede di comprensione, analisi e sintesi dei contenuti e dei concetti;
- Prove non strutturate: brevi interrogazioni e colloqui individuali, brevi esercitazioni di analisi e commento dei testi letti, elaborazione di schemi e mappe concettuali, sintesi scritte, schede di lettura e note esplicative, eventuali tesine, ricerche e relazioni, osservazione sistematica dei comportamenti...

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

UdA 1: Le comunicazioni di massa

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Il modello di comunicazione di massa. • Breve excursus sui Media • Il Web e i Social Media • I nuovi modelli di comunicazione del Web. • Risorse e rischi del Web. • La rivoluzione culturale dei New Media. • Fake News e Postverità. • Quanto sono attendibili le fonti online. • Social e nuova informazione. • Gli annunci pubblicitari su carta stampata. • Il sito web aziendale. • Analogie e differenze fra la propaganda, la pubblicità e le relazioni pubbliche.	• Saper riconoscere i meccanismi che regolano il comportamento delle masse. • Saper individuare le caratteristiche della comunicazione di massa. • Saper individuare le caratteristiche peculiari dei principali mezzi di comunicazione di massa.	• Comprendere le specificità comunicative dei principali network audiovisivi e a stampa • Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target • Acquisire una competenza strategico-creativa nel produrre messaggi visivi ed audiovisivi pubblicitari

UdA . 2: Le comunicazioni aziendali

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Il sistema azienda • I vettori della comunicazione aziendale • I flussi di comunicazione interna ed esterna • Pubbliche Relazioni e nuove tecnologie • L'immagine aziendale. • La Mission aziendale • Il Brand • Il Marchio	• Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche come comunicazione sia interna che esterna; • Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale. Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale. • Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo.	• Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. • Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. • Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. • Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

UdA. 3: Il marketing strategico

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● I concetti di marketing e la strategia dei prezzi e la strategia di prodotto. ● Il Marketing relazionale. ● La profilazione della clientela. ● La soddisfazione. ● La fidelizzazione. ● Il Web marketing. ● Il Viral Marketing ● L'E-Commerce: vantaggi ed ostacoli. ● Le quattro fasi del marketing strategico. ●	● Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche come comunicazione sia interna che esterna; ● Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale. ● Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale. Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo. ●	● Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. ● Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. ● Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. ● Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

UdA 4: La comunicazione pubblicitaria e uda "la pagina che comunica"

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● L'agenzia pubblicitaria. ● Gli obiettivi pubblicitari. ● Le strategie del linguaggio pubblicitario. ● L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario. ● Tono e volume del messaggio pubblicitario. ● Le tipologie pubblicitarie. ● Le fasi di una campagna pubblicitaria: il briefing, la copy-strategy, la definizione del budget e la scelta dei media, la fase di verifica dei risultati.	● Saper analizzare campagne di comunicazione nazionali ed internazionali. ● Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi. ● Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione in gruppo di una campagna pubblicitaria.	● Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. ● Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. ● Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. ● Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: prof.ssa LIVERANI SONIA

Libro di testo: "Master 5 in Economia aziendale" di Boni, Ghigini, Robecchi e Trivellato, Scuola & Azienda.

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale nei principi fondamentali, secondo le esigenze del territorio.
- Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.
- Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing.
- Collaborare alla redazione del business plan.
- Collaborare alla redazione del budget. Applicare procedure e istruzioni operative di reporting.
- Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate.
- Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria.

Competenze

- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
- Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Conoscenze

- Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale.
- Il sistema del budget.
- Il business plan.
- Il piano marketing
- Il bilancio di esercizio.
- Profili normativi per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.
- Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione e ricerca guidata
- Lavori individuali
- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Classroom

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Libri di testo digitali
- Schede e materiali e prodotti dall'insegnante
- Dispense
- Casi aziendali
- App Google Suite
- Google Classroom
- Registro elettronico Spaggiari
- Google Apps e tools digitali

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF e quelli stabiliti dalla griglia di valutazione specifica per la DDI che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

UdA 0: Ripasso e accertamento dei livelli di partenza

- La Gestione, il Patrimonio Aziendale, il Reddito dell'Esercizio
- La Ditta Individuale e il passaggio alla Società. Le principali differenze tra Società di Persone e Società di Capitali. Le principali caratteristiche della Società per Azioni e della Società in Nome Collettivo

UdA 1: Il sistema informativo aziendale e il bilancio dell'esercizio

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Il sistema informativo aziendale. Il sistema informativo contabile: la contabilità generale, le contabilità sezionali e la contabilità per la direzione. Il sistema informativo integrato. • I concetti di Rilevazione e di Conto. I libri obbligatori per le imprese • La contabilità generale e il metodo della Partita Doppia. Il sistema del Patrimonio e del Risultato Economico. • Il Bilancio dell'Esercizio e le sue	• Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali • Indicare le funzioni e il contenuto del bilancio d'esercizio • Riconoscere gli elementi del sistema informativo contabile • Compilare lo Stato patrimoniale • Calcolare le percentuali che indicano la composizione dell'attivo e del passivo • Compilare il Conto economico • Distinguere le tipologie di bilancio previste dal codice civile • Riconoscere la funzione dei principi	• Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale

funzioni. - Le finalità del bilancio o clausola generale - I postulati del bilancio o principi di redazione - I principi contabili dell'O.I.C. - Il bilancio ordinario, abbreviato e delle microimprese - Il sistema informativo di bilancio previsto dal codice civile - L'approvazione e la pubblicazione del bilancio - Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico ed i criteri di classificazione - La Nota Integrativa e i criteri di valutazione, il Rendiconto Finanziario, la Relazione sulla gestione - Il Bilancio in forma abbreviata - La responsabilità sociale dell'impresa e il Bilancio Sociale	contabili - Individuare le finalità e le funzioni della rendicontazione sociale - Individuare i destinatari delle informazioni fornite dalla rendicontazione sociale e l'utilità che essi possono trarne	
--	--	--

UdA 2: Le analisi di bilancio per indici

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Analisi di bilancio per indici: scopi e fasi - La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari - La riclassificazione del conto economico a valore della produzione e valore aggiunto e a costi e ricavi della produzione venduta. (cenni) La gestione caratteristica, finanziaria, accessoria, straordinaria e fiscale - I principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività - La leva finanziaria positiva - La redazione della relazione finale di commento	- Redigere lo schema dello Stato patrimoniale riclassificato sintetico con valori percentuali - Calcolare i principali indici di bilancio - Esprimere una valutazione sui principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività	Conoscere, comprendere e analizzare i principali indici di bilancio

UdA 3: La programmazione e il controllo della gestione

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- La programmazione e il controllo dell'impresa. L'efficacia e l'efficienza. Motivazioni. - Le fasi della Programmazione & Controllo della gestione - La definizione e l'importanza della strategia d'impresa - La Pianificazione Strategica: gli scopi	- Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottate - Interpretare i risultati dell'analisi SWOT - Individuare gli scopi e gli strumenti del controllo di gestione - Individuare le funzioni e gli elementi del budget - Interpretare un report	- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati - Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a diversi contesti

- e le fasi ● L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno. L'analisi SWOT e i fattori critici di successo ● Il modello strategico delle 5 forze di Porter ● L'orientamento strategico di fondo: la vision e la mission ● Gli obiettivi di lungo e di breve termine nella gestione aziendale ● La formulazione delle strategie: diversi tipi ● I piani e la realizzazione delle strategie ● La Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittiva e piano economico-finanziario. Le strategie del marketing mix all'interno del Business Plan ● Il Controllo di Gestione e i suoi strumenti ● La Programmazione Operativa e il Budget annuale: le funzioni e l'articolazione. Il budget generale dell'esercizio, il budget degli investimenti e il budget finanziario ● Il controllo budgetario e l'Analisi degli Scostamenti nei costi e nei ricavi ● Il sistema di Reporting	● Distinguere le differenti tipologie di Business plan e individuarne gli obiettivi	
--	---	--

UdA 4: Il marketing

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● La funzione di Marketing e i suoi obiettivi ● Il sistema informativo di marketing. Le ricerche di mercato ● La Segmentazione del mercato: marketing di massa, differenziato e concentrato ● Market targeting e market positioning ● Gli obiettivi e le strategie di marketing: Marketing strategico e marketing operativo ● Il marketing mix ● Il prodotto e il suo ciclo di vita ● Il prezzo e la sua formazione. Le politiche di prezzo ● La distribuzione: la scelta dei canali. Il trade marketing ● La comunicazione aziendale: immagine e marca. Le forme di comunicazione. La pubblicità. Il direct marketing. Le relazioni pubbliche. La promozione. La vendita mediante personale	● Individuare gli obiettivi della funzione di marketing ● Identificare e utilizzare le leve di marketing ● Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing ● Individuare, in casi ipotizzati, le strategie e le leve di marketing più adatte ● Riconoscere le caratteristiche delle comunicazioni aziendali ● Analizzare le tecniche promozionali ● Individuare gli strumenti adottati nelle pubbliche relazioni e nella comunicazione pubblicitaria ● Analizzare le politiche distributive ● Individuare le caratteristiche delle strategie di vendita nei mercati di sbocco ● Contribuire all'elaborazione di un marketing plan	● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese ● Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda ● Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

• L'evoluzione del marketing mix: dalla 4 P alle 7 P. Il marketing 3.0 • Il piano di marketing		
---	--	--

UdA 5: La comunicazione della marca

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Le strategie per la diffusione dell'immagine aziendale: la costruzione dell'immagine aziendale e i valori apprezzati dai consumatori • Il marchio e la marca; il valore della marca. Le strategie di sviluppo del brand • Le strategie di comunicazione del brand: il naming • Loghi e simboli. I personaggi • Il packaging • La promozione e la commercializzazione dei prodotti: il co-branding, il licensing e il merchandising, le fiere	• Individuare le differenze tra marchio e marca • Individuare le strategie di sviluppo del brand • Ideare semplici strategie di sviluppo del brand • Realizzare semplici esempi di naming, loghi, simboli e packaging • Individuare gli elementi distintivi del co-branding • Individuare le caratteristiche del licensing • Individuare le caratteristiche del merchandising	• Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction

UdA 6: Il mondo del lavoro

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• I contratti di lavoro autonomo, subordinato e parasubordinato • Il vincolo di subordinazione, gli obblighi del datore di lavoro e del lavoratore- • Il contratto di lavoro • La durata: contratti a tempo determinato e indeterminato • Orario di lavoro e part-time • L'apprendistato • Il lavoro a chiamata • Il tirocinio • La retribuzione • Gli elementi della busta paga • Il trattamento di fine rapporto • Le assicurazioni obbligatorie: Inps e Inail. Contributi e prestazioni • Il curriculum vitae e il colloquio di lavoro	• Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative. • Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria.	• Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti • Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. • Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Materia: LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

Docente: prof.ssa MAMINI MARINELLA

Libro di testo: Dossier redatto e fornito dall'insegnante: *le FOS de la section maquettiste-graphiste*.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Sono state effettuate, al 15 maggio 2023, n. 47 ore di lezione, distribuite in 2 ore a settimana.

Abilità

- Comprendere messaggi gradualmente più complessi sia scritti che orali;
- saper descrivere esperienze ed eventi passati e futuri della sfera personale e non;
- interagire e dare informazioni in conversazioni brevi e chiare su argomenti storici, di civiltà e legati all'ambito professionalizzante;
- utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base;
- individuare collegamenti e relazioni: affrontare la complessità della società contemporanea, individuando connessioni tra fenomeni, eventi, concetti anche di diversi ambiti disciplinari;
- produrre e presentare ricerche e approfondimenti personali;
- riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro e in contesti multiculturali.

Competenze

Utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi ed operativi, anche legati alla micro lingua, conformemente al livello B1) del CECR (Cadre Européen Commun de Références pour les langues).

Conoscenze

Il livello delle conoscenze è eterogeneo, infatti alcuni alunni hanno acquisito una buona padronanza della lingua straniera, una conoscenza approfondita degli argomenti trattati e mostrano una buona capacità espositiva e di collegamento; altri presentano una preparazione più che sufficiente/discreta, mentre una piccola parte degli alunni fatica a comprendere testi e ad esprimersi in lingua.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Dispensa fornita dall'insegnante
- Materiale autentico, fotocopie
- Materiale multimediale: video, audio
- Schemi e sintesi
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante

Strumenti di verifica

Generalmente nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate le regolari verifiche sommative orali e scritte. Non sono mancati momenti valutativi soprattutto di tipo formativo nell'ottica di una misurazione complessiva del rendimento, dell'impegno e della partecipazione al dialogo educativo. Sono state proposte prove strutturate e semi strutturate, così come discussioni guidate, analisi di materiale autentico, descrizioni e sintesi di testi vari, esposizioni orali di lavori personali, comprensioni di testi scritti e orali.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi. Come strategie di recupero sono state messe in atto le seguenti procedure:

- correzione delle prove e riflessione guidata sugli errori e sulle lacune;
- ripasso delle tecniche di elaborazione di testi orali e scritti;
- interrogazioni orali compensative;
- esercitazioni mirate.

CONTENUTI

UDA 0 Grammaire et communication

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza;
- ripasso in particolare dei modi e tempi verbali indicatif, conditionnel, présent, imparfait, passé composé, futur simple, conditionnel présent et passé; plus que parfait ;
- la forme passive

UDA 1 De l'Impressionnisme aux avant-gardes

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• L'Impressionnisme: origine, caratteristiche, esponenti, opere. • Analisi di alcune opere impressioniste fra cui <i>les coquelicots</i> di Monet. • La Belle Epoque: peculiarità, innovazioni, aspettative. Apollinaire e il Calligramma. • Gli intellettuali e la I guerra mondiale: lettere dal fronte • Origine e evoluzione dell'affiche • Les avant-gardes: il Cubismo e Picasso; • Analisi del quadro <i>Guernica</i>	• Descrivere le peculiarità di un movimento artistico • Presentare oralmente un quadro • Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori • Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi	• Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 2 Les absurdités de la guerre

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Gli intellettuali e i conflitti mondiali: <i>Apollinaire</i> le <i>Calligramme</i>, <i>Éluard</i> "Liberté"; • La prima guerra mondiale vista dal fronte – lettres du front-; • La Francia durante la seconda guerra mondiale: il governo di Vichy, De Gaulle et la Résistance, Radio Londres; lo sbarco in Normandia; • La propaganda attraverso le immagini: affiches nazies et alliées.	• Presentare la presa di posizione degli intellettuali nei confronti della guerra - Presentare in modo sintetico la Francia durante la seconda guerra mondiale • Descrivere alcune affiches legate alla propaganda	• Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 3 *Lasciare un segno di sé*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Le parti di un CV - Lessico specifico - Le lettre de motivation - La relazione di stage	- Produrre, nel rispetto delle regole linguistiche e formali, di curriculum vitae e lettera di accompagnamento; - Utilizzare la lingua straniera per produrre testi scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. - Esporre il proprio curriculum vitae completo di esperienze e competenze. - Raccontare la propria esperienza di stage	Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 4 *France, Francophonie et Europe*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- La francofonia e l'OIF - I simboli della Repubblica (révision); le istituzioni francesi (révision); - il sistema politico francese (révision) - L'Unione europea (révision)	- Presentare la francofonia e l'OIF - Presentare le istituzioni francesi - Descrivere l'origine e l'attualità dell'UE	Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 5 *Les fos de la section maquettiste-graphiste*

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- La rivista: composizione e caratteristiche (révision) - Il logo: gli elementi costitutivi; logo di alcune aziende francesi - L'agenzia pubblicitaria : chef de publicité, concepteur-rédacteur, directeur artistique, directeur de création, maquettiste de pub (révision) - La publicité, les supports de la pub, la cible (révision) - Marketing et conditionnement - Le packaging	- Riconoscere e presentare le varie parti di una rivista - Descrivere gli elementi costitutivi di un logo Conoscere le principali figure professionali di un'agenzia pubblicitaria e loro mansioni - Individuare e esprimere le strategie di marketing legate al packaging	Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

Materia: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

Docente: prof.ssa PIAZZA ILARIA

Libro di testo: Materiale autoprodotta dall'insegnante

Obiettivi raggiunti

Abilità

Eseguire l'analisi dell'opera d'arte utilizzando il lessico disciplinare adeguato.

Riconoscere le opere d'arte trattate e saperle contestualizzare nel movimento artistico di riferimento.

Riconoscere le caratteristiche tecniche e tecnologiche delle opere esaminate.

Individuare i diversi movimenti artistici e le personalità più rappresentative ad essi collegati.

Identificare contenuti e destinazione delle diverse opere d'arte in base all'iconografia, ai materiali, alle strutture.

Competenze

Comprendere la complessità di ogni opera d'arte intesa come testimonianza storica di un preciso contesto culturale e come tale analizzabile sotto un profilo storico, socio-economico, tecnico, iconografico, iconologico.

Comprendere l'importanza della tutela e della valorizzazione dei beni culturali in quanto testimonianza avente valore di civiltà e stimolo per la costruzione del futuro.

Riconoscere il ruolo del patrimonio storico artistico nella promozione di un'immagine rappresentativa del territorio anche a scopo di fidelizzazione commerciale.

Conoscenze

Conoscere le principali esperienze artistiche italiane ed europee dalla fine del Settecento alle Avanguardie storiche.

Acquisire i caratteri generali dei movimenti artistici trattati, conoscere gli artisti e le opere di riferimento.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiali multimediali
- Siti Internet
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI

Uda 0: Accertamento dei livelli di partenza / Il Seicento: Caravaggio e il Barocco

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Caravaggio: la formazione e la prima pittura (la centralità della realtà e della luce), l'attualizzazione del tema sacro nella pittura sacra degli anni romani. - Il Barocco: caratteri generali, il concetto di meraviglia, la nuova definizione spaziale in contrapposizione a quella rinascimentale; il rapporto con la situazione religiosa dell'Europa del tempo. - Bernini scultore e l'attività nel cantiere di San Pietro.	- Saper riconoscere nelle opere di Caravaggio il naturalismo che racconta la quotidianità e la valenza simbolica della luce. - Saper riconoscere i tratti caratteristici dello stile barocco negli artisti e nelle opere prese in esame.	- Cogliere le novità introdotte dalla rivoluzione di Caravaggio in relazione al contesto artistico della maniera moderna. - Comprendere il legame tra il nuovo stile barocco e i cambiamenti intervenuti nel contesto storico e culturale dell'epoca. - Comprendere il concetto di "meraviglia" e il virtuosismo barocco nelle diverse opere del Bernini.

Uda 1: Neoclassicismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo. - Le teorie neoclassiche di Winckelmann. - David cantore dell'antico come lezione di virtù (<i>Il giuramento degli Orazi</i>). - Canova: i temi classici (<i>Amore e Psiche</i>).	- Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica. - Riconoscere le innovazioni introdotte dalle teorie neoclassiche. - Saper analizzare un'opera d'arte individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.	- Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco. - Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le vicende contemporanee e all'estetica neoclassica. - Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e quieta grandezza degli antichi attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.

Uda 2: Il Romanticismo in Europa

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- La natura nella pittura romantica inglese: il pittoresco di Constable e il sublime di Turner (<i>Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi</i>). - Il Romanticismo in Francia: il racconto della storia e della cronaca contemporanea in Géricault (<i>La</i>	- Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo. - Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, al concetto di sublime, ai temi della storia medievale e contemporanea.	- Cogliere le declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti. - Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici.

zattera della <i>Medusa</i>) e Delacroix (<i>La Libertà che guida il popolo</i>). Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano di Hayez (<i>Il bacio</i>).	Saper analizzare le opere d'arte considerate riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata.	Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.
---	---	--

UdA 3: Il Realismo francese, i Macchiaioli italiani, Manet e l'Impressionismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Il Realismo in Francia, caratteri generali, soggetti e stile: Courbet (<i>Gli spaccapietre</i>). - La pittura di macchia, caratteri generali, soggetti e stile: Lega (<i>Il pergolato</i>). - Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia (<i>Le Déjeuner sur l'herbe</i>). - Gli impressionisti, tecnica, temi e caratteri generali: Monet (<i>Impressione, levar del sole</i>).	- Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste incentrate sulla rappresentazione della vita quotidiana. - Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa. - Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese e l'Impressionismo. - Individuare gli elementi di rottura del linguaggio artistico di Manet rispetto alla pittura accademica dei Salon. - Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'Impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento.	- Riflettere sulla necessità degli artisti realisti di raffigurare le dure condizioni di vita delle classi sociali più umili. - Cogliere l'emergere di soggetti legati alla vita borghese del tempo e il progressivo affermarsi di una pittura più attenta al vero, al dato luministico e cromatico rispetto ai modelli accademici della tradizione. - Comprendere i caratteri, le novità stilistiche, i soggetti, il nuovo rapporto col reale dell'arte di Manet e dell'Impressionismo. - Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.

UdA 4: Postimpressionismo, Divisionismo, Simbolismo e Art Nouveau

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Oltre l'Impressionismo: il Neoimpressionismo e Seurat (<i>Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte</i>). - Il Divisionismo italiano: Pellizza da Volpedo (<i>Il quarto stato</i>). - Il Post Impressionismo: Cézanne e Gauguin. Van Gogh (<i>Campo di grano con volo di corvi</i>). - La grafica come forma d'arte: l'Art Nouveau e Toulouse-Lautrec (<i>Il manifesto del Moulin Rouge</i>). - Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Munch (<i>L'urlo</i>), Klimt (<i>La Giuditta I</i>).	- Saper analizzare i nuovi stili nati in relazione alle teorie scientifiche sulla percezione del colore (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano). - Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile. - Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo. - Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi ed in particolare all'Oriente. - Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle	- Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin, l'Art Nouveau e il Simbolismo. - Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste. - Comprendere il nuovo rapporto tra artisti e mondo della produzione industriale nell'Art Nouveau, con particolare

	vicende artistiche di fine Ottocento nella Mitteleuropa.	riferimento alla comunicazione pubblicitaria. ● Comprendere le finalità artistiche delle Secessioni e il loro collegamento con il contesto modernista e simbolista. ● Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista. ● Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo esotico sulla cultura dell'Ottocento.
--	--	---

UdA 5: Le Avanguardie storiche

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● Le Avanguardie artistiche del Novecento, contesto storico, caratteri generali, principali movimenti (Espressionismo, Cubismo, Futurismo, Astrattismo, Dadaismo e Surrealismo) e protagonisti. ● Approfondimenti: l'Espressionismo in Germania (Die Brücke e <i>Marzella</i> di Kirchner) e in Francia (il Fauves, Matisse e <i>La danza</i>). Il Cubismo e le sue fasi (protocubismo, cubismo analitico, cubismo sintetico), Picasso e l'arte contro la guerra (<i>Guernica</i>). Il Futurismo italiano, il Manifesto futurista e Boccioni (<i>La città che sale</i>). Il superamento della figurazione: confronto tra l'astrattismo lirico di Kandinsky e l'astrattismo geometrico di Mondrian. Il Dadaismo, Marcel Duchamp e il ready-made (<i>Ruota di bicicletta</i>). L'arte dell'inconscio: il Surrealismo di Magritte e Dalì.	● Saper argomentare l'affermarsi di una visione soggettiva nell'arte, il sorgere delle nuove tematiche esistenzialiste e di critica alla società borghese. ● Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale. ● Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di <i>mimesis</i> che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento. ● Saper riconoscere, analizzare e confrontare le principali esperienze artistiche appartenenti alle Avanguardie storiche in relazione agli artisti e alle opere trattate.	● Valutare i caratteri culturali ed estetici delle Avanguardie storiche come fondamento dell'arte del XX secolo. ● Cogliere il carattere sperimentale e il grande mutamento estetico operato dalle Avanguardie storiche nelle forme, nelle tecniche e nei significati. ● Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.

Materia: SCIENZE MOTORIE

Docente: prof. BANDINI EMANUELE

Libro di testo: //

Obiettivi raggiunti

Gli esercizi e gli sport praticati sono stati svolti secondo i seguenti principi:

- continuità: scelta di pochi sport ed esercizi per permettere un apprendimento graduale e continuo
- ciclicità: carichi ed esercizi dati in modo ciclico in base alle UDA e al periodo scolastico
- personalizzazione: alcuni esercizi o sport sono stati personalizzati in base alle esigenze del singolo studente

Metodologia

- Lezione frontale con metodologia per lo più pratica
- Lavori in sport di squadra e individuali
- Discussione guidata
- Lavori teorici e pratici individuali

Mezzi e materiali

L'ambiente maggiormente utilizzato è stato la palestra con gli attrezzi grandi e piccoli annessi ad essa.

Strumenti di verifica

- Prove pratiche
- Prove scritte
- Interrogazioni

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le scienze motorie, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

UdA 1: Pallavolo, basket, ping pong, ultimate

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Conoscere le principali regole di gioco degli sport praticati	• Consolidare il carattere, sviluppare la socialità e il senso civico.	• Utilizzare le regole sportive come strumento di convivenza civile

UdA 2: Atletica resistenza, salto in lungo, salto in alto

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Conoscere le discipline svolte • Conoscere metodi di allenamento	• Saper correre mantenendo un ritmo costante • Saper passare gli ostacoli; • Saper saltare con la rincorsa (ridotta) • Saper lanciare	• Utilizzare lo sport per migliorare la socializzazione, il lavoro di gruppo e la propria crescita personale sia motoria che cognitiva emozionale.

UdA 3: Parte teorica relazione finale e salute e benessere

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Salute e benessere cenni e discussioni	• Utilizzare abitudini salutari	• Mantenersi in salute cercando buone abitudini ed evitando abitudini cattive

Materia: RELIGIONE

Docente: prof. GHETTI PAOLO

Libro di testo: "La luce davanti a noi" di Luigi Solinas, SEI.

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.
- Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico-tecnologico.
- Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato e del presente anche legate alla storia locale.
- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.

Competenze

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretando correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.
- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

Conoscenze

- Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana. Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero. Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.
- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione. Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.
- Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico culturale, religiosa ed esistenziale. Senso e attualità di alcuni grandi temi biblici: Regno di Dio, vita eterna, salvezza, grazia. Ecumenismo e dialogo interreligioso; nuovi movimenti religiosi.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Analisi di documenti audio-video.

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Colloquio e/o analisi del testo e/o video con domande su Google Classroom

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto proceduto con valutazione in itinere con colloquio e nella partecipazione attiva alla lezione. Si è valutata:

- Chiara esposizione dei contenuti espressi e delle proprie idee
- Completezza e pertinenza delle informazioni
- Conoscenza ed esposizioni termini della materia

CONTENUTI

UdA 1: Pace ed etica della violenza

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● La pace nei significati religioso, etico, politico, senso. ● La pace in Gesù. Nonviolenza da Gandhi alla contemporaneità. ● Terrorismo: una profanazione in nome di Dio; prevenire l'odio. ● Testimoni di pace. La comunità di Sant'Egidio. ● Obiezione di coscienza, pacifismo e disarmo.	● Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni e sistemi di pensiero. ● Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico-tecnologico. ● Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato e del presente anche legate alla storia locale.	● Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. ● Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

UdA 2: Il male e l'escatologia

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● Il male nel cristianesimo. Natura personale, come mancanza, realtà specifica, temporanea. ● Differenza dolore/peccato. Origine della libertà nell'esistenza del male. ● Il male nelle religioni. ● Il male nella filosofia: la "morte di Dio". ● Il male e Gesù: la compartecipazione degli uomini. ● Dio e il male: limitazione della libertà come amore.	● Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.	● Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

UdA 3: Le religioni orientali

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le religioni orientali buddhismo, confucianesimo, taoismo, shintoismo. Considerando le linee di pensiero profondo e teologia.	- Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni e sistemi di pensiero. - Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

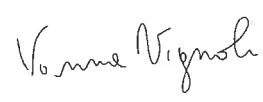
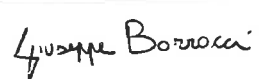
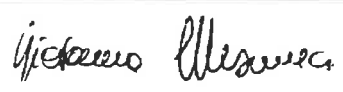
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 53/2021.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

Il documento è predisposto e condiviso dal Consiglio di classe, composto dai docenti:

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
Morsiani Maria Elena	Lingua e letteratura italiana, Storia	
Vignoli Vanna	Inglese	
Monti Laura	Matematica	
Bandini Emanuele	Scienze motorie	
Ghetti Paolo	Religione	
Borracci Giuseppe	Sostegno	
Musumeci Giovanna	Sostegno	
AREA D'INDIRIZZO		
Prencipe Antonella	Tecniche professionali servizi commerciali pubblicitari	
Neri Francesco	Compresenza di Tecniche professionali servizi commerciali	

Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	Ilaria Piazza
Vignoli Vanna	Inglese tecnico	Vanna Vignoli
Bertoni Monica	Tecniche di comunicazione	MBertoni
Liverani Sonia	Economia aziendale	Sonia Liverani
Mamini Marinella	Francese	Marinella Mamini

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri

DOCUMENTI RISERVATI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Allegato 1: Credito scolastico
- Allegato 2: Allegati riservati (per gli alunni con disabilità ai sensi della l.104/92), PEI
- Allegato 3 PDP per ogni alunno con BES
- Allegato 4: Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Allegato 5: Riepilogo UDA triennio

Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe
- Fascicolo dello studente


IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Daniela Gringeri