



- LE FOS DE LA SECTION MAQUETTISTE – GRAPHISTE
- CIVILISATION, ART ET ACTUALITÉ

Prefazione

Questa dispensa, realizzata dalle docenti di lingua francese ha come obiettivo quello di fornire agli alunni delle classi quarte e quinte delle sezioni di grafica una guida allo studio della micro-lingua, in assenza di pubblicazioni scolastiche da parte delle Case Editrici.

Inoltre, presenta una selezione di argomenti di arte, civiltà e attualità specifici per tale indirizzo di studi.

Questo strumento è fondamentale poiché sostituisce in toto il libro di testo, per cui è da intendersi a tutti gli effetti come materiale didattico che gli alunni sono tenuti ad avere in forma cartacea per il suo utilizzo in classe durante le lezioni.

La dispensa si articola in moduli dedicati a vari argomenti di grafica, civiltà, arte ed attualità nei quali, dopo una breve introduzione teorica, si propongono varie attività secondo le quattro abilità: comprensione e produzione scritta ed orale.

I materiali proposti non sono certamente esaustivi, tuttavia sarà cura del docente integrarli in classe con altri documenti disponibili in rete, molto più efficaci perché sempre attuali.

Module 1 : La typographie et la mise en page

La typographie

La typographie est l'art de la mise en page de textes et de l'emploi des polices, qui sont les façons de dessiner les lettres, les chiffres, les signes de la langue, ce qu'on appelle les caractères.

Chaque police dispose de deux familles de lettres et de chiffres : les majuscules ou capitales et les minuscules ou bas de casse.

Les caractères typographiques ont d'habitude trois aspects : normal, **gras** et *italique*.

A remarquer que les caractères gras et italique peuvent se combiner : ***gras-italique***. Aujourd'hui on utilise principalement :

CAPITALES/MAJUSCULES	MINUSCULES / BAS DE CASSE
A, B, C...	a, b, c...

On peut choisir des lettres **avec empattement** (Serif, en anglais) ou **sans empattement** (sans serif)

Avec Empattement	Sans empattement
Ex : Times new roman	Ex : Arial
A, B, C ... a, b, c ...	A, B, C ... a, b, c ...

Quelques conseils à suivre pour écrire votre texte :

- 1- Utilisez des lettres avec empattement pour les titres
- 2- Utilisez des lettres sans empattement pour le corps du texte
- 3- Limitez le nombre des polices utilisées dans un texte à deux ou trois

4- Les dimensions des caractères vont de 9 à 12 pour les textes.
Augmentez la taille des caractères en montant vers le sous-titre et le titre.

5- Évitez la répétition de caractères gras.

Activité 1 : Après la vision de la vidéo, au lien <https://www.youtube.com/watch?v=73JBcnbOM8I> , répons aux questions :

1) Comment appelle-t-on les espaces entre les colonnes ?

2) Qu'est-ce que c'est que le chaînage du texte ?

3) Quand parle-t-on d'habillage ? Y a-t-il une seule possibilité d'habillage ?

4) Comment peut-on encore varier la mise en page du texte ?

5) Combien de justifications sont possibles ? Lesquelles ?

6) Explique les mots suivants :

La l  zarde : _____

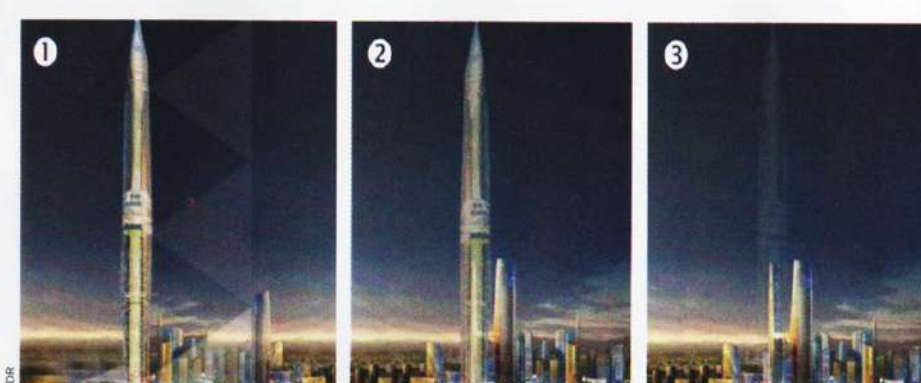
Le cr  nage : _____

La lettrine : _____

Le gris typographique : _____

L'orpheline/la veuve : _____

Activité 2 : Analyse l'article ci-dessous et réponds aux questions :



Des caméras filment le paysage à l'arrière de la tour ❶. Disparition progressive de la tour lorsque 30 % des leds fonctionnent ❷. La cape d'invisibilité est totale lors de l'activation de l'ensemble du dispositif ❸.

HIGH-TECH

Le gratte-ciel invisible

ALORS QUE la plupart des pays rivalisent d'ingéniosité pour construire la tour la plus haute du monde, le gouvernement sud-coréen a donné son feu vert pour un projet futuriste inattendu.

Un regroupement de trois cabinets d'architectes, deux coréens (Samwoo et ANU design) et un américain (GDS), a en effet imaginé une tour « invisible ». Avec ses 450 m, elle sera la sixième tour la plus haute du monde. La Cheongna City Tower, rebaptisée par les architectes américains « Tower Infinity », sera entièrement recouverte de 500 rangées d'écrans LED diffusant en temps réel des vidéos de l'espace situé derrière elle, enregistrées par des caméras synchronisées, et ce, sous trois angles différents. Ce système réfléchissant projettera toutes les images à 360 degrés sur chaque façade de l'immeuble, créant une cape d'invisibilité presque totale.

C'est la nouvelle « ville du Millenium », Cheongna, intégrée à la grande banlieue d'Incheon à l'ouest de la capitale sud-coréenne, qui accueillera la tour invisible.

Le site internet coréen du projet précise que la façade du gratte-ciel sera protégée par un système de rayons infrarouges afin d'éviter que les oiseaux ne s'écrasent contre ses parois.

Dernière précision rassurante: l'emplacement, à 18 km de l'aéroport international d'Incheon, ne correspond à aucune des routes d'approche ou de décollage des avions. ■ J.M.

1) Y a-t-il une lettrine dans cet article ? Laquelle ?

- 2) Y a-t-il des lettres avec empattement ? Si oui, fais des exemples.
- 3) Y a-t-il des mots en gras ? Si oui, lesquels ?
- 4) Y a-t-il des lésardes dans le texte ?
- 5) Le texte a un alignement à gauche, à droite, centré ou il est justifié ?
- 6) Combien de colonnes y a-t-il ?
- 7) Combien de gouttières y a-t-il ?
- 8) A-t-on utilisé un habillage dans cet article ?

Module 2 : La ponctuation

A l'oral, la voix monte, descend, observe des temps de pause, des arrêts,... Elle permet de moduler et de cadencer notre discours, de lui donner tout son sens, de mettre en avant certains mots, certaines phrases.

A l'écrit, toute cette richesse inhérente à la voix n'est plus. Il a fallu donc trouver d'autres moyens de se faire comprendre des lecteurs, de traduire les oscillations de timbre et de rythme. Ces moyens nous ont été offerts par trois grammairiens de la grande bibliothèque d'Alexandrie au III^e et II^e siècle avant JC, Zénodote, Aristophane et Aristarque, qui ont introduit les signes de ponctuation. Les premiers d'une longue histoire. Car si les signes actuels demeurent inchangés depuis le XVII^e siècle, de nouveaux tentent régulièrement de s'imposer, notamment avec les nouveaux média de communication tels que les chats et autres sms.

En effet, la ponctuation, réglementée, encadrée par les différents traités de grammaire, est évolutive et permet aussi quelques transgressions, au nom de l'art et de la libre expression.

Aujourd'hui elle est enjolivée par les pictogrammes d'Internet et les nouvelles significations qu'on lui présume via les moyens de communication actuels (e-mail, chat, langage sms, etc.). La ponctuation est toujours dans le coup !

Les signes sont au nombre de 10.

La **virgule** : elle marque une courte pause dans la lecture sans cependant que l'intonation change.

Sa règle typographique en français est : texte,[espace] texte.

Le **point-virgule** : il marque une pause plus importante que la virgule mais à la différence du point, la voix ne baisse pas complètement entre les deux propositions.

Sa règle typographique en français est : texte[espace];[espace]texte.

Les **deux-points** : ils peuvent annoncer une énumération, une citation ou des paroles rapportées, une explication.

Leur règle typographique en français est : texte[espace]:[espace]texte.

Le **point** : il indique la fin d'une phrase. Il s'accompagne d'une intonation descendante et d'une pause nettement marquées.

Sa règle typographique en français est : texte.[espace]texte.

Les **points de suspension** : toujours au nombre de trois..., les points de suspension peuvent avoir différentes valeurs. Ils indiquent que la phrase est interrompue, ils indiquent une hésitation en cours de phrase, ils interviennent dans une énumération qui est écourtée.

Leur règle typographique en français est : texte...[espace]texte.

Le **point d'interrogation** : il se place à la fin d'une phrase interrogative (interrogation directe). L'intonation est montante. Placé entre parenthèse (?), le point d'interrogation marque l'incertitude.

Sa règle typographique en français est : texte[espace]?[espace]texte.

Le **point d'exclamation** : il se place à la fin d'une phrase exclamative ou d'une phrase exprimant la surprise, l'exaspération, l'admiration, un ordre... L'intonation est montante.

Il s'emploie également après l'interjection.

Sa règle typographique en français est : texte[espace]![espace]texte.

Les **guillemets** : inventés par l'imprimeur Guillaume, dit Guillemet, en 1525, ils permettent d'encadrer les paroles ou écrits de quelqu'un (citation). Précédés de deux points, ils encadrent un discours direct. Les guillemets sont également utilisés pour un mot, une expression, utilisés dans un contexte inhabituel, que l'on désire souligner ou nuancer. De même que pour des mots étrangers ou argotiques.

Leur règle typographique en français est :

texte[espace]«[espace]texte[espace]»[espace]texte.

Où placer la ponctuation finale ?

Le point final est placé à l'intérieur des guillemets lorsque la citation forme une phrase complète débutant par une majuscule et introduite par deux-points. Il est placé à l'extérieur lorsque la citation n'est qu'un segment de phrase fondu dans le texte.

Exemples :

Pierre Reverdy a dit : « Créer, c'est penser plus fortement. »

Raymond Queneau écrivait de l'histoire qu'elle est « la science du malheur des hommes ».

On distingue les guillemets à la française « ... » et les guillemets droits (aussi appelés guillemets informatiques ou anglais) "...". On utilisera de préférence les guillemets à la française qui offrent l'avantage de mieux délimiter les citations du fait qu'ils sont formés de deux signes distinctifs.¹

Les **parenthèses** : elles servent à isoler un mot, un groupe de mots à l'intérieur d'une phrase. Généralement une explication, un commentaire sans lien syntaxique avec le reste de la phrase.

Il faut éviter d'en abuser car la mise entre parenthèses provoque une rupture dans la phrase et complique sa lecture et sa compréhension. On se limitera de plus à des segments de phrase courts.

Leurs règle typographique est : texte[espace](texte)[espace]texte.

Où placer la ponctuation finale ?

Le point final est placé à l'intérieur des parenthèses lorsque le commentaire forme une phrase complète. Il est placé à l'extérieur lorsque le commentaire n'est qu'un segment de phrase fondu dans le texte.

Exemples :

¹ On fera attention que le signe de ponctuation ne soit pas rejeté au début de la ligne suivante. On utilisera le cas échéant une* espace insécable. Vous l'obtiendrez sous Word avec la combinaison de touches [ctrl] + [shift] + [barre espace].

* Le terme espace est féminin en typographie.

Cette mesure est révisée. (Ainsi en a décidé le Conseil.)

Cette mesure est révisée (sur décision du Conseil).

De la même manière si la phrase réclame une virgule à l'endroit où est insérée la parenthèse, la virgule sera mise juste après la parenthèse fermante.

Ex : *Ce que je vais vous dire, écoutez-bien (ceci est très important), est la pure vérité.*

Le **tiret (-)** : dans un dialogue, le tiret indique le changement d'interlocuteur. Encadrant une phrase ou un segment de phrase, les tirets jouent le même rôle que les parenthèses.

Remarque : de la même manière que celle placée entre parenthèse, la phrase encadrée par deux tirets conserve sa ponctuation propre. Dans une liste, ils servent à l'énumération des termes.

Sa règle typographique en français est : texte[espace]–[espace]texte.

Les **crochets** : on les utilise lorsque, à l'intérieur d'une parenthèse, il est nécessaire d'en ouvrir une autre. Avec des points de suspension, ils indiquent une coupure, une modification dans un texte cité.

Leur règle typographique en français est : texte [espace] **[texte]** [espace] texte.

Activité 1 : trouve les bonnes ponctuations

____ Que faites-vous là ma bonne femme ____ dit la princesse____

____ Je file____ ma belle enfant____ lui répondit la vieille qui ne la connaissait pas____

____ Ha____ que cela est joli____ reprit la princesse ____ comment faites-vous____ Donnez-moi que je voie si j'en ferais bien autant____.

Elle n'eut pas plus tôt pris le fuseau____ que comme elle était fort vive____ un peu étourdie____ et que d'ailleurs l'arrêt des fées l'ordonnait ainsi____ elle s'en perça la main____ et tomba évanouie____

Module 3 : UDA « Le logo et le slogan »

1. Tu reconnais ces logos français?



_____	_____	_____
_____	_____	_____

2. Tu connais des publicités de produits français qu'on passe à la télé? Donne des exemples.

3. Les français, selon un sondage, déclarent d'aimer les pubs. Y a-t-il des pubs que tu aimes? Pourquoi? (pour les images, les couleurs, le slogan etc.)

4. Donne des exemples de pubs italiennes. Après, compare-les avec celles françaises

Par exemple la pub "L'Oréal, parce que je vaux bien" = "L'Oréal, perché io valgo" (même slogan);

"Quand Swiffer passe, la poussière s'efface" ≠ "La polvere non dura perché swiffer la cattura" (slogan différent).

5. Quels sont, selon toi, les avantages et les inconvénients de la pub?

Le logo

Le **logo** est l'abréviation du mot logotype. Un logo ou logotype est la représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise et fait partie de son [identité visuelle](#) il est utilisé sur les différents supports de communication.

Le logo renforce l'image de l'entreprise et favorise la reconnaissance de la marque lorsqu'il figure sur le produit comme par exemple dans le cas des articles de sport. Le **logo** sert aussi à identifier une marque et à la différencier de ses concurrents. Bien qu'il ne soit pas obligatoire, le **logo** est un outil indispensable en termes de communication.

Le **logo** doit être facilement lisible et identifiable. Il évolue graphiquement au fil du temps, afin de suivre la progression de la marque et de s'adapter au marché.

Le logo doit donc généralement posséder, entre autres, des qualités:

- d'évocation de l'activité
- de marquer les valeurs de l'entreprise
- de lisibilité.

Activité 1a Recherche sur Internet 4 logos + slogans et insère-les ci-dessous.

Activité 1b Ensuite, choisis une publicité française et décris-la en complétant la grille (couleurs, images, musique, techniques publicitaires employées) et explique la raison de ton choix.

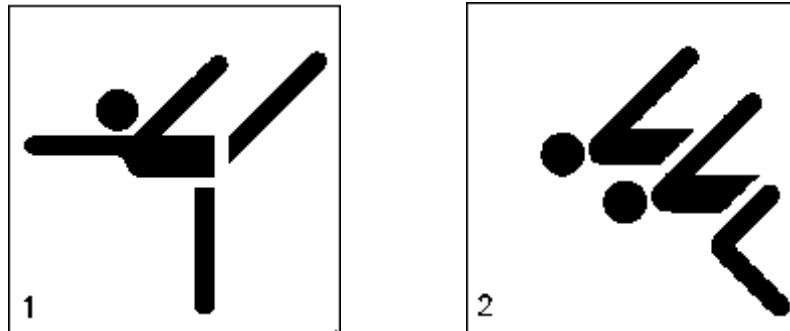
Qui?	Le concepteur est _____
Quoi?	Le produit est _____
Pour qui?	Le cible/ l'acheteur est _____
Comment?	L'iconographie (personnages-mots-objets) _____ Les inscriptions (message-slogan-marque/logo) _____ Les techniques (couleurs, sons, odeurs, images...) _____ _____ _____ _____
Où?	Support et médias (radio, télé, presse, affiches, panneaux, lumineux) _____ _____ _____

Raisons du choix : _____

L'iconogramme

Une méthode d'analyse : l'iconogramme

Exemples : 2 pictogrammes dessinés pour les JO de Munich, en 1972



Le **message iconique dénoté** est la description de l'image et l'énumération des éléments informatifs (ce que je vois).

Le **message iconique connoté** est le déchiffrement du message sous-jacent, c'est prendre en compte tout ce qui peut être suggéré par les différents éléments de l'affiche (symbolique de la personne ou de l'objet, donc les codes sociaux, professionnels, culturels, qui font de l'affiche le miroir d'une société à un moment donné).

	Ce qui est dessiné (DENOTATION) et la manière de dessiner	Significations apportées (CONNOTATION)
1	Un patineur. Une ligne horizontale. Une ligne verticale. Deux obliques parallèles.[...]	Le patinage, le loisir, la compétition. Glissement horizontal, vers l'avant. Recherche de l'équilibre. Souci d'élégance.

2	Deux nageurs. Un carré divisé en deux par une diagonale, les nageurs sont placés en haut à droite. Une succession de lignes obliques.[...]	Natation, le loisir, la compétition. En déséquilibre, juste avant de plonger. Prise d'un élan, effet de ressort.
---	---	---

Activité 2: analyse du logo du pétrolier ELF. Complète la description.



Éléments figurés et
constituants graphiques

Signifiés induits

Un large rectangle _____.	Il confère au logo une grande stabilité et un effet visuel très soutenu.
Le mot elf en larges _____ et en négatif.	Les _____ minuscules facilitent la lecture. Le clair-obscur participe à l'effet _____. Dans la mythologie scandinave, un elfe est un génie de l'air.

Deux figures _____
(polygones irréguliers à six
côtés) identiques, mais
inversées et emboîtées.

Cet emboîtement évoque un
_____ de rotation
(en alternance : en dessous, au-
dessus, en dessous...).

Les _____
bleu et rouge.

Le bleu est une couleur _____ :
elle correspond à l'état d'une
source d'énergie inactive. Le
rouge est une couleur
_____ : elle évoque la
chaleur produite par une énergie
_____.

Une surface blanche sur
laquelle se posent les deux
polygones.

Elle installe une _____
autour des polygones et
renforce ainsi les qualités
visuelles de ce logo.

Observations

Le _____ du logo est noir, comme les bâtiments des
stations de la marque. La puissance visuelle de ce logo facilite la lecture
et surtout son repérage.

Le slogan

Mais c'est quoi un slogan exactement ?

Dans un contexte commerciale ou publicitaire, c'est une phrase, souvent courte, qui est utilisée pour attirer l'attention de consommateurs par un ou plusieurs aspects d'un produit ou service.

Il y a une petite différence entre **tagline** (accrocheur ou signature) et slogan. Même si les deux ont un but presque similaire.

Tagline est une terminologie anglophone, mais il est traduit souvent en français par slogan ou slogan publicitaire. Le *tagline* est une phrase courte, souvent utilisée par une grande marque, qui est associée étroitement à la société ou à un groupe, mais pas à son produit. Un *tagline* est souvent attaché à un logo et indentifiable dans le temps.

Par exemple le *tagline* de la société Peugeot est « **Motion & Emotion** ». Mais pour l'un de ses produits, par exemple le modèle iOn (voiture électrique), son slogan est « **100% électrique, 100% réel** »



Si vous avez déjà un logo et que vous voulez communiquer sur votre marque à votre cible (professionnels ou particuliers), un slogan peut être nécessaire.

Un slogan est très utile quand votre « marque » ou logo ne donne aucune information sur votre métier ou votre activité. Si vous mettez votre logo sans slogan, les gens ne savent pas vraiment ce que vous faites ! . Trouver un (bon) slogan n'est pas facile. Le moyen le plus "simple" c'est de mettre le nom de votre métier ou de votre produit collé à votre logo.



Cette marque de fast food américain a ajouté le mot "hamburger" dans son slogan, et son tagline est "La qualité c'est notre recette"

Comment créer un bon slogan

Vous pouvez utiliser votre imagination ou consulter un spécialiste (*copywriter*) pour trouver un slogan ou un *tagline* qui vous plait et qui correspond bien à votre activité. Si vous voulez essayer de le concevoir en partant de zéro, ou de recréer votre slogan existant, voilà des pas à suivre:

***Identifier la cible**

Tout public, femmes au foyer, professionnels, adolescents, touristes, ...
Un produit ou un service tout public utilise souvent des mots très simples (sens et prononciation) et parfois amusants.

***Les avantages de votre produit ou service**

Par exemple: un produit rare, fait à la main, conçu par un ingénieur...
Exemple du slogan: « **L'aspirateur qui ne perd pas d'aspiration** »
(Dyson)

***Les différences entre vous et vos concurrents**

Qualité exceptionnelle, prix, distribution, service après-vente...
Exemple: « **La référence qualité prix** » (MAAF assurance)

***Est-il différent des autres ?**

C'est comme un logo, un slogan doit être différent de celui de vos concurrents.

Mais faites attention aussi à «l'originalité». Si votre slogan est presque similaire ou identique à un slogan «très connu», il y a un risque juridique (voire les exemples de slogans de grandes marques un peu plus bas).

***Est-il facile à mémoriser ?**

Notamment pour un produit destiné au grand public, une phrase courte et facile est la règle d'or. Par exemple «**SEB, c'est bien**»

Un *tagline* ou un slogan n'est pas gravé dans le marbre. Même les grandes entreprises le changent de temps en temps. Tout cela dépend du développement et du dynamisme de la société. Sauf pour certains slogans qui sont devenus des «légendes», les phrases sont quasiment «inséparables» des marques. Le cas de Nike par exemple.



Voilà des slogans publicitaires très connus en France:

Parce que je vau**x** bien (L'Oréal)

Love is in the air. France is in the air. Faire du ciel le plus bel endroit de la terre (Air France)

À fond la forme (Décathlon)

Là commence la beauté (Chanel)

Tournez, Goûtez, Plongez (Garnier)

Prends soin de toi (Garnier)

Quand Swiffer passe, la poussière s'efface

Imaginez, vous pouvez (Fastweb)

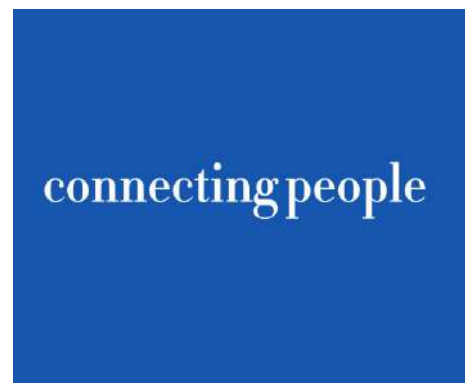
Vivons mieux vivons moins cher (Auchan)

Il y a des choses que vous pouvez acheter. Pour le reste il y a Mastercard

Rien n'est impossible (Adidas)

À vous d'inventer la vie qui va avec (Renault)

Activité 3: faites une recherche pour trouver quelle marque se cache derrière chaque slogan.



tous unis
contre la vie chère

c'est tout
ce que j'aime

une meilleure façon
d'avancer

être utile
aux hommes

faire du ciel le plus
bel endroit de la terre

réinventons
notre métier

le contrat
de confiance

make.believe

le plaisir de conduire

détendu du mobile

changeons de vie
changeons
l'automobile

la banque
qui donne envie
d'agir

la perfection
au masculin

la qualité
professionnelle
pour vous

bien chez soi,
bien moins cher

on fait quoi
pour vous
aujourd'hui ?

Produzione personale

Analyser un logo

Scegli un logo fra quelli sotto e fra quelli incontrati durante l'UDA e fai un'analisi completando la griglia.



Ce qui est dessiné (DENOTATION) et la manière de dessiner	Significations apportées (CONNOTATION)

Réaliser un logo

La Tour Eiffel a été construite par Gustave Eiffel à partir de janvier 1887 et inaugurée lors de l'Exposition Universelle de 1889, organisée pour le centenaire de la Révolution française. L'ambition de Gustave Eiffel était de montrer que l'acier est un matériau de construction permettant toutes les audaces.

La Société Nouvelle d'Exploitation de la Tour Eiffel est chargée de l'accueil des visiteurs et de l'organisation des animations culturelles (expositions, musées...).

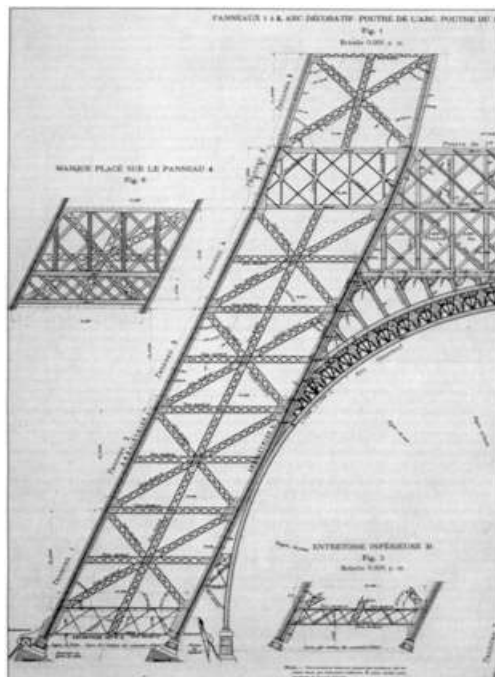
La Société Nouvelle d'Exploitation de la Tour Eiffel te demande de réaliser un logo nouveau. N'oublie pas qu'il a le but de rappeler au public les idées à la base du projet de la construction de la Tour Eiffel: innovation technologique, élan, dynamisme, modernité, etc...

Les documents suivants peuvent t'aider.

Logo actuel

S.N.T.E.

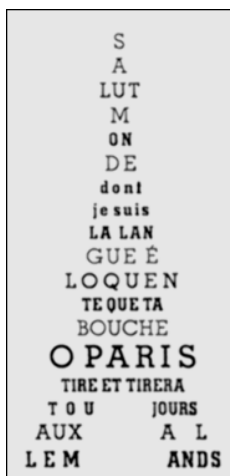
Deux dessins pour l'étude de la tour Eiffel



Deux affiches pour l'Exposition Universelle de 1889



Un calligramme nationaliste de Guillaume Apollinaire, 1918



Une gravure de Jean Louis Boussingault, 1937



Une des nombreuses représentations de la tour Eiffel par Robert Delaunay, 1925



Module 4 : Savoir analyser et comprendre une affiche ou une page publicitaire

Savoir lire une page publicitaire

La lecture et l'analyse d'une publicité permettent de mettre en évidence les moyens utilisés par le publiciste pour suggérer au nouveau consommateur ou au futur spectateur les qualités du produit ou le contenu du spectacle ou d'une exposition. Trois messages sont transmis et donc à étudier :

- 1) **le message iconique dénoté** : description de l'image et énumération des éléments informatifs (ce que je vois)
- 2) **le message linguistique** : son importance, sa typographie, sa place dans l'image, sa hiérarchie, sa redondance éventuelle (slogan publicitaire)
- 3) **le message iconique connoté** : c'est le déchiffrement du message sous-jacent, c'est prendre en compte tout ce qui peut être suggéré par les différents éléments de l'affiche (symbolique de la personne ou de l'objet, donc les codes sociaux, professionnels, culturels, qui font de l'affiche le miroir d'une société à un moment donné).

Pour analyser (ou produire) une affiche/ un message publicitaire, il faut déterminer :

A) La situation de communication :

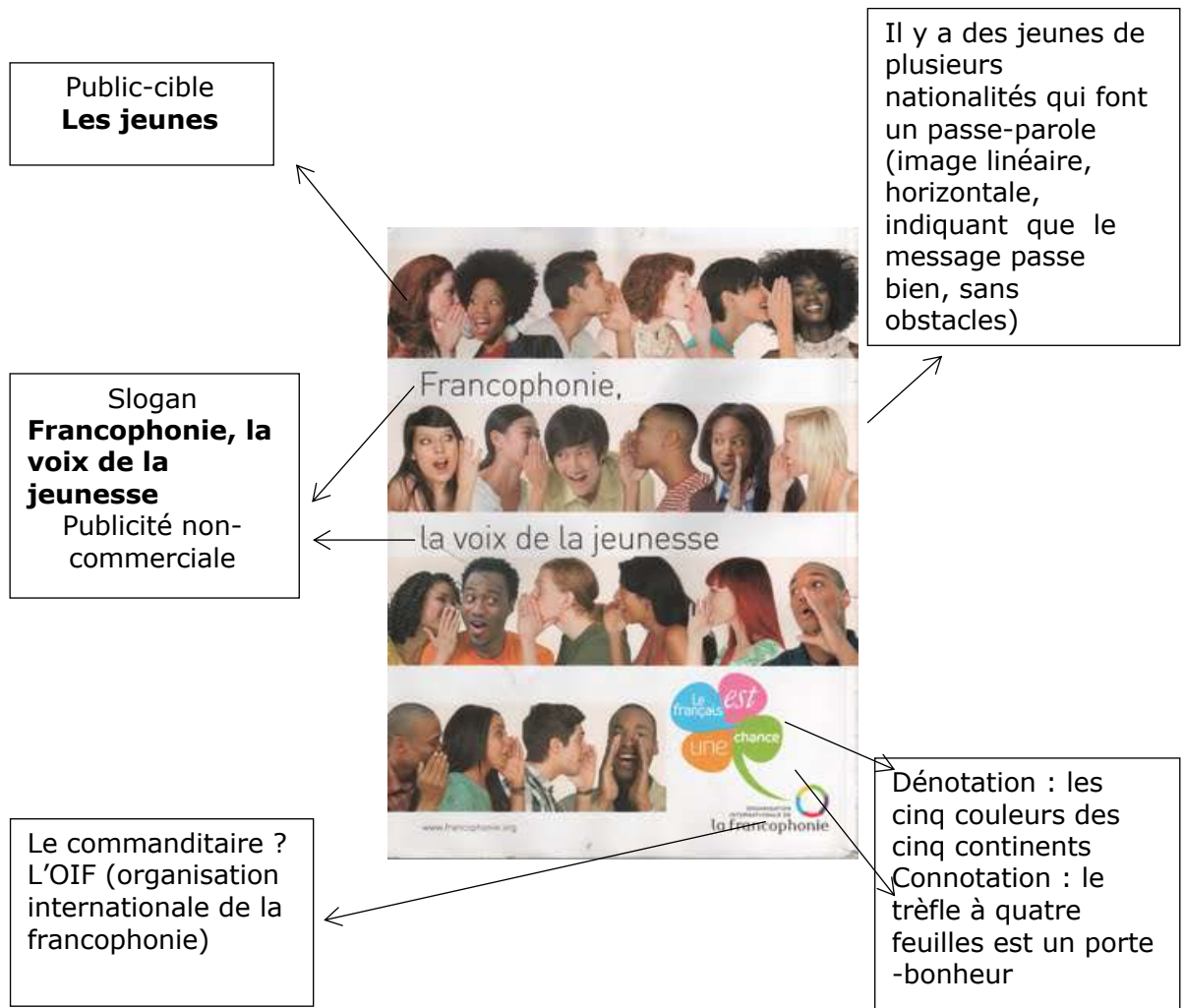
- le caractère commercial ou non-commercial de la publicité.
- le public-cible (le besoin)
- les fonctions (type de publicité et procédé)

B) Le contenu :

- les composantes : slogan, logo, argument, information, annonceur
- l'accroche (et son rapport ou non avec le produit)
- la dénotation (description) et la connotation (interprétation)

C) L'organisation :

- les lignes de force
- les couleurs et leur symbolique
- le cadrage (le plan)
- l'angle de vue (la lumière)



En synthèse

Qui ?	le concepteur le commanditaire	l'agence de publicité /un publicitaire un annonceur une entreprise
Quoi ?	le produit	une marchandise un service
Pour qui ?	la cible	Quel produit et pour qui ? Quel consommateur ? Qui est l'acheteur ?
Comment ?	L'iconographie Les inscriptions Les techniques	Personnages – Mots - Objets le texte / le message le slogan /l'accroche la marque/ le nom/le logo (ou utilise : des jeux de mots, des paradoxes, de l'humour, des provocations) - Couleurs, sons, odeurs - Photo, dessin, image, montage, collage - Distribution dans l'espace - Typographie
Où ?	Supports et médias	Radio, télévision, presse, affiches, panneaux lumineux

Coin lexique : pour décrire une image

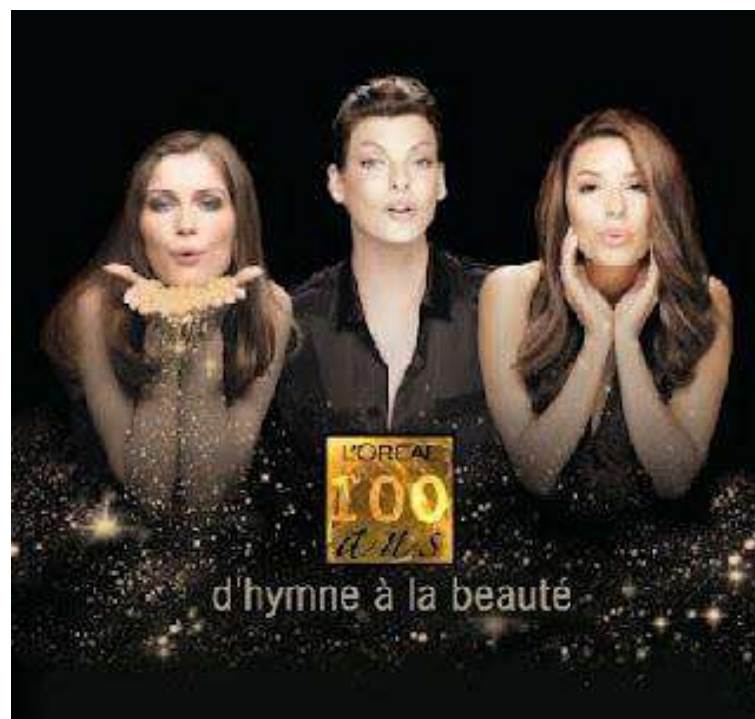
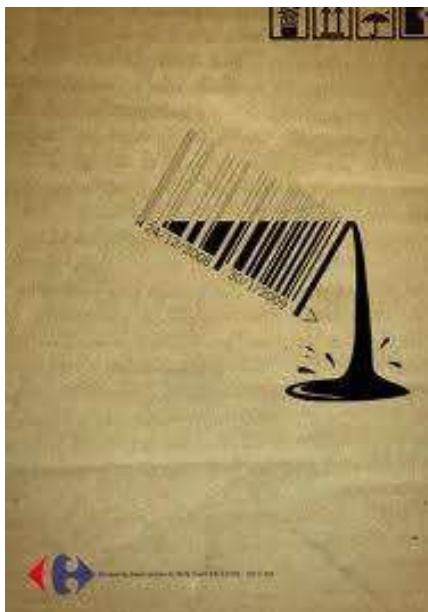
De quoi s'agit-il ?	Il s'agit de : - un dessin - une photo - un tableau
La disposition des objets et des personnages	Au premier plan on voit Au second plan il y a ... A l'arrière-plan on voit... A gauche il y a A droite nous trouvons... En haut on trouve En bas on peut voir ... Au centre nous voyons ...
Couleurs	- en noir et blanc - en couleur - blanc/blanche, noir/noire, rouge, violet /violette, rose, jaune, marron, bleu/bleue, gris/grise, multicolore, uni/unie, orange...
Une fois le décor planté, développez ce que cette image raconte et ce que vous ressentez.	Cette image nous montre..., il/elle semble – ils/elles semblent (triste(s), pensif(s)/pensive(s), gai(s)/gaie(s) ...), en effet ... Je trouve que..., je pense que..., cette image me fait penser à...

Activité 1 Analyser une pub : choisis une des quatre publicités et analyse-la sur la base des questions ci-dessous.

Introduction : présentation de l’affiche de publicité

<i>Commanditaire de la publicité</i> : qui a fait réaliser cette affiche ? Un gouvernement, un syndicat, un parti politique, une entreprise, une association...
<i>La Nature du support</i> : quoi et où ? Type d’affiche (politique, sportive, culturelle, ...), date de création, support (presse, affiche)
<i>Destinataire/cible</i> : à qui s’adresse cette affiche ? Au grand-public, aux travailleurs, aux jeunes, aux adultes...
<i>Contexte</i> : à quelle occasion la page publicitaire est-elle réalisée ? Élections, célébration, manifestation sportive/culturelle, sortie d'un nouveau produit ...
Description de l’image : personnages présents, les décors, les symboles et leur sens...
<i>Le slogan</i> : identifier le texte court qui résume le message publicitaire.
<i>La composition de l’affiche</i> : taille et disposition des éléments, lignes de construction, couleurs.
<i>Quel est le message de l’affiche publicitaire ?</i>
<i>Pourquoi vouloir faire passer un tel message ?</i>





Module 5 : Les médias en France

Quels sont les grands médias ?

Les 5 grands **médias** actuels **sont** : la presse, la télévision et le cinéma, l'affichage, la radio, l'internet.

LA PRESSE

La presse quotidienne nationale française est très riche. La presse gratuite a largement dépassé la presse payante par conséquent dans les grandes villes de nombreux kiosques ou magasins ont fermés ces dernières années.

LES QUOTIDIENS

Il existe deux catégories de quotidiens.

Les quotidiens nationaux exemple : LE FIGARO, LE MONDE, France Soir, le Coq sportif et L'Équipe (quotidiens sportifs).

Les quotidiens régionaux

C'est quoi un journal quotidien ? Journal qui paraît tous les jours.

Le terme **quotidien est** dérivé du latin quotidie, qui signifie « chaque jour », le terme **est** formé de quot « combien » et de dies « jour ». Dans un premier sens, le mot désigne simplement une unité de mesure du temps composée de 24 heures, c'**est**-à-dire la durée d'une journée.

Exemple : Je viens d'acheter mon **quotidien** préféré.

C'est quoi un journal hebdomadaire ?

Magazine ou revue qui paraît chaque semaine. Exemple : Un **hebdomadaire** est présent chaque semaine dans les kiosques, tandis qu'un **mensuel** sera présent chaque mois et un **journal** chaque jour.

Quel est le journal le plus lu en France ?

Le Figaro reste le **quotidien le plus lu** de **France** avec près de 27 millions de lecteurs par mois.

Quels sont les principaux types de presse quotidienne en France ?

Presse quotidienne national.

Presse quotidienne régionale.

Presse hebdomadaire.

Presse magazine bimensuelle.

Presse magazine mensuelle.

Quel est le nom du premier journal français imprimé ?

En **France**, le **premier journal** imprimé **est** La Gazette, créé par Théophraste Renaudot, publiée à Paris entre mai 1631 et le 30 septembre 1915 et qui paraît toujours aujourd'hui sous le **nom** de Petites Affiches.

Quels sont les quotidiens français ?

Voici les 10 quotidiens Français les plus lus !

1: 20 minutes

2: L'Équipe

3: Metro

4: Aujourd'hui en France

5: Le Monde

6: Le Parisien

7: Direct Matin

8: Le Figaro

9: Direct Soir

10: Libération

Quel est le rôle des médias ?

Le **media est** un support ou un canal qui transporte un message.

Quel est le média le plus utilisé ?

Pourtant, la télévision reste encore le **média le plus regardé** dans le monde. Aujourd'hui, on passe en moyenne 173 minutes par jour devant la télévision, contre 160 minutes sur Internet.

LA TELEVISION

Est le premier loisir des français. La durée d'écoute des adolescents de 15 ans est de 3 heures et 9 minutes par jour.

La fiction (films, téléfilms, feuilletons) sont les programmes plus regardés par les français.

Ensuite viennent les magazines d'actualités, les documentaires, les informations les jeux et les variétés.

LA RADIO

Par sa diffusion la radio est la première des médias, elle est présente dans chaque maison, et dans la plupart des voitures.

Radio France, France Inter, France culture, France musique sont les principales émissions.

Depuis 1982 la France permet la création des radios privées locales. Il y en a 2000 sur tout le territoire français.

INTERNET

Les français sont les gros consommateurs d'internet en Europe. Ils passent 13 heures par semaine. Les Italiens passent de 8 à 9 heures par semaine.

Module 6 : La France physique et administrative



La superficie

La France métropolitaine comprend le territoire français et la Corse. Avec une superficie d'environ 550 000 km², c'est le troisième pays européen derrière la Russie et l'Ukraine. Elle s'inscrit presque parfaitement dans un hexagone et c'est souvent ainsi qu'on l'appelle.

Les frontières maritimes et terrestres

La France est bordée par des mers et des océans : la mer du Nord, la Manche, l'océan Atlantique et la mer Méditerranée.

Les pays voisins sont (du Sud au Nord) : l'Espagne, l'Andorre, l'Italie, la Suisse, l'Allemagne, le Luxembourg et la Belgique.

Les chaînes de montagnes

Les Pyrénées séparent la France de l'Espagne. **Les Alpes** séparent la France de la Suisse et de l'Italie. **Le Jura**, au nord des Alpes, sépare la France de la Suisse. **Les Vosges** sont situées à l'est, près de la frontière allemande. **Le Massif Central** est au centre sud-est de la France.

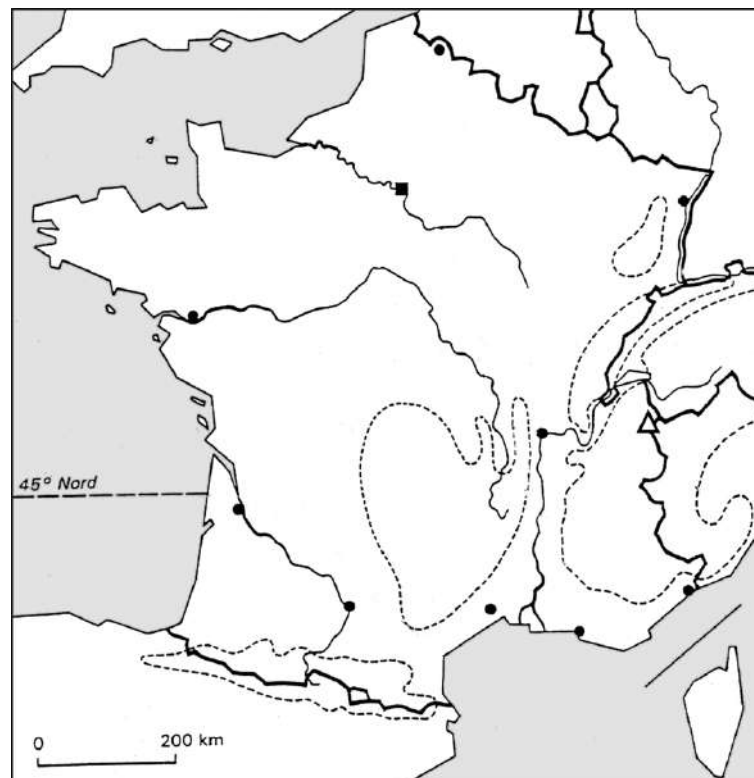
Les fleuves

La Seine qui traverse Paris se jette dans la Manche près du Havre. **La Loire (1012 km)**, le plus long fleuve de France, prend sa source dans le Massif central et se jette dans l'Atlantique à Nantes. **La Garonne** prend sa source dans les Pyrénées en Espagne et se jette dans l'Atlantique à Bordeaux. **Le Rhône** prend sa source dans les Alpes et se dirige vers Lyon après avoir traversé le Lac de Genève. A partir de Lyon, le fleuve coule droit vers le Sud pour se jeter dans la Méditerranée près de Marseille. **Le Rhin** forme la frontière entre la France et l'Allemagne sur une très brève partie de son cours. Strasbourg est la ville française principale sur le Rhin. Strasbourg est un port fluvial et aussi le siège du Parlement Européen.

Pour réviser regarde la vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=i8npRkpV6Ic>

Activité 1: Complétez la carte avec les noms des pays frontaliers, des mers, des montagnes et des fleuves

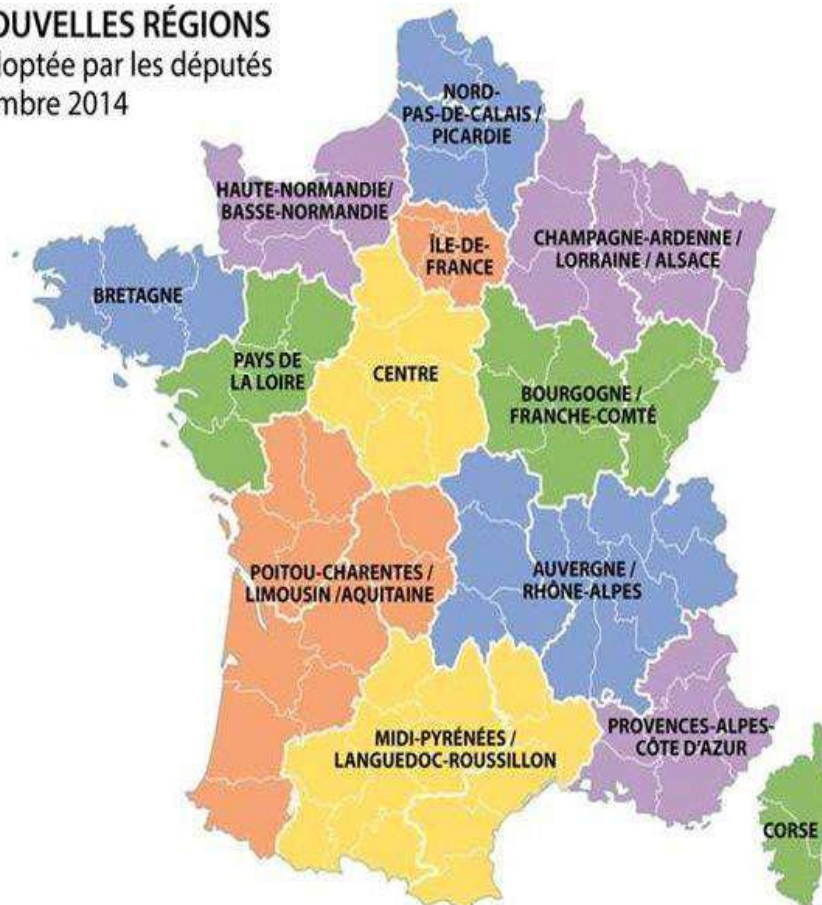


Les divisions du territoire. Régions et départements

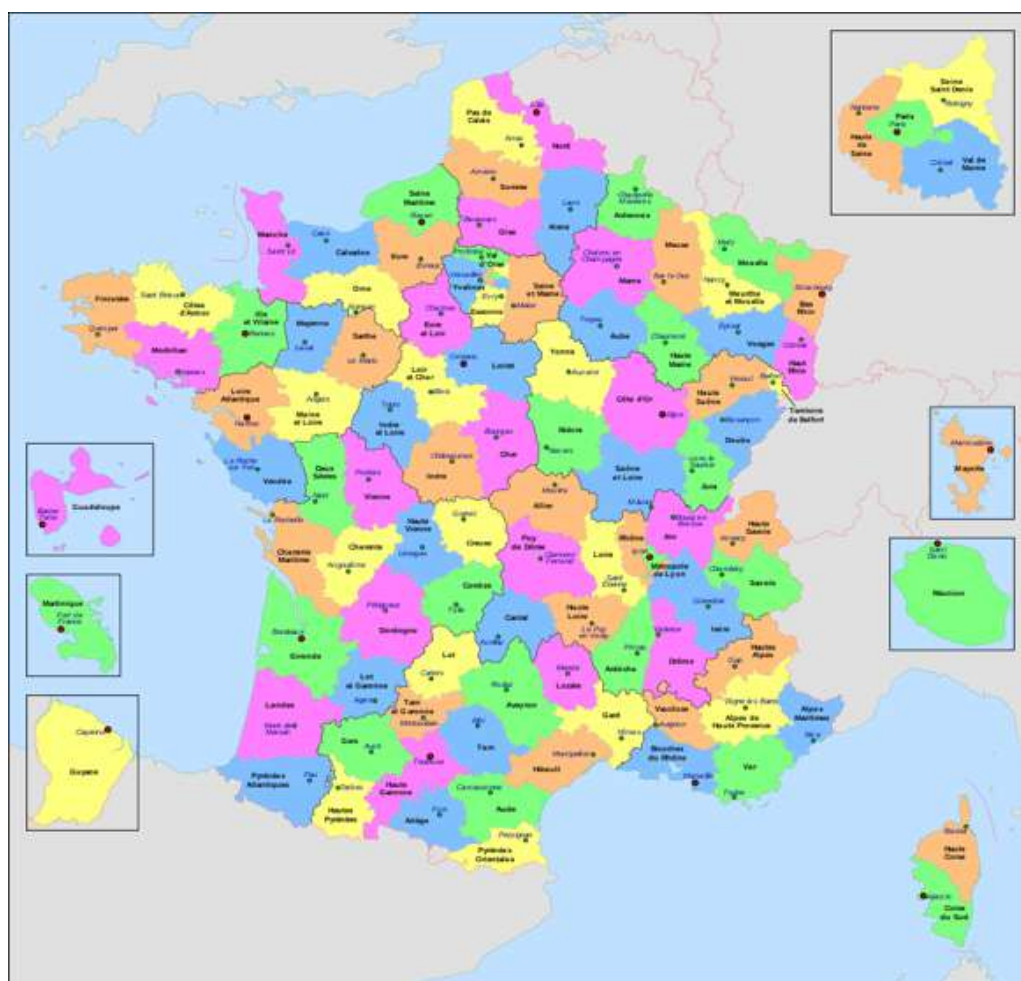
La France est divisée en 18 régions depuis le 1^{er} janvier 2016 : treize régions se trouvent en France métropolitaine et cinq régions d'outre-mer. Les départements métropolitains sont classés par ordre alphabétique et à chacun d'eux correspond un numéro. Le numéro de département figure dans les deux premiers chiffres du code postal et dans la plaque des voitures. Généralement, les départements portent le nom d'un fleuve, d'un affluent ou d'une montagne. Certains territoires, dispersés dans le monde entier, font partie de la République française. Ce sont les DROM, Départements et Régions d'Outre-Mer, qui sont très assimilés à la France (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte) et les COM, Collectivités d'Outre-Mer, qui jouissent d'une plus grande autonomie administrative. Tous ces territoires sont l'héritage de l'empire colonial français.

LES 13 NOUVELLES RÉGIONS

La carte adoptée par les députés
le 20 novembre 2014



Les départements



Activité 2: Répondez aux questions suivantes

1. Quels mers (3) et océans (1) bordent la France ?
2. Quels sont les pays frontaliers de la France ?
3. Il y a 22 régions en France? Pouvez-vous en nommer 4 ?
4. Il y a 96 départements en France métropolitaine? Dans quels départements se trouvent Bordeaux et Avignon ?
5. Pouvez-vous citer 4 départements, régions ou collectivités d'outre-mer.
6. Dans quelle région se trouve Paris ?
7. Pouvez-vous citer les 3 plus grandes villes françaises ?
8. Pouvez-vous citer 3 fleuves (grandes rivières) français ?
9. Quels sont les 3 principaux massifs montagneux français?

Activité 3: à deux. Cherchez sur Internet le nom des 13 régions métropolitaines et complétez la carte muette.



La région Provence

On va découvrir une des plus belles régions de France !

https://drive.google.com/file/d/1KaaENqEo8_I50DoBrjeImyMqgaOp8s-U/view?usp=sharing

Activité 4: à deux. Préparez la présentation d'une région à votre choix (powerpoint, prezi, ecc) et exposez-la à vos camarades.

Module 7 : Une balade à Paris

Découvre Paris

Paris est la capitale de la France et de la Région Île-de-France.
Paris est la seule ville de France à être aussi un département.
L'agglomération parisienne est, avec celles de Moscou (Russie) et de Londres (Royaume-Uni), la plus peuplée d'Europe.

Fiche d'identité

Superficie :
105 km²
(France: 550 000 km²)
Population :
2.13 millions d'habitants
(9,5 millions dans l'agglomération).
Nombre d'arrondissements : **20**

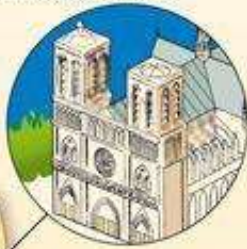
Montmartre

Ce quartier du nord de Paris est un ancien village de vignerons bâti sur une colline. Ses petites rues, ses places et la basilique du Sacré-Cœur attirent les touristes.



Notre-Dame

Cette grande cathédrale gothique a été construite au Moyen Âge. Elle se trouve sur l'île de la Cité. Des Gaulois ont fondé Lutèce au III^e (3^e) siècle avant J.-C. sur cette île de la Seine.



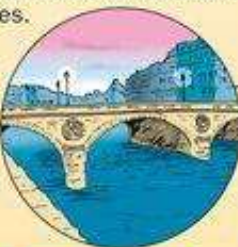
La tour Eiffel

Symbole de la capitale, la tour en fer, haute de 324 m, a été construite par Gustave Eiffel pour l'Exposition universelle de 1889.



La Seine

Les plus beaux monuments de Paris se trouvent au bord de ce fleuve : Notre-Dame, le Louvre, la tour Eiffel, le Grand Palais... Les touristes peuvent les découvrir à bord des bateaux-mouches.



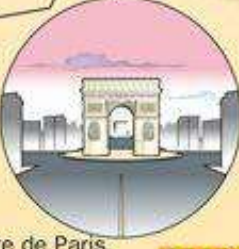
Le métro

Inauguré en 1900, le métro parisien compte aujourd'hui 16 lignes et s'étend sur plus de 200 km. Ce moyen de transport est devenu l'un des symboles de la ville.



Les Champs-Élysées

Cette avenue est la plus célèbre de Paris, et peut-être du monde. Longue de près de 2 km, elle relie la place de la Concorde à celle de l'Étoile, où se trouve l'Arc de Triomphe. Elle est bordée de nombreux magasins, restaurants et cinémas.



Le Louvre

Le Louvre est le plus grand musée du monde. Ancien palais des rois de France, le bâtiment renferme des chefs-d'œuvres : La Joconde (de Léonard de Vinci), la Vénus de Milo, le Scribe accroupi (statue égyptienne)... L'entrée dans le musée se fait par une pyramide en verre, construite en 1989 dans une cour du palais.





À RETENIR

Activité 1: complétez le texte avec les mots que vous entendez.

La ville de Paris est divisée en **arrondissements**, numérotés de 1 à 20, disposés en forme de spirale ou d'..... . Chaque arrondissement est à son tour divisé en **quartiers** et en **faubourgs**.

L'agglomération qui se trouve hors du est appelée **banlieue**.

La **Seine** divise Paris en deux : la **rive gauche**, avec les quartiers des étudiants et des intellectuels, est la moitié de Paris tandis que la **rive droite**, centre des affaires, des commerces et de l'administration, correspond à la partie de la ville. C'est pour cette raison que l'on dit que « sur la rive gauche on pense et sur la rive droite on dépense ». Sur la Seine il y a **îles**, l'île de la Cité et l'île Saint -Louis.

L'île de la Cité est le berceau de Paris. C'est là, dans le arrondissement, qui se trouve la cathédrale de Paris : **Notre-Dame**. **Notre-Dame** est un chef-d'œuvre de l'art gothique. Tout près de l'église il y a la **Sainte-Chapelle** qui abrite de magnifiques vitraux.

De l'île de la Cité on peut traverser la et passer sur la rive gauche, dans le **Quartier Latin**, traversé par le **boulevard Saint-Michel**, appelé Boul'Mich, et par le **boulevard Saint Germain**. C'est le quartier des On y trouve la célèbre université : la **Sorbonne** et le Panthéon. Le **Panthéon** a été réalisé sur le modèle du Panthéon de Rome, il abrite les tombeaux des grands hommes de France comme Voltaire, Rousseau, Victor Hugo.

Toujours sur la rive gauche, il y a le musée d'Orsay, les Invalides et la Tour Eiffel. **Le musée d'Orsay** se trouve sur le bord de la Seine. C'est une ancienne transformée en musée, où l'on peut admirer des tableaux de peintres comme Monet, Manet, Renoir.

Les **Invalides** abritent le tombeau de

La **Tour Eiffel** est le symbole de la ville. Elle a été construite en 1889 par l'ingénieur Gustave Eiffel pour l'Exposition Universelle. Elle comprend trois étages et elle plus de 300 mètres. On la surnomme « la dame de fer ». Du haut de la tour, on peut admirer la ville.

On a également une belle vue sur Paris de la du **Sacré-Cœur**, au sommet de la butte Montmartre, au Nord de Paris. Sur la **place du Tertre** des artistes de rue font des portraits et des caricatures

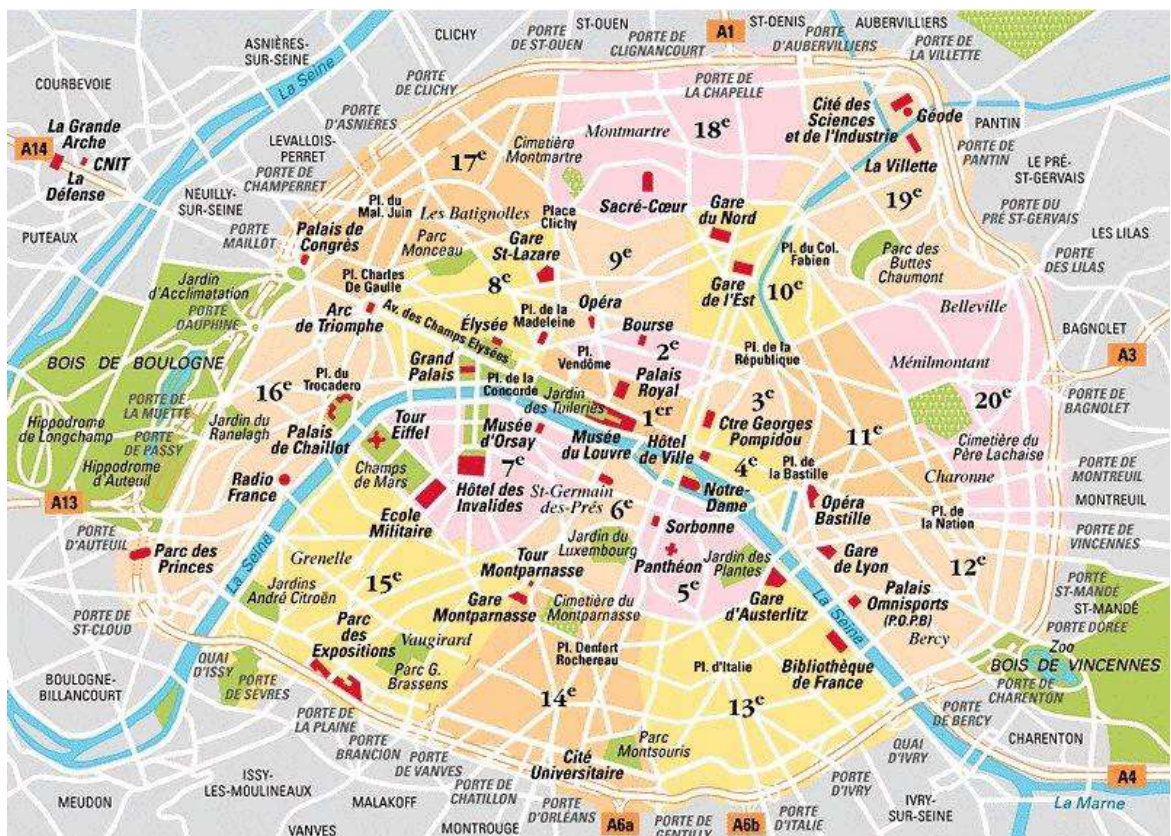
aux Toujours sur la rive droite il ya le **quartier du Marais**, cœur de la capitale, avec la **place des Vosges**.

Sur la Seine, il y a le **Louvre**, ancienne résidence royale et aujourd'hui un des plus grands musées du monde. On y trouve la Joconde de Léonard de Vinci. La célèbre pyramide en constitue l'accès au musée.

En passant par **les jardins des Tuileries**, on arrive à **place de la Concorde** ornée de l'obélisque de Ramsès II, puis sur la célèbre **avenue des Champs-Élysées** qui la relie à la **place Charles-de-Gaulle**. Sur les Champs-Élysées se déroulent chaque année les défilés militaires du 14, jour de la fête nationale. La place Charles de Gaulle est aussi appelée **place de l'Etoile**, au centre se dresse **l'Arc de triomphe**.

Toujours dans le même axe qui structure l'ouest parisien, en dehors du centre-ville, il y a le quartier moderne des affaires de la **Défense**, dominé par la **Grande Arche**.

Activité 2: retrouvez sur le plan de Paris les monuments cités dans le texte



Activité 3: À deux. Préparez et présentez un exposé oral sur un monument parisien à votre choix. Si vous voulez vous pouvez suivre le schéma suivant :

- Motivez votre choix
- Position
- Origine
- Fonction
- Courte histoire
- Curiosités

Module 8 : Un peu d'histoire...

La Révolution française

La Révolution Française est l'une des périodes les plus importantes de l'Histoire de France et d'Europe. En l'espace de 10 ans, c'est tout le paysage social, politique, et économique du pays qui est bouleversé.

A la fin du XVIIIème siècle, la bourgeoisie voit ses privilèges et son rôle économique se renforcer au détriment du Tiers état. Le système est inégalitaire, il enrichit les élites du Royaume, et appauvrit le peuple. Les idées des Lumières, qui luttent contre la Monarchie et l'Absolutisme, alimentent les réflexions sur la révolte et la notion de liberté...

Le 5 mai 1789, le roi Louis XVI et son principal ministre Necker, ouvrent ce que l'on appelle les États Généraux. En effet, Louis XVI est en crise financière, il manque d'argent et il est nécessaire qu'il ait l'accord des représentants des trois ordres (clergé, noblesse et tiers état) pour mettre en place de nouveaux impôts.

Dès l'ouverture des débats, les représentants du Tiers État dénoncent l'inégalité présente au sein de l'assemblée des trois ordres. Chaque ordre a le même nombre d'élus, cependant le Tiers État représente près de 96% de la population. De plus, le Clergé et la Noblesse ayant les mêmes privilèges et intérêts (comme le fait de ne pas payer d'impôts par exemple), le Tiers État se trouve systématiquement perdant lors des votes.

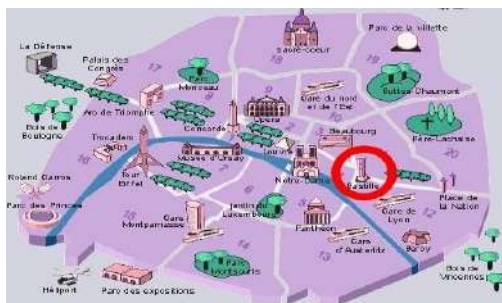
Le 17 juin, les ambassadeurs du Tiers État, accompagnés de quelques membres du clergé et de la noblesse proches du peuple et des idées novatrices du siècle des Lumières, se réunissent à part. C'est à cette date charnière qu'ils s'autoproclament Assemblée Nationale, représentante de l'ensemble du peuple français.

Le 20 juin, bravant les ordres du Roi qui leur a interdit de se rassembler, l'Assemblée nationale se réunit dans la salle dite du Jeu de Paume, près du palais de Versailles, et fait serment de ne pas se diviser tant qu'elle n'aura pas créé une Constitution proclamant la liberté et l'égalité en France.

Trois jours plus tard, les députés des trois ordres se réunissent en présence du Roi. Celui-ci ordonne aux ordres de se retrouver séparément. Le fait que les trois ordres puissent se réunir et surtout que les intellectuels de la noblesse se joignent aux idées révolutionnaires du Tiers État est très dangereux pour Louis XVI. Néanmoins, les représentants de la toute nouvelle Assemblée Nationale refusent de se séparer et de quitter la salle.

Le 14 juillet, pour se défendre face aux soldats du Roi, les rebelles s'unissent, pillent l'Hôtel des Invalides où sont stockées des armes à feu, et s'attaquent à la Bastille, une vieille forteresse royale de la Guerre de 100 ans. Prendre d'assaut cette fortification est un acte symbolique : La Bastille représente l'autorité du Roi. L'affront est meurtrier et prend fin par l'assassinat des défenseurs de la Bastille et de son gouverneur, dont la tête est mise au bout d'une pique et promenée à travers les rues de Paris.

→ La Prise de la Bastille



La Prise de la Bastille à Paris, le 14 juillet 1789, est la première intervention du peuple parisien dans le déroulement de la Révolution Française. L'intervention populaire met provisoirement fin aux tentatives du roi Louis XVI de reprendre

le pouvoir absolu qu'il a perdu en juin 1789.

La cause : Le peuple est mécontent

Le Tiers-État est la partie paysanne de la population. Il représente 96% de la population complète, mais aussi la partie la plus pauvre. Les paysans du Tiers-État doivent payer des impôts et des taxes aux plus riches, c'est à dire la Noblesse et le Clergé. De plus le prix du pain ne cesse d'augmenter... le peuple est de plus en plus pauvre... et mécontent. Ils décident alors de faire entendre leur voix.

La Bastille, à l'est de Paris, était une forteresse transformée en prison d'État. En juillet 1789 y étaient détenus 7 prisonniers (4 opposants du Roi, 2 fous et un criminel). Les témoignages et les archives montrent qu'il s'agissait d'une prison de « luxe », mais elle était le symbole de la dictature royale.

Dans la nuit du 4 août 1789, les élus de l'Assemblée Nationale proclament, d'un enthousiasme unanime, l'abolition des droits féodaux et des privilèges. Ce grand moment d'union nationale est un élément clé et majeur de la Révolution Française.

Il s'agit d'un pas considérable vers l'égalité et la liberté.

Le 26 août 1789 est une date essentielle, peut-être même la plus notable. Ce jour-là est votée la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen. C'est l'acte le plus remarquable de la Révolution, c'est ainsi que naît la célèbre devise de la République Française telle que nous la connaissons aujourd'hui "LIBERTÉ – EGALITÉ – FRATERNITÉ".

Ce texte primordial marque la fin de toutes les inégalités, des privilèges et des élites...

« Tous les Hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits... »

L'année suivante, en 1790, les Parisiens s'intéressent davantage aux affaires politiques et la capitale devient un foyer grouillant d'idées et de frénésie. Les journaux se multiplient ainsi que les groupes où débattent avec passion les Sans-Culottes. Au cours de la Révolution, c'est paradoxalement en défendant le principe de liberté du peuple que Robespierre, le chef de groupe du mouvement révolutionnaire accompagné des Sans-Culottes, va imposer une véritable dictature politique.

Un tribunal révolutionnaire est mis en place en mars 1793 où sont "jugés" toutes formes d'oppositions à la Révolution.

La Terreur est officiellement déclarée. Les Girondins, accusés d'être trop mesurés, sont guillotins en place publique, comme bientôt tous les adversaires déclarés ou soupçonnés de la République. C'est un véritable

bain de sang dans toute la France, qui prend fin en juillet 1794 avec la chute de Robespierre et de son clan.

RAPPEL DU CONTEXTE HISTORIQUE ET CULTUREL

→ **Qui était Louis XVI ?**

Né à Versailles le 23 août 1754 - Mort à Paris le 21 janvier 1793.

Louis XVI est le dernier roi de la monarchie absolue française. Sa personnalité a ralenti la France dans sa course vers la modernité et plongé le pays dans une crise politique, économique et sociale qui est l'origine de la Révolution française.

• **Qu'est-ce que le « Siècle des Lumières » ?**

Le siècle des Lumières est un mouvement intellectuel lancé en Europe au XVIIIème siècle (1715-1789), dont le but était de dépasser l'obscurantisme et de promouvoir les connaissances.

Ses principaux axes de revendication sont :

- la mise en cause de la monarchie absolue : le régime est inégalitaire, privé de libertés et de droits;
- l'abolition des inégalités sociales;
- la liberté de culte : chaque citoyen peut choisir sa religion et non pas la religion d'État;
- le refus des traditions, jugées obsolètes;
- la nécessité d'innover et d'évoluer

Les protagonistes de ce mouvement sont :

- Charles Montesquieu (1689-1755), homme de lettres et philosophe français.
- Denis Diderot (1713-1784), philosophe et écrivain français. Il fut le maître d'œuvre de l'Encyclopédie (1751-1772) et l'un des principaux représentants de l'esprit des Lumières.
- Voltaire (1694-1778), homme de lettres et philosophe français.
- Jean-Jacques Rousseau (1712-1778), écrivain et philosophe genevois de langue française.

→ **Qui étaient les Sans-culottes ?**

Les sans-culottes sont des révolutionnaires appartenant au Tiers État, ils défendent une République égalitaire. Ils sont jugés comme étant "radicaux" car ils prônent une démocratie directe.

Parmi eux se trouvent des travailleurs manuels ou des artisans comme des tapissiers, des menuisiers..., mais aussi de petits commerçants.

Leur tenue vestimentaire est un langage propre à ce qu'ils représentent : les Sans-culottes sont désignés de cette manière parce qu'ils refusèrent de porter la culotte bouffonne et courte, signe de la Bourgeoisie.

→ **Qui était Robespierre ?**

Maximilien de Robespierre est né à Arras. Il perd sa mère à l'âge de 6 ans et est abandonné par son père, il se consacre alors entièrement au travail. Ayant obtenu une bourse, il réussit de brillantes études où il se passionne pour les idées de Jean- Jacques Rousseau.

En 1781, Maximilien de Robespierre revient à Arras et s'installe comme avocat. Il s'engage dans la politique et est élu en mai 1789 député du Tiers-État de l'Artois pour les États généraux.

Siégeant à l'Assemblée Nationale Constituante, Robespierre se distingue en défendant la liberté de réunion, la liberté de la presse, le suffrage universel ainsi que l'éducation gratuite et obligatoire.

→ **Qu'est-ce que la laïcité ?**

La laïcité a vu le jour en France avec une loi votée le 9 décembre 1905 et elle prévoit: la séparation entre l'état et les religions. Depuis, la France n'impose pas de religion et n'en interdit aucune, elle respecte les idées et la foi de ses habitants.

Les citoyens peuvent exprimer librement leurs opinions religieuses mais toujours dans le respect de celles des autres et de la loi. Ce respect permet à tous de vivre en paix les uns avec les autres. Pour expliquer

comment la laïcité s'applique dans le cadre de l'école, une charte de la laïcité est affichée dans toutes les écoles et les collèges de France.

→ **Que signifie "Liberté, Égalité, Fraternité ?"**

Ces trois mots forment la devise de la République Française, un symbole qui permet à tous les français de se connaître dans les principes fondateurs qui guident le pays. Ces trois mots ont été associés pour la première fois pendant la Révolution Française de 1789, dans la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen.

Avant la Révolution, la Monarchie, la Noblesse et l'Église possédaient tous les pouvoirs. Liberté et égalité marquaient enfin la fin de l'injustice. Désormais les citoyens sont tous égaux. C'est pourquoi des lois ont été promulguées pour que ces deux principes soient respectés dans tous les pays.

La fraternité, c'est la solidarité : mais elle ne peut pas être imposée par une loi.

Associés, ces trois mots prennent alors tout leur sens :

- la liberté sans l'égalité c'est la loi "du plus fort"
- l'égalité sans la liberté c'est l'impossibilité de s'exprimer
- la liberté et l'égalité sans la fraternité c'est l'égoïsme où chacun ne pense qu'à soi, sans se soucier des autres.

Voilà pourquoi cette devise est affichée partout en France, sur tous les monuments publics, pour que chaque français se souvienne des valeurs qui guident son pays et qui doivent l'inspirer en tant que citoyen.

→ **La Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen du 26 septembre 1789**

La Déclaration des droits de l'Homme et du Citoyen du 26 août 1789, rédigée au début de la Révolution française, pose les bases juridiques de la nouvelle société française. Ses rédacteurs, empreints des idées des philosophes des « Lumières », affirment les droits et libertés dont doit

disposer tout être humain dès sa naissance, consacrant ainsi solennellement la disparition des inégalités de l'Ancien régime. Ce texte, universellement connu, est un pilier de notre système juridique, politique et social. Il a inspiré de nombreuses démocraties en Europe et partout dans le monde.

La Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen fait apparaître, dès 1789, de nouvelles notions juridiques et politiques qui deviendront les fondations du modèle républicain français.

Parmi elles :

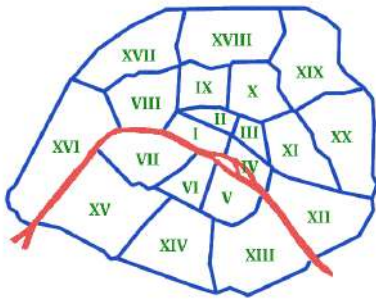
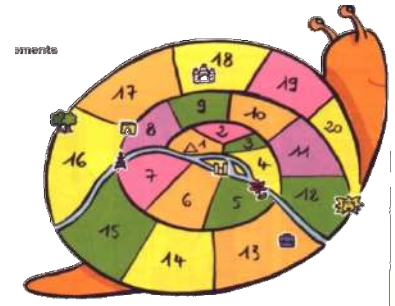
- L'égalité des droits entre les citoyens ;
- La reconnaissance des libertés de chacun (liberté d'aller et de venir, liberté de pensée, liberté d'expression...) ;
- La loi, expression de la « volonté générale » et clé de voûte du système des droits de l'homme ;
- La séparation des pouvoirs (exécutif, législatif et judiciaire).

L'histoire du drapeau français

<https://www.youtube.com/watch?v=bjrQo1AOLOE>

Paris et les lieux de la Révolution hier et aujourd'hui

A Paris il y a 20 arrondissements (distretti) qui sont disposés comme une spirale, comme la coquille d'un escargot. Le point de départ (1^{er} arrondissement) se place au centre-ville, précisément au Louvre, puis on tourne tout autour du centre-ville pour bien deux fois jusqu'au point final qui se trouve près de Place de la Nation (20^{me} arrondissement).



L'**arrondissement** est une circonscription administrative de l'État. Il ne faut pas confondre l'arrondissement, subdivision d'un département, avec l'**arrondissement municipal** partition des trois plus grandes villes françaises. L'arrondissement municipal n'existe en fait que pour Paris, Lyon et Marseille.

Chaque arrondissement est à son tour divisé en **quartiers** et en **faubourgs** (sobborghi). Autrefois le faubourg était la partie de la ville au-delà de ses portes et de ses murs ; aujourd'hui les faubourgs parisiens sont englobés dans la ville et ils sont des véritables quartiers (ex : faubourg Saint-Germain, le faubourg Saint-Antoine). L'agglomération hors du centre-ville est appelée **banlieue**.

Les noms des quartiers dérivent du nom d'un pays voisin qui est aujourd'hui englobé à la ville (Montmartre), des églises qui se trouvent là (St. Germain-des-Prés), des constructions publiques (Halles, Opéra) ou encore de son identité spécifique (quartier Latin).



La **rive droite** est le nom attribué à la moitié nord de la ville de Paris, en raison de sa situation par rapport au cours de la Seine (elle prend sa source du plateau de Langres près de Dijon en Bourgogne et termine près de Le Havre sur la Manche).

La **rive gauche** est le nom attribué à la moitié sud de la ville de Paris.

L'axe historique désigne l'axe qui structure l'ouest parisien, ouvrant une voie majeure rectiligne prolongée par une perspective dont l'origine à la fois géographique et historique est le palais du Louvre, à son extrémité orientale.

Depuis le Louvre cet axe touche l'avenue des Champs-Élysées, traverse le Quartier de la Défense et la nouvelle ville de Cergy-Pontoise. Il est ponctué par de nombreux monuments tels l'Obélisque de la Place de la Concorde, l'Arc de Triomphe et l'Arche de la Défense.

L'origine de l'axe remonte au XVII lorsque Le Nôtre, qui fut le paysagiste du château de Versailles, fit planter un alignement d'arbres dans la continuité du Louvre.

Versailles

En mai, Louis XVI avait convoqué à Versailles les Etats Généraux qui devaient lui permettre de réaliser les réformes nécessaires. Ils siégeaient dans une grande salle de **l'Hôtel des Menus Plaisirs** qui existe encore et abrite aujourd'hui le Centre de Musique Baroque.

La **salle du jeu de paume** construite sous Louis XIV était le court de tennis de la Cour car la paume est l'ancêtre du tennis. Le 20 juin 1789, elle fut le cadre d'un événement important qui marqua le début de la Révolution : le Serment du Jeu de Paume. Le 20 juin le roi fait fermer la salle des Menus, lieu de réunion du Tiers ; les députés du Tiers État, cherchèrent un lieu où discuter entre eux. Ils trouvèrent le Jeu de Paume où ils jurèrent de ne pas se séparer avant d'avoir donné une Constitution à la France. L'Assemblée se proclame alors Assemblée Nationale Constituante.

Hôtel des Invalides

Le matin du 14 juillet 1789, les Parisiens partent chercher des armes.

Dans une atmosphère révolutionnaire, ils pillent l'arsenal de **l'Hôtel des Invalides** où ils trouvent



des armes mais pas de poudre. Ils se rendent alors à la Bastille. L'Hôtel des Invalides est un monument parisien dont la construction fut ordonnée par Louis XIV. Le roi souhaitait assurer aide et assistance aux soldats invalides de ses armées et il fit construire l'hôtel. Napoléon y est inhumé depuis le 15 décembre 1840. Les cendres de Napoléon sont placés dans un monumental sarcophage, lui-même placé dans une crypte pratiquée au centre de la chapelle Saint-Louis. Les Invalides sont un des grands espaces libres de construction à l'intérieur de Paris.

La Bastille



C'est le symbole du début de la Révolution française.

La Bastille était une forteresse destinée à défendre la porte Saint-Antoine. Elle fut bâtie sous Charles V au XIV^e siècle. Elle était entourée de fossés de 8 mètres de profondeur.

Très vite son utilité militaire s'avéra médiocre et elle sera transformée en prison d'État par le Cardinal Richelieu. C'était une prison plutôt confortable pour les aristocrates qui disposaient même de véritables appartements avec des domestiques. Mais la Bastille comportait également un quartier beaucoup moins agréable pour les prisonniers communs. Elle fut prise le 14 juillet 1789.

La Bastille fut abattue à partir du 16 juillet par un entrepreneur privé, qui vendit une partie des pierres en guise de souvenirs. Sur le quai de la ligne 5 du métro parisien à la station du métro Paris-Bastille on peut encore voir les vestiges de la vieille prison. Dès 16 juin 1792 il est décidé que l'emplacement de la Bastille formerait une place dite de la Liberté et qu'une colonne y serait élevée. La place de la Bastille est le point de départ, de passage ou d'arrivée de très nombreuses manifestations sociales, politiques ou syndicales.

L'Opéra Bastille est l'un des deux sites de l'Opéra National de Paris, l'une des principales institutions culturelles.

Hôtel de ville – Place de Grève

Le 13 juillet une municipalité chargée de maintenir l'ordre s'installa à l'**Hôtel de Ville** pendant que se réunissait une milice nationale, la Garde Nationale. A cette occasion, Bailly remet au roi la cocarde bleue et rouge aux couleurs de la ville de Paris



que Louis XVI fixa sur son chapeau, associant ainsi ces couleurs au blanc de la monarchie.

La place de Grève était, avant 1803, le nom de la place de l'Hôtel de Ville de Paris situé dans le IV^e arrondissement. Cette place était un lieu de rencontre : c'était le rendez-vous des ouvriers sans travail. Ils allaient en Grève (d'où l'expression : se mettre en grève). Sur cette place se déroulaient nombreuses exécutions.



Champs de Mars

Le 14 juillet 1790, un an après la prise de la Bastille, la fête de la Fédération est célébrée sur l'esplanade du Champ de Mars. Le Marquis de la Fayette assiste à la

cérémonie à côté du roi et de la reine. Il s'agit d'un moment d'union nationale. La fête devait être le symbole de cet élan de fraternité française.

Le 14 juillet est l'une des deux fêtes nationales de la France.

Un massacre y a eu lieu pendant la Révolution française, le 17 juillet 1791. Après la tentative de fuite de Louis XVI une foule s'y était rassemblée pour y signer une pétition exigeant la fin de la monarchie et réclamant que la France devienne une République.

Alors que La Fayette et la Garde Nationale tentaient vainement de disperser la foule, Bailly donna l'ordre de tirer sur le peuple, ce qui fit 50 morts et des centaines de blessés.

Le parc du Champ de Mars est un vaste jardin public situé à Paris dans le VII^e arrondissement, entre la Tour Eiffel au nord-ouest et l'École militaire au sud-est. Il mesure 780 mètres de long.

Les Tuileries

Le jardin des Tuileries est le plus important et le plus ancien jardin à la française de Paris. Il s'étend d'ouest en est, de la place de la Concorde au Louvre, et du sud au nord, de la Seine à la rue de Rivoli. Le jardin comprend de nombreux bassins, fontaines et statues. Embelli au XVII^e pour les touristes et promeneurs, de nombreuses chaises sont mises gratuitement à disposition dans tout le parc.



Le palais des Tuileries est un palais dont la construction commença en 1564 sous l'impulsion de Catherine de Médicis et devint résidence royale de nombreux souverains, Henri IV, Louis XIV, Louis XVI jusqu'à sa destruction par un incendie en mai 1871. Au début du XVII^e siècle, Henri IV décida de relier le Louvre au palais des Tuileries en

faisant construire deux longue galeries : c'est ce que l'on appela le "Grand Dessein".

Sous le II Empire les travaux sont achevés et Napoléon III inaugure le Louvre réunissant en un seul palais le Louvre et les Tuileries terminant ainsi le grand dessin.

Pendant la Révolution la famille royale résida pendant trois ans dans le palais. Le 21 juin 1791 elle tenta de s'enfuir mais arrêtée à Varenne elle fut obligée de rentrer aux Tuileries. La méfiance du peuple envers Louis XVI était augmentée et le 10 août 1792 une manifestation de sans-culottes, des révolutionnaires radicaux prend d'assaut le Palais des Tuileries et le roi est arrêté.



Le Louvre

Le **palais du Louvre** est un ancien palais royal situé à Paris sur la rive droite de la Seine. C'est aujourd'hui l'un des plus riches musées d'art du monde. A l'origine du Louvre il y a un château fort. A la moitié du XVI siècle commence

la transformation de la forteresse en résidence royale. Henri IV décide d'unir le palais du Louvre au Palais des Tuileries. La **pyramide du Louvre** est une pyramide de verre et de métal, située au milieu de la cour Napoléon du Musée du Louvre dont elle abrite le hall d'accueil. Conçue par l'architecte sino-américain Ieoh Ming Pei, elle a été inaugurée le 29 mars 1988. Elle sert d'entrée au musée et permet d'éclairer la partie souterraine qui donne accès à toutes les parties du musée. Un aspect polémique est lié à la construction de la pyramide en verre au centre de la cour : nombreux étant ceux qui



critiquaient l'intrusion de cette construction moderne dans un ensemble architectural unique au monde.

La Conciergerie

La Conciergerie est une ancienne prison située sur l'île de la cité à Paris. Elle fut la résidence du pouvoir et des rois de France entre X^e et le XIV^e siècle. Une partie du palais du roi fut transformée en 1391 pour être utilisée comme prison. La reine Marie-Antoinette y fut enfermée à l'époque de la Révolution française. L'édifice est devenu le symbole de la Terreur.



Pendant la Révolution le palais garde sa fonction de siège de la justice. En effet, c'est là qui s'installe le Tribunal Révolutionnaire créé par la Convention. La Conciergerie devient prison d'État. Elle a vu les derniers jours de Marie-Antoinette, Danton et Robespierre.

Notre Dame

1792-1793

La Révolution ferme la cathédrale et enlève les tableaux, les statues ainsi que les objets en métal qui sont fondus. Les grandes statues des portails sont détruites. Devenu temple de la raison Notre Dame sera ensuite transformée en entrepôt.

La cathédrale est complètement rendue au culte sous le Consulat, en 1801. Trois ans plus tard, Napoléon I^{er} y est consacré empereur par le Pape Pie VII.



Place de la Concorde – Place de la Révolution

La **place de la Concorde** est située au pied de l'avenue des Champs-Élysées dans le 8^e arrondissement. Elle est la plus grande place de Paris située le



long de la Seine et sépare le jardin des Tuileries du début des Champs Élysées. Conçue en 1755 comme un octogone, la place fut baptisée Place Louis XV en l'honneur du roi. Pendant la Révolution la statue du roi Louis XV fut détruite et la place renommée place de la Révolution. Le nouveau gouvernement y a érigé la guillotine le 21 janvier 1793. Avec la fin de la Terreur, le gouvernement décide de rebaptiser la place de la Révolution place de la Concorde (1795). Au centre on trouve l'obélisque égyptien de Louxor, arrivé en France et érigé sur la place en 1836.



Le **jardin du Luxembourg** est un ensemble de jardins de différents styles, créé en 1612 sous le règne de Marie de Médicis. Il s'agit d'un jardin privé, ouvert au public. Situés au cœur du quartier Latin de Paris, les jardins

accueillent plusieurs bâtiments : le palais du Luxembourg où siège le Sénat, la chambre haute du Parlement, le Musée du Luxembourg, consacré à de grandes expositions d'art contemporaines et l'Orangerie qui abrite une série de végétaux provenant du pourtour méditerranéen.

Le **palais du Luxembourg**, situé au nord du jardin du Luxembourg, est le siège du Sénat français. Demeure du frère du roi Louis XVI, il en sera chassé par la Révolution qui déclara le palais du Luxembourg propriété nationale. Il devient une prison pendant la Terreur.

Le Panthéon

Le **Panthéon** est un bâtiment situé sur la montagne Sainte-Geneviève en plein Quartier Latin. Il est entouré par la bibliothèque Sainte-Geneviève, l'université Sorbonne, la mairie de l'arrondissement et le



palais de Luxembourg. La façade principale est décorée d'un portique aux colonnes surmonté d'un fronton triangulaire.

Tout commence par une église.....en 1744 le roi Louis XV souffrant d'une grave maladie fit le

vœu de créer une église dédiée à Sainte-Geneviève s'il survivait. Rétabli, il commissionna l'érection de l'église en lieu de l'ancienne abbaye de Sainte-Geneviève, alors en ruine.

Pendant la Révolution l'Assemblée Nationale décida d'utiliser l'édifice comme nécropole donnant de sépultures monumentales aux grands hommes de France. Il devient ainsi un lieu d'inhumation.

Sous le II^e Empire l'édifice redevient une église. Depuis 1885, date de l'inhumation de Victor Hugo au Panthéon, l'église de Sainte-Geneviève n'existe plus. Le bâtiment est bien le lieu de repos des grands hommes honorés par la République.

Module 9 : L'histoire dans l'art

La peinture au premier coup d'œil

Regardez la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=HWYcVc2-kOc&t=17s>

Le cadrage

- Comment le sujet est-il cadré ?
- Où se trouve l'élément le plus important ? Au centre ou en marge ?

Le type de peinture

- **Peinture figurative** : éléments du réel fidèles à une réalité ou ayant une vision schématisée, idéale voire caricaturée
- **Peinture abstraite** : éléments se déforment, réinterprètent, distordent la perception des formes et des couleurs
- **Le sujet** : Est-ce que l'œuvre raconte une histoire ?

LE FORMAT DÉTERMINE LE MESSAGE QUE L'ARTISTE VEUT TRANSMETTRE

L'espace

- La disposition des éléments
- Les formes : dominantes, droites ou courbes - Le fond : neutre ou décoré
- Les plans : un ou plusieurs
- La construction de la perspective
- Le point de fuite : le point de convergence des lignes parallèles vues en perspective

La matière

- Un relief pictural : jeu sur les différentes textures, modelé ou plasticité
- La qualité de la matière : fluide, épaisse, brillante...

- La touche et les formes
- Le trait ou une masse colorée

La technique

- **Le support** : mur, toile, panneau de bois, feuille de carton, papier...
- **La lumière** : la nature, la source et les contrastes
- **Les couleurs** : la palette, la tonalité, la dominance, l'intensité et leur rapport à la couleur réelle des choses représentées

LE SACRE DE NAPOLEON de J.L.David (1805 - 1807)



Présentation :

Le sacre de Napoléon, Jacques-Louis DAVID (1748-1825), 1805-1807, huile sur toile, 621 x 979 cm. Se trouve au *Musée du Louvre*. C'est la plus grande toile du Musée du Louvre! Après « Les noces de Cana » de Véronèse. David mit 3 ans à la réaliser! Il représente le couronnement de Joséphine qui a eu lieu le 2 décembre 1804.

Analyse

L'Empereur, Napoléon Ier, il est en tenue de sacre. Il est déjà couronné. Il est le seul actif. Il porte un manteau de couleur pourpre, symbole du pouvoir impérial romain, ainsi que la couronne de lauriers. On voit sur ce manteau des abeilles, symbole du travail.

Joséphine, l'Impératrice, elle est agenouillée sur la première marche de l'autel, elle porte un manteau long qui pesait très lourd, elle a la tête baissée, les mains jointes, en signe de respect à son mari. C'est elle en fait qui est couronnée.

Le Pape Pie VII, il est assis sur un fauteuil, entouré des dignitaires de l'Église française. Il n'a aucune activité, le Pape a assisté passif à la cérémonie. Il n'a pas couronné Napoléon, au contraire, Napoléon l'a obligé à assister au sacre.

Sa présence montre la réconciliation avec l'Église catholique (concordat), après la période troublée de la Révolution.

Letizia Ramolino, la mère de l'Empereur occupe la place d'honneur dans les tribunes. Mais en fait elle n'a pas assisté au sacre, elle était à Rome. Napoléon ordonna au peintre de la faire figurer sur le tableau.

David se représente lui-même, entouré de sa famille, au-dessus de la tribune où se trouve la mère de l'Empereur.

Les sœurs et les frères de Napoléon, la famille impériale sont tous rassemblés.

On voit aussi les deux enfants de Joséphine, Hortense, mais aussi Eugène, et le futur Napoléon III, encore enfant.

Composition du tableau

Tous les regards se portent sur l'Empereur, au centre, sur les marches, les bras levés, vers la couronne qu'il va poser sur la tête de Joséphine.

Au centre de la pyramide, le cœur du tableau : l'Empereur, Joséphine, la croix que tient l'archevêque de Paris. C'est là que se concentrent les regards.

La lumière venant de la droite du tableau, mais aussi d'en haut, éclairent les personnages rassemblés autour de Napoléon, en signe d'union. Elle

éclaire fortement la scène centrale renforcée par les couleurs vives, l'emploi du blanc et de l'or. Le côté gauche est plus sombre, avec les personnages de gauche, seuls de dos, fermant le cercle autour de l'Empereur.

Dans le tableau sont représentées les bases sur lesquelles reposent le système napoléonien : l'administration (les hauts fonctionnaires du régime qui tiennent les symboles du pouvoir), l'armée (les maréchaux forment avec les hauts fonctionnaires la « Noblesse d'Empire ». Napoléon doit lui-même sa gloire à la guerre), l'Église (la religion catholique qui est redevenue la religion officielle de la France, d'où la présence du Pape) et la famille impériale (en effet, Napoléon au fil de ses conquêtes, les installent à la tête des pays conquis).

Interprétation

Le sacre est donc une œuvre de propagande napoléonienne, où l'art est mis à son service.

D'ailleurs Napoléon rendit de nombreuses visites à David, pour contrôler la manière dont le tableau s'exécutait. L'idée est de montrer l'acceptation du nouveau régime.

On montre aussi que la Révolution et ses désordres, sont terminés, comme le montre le rassemblement autour de l'Empereur : Église catholique, armée, administration, noblesse (l'ancienne et la nouvelle formant la Noblesse d'Empire).

Le Pape ne couronne pas Napoléon, qui le fait lui-même et couronne l'Impératrice. Il est plus bas que l'Empereur.

Les symboles impériaux sont hérités de l'Empire romain (couronne de laurier, pourpre du manteau impérial, aigle). C'est un Empire et non un royaume.

Activité 1 : Remplissez la grille

NOM DU TABLEAU	
NOM DU PEINTRE	
OBJET DU TABLEAU	
OU SE PASSE CETTE CEREMONIE	
QUAND SE PASSE CETTE CEREMONIE	
OU LE TABLEAU EST-IL EXPOSE	

Activité 2 : Identifier le tableau

Artiste : _____

Date :

Titre du tableau : _____

Nature : _____

Mouvement artistique : _____

Support : _____

Outils : _____

Genre :

Composition : _____

Couleurs :

***Interpréter le tableau**

– De quoi nous parle l'artiste ?

– Quels symboles utilise-t-il ?

LE RADEAU DE LA MÉDUSE de Théodore Géricault (1819)



Le tableau reproduit un fait divers* historique : les 15 rescapés du radeau de la Méduse qui seront récupérés par un navire.

Le tableau est divisé en deux parties : au premier plan il y a le radeau et au deuxième plan il y a le paysage.

Il y a un sens ascendant qui marque la succession dans les sentiments éprouvés par les naufragés, du désespoir à l'espoir. Si on observe attentivement les voiles du radeau, on marque qu'elles sont gonflées par un vent qui pousse le radeau vers la gauche, c'est-à-dire à l'opposé du navire qui arrive et, plus symboliquement, vers la mort. Le radeau occupe presque tout l'espace du tableau en mettant le paysage marin en second plan. Les personnages sont disposés de manière à former une courbe qui monte vers le coin supérieur du tableau.

Le tableau est très réaliste et représente parfaitement la réalité (les vêtements, les mouvements, les expressions des visages etc...). Le radeau est ballotté par des vagues violentes et les personnages crient au secours** pour être sauvés. Sur les visages des personnages on lit la peur, l'angoisse, l'agonie mais aussi l'espoir de ne pas mourir et d'être sauvés. Géricault avait soigneusement préparé son tableau et il demanda à un charpentier de reconstituer le radeau afin d'être le plus réaliste possible. Le tableau est plutôt sombre, la gamme des couleurs utilisée va du beige au noir, il s'agit de tons mates et chauds mais qui dégagent une impression dramatique. Les contours sont flous, moins nets, quasi inexistantes.

Géricault a fait ce tableau avec l'objectif de fixer pour l'éternité l'errance des damnés de la Méduse ; ci-faisant il a voulu prendre position contre l'Etat de son temps qui voulait étouffer*** l'affaire du naufrage.

C'est par ce tableau qu'on manifeste la naissance d'une nouvelle école de peinture : la peinture romantique.

*FAIT DIVERS : episodio di cronaca

**CRIER AU SECOURS: invocare aiuto

***ÉTOUFFER: soffocare, nascondere

Activité 1 : Répondez aux questions

1. Qui a réalisé ce tableau et quand?
2. Qu'est-ce que le tableau représente ?
3. Combien de plans on peut y trouver ?
4. De quel type de paysage il s'agit ?
5. Quels sont les sentiments éprouvés par les naufragés ? Motivez-les
6. Quelle est la caractéristique principale du tableau ? Où est-ce qu'on peut la voir surtout ?
7. Comment le peintre avait-il préparé son tableau ? Pourquoi ?
8. Repérez les couleurs et les tons utilisés et expliquez-en l'emploi.
9. Pourquoi Géricault a réalisé ce tableau ?
- 10- Pourquoi est-il important pour l'histoire de l'art ?
- 11- Vous appréciez ce tableau ? Motivez votre réponse
- 12- Faites un résumé du texte

LA LIBERTÉ GUIDANT LE PEUPLE d' Eugène Delacroix (1830)



Présentation de l'œuvre

C'est une huile sur toile d'Eugène Delacroix réalisée en 1830, inspirée de la révolution des Trois Glorieuses qui s'est passée en 1830. Elle mesure 2m60 de haut et 3m25 de large ; le tableau est exposé au musée du Louvre depuis 1874.

Par son aspect allégorique et sa portée politique, elle a été fréquemment choisie comme symbole de la République française ou de la démocratie. Il appartient au genre « Histoire ».

Contexte historique

Le peintre a fait connaître sa toile comme une allégorie inspirée par l'actualité de son temps.

Le 25 juillet, le roi Charles X publie quatre ordonnances tendant à supprimer la liberté de presse, cela était une violation de la Constitution et des principes de liberté issus de la Révolution.

Les classes moyennes et le peuple de Paris se révoltent. La capitale se couvre de drapeaux tricolores et de barricades. En trois jours, les 27, 28 et 29 juillet 1830, connues sous le nom des Trois Glorieuses, le roi Charles X est renversé. Son cousin Louis-Philippe d'Orléans devient roi en installant la « Monarchie de juillet ».

Description de l'œuvre

L'œuvre assez imposante fut réalisée entre les mois d'octobre et de décembre 1830. La scène se passe à Paris, comme l'indiquent les tours de la cathédrale Notre-Dame qui émergent des fumées au dernier plan. Une foule d'émeutiers franchissent une barricade. Au premier plan, il y a trois cadavres dont un soldat du roi, leurs corps apparaissent comme désarticulés. Au deuxième plan un paysan blessé, avec un foulard noué sur la tête, s'appuie sur ses mains et regarde la femme au centre, coiffée d'un bonnet phrygien. Elle est représentée en pied et occupe la place principale, elle brandit un drapeau tricolore qui occupe l'axe médian de la toile et un fusil, sa poitrine est en partie découverte. Elle regarde les guerriers à sa droite. On distingue autour d'elle quatre autres personnages: deux enfants des rues – l'un coiffé d'un béret brandissant des pistolets, la bouche ouverte sur un cri, l'autre coiffé d'un bonnet de police s'agrippant au pavé – un homme coiffé d'un chapeau sombre (qui laisse penser que c'est un bourgeois) mais portant le pantalon et la ceinture des ouvriers, les genoux sur la barricade, et un ouvrier portant un béret et une épée à la main droite. À l'arrière-plan il y a une foule équipée d'armes diverses et on voit les tours de Notre Dame avec un drapeau tricolore au sommet.

Les principaux protagonistes s'inscrivent dans un triangle dont le sommet est le drapeau. Les couleurs dominantes sont le bleu, le blanc et le rouge qui émergent des teintes grises et marron. La lumière semble provenir

de l'arrière-plan et la femme s'avance vers nous. Les couleurs chaudes dominant les corps des émeutiers.

Analyse de l'œuvre

Le tableau est une grande allégorie, c'est-à-dire que les personnages sont des symboles qui ont comme objectif celui d'exprimer une idée.

Le personnage central féminin attire tous les regards. Elle personnifie la Liberté, elle rappelle les statues de l'antiquité – drapé, pieds nus, poitrine offerte, mais au même temps elle représente une femme du peuple à la lourde musculature. Elle est ici tant une idée qu'une personne réelle, à mi-chemin entre le tangible et l'idée. Cette figure allégorique se mêle aux hommes et participe directement aux combats. Elle guide le peuple, les intellectuels et la bourgeoisie dans la révolution.

Le peuple, dont la misère est sublimée par l'action héroïque, y est représenté comme un élément actif de la révolution.

Delacroix joue sur un registre patriotique en disséminant dans le tableau un « motif conducteur » (leitmotiv) : les trois couleurs du drapeau national. Il produit un effet d'identification : le public se sent appelé, sent qu'il fait partie du peuple. Les insurgés font face au spectateur, le dominant et marchent sur lui. Les adversaires ne sont que peu visibles, perdus dans les fumées de l'arrière-plan.

Interprétation du tableau

Cette œuvre appartient au courant artistique du Romantisme. Les romantiques jouent sur l'atmosphère. Delacroix utilise un registre patriotique en disséminant partout dans le tableau les trois couleurs du drapeau national: bleu, blanc, et rouge. Il cherche un effet d'identification: le spectateur doit sentir faire partie du peuple. Il prend parti pour les peuples réclamant leur liberté. La Liberté unit le peuple: ouvrier, paysan, étudiant et bourgeoisie révolutionnaire.

Le tableau glorifie le peuple citoyen et symbolise la liberté, c'est l'image de l'enthousiasme romantique et révolutionnaire.

Activité 1 : répondez aux questions

- 1- Qui a réalisé ce tableau et quand ?
- 2- A quel événement historique renvoie-t-il ?
- 3- Quel est l'autre nom de la révolution de Juillet ?
- 4- Où l'œuvre est-elle exposée en ce moment ?
- 5- Où se passe la scène peinte par Eugène Delacroix ? (et comment le sait-on)
- 6- Que brandit le personnage principal dans sa main ?
- 7- Où se situe le personnage principal dans le tableau ?
- 8- A quel mouvement artistique cette œuvre est-elle rattachée ?
- 9- Décris ce que tu vois dans la moitié basse du tableau.
- 10- Décris ce que tu vois dans la moitié haute du tableau.
- 11- Quelles sont les couleurs les plus importantes dans le tableau ?
Quel est leur effet ?
- 12- Que symbolise le personnage principal ?
- 13- Vous appréciez ce tableau ? Motivez votre réponse

À VOUS DE JOUER !

<https://www.quizz.biz/quizz-115317.html>

Module 10 : La publicité

L'agence de publicité

Dans une agence de pub travaillent des experts, c'est-à-dire des personnes spécialisées dans le domaine de la pub.

Elles travaillent pour leurs clients qu'on nomme **annonceurs**.

Les annonceurs peuvent être des entreprises ou des particuliers qui veulent promouvoir leur produit/service/activité.

L'agence de pub a l'objectif de créer une **campagne publicitaire** qui comporte plusieurs étapes:

1. L'agence et l'annonceur collaborent pour mettre en place un planning stratégique;
2. L'agence conçoit, recherche et compose les annonces/les publicités du point de vue graphique;
3. L'agence achète un espace publicitaire où faire passer l'annonce/la pub qu'on a créé;
4. L'agence s'occupe de la diffusion de l'annonce/de la pub.

L'agence de pub s'occupe

- de créer une pub: permet de développer l'image d'un produit ou d'une **marque**, dans le but d'influencer le comportement des consommateurs;
- de **marketing** qui a l'objectif de séduire et **fidéliser** les consommateurs et pour cela faire on étudie la **cible** et tout ce qui sert à rendre le produit plus attractif possible;
- de communication et donc de gérer toutes les informations afin de créer la meilleure image possible du produit auprès d'un public ciblé.

Pour travailler dans une agence de pub il faut:

- avoir de l'imagination
- avoir de la fantaisie
- être créatif
- être précis, rigoureux

- avoir de la patience
- avoir de bonnes compétences relationnelles
- avoir de compétences informatiques (connaître les logiciels de création d'images: adobe)

Les métiers de la publicité

Voici quelques métiers liés à la production publicitaire :

Chef de publicité (*Account director*) : c'est la personne qui s'occupe des clients. L'interface, le contact permanent entre le client et son agence pour tout le processus de création et de production d'une campagne.

Concepteur-rédacteur (*Copywriter*) : Le copywriter conçoit et rédige le message publicitaire dans le cadre de la campagne donnée. Pour cela, il rassemble l'information nécessaire à l'élaboration du message publicitaire.

Directeur artistique (*AD, art director*) : il recherche les idées visuelles de la campagne en fonction du support choisi (annonces de presse, spots, radio, TV, affiches). Plusieurs projets sont élaborés. C'est une phase d'échanges permanents avec le copywriter afin d'articuler le visuel et les textes. L'AD pilote une équipe de graphistes et de prestataires extérieurs : photographes, illustrateurs, réalisateurs de films, etc. Il collabore à la préparation et à la réalisation des documents afin que ceux-ci s'inscrivent bien dans l'optique de la campagne définie. Il choisit les caractères typographiques des textes, veille au cadrage des photographies et communique au maquettiste toutes les indications nécessaires à l'exécution définitive de la maquette avant impression.

Directeur de création : souvent issu d'une formation Beaux-Arts ou arts déco, le directeur de Création (DC) est chargé de superviser le travail de l'Art Director et du copywriter.

Maquettiste de pub : ce que les créatifs veulent ... il le réalise. Une fois tous les éléments de l'annonce définis, il passe à l'action sur son ordinateur. Il utilise des logiciels de mise en page et de création d'images.

Comment créer un magazine

Le magazine est une publication périodique souvent illustrée. Il y a des publications qui sortent tous les jours, les quotidiens, ou toutes les semaines, les hebdomadaires, d'autres qui sortent tous les mois, les mensuels, ou tous les deux mois, les bimensuels.

Ils se composent de plusieurs parties.

La couverture

C'est la première page du magazine. Elle comprend des éléments de communication écrits (texte) et visuels (photo ou illustration). La couverture est la "vitrine" du magazine. C'est la première impression donnée au lecteur. Via la couverture, celui-ci va émettre un jugement en quelques secondes sur ce qu'on lui propose de lire. Une bonne couverture attire l'attention du lecteur, le séduit et l'incite à lire le magazine.

Comment créer une couverture ?

Étape n°1 : cohérence entre la couverture et son contenu éditorial

Étape n°2 : la sélection des articles à mettre en couverture

Étape n°3 : la mise en valeur des éléments de la couverture

Le degré d'importance des articles est déterminé par :

- La couleur (elle doit contraster avec le fond), la taille, la forme et le relief des caractères
- La position au sein de la page
- La valorisation au sein d'un encadré de taille plus ou moins importante.

Activité 1 : fais l'analyse de cette couverture en mettant en évidence les caractères typographiques, les couleurs, les images et les textes.



L'éditorial

L'édito est le premier article du magazine. Le rédacteur en chef y prend position en son nom. L'édito n'excède généralement pas une page.

L'édito sert à exprimer l'opinion du rédacteur en chef. C'est également un exercice de séduction abondant et annonçant les propos contenus dans le magazine.

Le sommaire

Le sommaire est la liste organisée de titres pour une information rapide sur les articles, permettant de diriger rapidement le lecteur dans l'ouvrage à partir des informations principales. Habituellement les sommaires indiquent à quelle page commence chaque section et chaque article.

Les articles

Les articles servent à rapporter des faits (la brève, le reportage, l'interview), les expliquer (l'enquête, l'analyse, le portrait). La variété des articles sert à équilibrer le magazine.

Comment créer un article ?

1. Choisir un sujet et définir les moyens nécessaires pour pouvoir le traiter :

- le sujet peut concerner l'actualité immédiate (brève) ou non
- l'article doit intéresser le lecteur (la cible)
- certains articles (enquêtes, reportage, portraits, interview) demandent plus d'investissement personnel et financier.

2. Chercher l'information et la sélectionner

3. Rédiger le titre et l'introduction

4. Le corps du texte :

- Il s'agit de répondre aux traditionnelles questions : Qu'est-il arrivé ? Où ? Quand ? À qui/par qui ? Pourquoi ?

La quatrième de couverture

La quatrième de couverture est la dernière page du magazine. Elle comprend des éléments de communication écrits et visuels.

Après avoir observé la couverture du magazine, le lecteur regarde fréquemment la dernière page du magazine. La quatrième de couverture est donc souvent la seconde impression livrée au lecteur, donc elle doit attirer l'attention du lecteur, le séduire et l'inciter à lire le magazine. La quatrième de couverture est souvent occupée par une publicité.

Activité 2 : choisissez un magazine et présentez-le dans toutes ses parties.

Module 11 : Le monde du travail

Cinq principes de base pour un bon curriculum vitae (CV) :

<https://europass.cedefop.europa.eu/fr/documents/curriculum-vitae>

1. Concentrez-vous sur l'essentiel

- Un employeur consacre généralement moins d'une minute à l'examen d'un CV avant de décider de le rejeter.
- Si vous répondez à une offre d'emploi, suivez rigoureusement la procédure définie par le recruteur.
- Soyez bref: dans la plupart des cas, deux pages A4 suffisent amplement, indépendamment de votre formation ou votre expérience.
- Votre expérience professionnelle est limitée? Commencez par votre éducation et votre formation, soulignez vos expériences de volontariat et vos stages.

2. Soyez clairs et concis

- Utilisez des phrases courtes. Concentrez-vous sur les éléments pertinents de votre formation et de votre expérience professionnelle.
- Illustrez votre CV par des exemples. Quantifiez vos résultats.
- Mettez votre CV à jour au fur et à mesure de l'expérience acquise.

3. Adaptez systématiquement votre CV au poste recherché

- Soulignez les points forts qui répondent aux attentes de l'employeur, concentrez-vous sur les compétences requises pour l'emploi.
- Justifiez toute interruption dans vos études ou votre carrière; citez les compétences acquises à cette occasion.
- Avant d'envoyer votre CV à un employeur, vérifiez une dernière fois qu'il correspond au profil requis.
- Ne gonflez pas artificiellement votre CV; vous risqueriez de vous discréditer lors d'un entretien.

4. Soignez la présentation de votre CV

- Présentez vos compétences d'une manière claire et logique, afin de faire ressortir vos atouts.
- Commencez par l'information la plus pertinente.
- Évitez toute faute d'orthographe ou de ponctuation.
- Respectez la police de caractères et la mise en page proposées.

5. Vérifiez votre CV une fois rempli

- N'oubliez pas de joindre une lettre de motivation à votre CV.
- Éliminez toute faute d'orthographe; assurez-vous que votre CV est formulé d'une manière claire et logique.
- Faites relire votre CV par un proche afin de vérifier que son contenu est clair et facile à comprendre.

INFORMATION PERSONNELLE

Lapierre Philippe

23 Place Haubert, 31000 Toulouse (France)

+33 567890123 +33 6512345678

lapierrephil@wanadoo.fr

Skype phil.lapierre

Sexe Masculin | Date de naissance 08 septembre 1981 | Nationalité Française

EMPLOI RECHERCHÉ

Responsable de projet - Gestion du patrimoine

EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE

Novembre 2002–Juillet 2009

Assistant, service de traduction

- gestion et suivi des textes
- traduction et révision de textes; traduction assistée par ordinateur- recherches bibliographiques sur l'éducation et la formation professionnelle

Mars 2000–Septembre 2002

Assistant culturel

- enseignement (arts plastiques et histoire de l'art)
- conception, organisation et animation d'événements culturels («Lire en fête», «Festival grec du livre pour la jeunesse»)
- participation à l'informatisation et à l'élaboration de la nouvelle médiathèque

ÉDUCATION ET FORMATION

sept. 07

Doctorat «Archéologie, histoire et civilisation de l'Antiquité et du Moyen Âge»

Niveau 8 CEI

Université Aix-Marseille I – Université Aristote de Thessalonique (cotutelle)

- recherches doctorales sur «La mise en place du décor peint dans les tombes macédoniennes (IVe-IIe siècles av. J.-C.)»
- recherche universitaire et spécialisation sur la peinture antique
- archéologie et anthropologie funéraire
- restauration et mise en valeur du patrimoine

Septembre 1999–Juin 2000

Diplôme d'études approfondies (D.E.A.) Archéologie, histoire et civilisation de l'Antiquité et du Moyen Âge

Niveau 7 CEI

Université Aix-Marseille I

- séminaires de recherche dirigés par Pierre Dupont (spécialiste de l'architecture romaine et directeur de la Revue Archéologique)
- séjour bibliographique à l'École Française d'Athènes
- stage d'attaché à la conservation au Musée d'Archéologie méditerranéenne de Marseille (Vieille Charité).
- fouilles archéologiques sur le site de Pella (Grèce du Nord)
- mémoire: la mise en place du décor peint dans le cadre architectural des tombes macédoniennes (Ie 2e siècles av. J. C.)

Septembre 1999–Juin 2000

Maîtrise « Histoire de l'art et archéologie »

Université Aix-Marseille I

COMPÉTENCES
PERSONNELLES

Langue(s) maternelle(s) français

Autre(s) langue(s)

	COMPRENDRE		PARLER		ÉCRIRE
	Écouter	Lire	Prendre part à une conversation	S'exprimer oralement en continu	
anglais	C1	C1	B2	B1	B2
grec	B2	B2	B1	A2	A2

Niveaux: A1/A2: utilisateur élémentaire - B1/B2: utilisateur indépendant - C1/C2: utilisateur expérimenté
Cadre européen commun de référence pour les langues

Compétences en communication

- aptitude à la mise en œuvre de projets culturels, d'expositions
- aptitude à l'enseignement des arts plastiques aux enfants (Institut Français de Thessalonique)
- capacité d'adaptation à un environnement multiculturel (Cedefop)

Compétences organisationnelles/
managériales

- aptitude à la coordination, à la gestion et au suivi de projets multiculturels
- rigueur et esprit méthodique acquis sur le terrain des fouilles archéologiques
- aptitude au travail en équipe acquises au cours de mes expériences professionnelles (Institut culturel, Cedefop, musées, fouilles archéologiques, etc.)

Compétences liées à l'emploi

- notions de base en matière de protection et de mise en valeur du patrimoine (musée d'archéologie méditerranéenne de Marseille, musée d'archéologie de Thessalonique, fouilles archéologiques)

Compétences informatiques

- compétences de base en informatique (Word, Excel)
- création et gestion de sites Internet- connaissance de logiciels d'aide à la traduction (Trados) et de gestion de bibliothèque (Paprika)

Permis de conduire B

La lettre de motivation/candidature

La **lettre de motivation** est aussi importante que le CV lui-même. Elle est une porte d'entrée, vous représentant. Par conséquent, vous devez lui accorder une attention toute particulière.

Voici une série de conseils pratiques qui vous aideront à rédiger votre lettre de motivation:

- Utilisez un langage clair et concis. Toujours faire des phrases courtes et simples et évitez les redondances
- Rédigez des paragraphes courts et aérés
- Utilisez un ton cordial et respectueux
- Soyez positif, montrez votre optimisme à travers votre texte, mais évitez d'être trop familier
- Évitez de donner pitié, de donner le sentiment de réclamer un travail
- Décrivez vos aptitudes, vos compétences et vos réalisations sans mentir
- Ne répétez pas ce que vous avez déjà mis dans le curriculum vitae

EXEMPLE DE LETTRE DE CANDIDATURE

XXXXXXX YYYYYYYY

12, rue de Hambourg

75013 Paris

A l'attention de Madame /Monsieur ZZZZZ

11, rue des Eaux

75017 Paris

Lieu, date

Objet : demande d'emploi

PJ : 1 CV, 1 photo

Madame/Monsieur,

Suite à votre annonce n° 30 parue dans ..., j'ai l'honneur de me porter candidat(e) pour le poste de... que vous proposez.

Cet emploi me permettrait d'acquérir une expérience professionnelle correspondant à mes attentes. De plus, je suis immédiatement disponible si vous estimez que je suis apte à remplir les fonctions du poste que vous proposez.

Vous trouverez, je l'espère dans le CV ci-joint, les informations susceptibles de vous intéresser.

Je me tiens prêt(e) à répondre à toute convocation de votre part.

Dans cette attente, je vous prie d'agréer, Madame/Monsieur, mes salutations distinguées.

Signature

Activité 1 : complétez la réponse à une annonce en utilisant les mots donnés pêle-mêle

Attention – entretien – poste – annonce – suite – service- -possède – motivé - travail – agence- références -envoyer- preuve – attente – actuellement – ans

Messieurs,

Votre _____ pour un _____ de
conseiller en voyages a retenu mon _____ Je me
permets de vous _____ mon CV et mes diplômes. Je suis au
chômage à la _____ de la restructuration
du _____ dans lequel je travaillais auprès de
l' _____ Leclerc Voyages à Ivry. Je _____ un

diplôme de tourisme et un BTS de deux _____. Je suis dynamique et très _____ pour retrouver un emploi. J'ai toujours fait _____ de sérieux et de compétence dans mon _____ comme le montrent mes _____.

J'espère que ma candidature retiendra votre attention. Je me tiens à votre disposition pour un éventuel _____. Dans l'_____ de votre réponse, je vous prie d'agréer, Messieurs, mes salutations distinguées.

Activité 2 : sur la base du modèle de lettre proposé, écrivez votre lettre de candidature qui accompagnera votre CV.

L'entretien d'embauche

Avant de vous présenter à votre entretien d'embauche, il est recommandé de vous préparer. Il faut toujours donner une bonne image, d'assurance et de confiance en vous, et pour cela, il est préférable de garder la situation sous contrôle, et d'être sûr de ce que vous faites.

- Renseignez-vous le plus possible sur l'entreprise
- Étudiez vos capacités, vos aptitudes et votre formation afin de découvrir vos points forts et de les mettre en avant
- Apportez un CV et connaissez-le sur le bout des doigts, car l'entretien va être basé sur votre CV
- Faites une liste de vos points faibles et préparez des arguments pour les défendre
- Si l'entreprise vous a convoqué par écrit, il serait correct de confirmer votre venue par téléphone
- N'arrivez pas avec des lunettes de soleil
- Prenez soin de votre apparence. Ne venez pas avec des vêtements trop flashy, ayez un style neutre et soyez propre sur vous, bien coiffé, rasé...
- Présentez-vous seul à l'entretien, ne venez pas accompagné

- Arrivez un peu plus tôt que l'heure prévue, cinq minutes avant. La ponctualité est une chose importante

Préparez bien votre entretien car le recruteur va le faire aussi.

L'Entretien d'embauche-type

.....
Uoici quelles sont, d'après un sondage effectué auprès des demandeurs d'emploi, les questions les plus fréquemment posées par les employeurs. Et ensuite les questions que posent les candidats.

EMPLOYEUR

1. Que faites-vous pendant votre temps libre?
2. Pour quelles raisons aimeriez-vous travailler dans notre entreprise?
3. Quel type d'emploi souhaitez-vous occuper?
4. Quelles sont, parmi vos aptitudes, celles qui vous permettent de penser que vous réussirez dans un tel emploi?
5. Pourquoi voulez-vous quitter (avez-vous quitté) votre employeur?
6. Êtes-vous libre immédiatement?
7. Quel est votre objectif de carrière?
8. Quelle est votre formation? Votre niveau d'études?
9. Combien voulez-vous gagner?
10. Préférez-vous travailler en équipe ou seul/e?
11. Allez-vous jusqu'au bout de ce que vous commencez?
12. Parlez-moi de votre expérience professionnelle.
13. Êtes-vous prêt à voyager? En France? À l'étranger?
14. Quelle est votre situation de famille? Que fait votre femme/mari?
15. Parlez-vous des langues étrangères? Lesquelles?

CANDIDAT

1. Quels sont les avantages en nature?
2. Quel salaire me proposez-vous?
3. Existe-t-il un 13^e mois? Une prime? Un intéressement aux bénéfices?
4. Quels sont les horaires de travail?
5. Est-il possible de travailler en journée continue?
6. Le contrat que vous me proposez est-il à durée déterminée ou indéterminée?
7. En cas de départ, la période de préavis sera de combien de temps?
8. Qui seront mes responsables?
9. Sous les ordres de qui devrai-je travailler?
10. Quelles tâches devrai-je effectuer?
11. Est-il possible que je parte en vacances cette année?
12. Y a-t-il des possibilités de promotion? De carrière?
13. À quelle date ce poste est-il à pourvoir?
14. Le poste que j'occuperai est-il un poste nouveau?
15. La personne qui occupait l'emploi a-t-elle été promue? Licenciée?

GRILLE D'ÉVALUATION D'UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE

Durant l'entretien, le candidat est évalué sur les critères suivants:

Présentation:	Tenue vestimentaire (négligée, correcte, soignée), Maintien (embarrassé, naturel), Physionomie (antipathique, avenante, très sympathique)
Comportement:	Dynamisme (apathique, très énergique, déprimé), Maîtrise de soi (calme, nerveux, impatient), Attitude (pessimiste, gaie, optimiste, agressive), Éducation (mal élevé, vulgaire, bien élevé)
Aptitude relationnelle:	Voix (sourde, monocorde, chaude), Élocution (précipitée, hésitante, claire, fluide), Écoute (inattentif, attentif), Compréhension (très lente, lente, correcte, rapide), Raisonnement (ne sait pas argumenter, sait argumenter, persuasif)
Intérêt pour l'entreprise:	Connaissance de l'entreprise (nulle, notions, motivation évidente), Faculté d'adaptation (indiscipliné, têtue, conciliant, souple)
Intérêt pour le poste:	Conscience professionnelle (paresseux, minutieux, responsable), Travail en équipe (indépendant, disponible, sens de l'équipe), Connaissances aptitudes (insuffisantes, intéressantes, opérationnelles)

Activité 1 :

1. parmi les questions posées par les candidats, indiquez le numéro de celles qui concernent

Le salaire Les horaires Le contrat la promotion éventuelle Le poste proposé

2. Cherchez les synonymes des mots suivants :

Un entretien - un salaire - un poste - une place

3. Cherchez la définition des mots suivants

Honoraire – prime – intérimaire – vacataire

Mon stage et moi

Pour préparer le rapport sur ton stage tu peux suivre les points ci-dessous:

INTRODUCTION

1. Quand tu as effectué ton stage (en quelle classe, dans quelle période de l'année, pendant combien de temps,...) ;

2. Où (nom de l'entreprise, dénomination et logo, lieu où elle est située, secteur d'activité, taille, nombre de personnes, horaires, motivation du lieu de stage, ambiance, distance de chez toi...) ;

DÉVELOPPEMENT

1- Ton tuteur (présentation, sa fonction dans l'entreprise, sa formation, ses qualités personnelles, ses défauts...) ;

2- Explique ce que tu as fait ou observé dans l'entreprise pendant ton stage (emploi du temps, moyen utilisé pour aller au travail, nature des travaux effectués, rapport avec le personnel ...) ;

3- Tâches effectuées (tu as travaillé seul ou avec quelqu'un/en équipe, avec qui ? Pourquoi ?; les activités étaient variées ou répétitives, tu as exécuté des consignes ou tu as pu organiser ton travail, le travail était fatigant, pourquoi ?; quelles qualités étaient demandées pour l'accomplir....)

CONCLUSION

1. Tes impressions pendant le stage (tes émotions quand tu es arrivé/les premiers jours/durant/à la fin, ce que tu as aimé/tu n'as pas aimé et pourquoi ?, éventuelles difficultés trouvées, le métier/la tâche qui t'a le plus intéressé/e, pourquoi ?) ;
2. Compétences acquises (ce que tu as appris du point de vue professionnel, tes résultats, niveau des relations humaines...);
3. Ton avenir (tu aimerais travailler dans ce secteur ? Pourquoi ?)

MON STAGE EN IMAGES

- Logo de l'entreprise ;
- photo ou fichier d'un produit que tu as créé/e pendant le stage (carte de visite, étiquette, dépliant etc.....)
- photos du bâtiment où est située l'entreprise (de l'extérieur), de ton poste de travail (bureau, magasin,), de l'équipe/du tuteur/du collègue qui t'a suivi pendant le stage, de quelque chose qui t'as frappé en particulier....

ATTENTION : rappelle-toi de demander toujours la permission avant de prendre des photos/vidéo !



Module 12 : Zoom sur la République



LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Les symboles de la République rappellent aux français les valeurs et les fondements de leur pays et qu'ils sont unis par la même histoire et les mêmes traditions, qu'ils doivent être fier de leur pays et le respecter. Ces symboles ont aussi pour mission de donner une image de la France, de la représenter. Le gouvernement actuel, par exemple, demande aux étrangers de les connaître pour obtenir le droit de s'installer en France.

Le drapeau



Emblème national de la V^e République dès 1958, le drapeau tricolore est né de la réunion, sous la Révolution française, des couleurs du roi (blanc) et de la ville de Paris (bleu et rouge). Pendant la Révolution les trois couleurs étaient réunies sous la forme d'une cocarde. Aujourd'hui le drapeau flotte sur tous les bâtiments publics : mairies, palais de justice etc...

La Marseillaise

À l'origine chant de guerre révolutionnaire et hymne à la liberté, la Marseillaise s'est imposée progressivement comme un hymne national. Elle accompagne aujourd'hui la plupart des manifestations officielles. En 1792 un officier français en poste à Strasbourg, Rouget de Lisle, compose le *Chant de guerre pour l'armée du Rhin*. C'est un bataillon de Marseille qui l'entonne en entrant dans Paris d'où son nom *La Marseillaise*. Elle

devient officiellement hymne national en 1879 pendant la troisième République.

Liberté, Égalité, Fraternité

Héritage du siècle des Lumières, la devise *Liberté, Égalité, Fraternité* est invoquée pour la première fois lors de la Révolution française. Elle est inscrite dans la Constitution de 1958 et fait partie aujourd'hui du patrimoine national français.



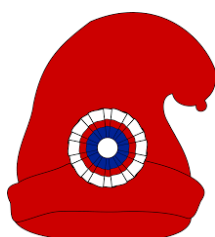
Source: gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

Le 14 juillet

Journée révolutionnaire parisienne, devenue fête nationale, le 14 juillet associe aujourd'hui la solennité des défilés militaires et la convivialité des bals et des feux d'artifice. La prise de la Bastille, le 14 juillet 1789, est commémoré en France depuis plus d'un siècle.

Marianne

Marianne incarne la République française. Les premières représentations d'une femme à bonnet phrygien, allégorie de la Liberté et de la République, apparaissent sous la Révolution. Symbole de liberté, le bonnet phrygien était porté par les esclaves affranchis en Grèce et à Rome. À nos jours, des actrices ou des femmes de la mode ou du spectacle ont prêté leurs traits à Marianne : Brigitte Bardot, Catherine Deneuve, Laetitia Casta, Évelyne Thomas. Elle figure également sur des objets de très large diffusion comme les timbres-poste et les centimes d'euros.



Le coq

Dès l'antiquité le coq apparaît sur des monnaies gauloises. Il devient le symbole de la Gaule et des Gaulois à la suite d'un jeu de mot : le terme latin *gallus* signifiant à la fois *coq* et *gaulois*. C'est un symbole quasiment officiel et il est surtout utilisé comme emblème sportif.



Le sceau

Marque distinctive et signe d'autorité, le sceau est détenu au Moyen Age et sous l'Ancien Régime par les différents pouvoirs civils ou religieux et par le roi lui-même. Aujourd'hui le sceau est réservé à des occasions solennelles comme la signature de la Constitution. Il porte comme inscription *République française démocratique une et indivisible* sur la face et au dos deux formules : *Au nom du peuple français* et *Égalité, Fraternité, Liberté*.



Pour résumer : <http://www.slideshare.net/asola/les-symboles-de-la-rpublique-franaise-teresa-caballero-2b2-11860494?related=1>

Activité 1

Associe les termes de la première colonne à la catégorie à laquelle ils appartiennent

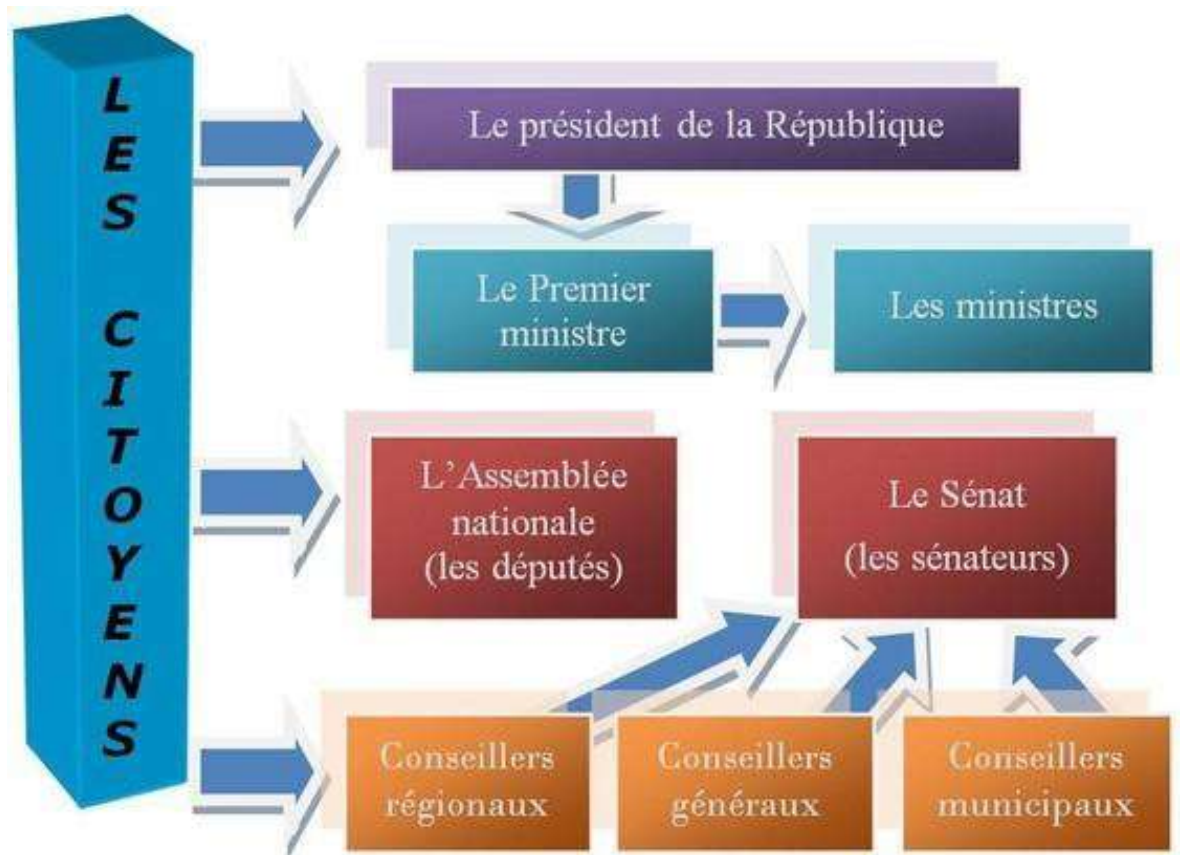
- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. Le drapeau français | A. Marianne |
| 2. L'hymne nationale | B. Bleu, blanc, rouge |
| 3. La devise de la République | C. Le 14 juillet |
| 4. La fête nationale | D. La Marseillaise |
| 5. Incarnation de la République française | E. Liberté, Égalité, Fraternité |

Activité 2

Réponds aux questions suivantes

1. Que commémore le 14 juillet ?
2. Quel est l'hymne national français et qui est son auteur ?
3. Quelle est la devise de la République française ?
4. Qu'est-ce qui a inspiré la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen du 1789 ?
5. Que représente Marianne ?
6. Pourquoi le drapeau est bleu, blanc et rouge ?

L'ORGANISATION DU POUVOIR EN FRANCE



La France vit aujourd'hui sous la **V^e République**, née avec la Constitution de 1958 fondée par le général De Gaulle et approuvée par les français à travers un referendum.

La France a un **régime parlementaire** et accorde un pouvoir important au Président de la République.

Le **président de la République** est élu par les **citoyens**. Il nomme ensuite le **Premier ministre**, qui en tant que chef du gouvernement choisit les **ministres** qui auront en charge les différents ministères.

L'**Assemblée nationale** et le **Sénat** forment le **Parlement** ; ses représentants votent les lois, ils exercent donc le *pouvoir législatif*.

Le **gouvernement** composé du **président de la République**, du **Premier ministre** et des différents **ministres** est chargé de la mise en application des lois. C'est le *pouvoir exécutif*.

Les différents conseils (le **conseil municipal**, le **conseil général**, et le **conseil régional**) correspondent respectivement au découpage

administratif en communes (municipalités), départements et régions. Les **députés** sont également élus au suffrage universel alors que les **sénateurs** sont élus par quelques représentants des différentes circonscriptions (conseillers municipaux, généraux, régionaux et députés). C'est ce qu'on appelle le *suffrage universel indirect*.

Pour parler des institutions, on remplace souvent leur nom par le nom du lieu qui les abrite.

Par exemple, on emploie :

1. **l'Élysée** pour la présidence de la République,
2. **(l'Hôtel) Matignon** pour le Premier ministre,
3. **le Palais Bourbon** (ou l'Hémicycle) pour l'Assemblée nationale,
4. **le (Palais du) Luxembourg** pour le Sénat.

La **Constitution** de 1958 est le fondement juridique de la **V^e République** française. Les principes fondamentaux qui sont énoncés dans sa devise :

« **Liberté, Égalité, Fraternité** »

sont repris dans le 1^{er} article de la Constitution qui proclame que « la France est une République indivisible, laïque, démocratique et sociale ».



Le Sénat

Activité 1

après la vision de la vidéo "Visite le Sénat avec Nora et Maxime" <http://junior.senat.fr/les-videos/video-de-max-et-nora-presentant-le-senat.html> réponds aux questions :

- 1) Comment sont élus les sénateurs en France ?
- 2) Combien de sénateurs y a-t-il en France ?
- 3) Quel est l'âge minimum pour se présenter aux élections sénatoriales?
- 4) Comment le Parlement se compose-t-il ?
- 5) Pour combien de temps sont élus les sénateurs ?
- 6) Depuis combien de temps la moitié du Sénat est-elle renouvelée ?
- 7) Qu'est-ce qu'une loi ?
- 8) Combien de commissions y a-t-il au Sénat ?
- 9) Qu'est-ce qu'on appelle la "navette" ?
- 10) Comment s'appelle le siège du Sénat ?

Pour plus d'infos visite le site :

<http://www.junior.senat.fr/>

L'Assemblée Nationale

Activité 2

après la vision des trois vidéos réponds aux questions:

<http://www.assemblee-nationale.fr/video/vod/infographie-video2.asp>

- 1) Qui peut proposer une loi ?
- 2) Qui doit examiner le projet ou la proposition de loi ?
- 3) De quoi s'occupe la commission du développement durable ?
- 4) Qui siège au centre de l'hémicycle ?
- 5) Combien de députés y a-t-il en France ?
- 6) Où est envoyé le texte de loi voté par l'Assemblée ?
- 7) Qui doit promulguer la loi ?

Module 13 : À l'origine de l'affiche publicitaire

Le formidable essor industriel du XIX^e siècle, les débuts de la mécanisation, l'organisation de la production ouvrent une ère nouvelle. Productivité et consommation vont transformer la société en «société de consommation ».

La multiplication de produits nouveaux issus des progrès techniques, tels le cycle ou l'automobile, la masse de marchandises mises à disposition dans les premiers grands magasins, l'extension à tous de produits d'industrie jusqu'alors dits de luxe, telle la mode, sont autant de facteurs de mutation sociale.

C'est pendant cette période que l'affiche, bénéficiant du progrès des techniques d'impression lithographique, se transforme. Inventée par Senefelder à partir de 1796 en Allemagne, la lithographie est une technique d'impression qui permet la création et la reproduction à de multiples exemplaires d'un tracé exécuté à l'encre ou au crayon sur une pierre calcaire.

L'application de la lithographie à l'affiche marque l'étape la plus importante de son histoire, et **Jules Chéret** mérite d'être considéré comme le père de l'affiche moderne d'abord par sa contribution dans le perfectionnement des techniques, qui consiste à permettre l'impression en couleur en gros tirages, puis car il joue un rôle capital dans le changement de l'esthétique de l'affiche. En 1866 à Paris, il fonde sa propre imprimerie avec l'aide financière du parfumeur Rimmel. Ses premières affiches La Biche au bois, Bal Valentino sont le début d'une intense période créative (plus de mille affiches). L'affiche artistique commerciale est née.



La biche au Bois, J. Chéret, 1866



Bal Valentino, J. Chéret, 1866

Activité 1: complète la grille

La biche au bois

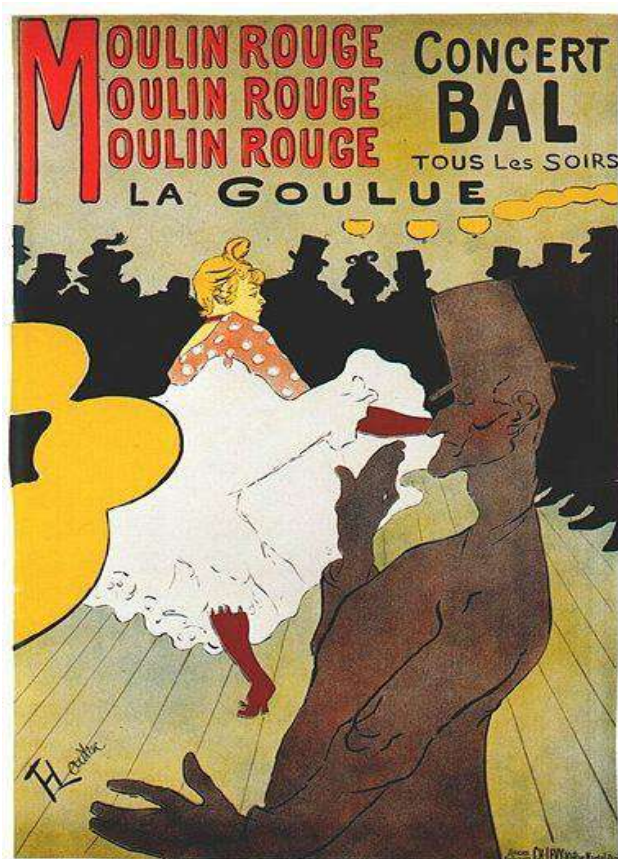
quoi	quand	où	description de l'image	en outre...

Bal Valentino

quoi	quand	où	description de l'image	en outre...

Sur la base des données, présente oralement ces deux affiches. Le travail de Chéret inspire des artistes de génie comme **Henri de Toulouse-Lautrec**, dans les années 1890. Peintre et illustrateur de l'Art nouveau et remarquable lithographe, ses peintures décrivent la vie au Moulin Rouge et dans d'autres cabarets et théâtres de Montmartre. L'Art nouveau est un mouvement artistique de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècle qui s'appuie sur l'esthétique des lignes courbes.

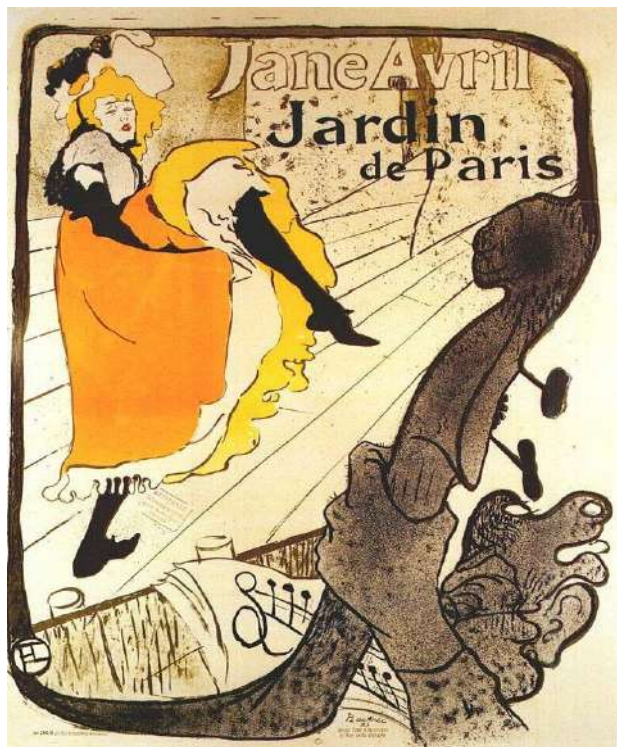
Des trois femmes qu'il a représentées, la plus connue est La Goulue, danseuse excentrique qui a créé le « cancan ».



Moulin Rouge- La Goulue, 1891



Troupe de Mlle Eglantine, 1896



Jane Avril, 1893

Activité 2 : après avoir observé ces trois affiches, essaie de faire une brève description des personnages féminins en mettant en évidence leur aspect physique, leur habillement, leurs attitudes et les couleurs utilisés.

Activité 3 : Les affiches d'Henri de Toulouse-Lautrec nous permettent aussi de saisir quelques aspects du quotidien de la fin du XIX^e siècle. Observe ces affiches et dis pour quels produits elles ont été créées.



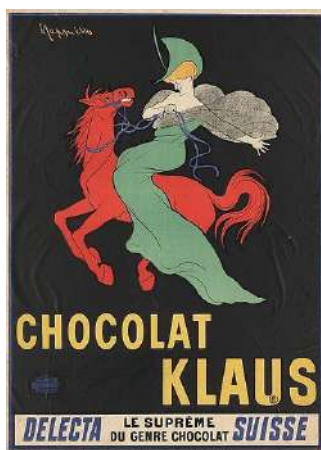
Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



A la fin du siècle, seul **Leonetto Cappiello** représente la force vive de la publicité française. Son dessin stylisé et ses personnages-types s'imposent. Son esthétique, basée sur l'arabesque, et les aplats (Un aplat, ou à-plat, en peinture, imprimerie, et arts graphiques, désigne une surface de couleur uniforme de même nuance et même puissance) de couleurs contrastées et frappantes renouvellent totalement l'art publicitaire.

Cappiello fait ses études à Livourne et publie en Italie, à l'âge de vingt ans, un premier album de caricatures.

Installé en 1898 à Paris, il débute sa carrière comme dessinateur humoriste ; sa carrière d'affichiste commence l'année suivante et se poursuit jusqu'aux années 1930.



Chocolat Klaus, 1903



Pâtes Ferrari, 1904



Après la Première Guerre mondiale, une nouvelle vague part à la recherche d'un nouveau langage, plus adapté aux temps nouveaux.

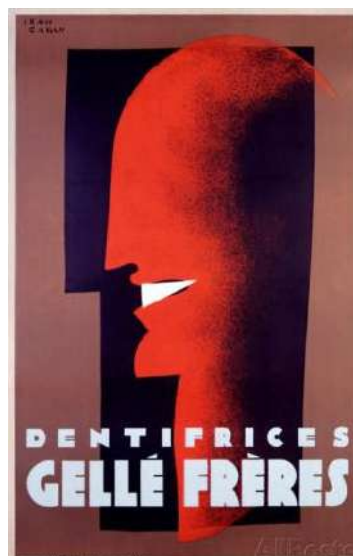
Parapluie Revel, 1922

Jean Carlu l'un des artistes les plus sensibles aux différents courants d'avant-garde, reste celui qui prend peut-être le plus de risques, en dessinant nombre d'affiches d'une grande variété.

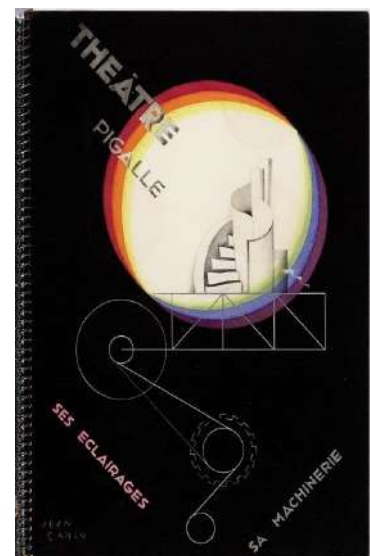
Jean Carlu (1900-1997) commence sa carrière comme affichiste professionnel en 1919, à la suite d'un concours pour une marque de dentifrice (Glycodont, en 1918). Attiré par le cubisme, il comprend que pour fixer l'image d'une marque dans l'esprit du consommateur, il devait procéder par l'utilisation de formes schématisées et de couleurs très expressives. Ces mêmes qualités confèrent à ses affiches leur dimension d'œuvres d'art.



Glycodont, 1918



Dentifrice Gellé frères, 1928



Théâtre Pigalle

Activité 4 : compare les deux affiches du même produit, réalisées à deux époques différentes par Chéret et Carlu.



Couleurs : _____

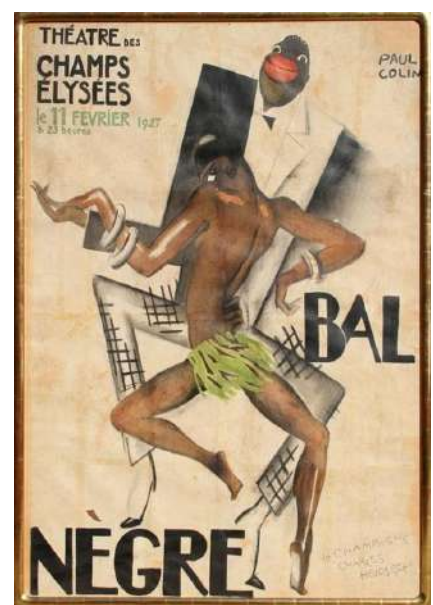
Images : _____

Caractères typographiques : _____

informations sur les produits : _____

Affiche signée Jules Chéret
destinée au marché anglo-saxon
pour un dentifrice (1889)

Paul Colin (1892-1985) avec ses réalisations marque fortement les années 1930.



Jusqu'à la **Seconde Guerre mondiale**, animée par de grands courants artistiques - cubisme, futurisme et plus tard surréalisme - l'affiche ne perd rien de sa force vitale.

Toutefois, c'est outre-atlantique que l'urbanisme, le gigantisme et le développement de la théorie publicitaire créent une situation que l'Europe connaîtra trente ans plus tard.

Module 14 : Un peu d'histoire

Colonisation et décolonisation

1. La première phase de colonisation : du 16^{ème} au 18^{ème} siècle

La 1^{ère} colonisation s'inscrit dans le vaste mouvement de découvertes de la Renaissance.

Au 16^{ème} siècle, la France lançait vers le Nouveau Monde ses premières expéditions.

Au Canada, ensuite en Louisiane, à Haïti, en Guyane et aux Antilles (Guadeloupe et Martinique). **Les Antilles et la Guyane sont encore aujourd'hui françaises.**

Jusqu'au 18^{ème} siècle, les français étendent leur empire :

Des comptoirs (des établissements de commerce, de banque dans des pays lointains) sont créés sur les côtes africaines, en Inde, dans l'océan indien.

Les Îles de Mayotte et de la Réunion sont encore aujourd'hui françaises.

Sous Louis XV, perte du Canada. Napoléon vendra la Louisiane aux jeunes États-Unis. En 1804, Haïti conquiert par la lutte son indépendance.

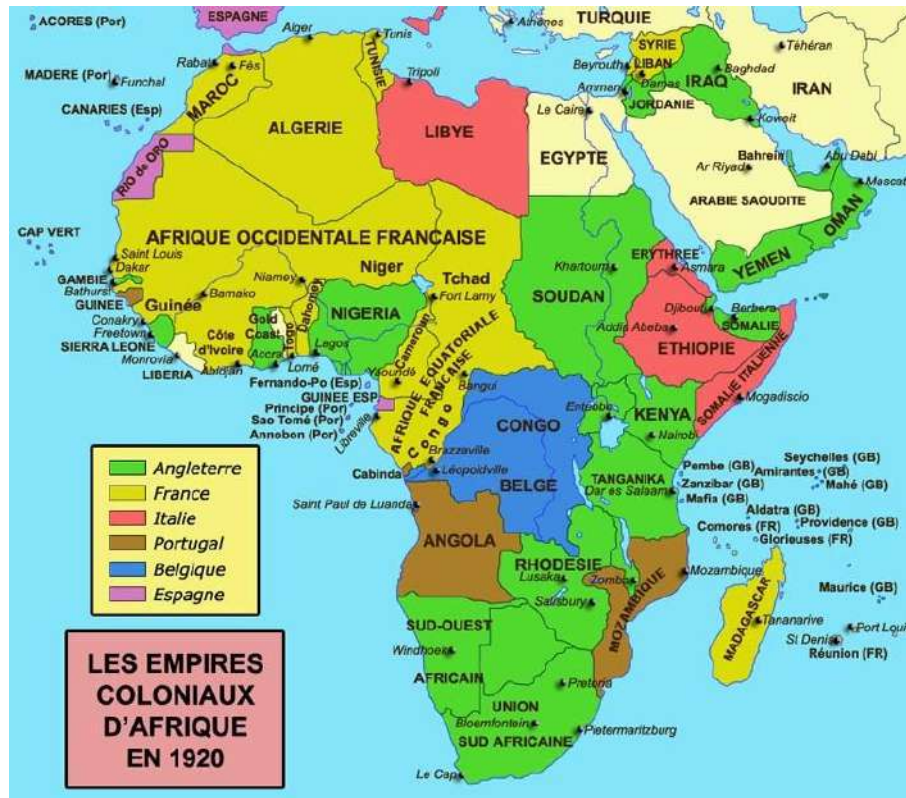
2. La deuxième phase de colonisation : de 1830-1920

En 1830, la prise d'Alger : départ de la seconde phase d'expansion coloniale. La conquête de l'Algérie est achevée en 1847.

Au même moment, la France établit de nouvelles bases en Afrique, à Tahiti et en Nouvelle-Calédonie. **Tahiti et la Nouvelle-Calédonie sont encore aujourd'hui françaises.**

C'est la 3^{ème} République (1870-1940) qui donne à la colonisation son élan décisif : la Tunisie et le Maroc deviennent des protectorats (situation où un État contrôle un État protégé, celui-ci garde une autonomie intérieure). La domination française continue de s'étendre en Afrique (où la progression vers l'est est bloquée par la rencontre avec les expéditions britanniques), à Madagascar et en Orient (en Indochine Française, composée par Vietnam, Laos, Cambodge).

Après la victoire de 1918, la France a administré le Cameroun, le Togo, la Syrie et le Liban qui appartenaient à l'Empire Ottoman et à l'Allemagne, les vaincus de la 1^{ère} guerre mondiale sous le mandat de la Société Des Nations (SDN).



3. Les années 1930 : l'apogée de l'empire colonial

L'Exposition coloniale de 1931 : Énorme succès de l'exposition. La France ne doute absolument pas des bienfaits de son action. **Les populations colonisées apprennent à être français.**

La colonisation anglaise est très différente: **la prétention à civiliser est beaucoup moins grande**, les anglais considèrent que les colonisés sont différents, et pensent même qu'ils sont inférieurs et qu'ils resteront inférieurs.

Le système colonial a quelque chose de pervers par essence : **dans les vieilles colonies (les Antilles ou la Réunion), les habitants sont des citoyens à part entière. En Algérie, les arabes n'ont pas accès à la citoyenneté hormis ceux qui renoncent à leur statut personnel dicté par l'Islam.**

Au début, le mot indigène est un nom commun, qui veut dire « les gens du pays », ensuite il devient une sorte de stigmat pour désigner **des gens qui étaient un peu sauvage, un peu barbare, moins civilisé** . En 1880, il y a un statut de l'indigénat qui se définit par **la négation de droit reconnu** à la citoyenneté. (le droit à être représenté, le droit à élire, le droit à avoir droit à une justice à part entière). La situation d'infériorité est souvent alourdie par **un racisme sans complexe**. En Afrique, le colonisateur a supprimé l'esclavage mais il va recourir à une pratique indéfendable: **le travail forcé**.

4. La 2^{ème} guerre mondiale :

Pendant la 1^{ère} guerre mondiale : **il y a 80,000 morts** parmi les soldats des colonies.

Pendant la 2^{ème} guerre mondiale : **ils sont 500.000 à participer à la Résistance**, au débarquement en Provence, aux campagnes d'Italie et d'Allemagne et **près de 50.000 seront tués**.

La Métropole ne reconnaîtra que très peu leur aide. **Cette ingratitude a été ensuite l'un des moteurs du mouvement national**.

5. 1946-1962 : La fin de l'Empire :

Après la 2^{ème} guerre mondiale, la France entre dans **une grande phase d'instabilité politique** et se retrouve **incapable** de faire face aux crises qu'elle va rencontrer.

Insurrection de l'Indochine qui est d'abord sous occupation japonaise puis sous l'influence croissante du communisme. Guerre d'Indochine de 1946 à 1954. La France est vaincue. **C'est le début de l'insurrection des autres colonies**.

Au Maroc et en Tunisie : **Les mouvements nationalistes se sont renforcés et organisent attentats et soulèvements**. La France **décide de négocier**. Au Maroc comme en Tunisie, c'est en 1954 que commencent à s'organiser de manière apaisée les indépendances. **En**

mars 1956, la Tunisie et le Maroc accèdent à l'indépendance définitive.

En Algérie, les attentats de novembre 1954 perpétrés par le FLN (= Front de Libération National) dans les Aurès. (= région d'Algérie) signent le déclenchement de **la guerre d'Algérie (= 1954 à 1962)**. Ce sont pratiquement **tous les jeunes français qui font leur service militaire qui vont faire la guerre d'Algérie** (1,5 million d'hommes). **Le gouvernement français est incapable de gérer.** Les français d'Algérie et les cadres militaires en **appellent au Général de Gaulle** (en 1958). Pour eux, il représente l'ultime espoir d'une Algérie qui resterait française pourtant **la guerre durera encore 4 ans**. En métropole, puis en Algérie, l'indépendance est ratifiée par référendum.

L'Afrique Noire accède à l'indépendance sans drame véritable :

Le Mali qui fédérait alors le Sénégal et le Soudan, devient indépendant le 20 juin 1960. La même année tous les États d'Afrique Noire et Madagascar proclament leur indépendance en accord avec la France.

Le 3 juillet 1962, L'Algérie est officiellement indépendante. Le bilan est lourd : 300.000 morts dont 270.000 algériens musulmans . Un million de français, les pieds-noirs (se dit des français qui vivaient en Algérie, à l'époque de la colonisation) s'enfuient et partent en Métropole.

ACTIVITÉ 1 : lisez le texte et répondez aux questions

1. En combien de phases peut-on diviser la colonisation française ?
2. Quelles sont les caractéristiques de chaque phase ?
3. Quand commence la fin de l'empire colonial ?
4. Quel est le dernier pays qui obtient son indépendance ? Comment ?

La Belle Époque

ÉTUDE

21

La Belle Époque

Le nom de Belle Époque, donné à la période qui suit la Grande Dépression et qui précède la Première Guerre mondiale, est le produit de l'idéalisation et de la nostalgie dont ces trois décennies font l'objet dans l'Europe de l'après-guerre. En effet, au début du XX^e siècle, la France connaît un renouveau économique: les années 1900 connaissent de forts taux de croissance et d'investissements, notamment dans l'industrie qui, malgré une entrée tardive dans la seconde Révolution industrielle, innove et s'accroît fortement. L'Exposition universelle de 1900, où l'on célèbre la grandeur de la France et de sa capitale, attire son plus grand nombre de visiteurs. Le modèle français s'y affiche: un régime, la République, s'impose comme une puissance coloniale et l'Exposition est la vitrine de l'effervescence industrielle, technologique et culturelle de l'époque. La capitale française est le théâtre d'une vie artistique et intellectuelle riche et variée: écrivains, peintres, poètes, musiciens s'y rencontrent, partageant le même élan pour l'innovation et la modernité. La bourgeoisie citadine, qui devient emblématique de l'époque, profite de cette prospérité économique et de l'effervescence culturelle en menant une vie riche de loisirs et de divertissement tout en veillant à conserver ses positions d'élite dans la haute finance, l'industrie ou la politique. Néanmoins, la période n'est pas sans difficultés. Le pays affronte une période politique agitée et les revendications sociales accompagnent les mutations économiques et industrielles. En outre, la France est encore un pays majoritairement rural qui affiche de fortes disparités entre les régions. La société française est marquée par ses clivages politiques et idéologiques, notamment la lutte entre cléricaux et anticléricaux.

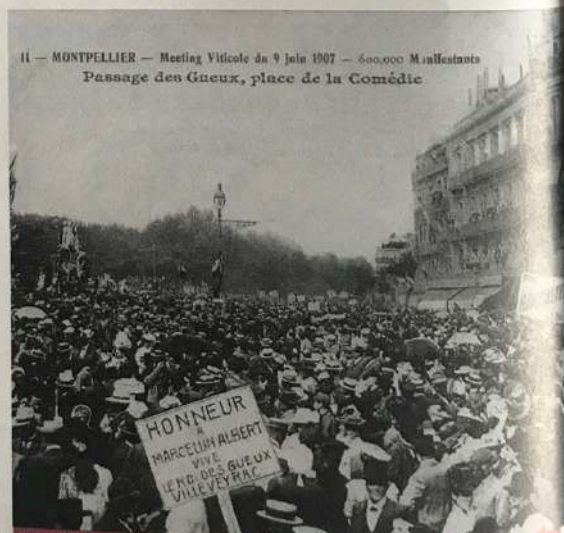
► *La Belle Époque, une période faste malgré les crises?*



Doc. 1 L'Exposition universelle de 1900 vue du Trocadéro et de la tour Eiffel, photo colorisée, Washington, Library of Congress

La tour Eiffel, construite pour l'Exposition universelle de 1889, avait pour ambition de montrer les capacités techniques de la France à l'époque de la deuxième Révolution industrielle.

184



Doc. 2 Une révolte des vignerons à Montpellier le 9 juin 1907

Retrouvez les caractéristiques de la Belle Époque :

<https://www.sites.google.com/site/francaisactif/la-belle-epoque?authuser=0>

La première guerre mondiale vue du côté français



Perspective historique

La Première Guerre mondiale vue du côté français

Au début du XX^e siècle, l'Europe domine le monde par son rayonnement culturel, sa puissance industrielle et coloniale, et sa démographie (26 % de la population mondiale). Elle est pourtant divisée par des antagonismes nationaux et des rivalités diverses qui ont abouti à la mise en place d'un système d'alliances rigide, opposant une Triple Entente (Royaume-Uni, France, Russie) à une Triple Alliance (Empires allemand et austro-hongrois, puis

Italie). Depuis le début du siècle, plusieurs crises ont déjà fait peser la menace de la guerre. L'attentat de Sarajevo le 28 juin 1914, provocation serbe contre l'Autriche-Hongrie, enclenche l'implacable engrenage des alliances. En quatre ans, 65 millions d'hommes de toute l'Europe, des colonies puis du monde entier se retrouvent précipités dans un enfer inédit : les tranchées.

Entrée par un document

Une tranchée française dans le secteur de Verdun en février 1917

La région de Verdun en Lorraine est l'un des pires théâtres de la guerre de position, c'est-à-dire de la guerre des tranchées. 700 000 soldats des deux camps y sont déjà morts en 1916, quand les combats reprennent en 1917. On a calculé que si tous les morts tombés dans le secteur de Verdun se relevaient, il n'y aurait pas assez de place pour les faire tenir debout.



- 1 Quels éléments de l'image témoignent de la violence des combats ? Cette ampleur de dégâts est-elle nouvelle ? Pourquoi ? Quelles armes de destruction massive ont été employées ?
- 2 Où vivent les hommes ? Où dorment-ils ? Comment sont-ils protégés ? Comment appelle-t-on l'espace
- vide qui les sépare des tranchées ennemies ? Pourquoi ?
- 3 Que font-ils ou qu'attendent-ils ? À quels dangers sont-ils exposés ?
- 4 Comment cet environnement peut-il bouleverser tous les repères d'un être humain ?

1 Le mythe de la mobilisation euphorique

En France, l'assassinat de Jean Jaurès, leader socialiste et pacifiste, musèle l'opposition à la guerre. Un élan nationaliste revanchard soigneusement entretenu depuis 1870 soulève les Français contre l'ennemi allemand, qui a pris l'Alsace-Moselle (► p. 201). Ainsi, quand le 3 août 1914 la France reçoit la déclaration de guerre de l'Allemagne, on a longtemps fait croire à une mobilisation enthousiaste de ces 3 781 000 hommes dont 77 000 « indigènes » des colonies, partis « la fleur au fusil » pour Berlin et sûrs de rapidement revenir victorieux. Mais bientôt les ravages de la première grande guerre industrielle forcent les armées à réinventer toute leur stratégie pour se terrer dans des tranchées, tandis qu'à l'arrière, les États mobilisent la totalité de leurs ressources dans ce qui devient une **guerre totale**.

2 Une brève guerre de mouvement

On croit alors que la guerre sera courte. L'armée française commandée par le maréchal Joffre doit attaquer à l'Est puis entrer en Allemagne. Mais les Allemands surprennent en passant par la Belgique, pourtant neutre. Le 24 août, les armées françaises du Nord commencent la retraite. Mais la progression allemande est arrêtée du 6 au 10 septembre, par une ruse de guerre qui rend les Français victorieux à la **bataille de la Marne**. Le général Galliéni a l'idée d'employer un moyen de transport révolutionnaire pour acheminer ses troupes : les taxis parisiens. La tactique fonctionne ; il évite l'encerclement. Mais chaque armée essaie alors de contourner l'ennemi en allant vers l'Ouest. À l'issue de cette « course à la mer », une immense ligne de front traverse tout le nord de la France.

3 La France des tranchées

À l'aube de 1915, on se rend compte que la guerre va durer. La puissance destructrice de l'armement moderne force les hommes à s'enterrer dans des tranchées. Devenue impossible, la guerre de mouvement devient une guerre de position. Les deux armées sont face à face dans leurs galeries respectives, qui s'organisent en réseaux de plus en plus complexes : lignes de feu en première ligne, abris, magasins pour les munitions, postes de commandement à l'arrière. Mais du côté français, tout est précaire : les trous ne sont pas cimentés, les fils du téléphone ne sont pas enterrés ; l'organisation du front est difficile. Les conditions de vie sont atroces pour les soldats – appelés les « poilus » – qui vivent en permanence dans la boue et le froid, aussi bien d'un côté que de l'autre. De temps en temps, on tente quelques percées pour débloquer le front. L'état-major français pratique l'offensive à tout prix et l'attaque à découvert, ce qui est particulièrement meurtrier. En moyenne, entre 1914 et 1918, 900 Français et 1 300 Allemands meurent chaque jour sur le champ de bataille. **Les batailles de Verdun ou de la Somme** sont de véritables massacres où l'on meurt par centaines de milliers.

4 1917, l'année des basculements

À partir de 1917, la lassitude des carnages absurdes gagne les troupes épuisées, puis l'opinion, que la censure ne parvient plus à endormir. Pourtant, les Français décident de lancer une grande attaque. C'est un désastre humain et les soldats se mettent en grève. Les officiers irresponsables sont renvoyés. Pétain, le vainqueur de Verdun*, devient commandant en chef. Proche de ses hommes, réaliste, il préfère attendre les Américains fraîchement entrés en guerre, ce qui redresse le moral des soldats. Le pouvoir politique aussi change de mains et Clémenceau, le « Tigre », rétablit la confiance des civils. Entre temps, la Révolution russe de 1917 sert les Allemands qui ne combattent plus à l'Est. Mais cette défection est compensée par l'entrée en guerre des États-Unis qui apportent des hommes et surtout du matériel.

* C'est sa victoire de Verdun qui vaudra au maréchal Pétain la confiance des Français en 1940.



↑ Un poilu français.

5 1918 : victoire salubre mais paix arrogante

Après le débarquement d'un million de soldats américains, une offensive générale est lancée sur tous les fronts, aboutissant à la capitulation allemande.

L'armistice est signé le 11 novembre 1918 dans un wagon de chemin de fer à Rethondes.

Les Français ont trois revendications essentielles :

- 1) récupérer l'Alsace-Lorraine ;
- 2) désarmer l'Allemagne par sécurité ;
- 3) obtenir d'importantes réparations financières.

Le traité de Versailles, signé le 28 juin 1919 dans la Galerie des glaces, les satisfait. Mais ces conditions draconiennes et humiliantes vont inspirer à Hitler un sentiment de haine et la volonté de se venger.

← Le président du Conseil Georges Clémenceau visite un champ d'aviation près du front en 1917.

Le maréchal Foch (deuxième à droite) photographié après la signature de l'armistice devant le « wagon de l'armistice », le 11 novembre 1918. →



En synthèse :

<https://prezi.com/view/1agLym4ihiQGavzywqbK/>

Les écrivains et la grande guerre

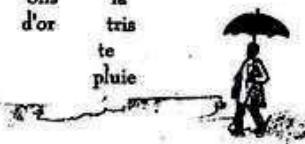
Guillaume Apollinaire

Apollinaire a aimé la guerre, mais il l'a aussi détestée. Le 5 août 1914, deux jours après la déclaration de guerre de l'Allemagne à la France, Apollinaire est enthousiaste. Au printemps 1915, il part volontaire pour le front. Le 17 mars 1926 il est blessé à la tête et il rentre à Paris où il publie le recueil *Calligramme* "poèmes de la paix et de la guerre" dédiés à un ami mort. Il invente une nouvelle forme de poésie : le Calligramme, il s'agit d'un poème qui a la forme d'un dessin qui, à son tour, renvoie au sujet traité.



« Il pleut... »

il mon il il o cou
pleut coeur pleut pleut pluie ron cla
len se la et o ne tez
te fend por moi bel mes fan
ment en te je le a fa
il pen Au pleu pluie mis res
fait sant gus re d'a vain au
froid à te sur crier queurs beau
Des mes ou mes change et so
ra a vre a toi chan leil
fa mis la mis en ge vic
les qui bou que cou toi to
pas souf che la ron o ri
sent frent com pluie ne pluie eux
ve pour me en in de que
nant hâ pour chaî fi fer de
des ter le ne nie en vien
Cé la der à pour ray dra
ven vic nier l'in mes ons la
nes toi sou fi a d'or tris
re pir ni mis te
pluie



Guillaume Apollinaire, *Poèmes épistolaires*. Gallimard

La deuxième guerre mondiale vue du côté français

perspective historique

La France occupée, entre collaboration et résistance

COLLABORATION

Vichy et la « Révolution nationale »
Ayant obtenu des parlementaires les pleins pouvoirs, **Pétain** veut réaliser une « Révolution nationale » basée sur un régime autoritaire dont l'idéologie traditionaliste « Travail, Famille, Patrie » remplace la devise républicaine. Au début il est appuyé par une bonne partie des Français, de l'Église, et de la droite.

La collaboration d'État est symbolisée par la rencontre entre Pétain et Hitler à Montoire [► carte p. 349], le 24 octobre 1940.



◀ Le maréchal Pétain et Hitler.

Vichy promulgue un **Statut discriminatoire des Juifs** qui les exclut de certaines professions, puis des lois de plus en plus antisémites.

En 1942, la police française arrête 13 000 juifs à Paris (**rafle du Vel d'Hiv**) pour les livrer à l'occupant.

L'armée française des colonies se retourne alors contre Hitler. La riposte allemande ne tarde pas : le 11 novembre, la zone libre du Sud de la France est envahie.

Laval, chef du gouvernement de Pétain, épouse les exigences exorbitantes des Allemands :

- il impose le **Service du Travail Obligatoire (STO)** qui envoie des Français travailler dans les usines en Allemagne ;
- il forme la **Milice** qui participe à la chasse aux résistants et aux Juifs. Les déportations en Allemagne de juifs, résistants, ou francs-maçons, deviennent massives.



◀ Le maréchal Pétain et Pierre Laval à Vichy en décembre 1942.

RÉSISTANCE

De Gaulle refuse la légitimité du gouvernement de Vichy. Depuis son **appel du 18 juin**, il est reconnu comme le « chef de tous les Français libres ». Churchill reste prudent mais il lui permet de parler régulièrement sur Radio Londres. Les volontaires qui le rejoignent à Londres deviennent les **Forces Françaises Libres (FFL)**, auxquelles l'empire colonial se rallie progressivement.



◀ Le général De Gaulle à Radio Londres.

En France s'organisent plusieurs mouvements de résistance contre l'occupant : journaux clandestins, filières pour faire passer la ligne de démarcation, faux papiers pour juifs et résistants, sabotages... Certains se cachent dans des maquis : les « maquisards ».

L'agression allemande de l'URSS renforce encore la résistance parmi les communistes. Mais tous ces groupes divers et isolés manquent de coordination.



◀ Un groupe de jeunes maquisards vers 1944.

Ceux qui refusent le STO rejoignent les maquis.

En 1943, Jean Moulin est parachuté en France par De Gaulle pour unifier les réseaux et former le **Conseil National de la Résistance (CNR)**, qui prépare la libération. Jean Moulin est arrêté, torturé, mais meurt sans livrer personne. Les résistants, désormais Forces Françaises de l'Intérieur (FFI), continuent leur œuvre de sape en vue du débarquement.

Pour venger leurs soldats tués, les nazis se déchènent sur la population civile, comme à **Oradour-sur-Glane** où 634 civils sont brûlés vifs dans l'église du village.

Les FFL participent aux deux débarquements et achèvent la libération : Paris se soulève le 18 août et est libéré par la division Leclerc le 25 août 1944.

1940 Juin débâcle

1941 Juin Hitler attaque l'URSS

1942 Novembre débarquement anglo-américain en Afrique du Nord

1944 6 juin débarquement allié en Normandie puis en Provence (août)

En synthèse :

<https://prezi.com/view/VKlGNP3tNIhtt6pw7sJy/>

Le début

La France entre en guerre le 3 septembre 1939, après l'invasion de la Pologne par les Allemands. En quelques mois, la France est écrasée par les Allemands qui entrent dans Paris le 14 juin 1940.



La France partagée en deux

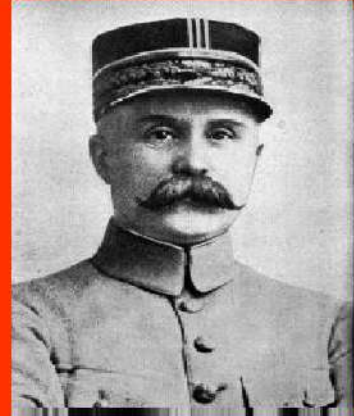
Le 22 juin 1940 le maréchal Pétain signe l'armistice avec l'Allemagne et la France est divisée en deux parties: au nord il y a une zone occupée par les Allemands et au sud il y a une zone libre sous le gouvernement de Vichy: un gouvernement qui collabore avec les Nazis.



Le maréchal Pétain

Philippe Pétain a été à la tête du gouvernement de Vichy.

Pendant la première guerre mondiale il a lutté contre les Allemands, mais dans la deuxième guerre mondiale il les aide et il signe l'armistice le 22 juin 1940.



Le Général Charles De Gaulle et la résistance française

Pendant l'occupation allemande le Général De Gaulle organise la lutte anti-nazie depuis Londres où il a été exilé. De Gaulle organise la résistance à travers Radio Londres d'où, le 18 juin 1940, il fait son célèbre appel à la nation. En France les résistants distribuent des tracts qui incitent la population à la résistance.



Radio Londres

Radio Londres diffuse une émission qui devient vite un symbole de la résistance.

Radio Londres communique avec les français par des blagues, des phrases simples, des poèmes et des messages codés.

Par exemple l'annonce du débarquement des Alliés en Normandie correspond à une strophe d'un poème de Verlaine : "Les sanglots longs des violons de l'automne blessent mon coeur d'une langueur monotone."



(Le Général De Gaulle pendant son discours)

Le jour J

À 6h30 du 6 juin 1944, les Alliés débarquent sur cinq plages de la Normandie.

L'Opération Overlord compte sur l'aide des Anglais, des Américains et des Canadiens.

Petit à petit, les Alliés libèrent la France de l'occupation allemande.

Le 25 août 1944 Paris est libéré et le 8 mai 1945 la France sort de la guerre. Aujourd'hui le 8 mai est fête nationale.



Activité 1 : après avoir vu la vidéo, complétez le texte avec les mots donnés

<https://www.dailymotion.com/video/x1yrpxt>

Lourd – 9500 – six – 1944 – le jour – une – 15000 – 1000 – six –
lourd – 34000 – Juno – américaine – succès – 135000 – 22000 –
minuit – long – 23000 – dramatique – parachutés - normandes

C'est à partir de ce juin que les premiers bombardiers survolent la côte

Les défenses allemandes seront plus fortes que prévu, ce qui explique l'appellation de « le plus ».

A heure du matin hommes sont sur la côte.

A 4.30 heures paras seront parachutés à Sainte-Mère-Église. A 5.50 les navires sont à Km des côtes.

A 6.30 commence le débarquement: hommes à Utah beach et hommes à Omaha beach.

A 8.45 est conquise. A Omaha la situation est

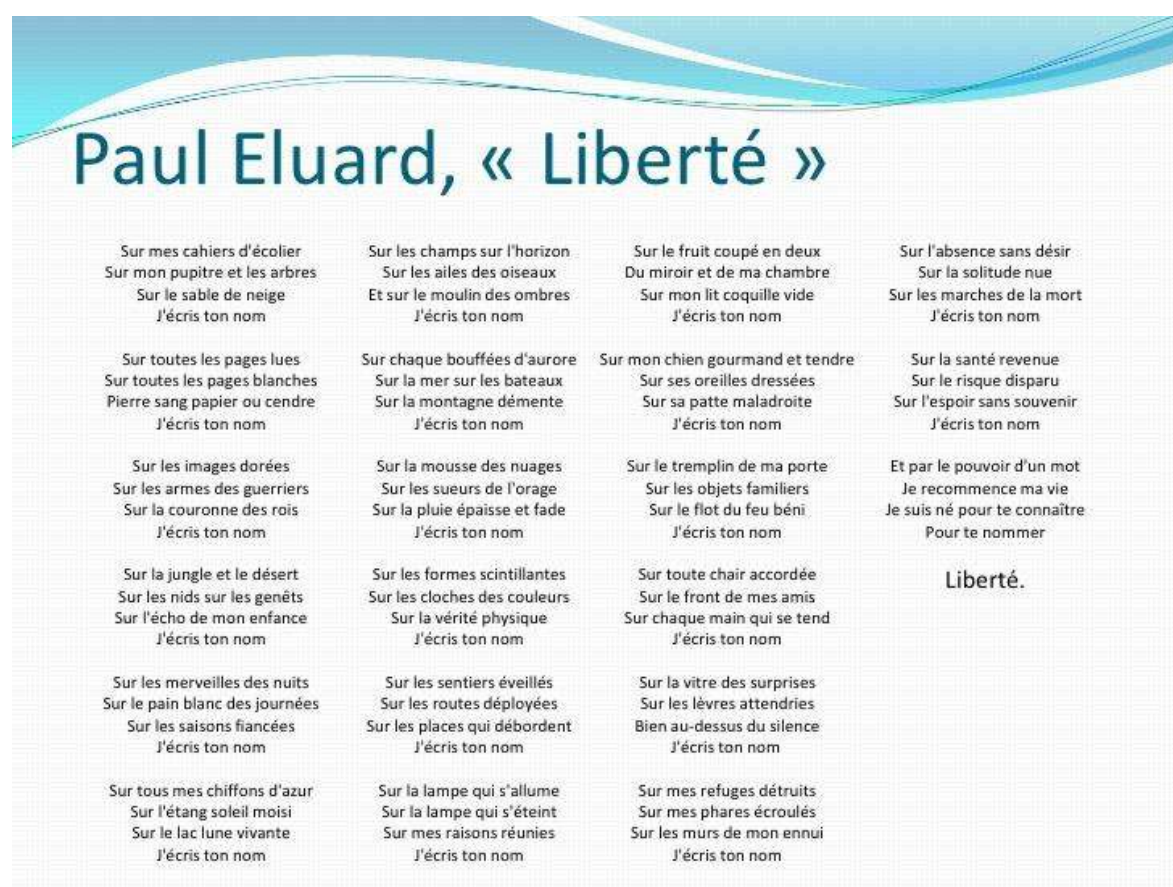
A 13.30 heures la radio annonce le débarquement.

A 19.00 heures l'opération est un mais le bilan est très

..... hommes et
parachutistes ont débarqué. Le bilan des morts, des prisonniers et des blessés est de

Les intellectuels et la guerre

Paul Éluard



Le poème *Liberté* d'Éluard est très long, divisé en strophes de quatre vers. Il n'y a pas de rime, il y a au contraire, beaucoup de répétitions: au début de chaque strophe on dit "sur" (anaphore), à la fin de chaque strophe on répète la phrase "j'écris ton nom" sauf dans la dernière strophe.

Ce poème est écrit à la première personne, le poète dit "je" et il semble s'adresser à une femme qu'il aime, en réalité, à la fin du poème, on comprend qu'il s'adresse à la Liberté.

Ce poème a été composé en 1942 pendant la deuxième guerre mondiale et il avait été diffusé clandestinement parce qu'il incitait le peuple français à la Résistance. On peut le considérer comme un moyen de propagande. A la fin on comprend bien qu'il ne s'agit pas d'un poème d'amour, mais d'un poème engagé. Le poète évoque la liberté en marquant sa mission et son engagement politique. Pour Éluard le poète doit intervenir dans

l'histoire de son temps et convaincre le peuple de France à lutter contre l'ennemi pour sa liberté.

La propagande

Le mot *propagande* vient du verbe *propager*, diffuser, répandre. Elle sert à propager une idée politique, une doctrine, une opinion ; elle veut convaincre les masses d'une idée qui n'est pas forcément correcte ni vraie. La propagande vise à contrôler la société et à manipuler les foules. C'est le fait d'influencer, par des actions ostentatoires et souvent directes, la faculté de décider des individus, et les orienter dans le sens où l'on veut les mener. Ce système d'oppression peut-être caractérisé par une forte volonté de pouvoir et de servitude par celui qui l'utilise.

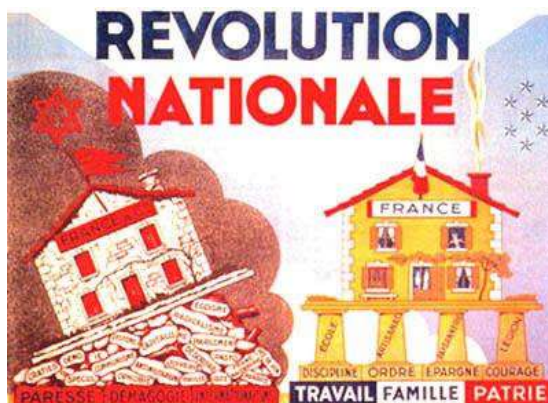
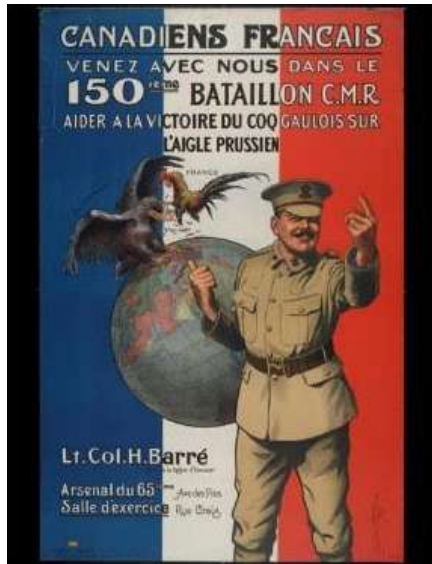
Il y a plusieurs façons de pratiquer la propagande, selon le but, la personne qui l'emploie et la personne à qui elle est destinée. Dans la plupart des cas, il s'agit d'argumentations fallacieuses, ce qui veut dire qu'elles paraissent justes et logiques alors qu'au fond elles ne sont pas valides.

Elle peut utiliser différents moyen de communication : les affiches, la photographie, le cinéma, la presse, la radio, la télévision, l'art etc...

Pendant les deux guerres mondiales la population reçoit beaucoup de messages de propagande de la part du gouvernement, pour la dictature en particulier elle était une arme très efficace de persuasion. Tout de suite avant la première guerre mondiale, la population était divisée entre ceux qui voulaient la guerre et ceux qui préféraient garder la paix. Dans ce contexte la propagande a joué un rôle fondamental pour convaincre les masses à la cause de la guerre. On poussait les jeunes à participer comme volontaires et à combattre pour la patrie. On appelait les soldats français partis en guerre pendant la première guerre mondiale les *poilus*.

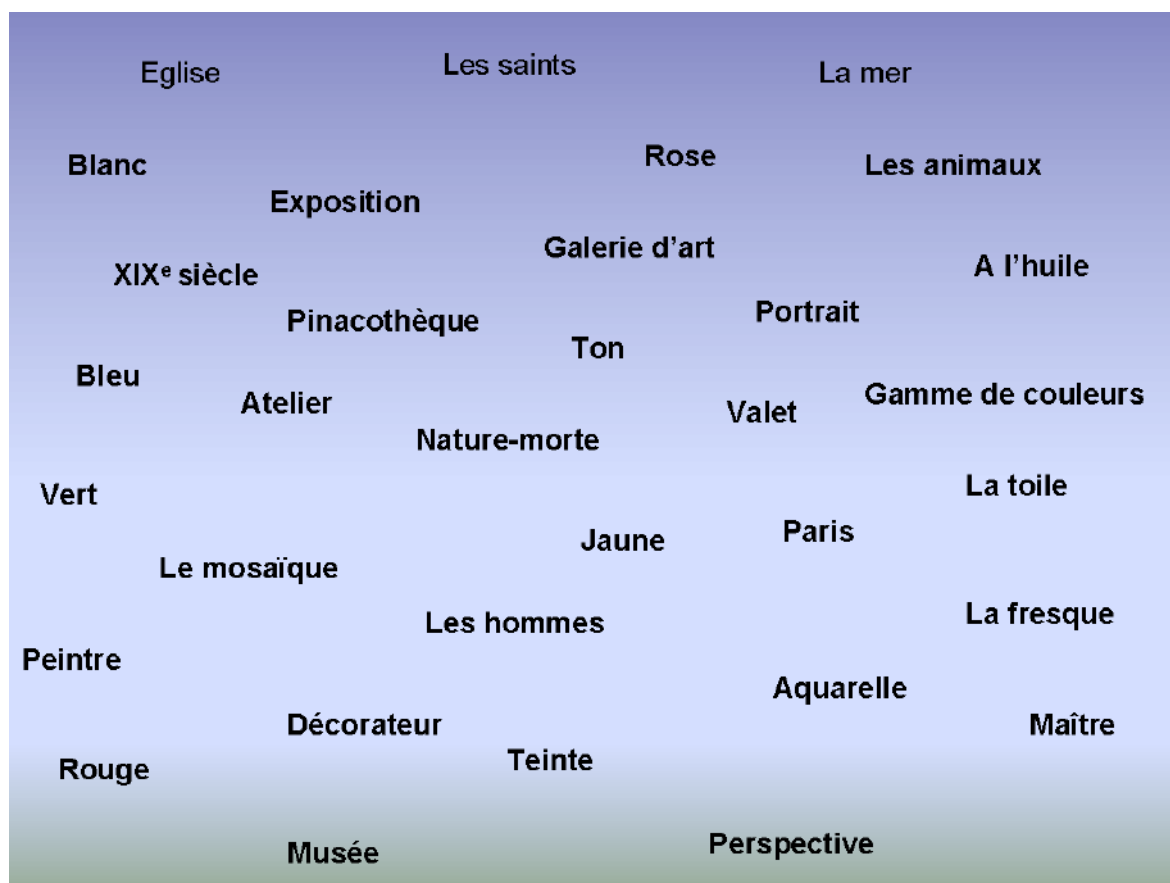
Pendant la deuxième guerre la propagande devient un instrument de pouvoir utilisé pour soutenir la dictature nazie.

Activité 1 : pour chaque image dites s'il s'agit de propagande nazie ou alliée et quel est le message qu'elle veut faire passer



Module 15 : L'art au cours des siècles

L'Impressionnisme



Activité 1 : Remplissez la grille

Le contexte	Les artistes	Les lieux	Les sujets	Les couleurs	Les techniques

Les débuts

L'impressionnisme est un mouvement qui s'est développé en peinture pendant les trente dernières années du XIX^e siècle. Le 15 avril 1874, à Paris des peintres exposent leurs œuvres dans l'atelier de Nadar, leur ami photographe, au 35, boulevard des Capucines. Cette exposition constitue

un véritable scandale, parce qu'elle rompt avec la tradition classique. Parmi le public scandalisé il y a un journaliste, Louis Le Roy, chargé d'écrire un reportage sur l'événement; il intitule son article "L'exposition des Impressionnistes". C'est la première fois qu'on prononce le mot "Impressionniste". Le Roy invente ce mot pour ironiser sur le style de ces artistes. Il s'inspire du titre d'un tableau qui fait partie de l'exposition: il s'agit de "*Impression, Soleil Levant*" de Claude Monet (1872).

Les artistes

Les peintres impressionnistes les plus célèbres sont Monet, Manet, Degas, Renoir, Pissaro, Sisley, Cézanne.

Les techniques

La nouvelle technique picturale des Impressionnistes donne la primeur aux effets de lumière. Ils ne peignent pas en atelier mais en plein air, par conséquent, leurs couleurs sont plus vives, plus claires et lumineuses, les ombres elles-mêmes se colorient, les visages sont parsemés de reflets et les contours deviennent de plus en plus imprécis. Le dessin s'efface devant les touches de couleur et surtout la lumière donne une vie nouvelle à la couleur merci aux jeux de lumière....

Les sujets

Les Impressionnistes refusent les sujets mythologiques, historiques et religieux typiques de l'art académique. Eux, ils peignent la vie quotidienne: des canotiers, des danseuses de l'Opéra, des courses à Longchamp, des scènes bourgeoises, des paysages bucoliques (Provence et Normandie)....

Les lieux

..... Mais où est-ce qu'on peut trouver aujourd'hui les peintures des Impressionnistes?

Voilà quelques adresses à Paris:

- Musée d'Orsay, 1, Rue de Bellechasse, inauguré en 1986 dans l'ancienne gare transformée par l'architecte italienne Gae Aulenti. Ce musée abrite la plus grande collection d'œuvres d'art entre 1848-1904 et offre la possibilité d'admirer des peintures de Degas, Manet, Monet, Renoir.....
- Musée Marmottan, 2, Rue Louis-Boilly, où se trouvent quelques-uns des chefs-d'œuvre de Monet. Parmi eux, "Impression, Soleil Levant", et une des "Cathédrales de Rouen".
- Musée de l'Orangerie, Jardin des Tuileries, Place de la Concorde. Là aussi on peut voir de célèbres peintures comme la série des "Nymphéas", ainsi que des œuvres de Cézanne, Renoir....

Pour résumer



Activité 2 : Visitez le site du Musée d'Orsay et répondez aux questions

[ON Y VA!](#)

1-Quel est le jour de fermeture du Musée?

2-À quelle heure on peut entrer dans le Musée?

3-Jusqu'à quelle heure on peut y rester?

4-Où est-ce qu'on peut acheter le billet d'entrée?

5-Quel est le prix du billet pour une jeune fille de 15 ans?

6-Est-ce qu'on peut boire un verre ou manger quelque chose à l'intérieur du Musée?

7- Combien d'entrées y a-t-il ? Comment est-ce qu'elles sont divisées ?

8-Quel est l'arrêt du métro le plus près du Musée?

Activité 3 : à vous maintenant ! Pouvez-vous reconnaître le titre et l'auteur des tableaux ?



Activité 4 : Complétez la grille et répondez aux questions

NOM DU MOUVEMENT ARTISTIQUE	
ORIGINE DU NOM	
DATE DE NAISSANCE	
ARTISTES QUI FONT PARTIE DU MOUVEMENT	

* Quels sont les principaux éléments de nouveauté de l'art impressionniste ?

* Où peut-on admirer les tableaux impressionnistes à Paris ?

Activité 5 : Trouvez le correspondant italien de ces mots

peinture	_____	atelier	_____
peintre	_____	en plein air	_____
oeuvre d'art	_____	touches de couleur	_____
tableau	_____	avant-garde	_____

Le Cubisme

Le cubisme est un courant des arts plastiques et du dessin. Il se caractérise par l'utilisation des formes géométriques, comme les cubes, les triangles et les rectangles.

Le mouvement est né en France et a connu son apogée entre 1907 et 1914. Le terme fait référence aux cubes qui apparaissaient dans les peintures des artistes comme Pablo Picasso et Georges Braque, parmi d'autres précurseurs du cubisme.

L'inspiration première vient de l'œuvre de Cézanne qui transforme la vision en volumétrie concrète. Braque et Picasso abolissent la perspective, principe fondamental de la peinture depuis la Renaissance. Dès lors le spectateur est confronté à une image dont il peut faire le tour sans avoir à se déplacer: la troisième dimension entre dans l'espace bidimensionnel.

À partir de ce courant esthétique d'autres avant-gardes européennes se sont développées et ont révolutionné le panorama artistique du XXe siècle. Cependant, le cubisme a réussi à se démarquer de la perspective, le dernier principe de la Renaissance toujours en vigueur au début du siècle. Les cubistes cherchaient à décomposer les formes naturelles et à les présenter à travers de formes géométriques qui fragmentaient les surfaces et les lignes. Cette perspective multiple a permis, par exemple, de refléter un visage aussi bien de face que de profil, et ce en même temps.

Une autre caractéristique du cubisme est l'utilisation de couleurs ternes comme le vert, le gris, surtout à la première époque du mouvement. Au fil du temps, les cubistes ont commencé à incorporer des couleurs plus fortes.

On voit d'ailleurs à cette époque de nombreuses références à l'Afrique (masques africains) et à l'Égypte, le cubisme cherche à traduire la vérité de l'objet en l'analysant de manière concrète dans chacune de ses parties et à rendre compte de ses différents points de vue sur une même image.

Mais l'analyse des formes est de plus en plus complexe et les formes deviennent de plus en plus fractionnées. À force de complexité, les cubistes finissent par perdre la lisibilité de l'image.

Les artistes ressentent alors le besoin d'introduire des éléments rapportés pour permettre à nouveau la reconnaissance de l'objet. Ils introduisent alors dans leurs tableaux des éléments issus du réel, pour donner des indices et permettre à nouveau la reconnaissance de l'objet : lettres, chiffres, fragments de matériaux divers.

Les périodes du Cubisme

- le cubisme cézannien, entre 1907 et 1909, avec la simplification des formes et la remise en question de la perspective (les demoiselles d'Avignon)
- le cubisme analytique, entre 1909 et 1912, qui décompose l'espace tridimensionnel jusqu'à atteindre une représentation quasi abstraite du sujet, les volumes sont fragmentés
- le cubisme synthétique, entre 1912 et 1914, et l'apparition de collages et d'éléments rapportés Outre à la peinture, le cubisme est arrivé à la littérature. Les calligrammes combinent la poésie avec les dessins en organisant le texte d'une manière assez particulière. Le poète Guillaume Apollinaire est l'un des grands créateurs du Calligramme.

GUERNICA (Picasso, 1937)



1. _____

Guernica est une huile sur toile de Pablo Picasso. Elle mesure 7m52 de long et 3m51 de largeur. Elle a été créée en quelques semaines, sur commande des républicains pour l'exposition universelle de Paris de 1937. Cette toile, inspirée du bombardement de la ville de Guernica, le 26 avril 1937, devient le symbole des horreurs de la guerre.

2. _____

Il s'agit d'un tableau composé de couleurs monochromes (blanc, gris, noir) où les fortes contrastes accentuent la violence du tableau et où l'on voit différents animaux et personnages aux traits déformés. La composition forme un grand triangle, elle est pyramidale:

- le centre est occupé par une lampe en forme d'un œil qui domine toute la scène. Au-dessous, la silhouette d'un cheval blessé, dont les violentes contorsions traduisent une immense agonie. Au sol il y a le corps d'un soldat décapité qui porte encore dans sa main une épée et une fleur.
- A gauche, sous la tête menaçante d'un taureau, une femme désespérée crie en serrant dans ses bras le petit corps de son enfant mort.
- A droite, une femme semble faire irruption dans le tableau, brandissant une bougie. Une autre femme, en bas à droite, se lance en avant dans un mouvement de panique.

3. _____

Picasso exprime sa révolte et veut montrer l'ampleur du massacre. Pour montrer la souffrance il allonge les membres, déforme les visages et les corps (yeux en forme de larmes, pieds et mains disproportionnés...) Le découpage triangulaire du tableau et l'absence de couleur permettent d'accentuer l'effet de tristesse et l'idée de la mort. Pour dénoncer la barbarie sauvage de la guerre il utilise beaucoup de symboles :

Le taureau est l'incarnation de la force et de la brutalité des nationalistes ; le cheval blessé incarne le peuple républicain opprimé ; la colombe, située entre le cheval et le taureau s'efface dans l'obscurité. Cela signifie que la paix est impossible entre les nationalistes et les républicains.

Le femme avec sa bougie montre l'indignation de la communauté internationale qui veut faire la lumière sur ce qui vient de se passer ; au sol, le soldat symbolise l'impossibilité de continuer la lutte et l'inégalité des armes ; au centre, l'ampoule en forme d'œil peut représenter l'œil de Picasso qui souhaite montrer sa perception de l'évènement ou encore une sorte d'œil divin.

4. _____

C'est une œuvre de dénonciation et de protestation contre le bombardement de la ville Basque de Guernica. Cette immense toile chargée de symboles, montre un peuple martyrisé, qui lutte contre la barbarie sauvage et cherche à résister et à garder la liberté.

Picasso nous communique les sentiments douloureux qu'il avait éprouvé face à la guerre et au massacre de tant d'innocents.

Activité 1 : Répondez aux questions

- a. Donnez un titre à chaque paragraphe.
- b. Qui a réalisé ce tableau et quand?
- c. A quelle guerre renvoie-il ?
- d. Qu'est-ce que la toile représente ?
- e. Quelle est la caractéristique de la composition ?
- f. Quelles sont les couleurs utilisées et quel est leur effet ?
- g. Quels sont les sentiments éprouvés par les personnages ?
Motivez-les
- h. Quels sont les principaux symboles représentés dans le tableau ?
- i. Pourquoi Picasso a réalisé ce tableau ?
- j. Quel est le symbole qui, selon vous, est le plus efficace ? Pourquoi ?
- k. Vous connaissez Picasso ? Pourquoi est-il important pour l'histoire de l'art ?
- l. Vous appréciez ce tableau ? Motivez votre réponse
- m. Faites un résumé du texte

L'art de la photographie en France

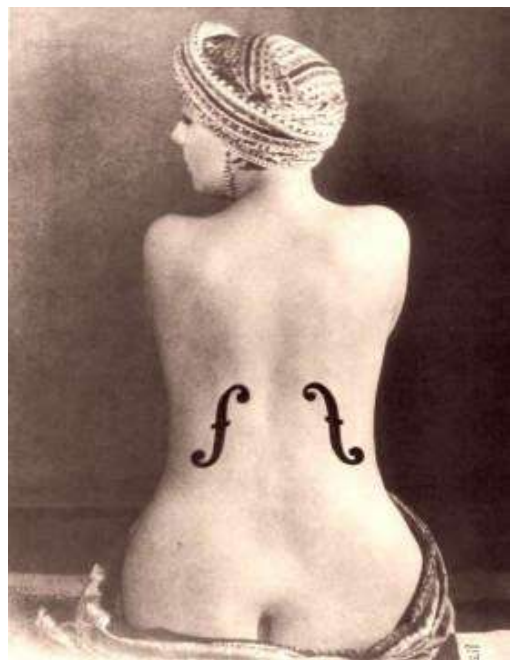
Vous trouverez, dans les pages qui suivent, les œuvres de quelques photographes qui ont fait l'histoire de la photographie française.

Man Ray

Né le 27 août 1890, à Philadelphie, États-Unis, mort le 18 novembre 1976, à Paris, il a été peintre, photographe et réalisateur de films, acteur du dadaïsme à New York, puis du surréalisme à Paris.



Cadeau, 1921



Le violon d'Ingres, 1924

Selon toi...

Analyse ces deux photos et essaie d'en expliquer la signification.

Édouard Boubat

Né le 13 septembre 1923 dans le quartier de Montmartre à Paris et mort le 30 juin 1999 à Montrouge dans les Hauts-de-Seine, il a été reporter-photographe juste après la Seconde Guerre mondiale, expérience dont il reste profondément marqué, puis il décide de consacrer son œuvre à la célébration de la vie quotidienne.



Rémi écoutant la mer, août 1955



Lella



Enfants du Luxembourg, 1955

Quels sentiments évoquent ces photos ? Pourquoi ?

Robert Doisneau

Né le 14 avril 1912 à Gentilly - mort le 1er avril 1994 à Montrouge, c'est un photographe français, parmi les plus populaires d'après-guerre. Robert Doisneau est l'un des photographes français les plus connus à l'étranger notamment grâce à des photos comme *Le Baiser de l'hôtel de ville*. Ses photographies noir et blanc des rues de Paris d'après-guerre et de sa banlieue ont fait sa renommée...



Le baiser de l'hôtel de ville, 1950



Un musicien sous la pluie, 1954

Quelle est, selon toi, la raison du succès de la photo « Le baiser de l'Hôtel de ville » ?

Willy Ronis

Né le 14 août 1910 à Paris et mort le 11 septembre 2009 à Paris, il est, avec Robert Doisneau et Édouard Boubat, l'un des représentants les plus éminents de ce que l'on a appelé par la suite la photographie humaniste. La photographie humaniste est un courant photographique international qui réunit des photographes ayant en commun un intérêt pour l'être humain dans sa vie quotidienne. Ce courant est apparu en 1930 à Paris et a connu un grand essor entre 1945 et 1960.



Le petit garçon qui court avec une baguette de pain, 1952.



Devant chez Mestre, 1957



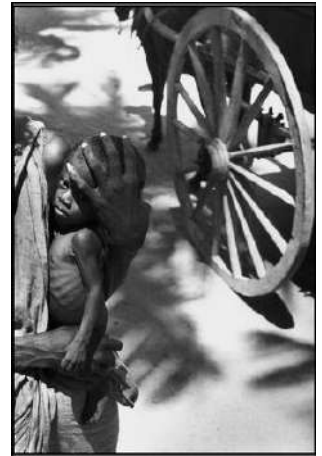
Le vieil homme qui joue à la pétanque

Henri Cartier-Bresson

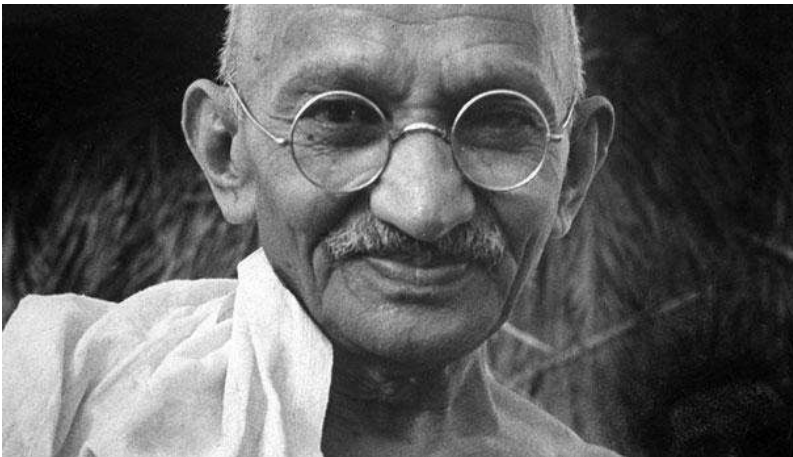
Né le 22 août 1908 à Chanteloup-en-Brie et mort le 3 août 2004 à Montjustin dans les Alpes-de-Haute-Provence, c'est un photographe français pionnier du photojournalisme.



Des enfants à Séville, 1933



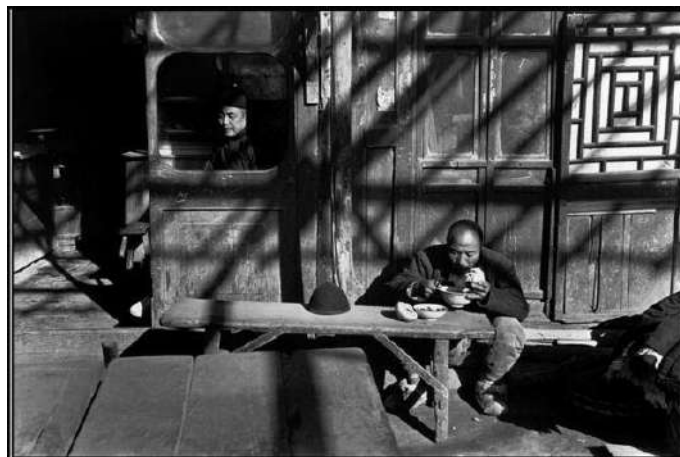
INDIA. 1950. Tamil Nadu.



Mahatma Gandhi, 1948



L'Aquila, Italie, 1951



Chine, 1948

Pourquoi peut-on parler de photojournalisme à propos de l'œuvre de Cartier-Bresson ?

Module 16 : Le conditionnement

Le conditionnement (ou packaging) désigne le ou les emballages d'un produit.

Le conditionnement doit être capable de garantir les caractéristiques et le bon état du produit depuis sa sortie de fabrication jusqu'à son utilisation par le consommateur ciblé.

Les caractéristiques du conditionnement

Tout au long de la chaîne logistique d'approvisionnement ou d'utilisation du produit, les **garanties** apportées par le conditionnement sont :

1) **la protection et/ou la conservation** : Lors des opérations de manutention, chez le distributeur comme chez le consommateur, le produit doit être facilement manipulé.

2) **la visibilité et l'attractivité** : la présentation choisie pour le conditionnement permet :

- d'adopter une esthétique pertinente de présentation
- de garantir la bonne visibilité du produit en linéaire
- d'afficher le nom du produit
- de porter la signature de la marque
- de respecter la charte graphique de l'Entreprise productrice ou distributrice
- de mentionner les informations utiles pour le consommateur du produit (mode d'emploi et argumentaire produit).

3) **l'identification et le respect des contraintes légales** :

l'identification par code-barres doit être conforme et doit être parfaitement lisible par les scanners de caisse ; les mentions de la date limite de vente ou de consommation doivent être présentes et lisibles sans ambiguïté ; la mention du lot de fabrication doit permettre toute recherche utile dans le domaine de la traçabilité.

Activité 1 : observe les conditionnements de ces deux marques de lessive et réponds aux questions



- 1) De quel type de conditionnement il s'agit ? Décris-le.
- 2) Quelles sont les informations utiles pour le consommateur ?
- 3) Tu sais justifier les couleurs utilisées pour les deux conditionnements ?

Marketing et conditionnement

En marketing, le choix de l'emballage est primordial, surtout dans la grande distribution. Pour s'en convaincre, il suffit de regarder la publicité télévisée d'un produit, elle présente toujours son emballage durant un court instant voire toute la durée de la séquence. L'emballage est toujours la première vision que l'on a d'un produit.

Rares sont les produits aujourd'hui livrés sans emballage car l'emballage est porteur de rêve, en stimulant l'attraction pour le produit, il devient moteur de la vente.

L'emballage est la première expression de la marque sur le lieu de vente, c'est le « **vendeur muet** ». Quand le consommateur saisit un emballage, en une fraction de seconde il choisit une marque, grâce au **logo**, à la reconnaissance visuelle du produit. Seul un lien fort entre le produit et la marque peut déclencher l'envie et permet de se différencier des concurrents, voire des copies.

Même dans l'emballage de produits usuels, en particulier alimentaires, on distingue de grandes tendances dans la conception :

La tendance cosmétique: le design joue de plus en plus avec les couleurs jusqu'à créer la confusion avec le haut de gamme et le luxe;

La tendance câline: tandis qu'Internet ouvre des marchés potentiellement planétaires, le local et la notion d'appartenance deviennent des valeurs qui rassurent le consommateur. On met des cœurs là où on s'y attend le moins (eau minérale, glace), des fleurs sur le papier hygiénique, on fait appel à des designs anciens pour rappeler l'emballage de notre enfance;

La tendance autrefois: non au gigantisme, à la mondialisation. Les marques s'humanisent en prônant l'artisanal, le terroir. Cette notion, qui rassure et éveille la mémoire, est utilisée pour remettre en avant des produits présents depuis longtemps voire lancer de nouveaux produits évoquant un temps plus ancien pour rappeler les étiquettes de notre enfance. Dans l'emballage, cela se traduira par l'emploi du papier, du bois, du grès (ou imitations);

La tendance pratique: se distinguer en offrant à l'utilisateur ce qui rend l'emballage pratique, par exemple la boîte à fromage qui fait cloche de présentation, l'assouplissant en flacon avec poignée et bouchon doseur, etc.

Activité 2 : observe ces conditionnements et classe-les selon les tendances ci-dessus





Activité 3 : choisis un produit, réel ou imaginaire, réalise un conditionnement et prépare un exposé oral pour décrire ton packaging, en justifiant tes choix.

Module 17 : Éducation à la citoyenneté

L'immigration en France

LES VAGUES D'IMMIGRATION

Visionnez les deux vidéos et complétez le texte

<https://www.youtube.com/watch?v=aA0KWDfxjIQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZPCENzFzSVU>

On distingue trois grandes vagues d'immigration :

La 1ère vague d'immigration :

La première de à, avant la 1ère Guerre Mondiale. Avec **la Révolution Industrielle**, les usines françaises ont besoin de main-d'œuvre, elles vont donc accueillir de jeunes, venant de et d'..... principalement. Ils travaillent dans les mines, et dans les grandes forges. Ils seront rejoints mais en moindre mesure, par des ouvriers et À l'époque, pour travailler en France, il suffit simplement de déclarer sa présence à la Mairie.

La 2ème vague d'immigration :

Deuxième vague : de à : la Guerre 14-18 a décimé une partie de la population masculine en âge de travailler. Et pourtant, il faut **reconstruire**, et puis à cette époque, l'économie s'emballe. Alors l'**industrie** va une fois de plus, faire appel à la main-d'œuvre étrangère. Les candidats viennent encore de, d'....., de et d'..... Mais à cette époque, arrivent également des personnes venues d'....., d'..... et d'....., autrement dit, de pays faisant partie des **colonies françaises**. Puis la France accueille aussi à cette époque, des **réfugiés politiques** venus de l'....., et puis des Juifs aussi qui fuient l'.....

La France a la réputation d'être une terre d'accueil. Mais avec la **crise économique des années 30**, l'immigration va s'arrêter et le rejet des étrangers va s'accroître. À l'époque, les victimes de ce racisme étaient les Polonais et les Italiens, qu'on surnommait avec mépris, les Polaks et les Ritals.

La 3ème vague d'immigration :

....., c'est **la vague d'immigration la plus importante** qu'a connue la France. Durant cette période, l'État va encore faire venir des **ouvriers** mais moins nombreux que les ouvriers qui à l'époque fuient le régime de Franco. Les arrivent également en masse, au final ce seront les plus nombreux. Cela dit, ça ne suffit pas à combler le manque de main-d'œuvre. Du coup, l'État va encore puiser dans ses anciennes colonies : l'Algérie notamment, qui à l'époque d'ailleurs, au départ a le statut de département français. Et puis, des ouvriers arrivent également des anciennes colonies d'..... Ces ouvriers sont détenteurs d'une carte de séjour renouvelable. Et c'est bien souvent après avoir passé de nombreuses années en France, qu'ils décident de faire venir leur famille, c'est bien normal, pour s'installer avec elle sur le territoire français. **En 1973**, malheureusement, **c'est le premier choc pétrolier qui entraîne une grave crise économique**. La demande de main-d'œuvre chute brutalement, l'État à l'époque, décide alors de **stopper l'immigration pour le travail**. En revanche, **le regroupement familial demeure d'actualité**. Autrement dit, les personnes d'origine étrangère qui travaillent en France, ont encore la possibilité de faire venir leur famille pour s'installer avec elles. Par ailleurs, les frontières françaises restent ouvertes aux **réfugiés politiques**. À l'époque, ils seront nombreux en provenance d'..... du sud-est, du et dunotamment.

Les conditions de vie :

Comme la famille Braihmi, la plupart des étrangers venus en France à cette époque, ont vécu dans des conditions difficiles. Ils travaillaient dans le, les automobiles, la et étaient souvent regroupés dans des à la périphérie des grandes agglomérations.

« On pense que beaucoup d'entre eux vont repartir, y compris d'ailleurs à ce moment-là, une partie des Italiens, des Espagnols et des Portugais qui arrivent, encore plus des Maghrébins et des Africains. On n' imagine pas qu'ils vont se sédentariser, qu'ils vont devenir français. C'est pas dans la logique de l'époque. Et pourtant, **une grande partie de ces immigrés, va rester en France.** Dans les années 60, ils vont être relogés dans **les habitations bon marché**, construite en À présent, **beaucoup sont devenus français** et ont eu **des enfants qui sont allés à l'école**, ont appris un autre métier que celui de leurs parents. Malgré tout, les personnes issues de l'immigration, sont encore aujourd'hui victimes de **discrimination**. Notamment, lorsqu'il s'agit de trouver un emploi ou un logement.

UN PEU DE LEXIQUE...

Asile : lieu de refuge. Protection, retraite. défense, abri, protection, hospitalité, logement, hébergement, accueil, réception, havre.

Banlieue : périphérie, faubourg.

Émigré : l'émigré est celui qui a quitté l'endroit où il se trouvait pour un autre endroit, un autre État, afin de s'y installer durablement. L'émigration peut avoir plusieurs causes :

- économique : la recherche d'un emploi, d'une prospérité plus grande, de meilleures conditions de travail. C'est la principale cause d'émigration actuelle ;
- politique : la fuite d'un régime oppressif ; c'est le cas de nombreux aristocrates émigrés lors de la Révolution française ;
- religieux : l'espoir d'une terre d'accueil plus tolérante ;

- climatique : le goût pour un environnement météorologique différent (en général plus chaud et plus ensoleillé) ;
- fiscale : la volonté de se placer dans un légal et financier plus favorable. Ce phénomène joue particulièrement pour les strates les plus élevées de la société

Boat-people : les **boat-people** sont des migrants qui fuient leur pays pour des raisons politiques ou économiques sur des embarcations. Souvent en surcharge et sans sécurité, ces embarcations ont parfois fait de très nombreuses victimes pour cause de noyade, famine et froid.

Camp : terrain où sont groupées des personnes dont le statut est précaire. **Ex** Camp de réfugiés. baraquement, bivouac, campement, camping, clan, équipe, faction, goulag, groupe, parti, quartier, stalag.

Droit : faculté reconnue de jouir d'une chose, d'accomplir une action. **Ex** Avoir le droit de respirer. **Synonyme** légitimité, avantage, bénéfice, contribution, debout, direct, directement, dressé, dû, faculté, franc, honnête, impôt, jurisprudence, justice, législation, légitimité, liberté, loi, loyal, permission, perpendiculaire, possibilité, pouvoir, privilège, probe, raide, rectiligne, redevance.

Immigré : Selon la définition adoptée par le Haut Conseil à l'Intégration, un immigré est une personne née étrangère à l'étranger et résidant en France. Les personnes nées françaises à l'étranger et vivant en France ne sont donc pas comptabilisées. À l'inverse, certains immigrés ont pu devenir français, les autres restant étrangers. Les populations étrangère et immigrée ne se confondent pas totalement : un immigré n'est pas nécessairement étranger et réciproquement, certains étrangers sont nés en France (essentiellement des mineurs). La qualité d'immigré est permanente : un individu continue à appartenir à la population immigrée même s'il devient français par acquisition. C'est le pays de naissance, et non la nationalité à la naissance, qui définit l'origine géographique d'un immigré.

Intégration : l'**intégration**, en sociologie, est un long processus de rapprochement entre une personne, ou un groupe de personnes, et un autre groupe de personnes plus vaste. Ce terme fait souvent référence à l'intégration des personnes immigrées ou issues de l'immigration. Ce modèle s'oppose à deux autres attitudes face à une population immigrée:

Naturaliser : Accorder une nationalité à un étranger. Accorder à un étranger la nationalité d'un État.

Tolérance : Dans son sens le plus général, la **tolérance**, du latin *tolerare* (supporter), désigne la capacité à accepter ce que l'on désapprouve, c'est-à-dire ce que l'on devrait normalement refuser. Au sens moral, la **tolérance** est la vertu qui porte à accepter ce que l'on n'accepterait pas spontanément, par exemple lorsque cela va à l'encontre de ses propres convictions. La tolérance sociale est la capacité d'acceptation d'une personne ou d'un groupe devant ce qui n'est pas similaire à ses valeurs morales ou les normes établies par la société.

Le respect : le respect suppose que l'on comprenne et partage les valeurs d'une personne ou d'une idée dont l'autorité ou la valeur agit sur nous. Par le respect, nous jugeons favorablement quelque chose ou quelqu'un ; en revanche, par la tolérance, nous essayons de supporter quelque chose ou quelqu'un indépendamment du jugement que nous lui portons : nous pouvons haïr ou mépriser ce que nous tolérons, l'accepter à contre cœur.

Racisme : le **racisme** est une idéologie, qui partant du postulat de l'existence de races humaines, considère que certaines races sont intrinsèquement supérieures à d'autres.

Passeur : une personne permettant à des clandestins de franchir une frontière.

Préjugé : le terme **préjugé** désigne des opinions adoptées en l'absence d'informations ou de pratiques suffisantes. Parfois articulés sur des mythes ou des croyances, ou résultant d'une généralisation hâtive. Un *préjugé* est une idée admise sans démonstration, Appliqués à des

groupes sociaux, les préjugés font référence à des biais positifs ou négatifs envers les membres de ces groupes (anciens de grandes écoles, hommes politiques...), en se fiant parfois à des stéréotypes ou clichés du moment.

Discrimination : la **discrimination** est l'action de distinguer entre des choses ou entre des personnes. Le sens de ce terme est à l'origine neutre, synonyme du mot *distinction*, mais il a pris, dès lors qu'il concerne une question sociale, une connotation péjorative, désignant l'action de distinguer de façon injuste ou illégitime. Au sens courant, la discrimination est le fait de traiter de manière inégale et défavorable un ou plusieurs individus. De manière plus précise, il s'agit de distinguer un groupe social des autres en fonction de caractères extrinsèques (fortune, éducation, lieu d'habitation, etc.) ou intrinsèques (sexe, origine ethnique, etc.) afin de pouvoir lui appliquer un traitement spécifique, en général négatif.

Ethnie : une **ethnie** ou un **groupe ethnique** est un groupe humain possédant un héritage socioculturel commun, comme une langue, une religion ou des traditions communes.

LA JUNGLE DE CALAIS

Regardez les vidéos et répondez aux questions suivantes:

<https://www.youtube.com/watch?v=rswfa1XiYYc>

Pourquoi des migrants sont-ils bloqués à Calais ?

D'où viennent les migrants?

Pourquoi les migrants veulent-ils aller en Angleterre?

L' Union Européenne

Pays européens

Énumère au moins dix pays européens que tu connais (*il n'est pas obligatoire que ces pays fassent partie de l'Union européenne*)

Activité 1: dans chaque groupe de quatre pays, il y a un pays qui n'est pas membre de l'Union européenne. Barre-le !

- 1) Albanie – Allemagne – France - Italie
- 2) Bulgarie – Espagne – Grèce - Norvège
- 3) Autriche – Belgique – Kosovo - Irlande
- 4) Danemark – Hongrie – Luxembourg - Suisse
- 5) Pays-Bas – Portugal - République tchèque - Turquie
- 6) Chypre – Croatie - Royaume-Uni - Suède
- 7) Lituanie – Malte – Russie - Slovénie
- 8) Estonie – Finlande – Pologne - Serbie

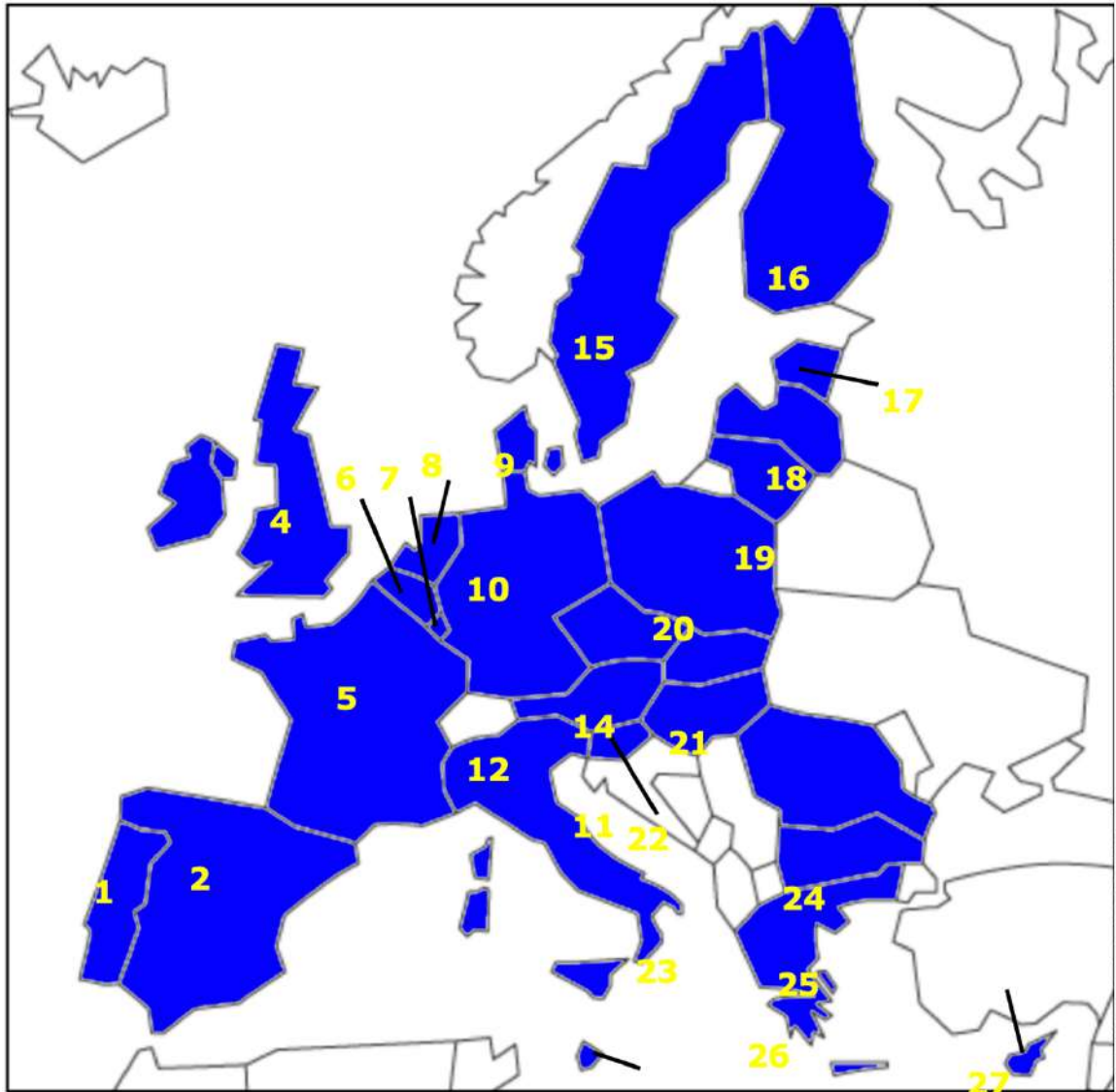
L'Europe aujourd'hui

Au début, il n'y avait que six pays dans l'Union européenne :



_____, _____,
_____, _____,
_____, et _____, mais
l'Union, tout au long de son histoire, n'a eu
de cesse de s'élargir jusqu'à compter 27
pays membres aujourd'hui !

Activité 2 : Sur cette carte tu retrouves le 27 pays membres de l'Union européenne. Essaie d'en retrouver le plus possible et marque tes résultats.



- | | | |
|------------------|--------------|--------------|
| 1. Po_____ | 10. All_____ | 19. Li_____ |
| 2. Es_____ | 11. Au_____ | 20. Pol_____ |
| 3. Ir_____ | 12. It_____ | 21. Sl_____ |
| 4. R_____ U_____ | 13. M_____ | 22. H_____ |
| 5. F_____ | 14. Rep_____ | 23. Sl_____ |
| 6. Be_____ | 15. S_____ | 24. R_____ |
| 7. Lu_____ | 16. F_____ | 25. Bu_____ |
| 8. P_____ B_____ | 17. E_____ | 26. Gr_____ |
| 9. D_____ | 18. Le_____ | 27. Ch_____ |

Comment l'Union européenne a-t-elle été construite ?

Activité 3 : Remplis le texte à trous en utilisant les mots suivants. *Parlement européen, les Pays-Bas, 27, Jean Monnet, paix, Robert Schuman, 6, l'Ouest, Italie, Rome (ville), Acte unique européen, 1957, Commission européenne, Parlement européen, suffrage universel direct, 1957, Politique agricole commune, Maastricht (ville), monnaie, 17, Lisbonne (ville).*

Après les deux guerres mondiales, les peuples européens aspirent à la Pour empêcher la guerre, il est nécessaire de rendre celle-ci matériellement impossible. Cette idée revient à qui propose la mise en commun de la gestion et du contrôle du charbon et de l'acier (matières premières stratégiques pour faire la guerre) sous une autorité franco-allemande. Il présente son projet au ministre français des Affaires étrangères, Le ministre soutient cette idée et la présente le 9 mai 1950 aux autres pays européens, qu'il invite à rejoindre le projet. Le traité de Paris, qui établit la Communauté européenne du charbon et de l'acier (CECA), est finalement signé par pays: la France, l'Allemagne de, les, la Belgique, le Luxembourg et l'..... . Après la création de la CECA, l'étape suivante de l'intégration économique nécessite la création d'un «marché commun» qui est l'objectif premier du traité de instaurant la Communauté économique européenne (CEE) en Dans les années 60, cette Communauté met en place une politique communautaire d'importance majeure, la En 1965, une nouvelle institution est créée, c'est la Elle devient le seul exécutif de la CEE. Cette institution fait des propositions de lois qu'elle présente au Conseil et auqui a d'abord un simple pouvoir consultatif. Dès 1979, cette institution se voit attribuer plus de légitimité car ses membres sont élus pour la première fois.

Dans les années 80, la construction européenne prend un nouvel élan avec (1986) qui se fixe comme objectif la réalisation effective de la libre circulation des services et des capitaux dans la CEE. Avec le traité de la Communauté devient l'Union européenne. L'un des objectifs importants de cette Union est la création d'une unique. Ce projet est réalisé en 2002. Depuis janvier 2011, États membres ont l'euro. Entre 1957 et 2011, le nombre des États membres de l'Union européenne a augmenté de 6 à Ce changement important exige des réformes pour adapter la prise de décision et le travail au sein des institutions. Un processus de réforme récent a commencé en 2009, avec l'entrée en vigueur du traité de

Qu'est-ce que l'Union européenne fait?

Activité 4 : Remplis le texte à trous en utilisant les mots suivants.
capitale culturelle, produits alimentaires, réduire, énergie, mieux, Politique agricole commune, ponts, personnes, autoroutes, tolérance, contrôle des passeports, travailler, marchandises, étudier, diplômes, régionales, énergies, hydraulique, changement

L'Union européenne intervient dans plusieurs domaines afin d'approfondir l'intégration des économies. Une de ses politiques communes les plus anciennes est la dont le but est l'harmonisation des productions agricoles. Grâce à cette politique, la bonne qualité des est garantie et les consommateurs sont protégés. Le slogan « *Unie dans la diversité* » prouve que l'Union européenne tient à la mutuelle entre les citoyens. Pour aider les Européens à connaître la diversité culturelle des villes et des capitales, chaque année est élue une pour l'Europe. Dans le marché commun, il existe quatre libertés fondamentales à savoir la libre circulation des, des capitaux, des services et des

Dans l'Union, il est possible de voyager librement sans qu'un soit effectué.

On peut également dans des universités étrangères grâce à des programmes d'..... . On peut aussi décider de dans un autre État membre. La reconnaissance mutuelle des aide les citoyens qui cherchent un emploi. Certaines régions de l'Union européenne sont défavorisées par rapport aux autres, plus industrialisées. Pour promouvoir leur développement, l'UE les fait bénéficier de fonds Grâce à ces fonds, on développe des infrastructures : des et des sont construits. L'Union européenne est également favorable au développement durable et encourage l'usage des renouvelables telles que éolienne, et solaire. Pour lutter contre le climatique, les pays membres ont décidé de leurs émissions de gaz à effet de serre.

Comment l'Union Européenne prend des décisions ?

Activité 5: Remplis le texte à trous en utilisant les mots suivants. *Cour de justice de l'Union européenne, intérêts, ministre, citoyens, bonne application, Commission, propositions, cinq, vote, Parlement européen, intérêts, lois, commissaires.* Attention, les mots proposés sont en désordre!

La prise de décision dans l'Union européenne implique trois institutions : la, le Conseil et le La Commission est une institution indépendante des États membres qui défend les de l'Union européenne. Elle est composée de 27 La Commission fait des de lois européennes qu'elle soumet au Conseil et au Parlement européen. Le Conseil représente les des États membres. Il est composé d'un par État membre. Quand le Conseil

reçoit une proposition de loi de la Commission, il en discute et ensuite passe au Le Parlement européen est élu au suffrage universel direct par les de l'Union européenne dont il représente les intérêts. Les élections parlementaires ont lieu tous les ans.

Le Parlement européen vote les propositions de de la Commission avec le Conseil. Une fois que les actes législatifs sont adoptés, la Commission qui est « gardienne des traités » veille à leur A part la Commission, une autre institution veille également au respect des lois européennes, c'est la

L'Évolution de l'Europe

Aujourd'hui, l'Union européenne est très différente de ce qu'elle était il y a 50 ans. D'ailleurs au moment de sa construction en **1951** elle s'appelait la **CECA** parce que les pays ont mis en commun leur production de **charbon** et d'**acier**.

Au fil du temps les pays membres ont souhaité travailler ensemble dans un nombre de domaines toujours plus grand. Quelques années plus tard, en **1957**, ils se sont mis d'accord sur la création d'un grand marché européen au sein duquel les marchandises, les travailleurs et l'argent pouvaient circuler librement ! C'est la création de la **CEE**. que l'on appelle aujourd'hui Union européenne.

Pendant quelques décennies, ils ont continué à rapprocher leurs économies avant d'adopter, en 2002, l'**euro** comme monnaie unique. Cela a permis de favoriser les échanges entre pays et d'améliorer le niveau de vie des Européens.

Mais l'Union européenne ce n'est pas seulement une construction économique ! Depuis une vingtaine d'années, l'Europe s'occupe aussi de la protection de l'environnement, de la protection des consommateurs ou encore du dialogue avec les autres pays du monde.

Table des matières

Module 1: La typographie et la mise en page	p. 3
Module 2: La ponctuation	p. 7
Module 3: UDA « Le logo et le slogan »	p. 11
Module 4: Savoir analyser et comprendre une affiche ou une page publicitaire	p. 26
Module 5: Les médias en France	p. 33
Module 6: La France physique et administrative	p. 36
Module 7: Une balade à Paris	p. 41
Module 8: Un peu d'histoire	p. 45
- La Révolution française	p. 45
- Paris et les lieux de la Révolution hier et aujourd'hui	p. 52
Module 9: L'histoire dans l'art	p. 61
- David : <i>le sacre de Napoléon</i>	p. 62
- Géricault : <i>le radeau de Méduse</i>	p. 66
- Delacroix : <i>la liberté guidant le peuple</i>	p. 69
Module 10: La publicité	p. 73
- L'agence de publicité	p. 73
- Les métiers de la publicité	p. 74
- Comment créer un magazine	p. 75
Module 11: Le monde du travail	p. 78

- Cinq principes de base pour un bon CV	p. 78
- La lettre de motivation	p. 82
- L'entretien d'embauche	p. 84
- Mon stage et moi	p. 86
 Module 12: Zoom sur la République	p. 88
- Les symboles de la République	p. 88
- L'organisation du pouvoir en France	p. 92
 Module 13: À l'origine de l'affiche publicitaire	p. 95
 Module 14: Un peu d'histoire...	p. 103
- Colonisation et décolonisation	p. 103
- La Belle Époque	p. 107
- La première guerre mondiale vue du côté français	p. 108
- Les écrivains et la grande guerre	p. 110
- La deuxième guerre mondiale vue du côté français	p. 111
- Les intellectuels et la guerre	p. 116
- La propagande	p. 117
 Module 15: L'art au cours des siècles	p. 119
- L'Impressionnisme	p. 119
- Le Cubisme	p. 125
- Picasso : <i>Guernica</i>	p. 126
- L'art de la photographie en France	p. 129
 Module 16: Le conditionnement	p. 134
- Marketing et conditionnement	p. 135
 Module 17: Éducation à la citoyenneté	p. 138
- Les vagues d'immigration	p. 138
- Un peu de lexique...	p. 140

- La jungle de Calais p. 143
- L'Union Européenne p. 144