



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Esame di Stato - Anno scolastico 2023-2024

Documento del consiglio di classe

redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017

CLASSE 5Cg



Servizi commerciali: Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Docente coordinatrice
Annalisa Poli

Dirigente scolastico
Daniele Gringeri

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	
	Pagina
PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D' INDIRIZZO	3
CONTRATTO FORMATIVO	4
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	6
PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE	7
CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO	8
PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE	8
COMPETENZE TRASVERSALI	13
ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2023/2024	15
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO	17
CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF	18
PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 55/2024)	19
SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE	20
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA	21
MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022	25
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	27
PROVE INVALSI	29
PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI	30
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	87
DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	
ALLEGATI: 1 - Credito scolastico 2 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI 3 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES 4 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame 5 - Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio	

PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "*Servizi Commerciali*" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

Lo studente è in grado di:

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.

- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

CONTRATTO FORMATIVO

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; sono previsti, inoltre, i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO - ex Alternanza Scuola-Lavoro attraverso interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

La normativa emanata in materia di gestione dell'emergenza sanitaria ha previsto che per il corrente anno scolastico, le attività didattiche si svolgono prioritariamente in presenza fatta salva "per gli studenti impediti nella frequenza in presenza - certificata dalle competenti autorità sanitarie - per patologia grave o immunodepressione, per i quali è assicurata la possibilità di seguire la programmazione scolastica, "avvalendosi eventualmente anche della didattica a distanza", in modalità integrata ovvero esclusiva, secondo le particolari esigenze sanitarie del singolo studente."

Per gli studenti sottoposti a misure di quarantena o di isolamento, su richiesta delle famiglie/esercenti la patria potestà è stata garantita la possibilità di seguire le attività didattiche in modalità a distanza.

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curricolari
Area comune		
Morsiani Maria Elena	Lingua e letteratura italiana	4
Morsiani Maria Elena	Storia	2
Vignoli Vanna	Inglese	2
Monti Laura	Matematica	3
Teodonno Salvatore	Scienze motorie	2
Baldassari Claudia	Religione	1
Maestri Michele	Sostegno	12
Gardenghi Anna	Sostegno	6
Area di indirizzo		
Savini Francesco	Tecniche professionali servizi commerciali (*)	8
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2
Vignoli Vanna	Inglese tecnico	1
Bertoni Monica / Carrozza Katia	Tecniche di comunicazione	2
Esposito Michelangelo	Economia aziendale	3
Poli Annalisa	Francese	2
Coppola Domenico	<i>*Compresenza</i>	2

Coordinatore: Prof.ssa Poli Annalisa

Segretario: Prof.ssa Gardenghi Anna

PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE

Composizione	La classe è composta da diciannove alunni, di cui quattordici ragazze e cinque ragazzi. Dal mese di novembre 2023 una studentessa ha interrotto definitivamente la frequenza scolastica, per questo motivo la classe risulta di fatto composta da diciotto alunni. Nel corso del triennio il gruppo classe ha modificato annualmente la composizione. Al terzo anno è stata accolta una studentessa proveniente da altro Istituto. All'inizio del quarto anno, a seguito di una riorganizzazione dei gruppi classe interna alla scuola, sono stati inseriti sei studenti provenienti da altra sezione. Nell'a.s. 2023/24 è stata accolta una studentessa ripetente. Sono presenti quattro studenti con DSA e due studenti con BES, di cui una studentessa straniera arrivata in Italia poche settimane prima dell'emergenza Covid-19. Gli studenti certificati con legge 104/92 sono due, di cui una ha usufruito per tutto il percorso scolastico di istruzione domiciliare e di didattica a distanza.
Comportamento	In generale la classe è rispettosa nei confronti dei docenti e del personale ATA e nel corso degli anni si è dimostrata globalmente corretta. Durante il viaggio di istruzione all'estero gli studenti hanno tenuto un comportamento adeguato.
Frequenza	Per una parte della classe si sono riscontrati problemi di frequenza discontinua, che non hanno però portato al superamento del limite di ore di assenza. Il limite delle 264 ore di assenza è stato superato solo da una studentessa, mentre il resto del gruppo classe ha frequentato con regolarità.
Impegno	Complessivamente l'impegno del gruppo classe è risultato discreto durante le lezioni frontali e laboratoriali, più carente nello studio e nello svolgimento del lavoro a casa, mentre è assente per un ristretto gruppo di studenti. Alcuni studenti hanno dimostrato impegno nelle attività extra scolastiche proposte dall'Istituto.
Partecipazione	La partecipazione della classe non è stata omogenea: seppur mantenendo generalmente un comportamento corretto, alcuni studenti non hanno partecipato in maniera attiva e proficua al dialogo educativo, limitandosi a mantenere un ruolo passivo durante lo svolgimento delle lezioni. Un ristretto gruppo di studenti ha invece partecipato con interesse, contribuendo in maniera attiva e positiva.
Obiettivi conseguiti	All'interno del gruppo classe, che ha raggiunto nel complesso le competenze richieste, si distinguono due macro gruppi: la maggior parte degli studenti ha raggiunto le competenze minime richieste, con risultati migliori in alcune discipline, mentre un gruppo più ristretto ha ottenuto risultati soddisfacenti e un discreto livello di competenze.

CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO¹

	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	A	A	A
Storia	A	A	A
Matematica	A	B	A
Scienze Motorie	A	A	A
Tecniche professionali	A	B	A
Inglese	A	A	A
Inglese tecnico	A	A	A
Storia dell'arte	A	A	A
Tecniche di comunicazione	A	A	A
Economia aziendale	A	B	A
Francese	A	A	A
Religione	A	B	C

PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente è in grado di: - cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore;	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate.

¹ Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5^a dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. AAB Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	Competenza in materia di cittadinanza Competenza in scienze, tecnologie Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	- riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni; - comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento; - comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire; - adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici; - partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita.	Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Competenza alfabetica funzionale Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente è in grado di: - ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni; - esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative; - argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento; - interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere; - operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio; - scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli).	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Competenza alfabetica funzionale Competenza multilinguistica Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Lo studente è in grado di: - identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse; - analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Competenza multilinguistica Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente è in grado di: - comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere; - partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.

			Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning. Metodo induttivo. Ricerca guidata. Attività di recupero e potenziamento.
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale	Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria Competenza digitale Competenza alfabetica funzionale Competenza multilinguistica	Lo studente è in grado di: - reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti; - ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali; - utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera; - utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa; - utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati; - riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete; - utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare Competenza in materia di cittadinanza	Lo studente è in grado di: - comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali; - riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento;	Lezioni frontali. Esercitazioni individuali e a gruppi. Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.

efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo		- interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.	Lezioni dialogate.
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Competenza imprenditoriale Competenza digitale Competenza matematica Competenza in scienze e tecnologie	Lo studente è in grado di: - costruire semplici modelli matematici in economia; - individuare le principali strutture e funzioni aziendali; - individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto; - applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale; - utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali; - riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione.	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Competenza matematica Competenza in materia di cittadinanza Competenza alfabetica funzionale	Lo studente è in grado di: - riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri; - utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico; - operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati; - conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio; - risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente;	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e

		- rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche; - porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica; - utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali; - calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi; - riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali; - analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici; - discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea; - collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.	abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
--	--	--	--

COMPETENZE TRASVERSALI

Gli insegnanti hanno riconosciuto come prioritarie le **competenze chiave di cittadinanza** di cui all'Allegato 2 del Documento Tecnico diffuso con D. M. 22 agosto 2007.

Le competenze chiave di cittadinanza, che sono trasversali a tutte le discipline e descrivono gli obiettivi da perseguire, sia comportamentali che cognitivi, vengono declinate come segue:

Agire in modo autonomo e responsabile	▪ Frequentare le lezioni con regolarità e puntualità ▪ In caso di assenza e/o occasionale ingresso in ritardo, giustificato con tempestività ▪ Conoscere e rispettare il Regolamento d'Istituto ▪ Rispettare gli ambienti scolastici ▪ Acquisire consapevolezza dei propri diritti e dei propri doveri ▪ Portare e tenere in ordine il materiale occorrente ▪ Informarsi, in caso di assenza, delle attività svolte e dei compiti assegnati ▪ Affrontare regolarmente lo studio e le verifiche ▪ Avvalersi delle opportunità di recupero e/o di approfondimento offerte dalla scuola
--	--

Collaborare e partecipare	▪ Riconoscere i diritti fondamentali degli altri ▪ Rispettare i compagni, gli insegnanti e tutto il personale della scuola ▪ Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista ▪ Imparare a gestire la conflittualità ▪ Prestare attenzione alle lezioni ▪ Partecipare alle lezioni in modo ordinato e pertinente ▪ Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive
Imparare ad imparare	▪ Acquisire consapevolezza delle proprie capacità e dei propri limiti ▪ Acquisire consapevolezza dei propri stili cognitivi e delle personali strategie di apprendimento ▪ Accettare stimoli, consigli, occasioni per il miglioramento del proprio metodo di studio ▪ Imparare ad utilizzare diverse fonti e diverse modalità di apprendimento
Comunicare	▪ Comprendere testi e messaggi di genere diverso ▪ Conoscere ed utilizzare il lessico specifico delle discipline ▪ Utilizzare strumenti multimediali e tecnologie informatiche ▪ Rispondere in modo pertinente ▪ Organizzare i propri interventi in modo logico e sequenziale ▪ Produrre testi funzionali agli scopi e alle situazioni ▪ Saper argomentare le proprie opinioni
Acquisire ed interpretare l'informazione	▪ Acquisire e rielaborare i contenuti disciplinari ▪ Distinguere fatti e opinioni ▪ Riconoscere nei testi le finalità del messaggio e/o il punto di vista dell'autore
Individuare collegamenti e relazioni	▪ Individuare relazioni (analogie e differenze, cause ed effetti) tra eventi e fenomeni ▪ Individuare collegamenti e relazioni tra contenuti di diverse discipline ▪ Confrontare avvenimenti e situazioni lontani nello spazio e nel tempo
Risolvere problemi	▪ Utilizzare contenuti e metodi delle diverse discipline per la soluzione dei problemi ▪ Formulare e verificare ipotesi ▪ Valutare strategie e soluzioni diverse ▪ Operare in contesti non noti
Progettare	▪ Analizzare e valutare le diverse situazioni, di studio e di lavoro ▪ Riconoscere gli obiettivi ▪ Individuare mezzi e strumenti necessari per il conseguimento degli obiettivi ▪ Pianificare le fasi del proprio lavoro

ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (PCTO) SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2023/24		
DENOMINAZIONE PROGETTO	DOCENTE REFERENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Wordpress - Piattaforma software di "Personale Publisher"	Savini Francesco	II quadrimestre
"A_LLORO"	Savini Francesco	I quadrimestre
Certificazioni internazionali PET e DELF A2 (su base volontaria)	Vignoli Vanna Poli Annalisa	II quadrimestre
Redazione curriculum in lingua straniera	Vignoli Vanna Poli Annalisa	I quadrimestre
Progetto "IBL nelle scuole"	Esposito Michelangelo	6 febbraio e 16 marzo 2024
Visita guidata "Ferrari S.p.A."	Esposito Michelangelo	17 gennaio 2024
Progetto "Studenti al servizio della città - Giornate FAI di primavera" (su base volontaria)	Poli Annalisa Piazza Ilaria	febbraio - marzo 2024
Lettorato in lingua inglese	Vignoli Vanna	II quadrimestre
Maturità non ti temo	Poli Annalisa	aprile - giugno
Math for Uni, approfondimento di matematica (su base volontaria)	Monti Laura	marzo - maggio

USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2023/24			
DENOMINAZIONE	PERIODO	META PRINCIPALE	DOCENTE REFERENTE
Viaggio di istruzione	21 - 24 novembre 2023	Parigi	Teodonna Salvatore
Inaugurazione mostra A...lloro	25 novembre 2023	Faventia Sales	Savini Francesco
Spettacolo teatrale	novembre	Teatro due mondi - Faenza	Morsiani Maria Elena
Visione del film "C'è ancora domani"	14 dicembre 2023	Cinema Sarti - Faenza	Morsiani Maria Elena

Visione film in lingua francese “Main d’oeuvre: interdit aux chiens et aux italiens”	20 dicembre 2023	Cinema Sarti - Faenza	Poli Annalisa
Spettacolo in lingua francese “Misérables 93”	25 gennaio 2024	Rimini	Poli Annalisa
Visione film in lingua inglese “Wonka”	16 febbraio 2024	Cinema Italia - Faenza	Vignoli Vanna
Hyperspace Trampoline Parks	18 marzo 2024	San Lazzaro di Savena	Teodonna Salvatore
Visita alla mostra “Henri de Toulouse-Lautrec”	17 aprile 2024	Rovigo - Palazzo Roverella	Poli Annalisa
Incontro “Centenario uccisione Matteotti”	in programma per il 4 giugno 2024	Sale comunali - Faenza	Morsiani Maria Elena

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa".

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi"

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

In relazione all'**esame finale del secondo ciclo d'istruzione**, il D.lgs. 62/2017 stabilisce che:

"Le studentesse e gli studenti con disturbo specifico di apprendimento (DSA), certificato ai sensi della legge 8 ottobre 2010, sono ammessi a sostenere l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione secondo quanto disposto dall'articolo 13, sulla base del piano didattico personalizzato". Pertanto, il Consiglio di classe ha predisposto per la Commissione degli Esami di Stato, l'Allegato Riservato al Documento del 15 maggio. Tale allegato riporta:

- I dati e la diagnosi registrati nel PDP
- Le difficoltà specifiche correlate al DSA
- Gli strumenti compensativi utilizzati dallo/a studente/ssa durante il percorso scolastico.
- Le strategie metodologico-didattiche e gli interventi di personalizzazione attuate
- Le misure dispensative adottate dai Docenti e i criteri di verifica per la valutazione
- Le indicazioni per lo svolgimento delle prove scritte e orali del candidato, come da normativa di riferimento.

Nello svolgimento degli esami, i candidati con DSA possono utilizzare tempi più lunghi di quelli ordinari per l'effettuazione delle prove scritte ed utilizzare gli strumenti compensativi previsti dal piano didattico personalizzato e che siano già stati impiegati per le verifiche in corso d'anno.

E' stato, inoltre, redatto un allegato riservato per ciascun studente certificato in base alla L. 104/92.

CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

Tabella dei criteri generali di valutazione.

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
da 2 a 3 gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.
4 nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
5 insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.
6 sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
7 discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
8 buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.

9 ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
10 eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.

PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 55/2024)

“Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica: la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164); il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi. Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall’istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell’offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d’istituto...” “.....le commissioni elaborano, entro il mercoledì 19 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 3 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati. “

La prova è predisposta secondo le due seguenti modalità, alternative tra loro, in relazione alla situazione presente nell’istituto:

- A. Se nell’istituzione scolastica è presente, nell’ambito di un indirizzo, un’unica classe di un determinato percorso, l’elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.
- B. Se nell’istituzione scolastica sono presenti più classi quinte che, nell’ambito dello stesso indirizzo, seguono lo stesso percorso e hanno perciò il medesimo quadro orario (“classi parallele”), i docenti titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova di tutte le commissioni/classi coinvolte elaborano collegialmente le proposte di traccia per tali classi quinte, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte. In questo caso, poiché la

traccia della prova è comune a più classi, è necessario utilizzare, per la valutazione della stessa, il medesimo strumento di valutazione, elaborato collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un'apposita riunione, da svolgersi prima dell'inizio delle operazioni di correzione della prova. Le griglie di valutazione per la seconda prova scritta pubblicate, con decreto Ministeriale 164/2022, unitamente ai quadri di riferimento, vengono declinate da parte dei docenti componenti la commissione nei descrittori.

SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio in data:

- prima prova in data 11 aprile 2024 e 15 maggio 2024
- seconda prova in data 22 maggio 2024
- colloquio in data 28 maggio 2024

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 55/2024](#) nonché dal decreto Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/2022](#)

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore in una sola giornata. La prova, per la tipologia e la caratterizzazione del percorso di studi, prevede già la parte laboratoriale nel primo giorno. Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE E DEL
MERITO

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica, ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92" si pone come una nuova disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- COSTITUZIONE: diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
- SVILUPPO SOSTENIBILE: educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
- CITTADINANZA DIGITALE

La trasversalità dell'insegnamento offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline. L'educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari. La Legge prevede che all'insegnamento dell'educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico e che il Collegio dei docenti nell'esercizio dell'autonomia di sperimentazione di

cui all'art. 6 del D.P.R. n.275/1999, ad integrare nel curriculum di Istituto gli obiettivi specifici di apprendimento/risultati di apprendimento delle singole discipline con gli obiettivi/risultati e traguardi specifici per l'educazione civica. In via ordinaria le ore di Educazione Civica sono svolte, nell'ambito della declinazione annuale delle attività didattiche, da uno o più docenti della classe o del Consiglio di Classe cui l'insegnamento è affidato con delibera del Collegio dei docenti su proposta degli stessi docenti della classe o del consiglio di classe.

Traguardi di apprendimento

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abitudini di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2023/24:

1. Italiano
2. Storia
3. Storia dell'arte
4. Tecniche di comunicazione
5. Scienze motorie e sportive
6. Tecniche professionali

7. Economia aziendale

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato a: prof.ssa Morsiani Maria Elena

Il Consiglio di classe ha realizzato, nell'as 2023/2024 nell'ambito dell'Educazione civica ha svolto i seguenti progetti:

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO	ATTIVITÀ SVOLTE, DURATA, SOGGETTI COINVOLTI
La violenza di genere	Riflessione e analisi sulla violenza di genere all'interno del progetto multidisciplinare "A...lloro"	Italiano. Riflessioni e confronto tra studenti. 2 ore
Cittadinanza e costituzione	I primi dodici articoli della Costituzione italiana	Italiano. • presentazione, analisi e ricerca dei primi dodici articoli della Costituzione italiana. • partecipazione all'incontro "L'Europa non cade dal cielo" 5 ore
Valorizzazione del patrimonio artistico	Presentazione da parte di alcuni studenti della Chiesa della Commenda in occasione delle Giornate FAI di Primavera	Italiano. Visita guidata da parte di alcuni studenti, rivolta ai compagni, della Chiesa della Commenda, in occasione delle Giornate FAI di Primavera. 2 ore
Propaganda, razzismo e antisemitismo.	Analisi dello strumento della propaganda e della sua applicazione in ambito antisemita.	Storia. • la potenza della propaganda • razzismo ed antisemitismo • il genocidio degli Armeni 3 ore
Israele e Hamas: capire il conflitto	Partecipazione al meet online organizzato da ISPI sulla nascita del conflitto israelo-palestinese	Attualità. 1 ora
La violenza sulla donne e la violenza di genere	L'attività si è articolata in due fasi distinte. Nel primo quadrimestre, in relazione con il progetto Alloro, la classe ha lavorato sul tema della violenza di genere nelle opere e nei protagonisti dell'arte del Seicento. Nel secondo quadrimestre, è stato trattato il tema della parità di genere attraverso la conoscenza dell'attività delle donne artiste per	Storia dell'arte. • Alloro: introduzione al tema, presentazione di opere e artisti del Seicento coinvolti in episodi legati alla violenza di genere (opere di riferimento: <i>Apollo e Dafne</i> di Bernini, <i>Il ratto di Proserpina</i> di Bernini, <i>Busto di Costanza Bonarelli</i> di Bernini, <i>Susanna e i Vecchioni</i> di Artemisia Gentileschi). Realizzazione di un testo di presentazione del tema affrontato • Le donne artiste e la questione di genere. Introduzione al tema attraverso la lettura

	molti secoli dimenticate dalla storia dell'arte.	dell'introduzione al libro <i>Vite di artiste eccellenti</i> di Costantino d'Orazio, in cui la vicenda delle donne artiste nella storia dell'arte viene posta in relazione con alcune tematiche di attualità come il gender pay gap e gli stereotipi di genere nel mondo del lavoro. Realizzazione e presentazione in classe di elaborati (video o presentazioni) dedicati a una serie di donne artiste scelte e individuate insieme agli studenti. 4 ore
Sviluppo sostenibile	Presentazione e analisi della tematica dell'educazione ambientale e di un'organizzazione no profit e senza fini di lucro che si occupa di educazione ambientale	Tecniche di comunicazione. Educazione ambientale: ● sviluppo sostenibile ● Legambiente 5 ore
Le Olimpiadi: valori etici e civili	Valori fondanti dello sport: amicizia, dedizione, sacrificio, onore Riflessione sui valori fondanti delle Olimpiadi.	Scienze motorie e sportive. Olimpiadi antiche e moderne Presentazione dei valori etici e civili delle Olimpiadi Il fair play visione film "Race - il colore della vittoria" 7 ore
A...lloro. La violenza di genere	Questa mostra vuol essere una denuncia contro la violenza di genere e ogni tipo di violenza rivolta in modo particolare contro la donna. Gli elaborati dovranno rappresentare la violenza contro le donne, con rispetto e senza spettacolarizzazione, cercando in ogni modo di non farla diventare retorica. Si chiede di raccontare "la violenza" attraverso i miti proposti che diventano metafora dei problemi attuali.	Tecniche professionali. ● ricerca preliminare tramite scheda di analisi ● analisi del sito web SOS Donna ● inaugurazione mostra dei manifesti realizzati 7 ore
Progetto "IBL nelle scuole: tutela	L'incontro intende fornire alcuni	Economia aziendale.

dell'ambiente e crescita economica”	strumenti per riflettere sui modi più corretti per affrontare le sfide ambientali, dall'inquinamento al cambiamento climatico, e su quelli che sono costi e benefici delle soluzioni più spesso invocate.	● presentazione di strumenti per affrontare il cambiamento climatico ● analisi costi e benefici delle soluzioni proposte per affrontare le nuove sfide legate ambientali ● la globalizzazione: comprendere la natura dello scambio e il ruolo dei prezzi, il rapporto tra scelte politiche (tassazione, regolazione, politica monetaria) e vita produttiva, gli effetti visibili e quelli meno visibili dell'azione pubblica, il ruolo giocato dai gruppi di pressione 3 ore
La green economy	Sviluppo sostenibile: green economy e economia circolare	Economia aziendale. ● Il concetto di Sviluppo Sostenibile ● La sostenibilità economica, la sostenibilità sociale e la sostenibilità ambientale ● RIO + 20 ● Agenda 2030 ● Green Economy ● Vantaggi e svantaggi della Green Economy ● Economia circolare ● Differenza tra Economia circolare ed Economia tradizionale 3 ore

MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022

I moduli formativi della durata di almeno 30 ore, come previsto dalle Linee guida per l'orientamento - DM 328 del 2022 - sono stati regolarmente svolti dalla classe a partire dal corrente anno scolastico. Il consiglio di classe, sulla base della delibera del Collegio dei docenti, ha progettato e realizzato percorsi di orientamento volti a incrementare negli studenti le capacità di orientamento sia rispetto a sé stessi, alle proprie attitudini e preferenze sia rispetto all'offerta formativa a conclusione dell'esame di Stato. e precisamente:

- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto di vita
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per poter fare scelte consapevoli.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinare lo sviluppo.
- Competenze nello sviluppo di impresa, sapersi orientare nel mondo del lavoro, cogliere le opportunità nel mercato

La classe ha svolto le seguenti attività formative:

Attività	Breve descrizione dell'attività	Numero ore
Orientamento in Uscita - "Dopodomani" Fondazione Dalle Fabbriche	Incontro in presenza, tenuto dagli esperti dott. Guglielmo Stefani e dalla dott.ssa Francesca Berardi, che verte sulle scelte che gli alunni dovranno affrontare una volta conseguito il diploma.	1
Orientamento in uscita - Esercito Italiano.	Incontro in presenza	1
Orientamento in uscita - Arma dei Carabinieri	Incontro in presenza	1
Orientamento in uscita - Incontro volontari AVIS ADMO	Incontro in presenza	2
Orientamento in uscita – "A Scuola di lavoro con UMANA"	Incontro in presenza tenuto dal dott. Riccardo Ortolani e dalla dott.ssa Chiara Fregnani. L'incontro verteva sulla ricerca attiva del lavoro e simulazioni di colloqui individuali con operatori di Umana con feedback orientativo sulle scelte che gli alunni dovranno affrontare una volta conseguito il diploma.	2
Festival dell'Orientamento	2 incontri on-line e uno in presenza presso il Faventia Sales. Manifestazione che si propone di aiutare gli studenti ad orientarsi nel mondo del lavoro alla fine del ciclo di studi. Le tematiche cardine della manifestazione sono quelle familiari all'orientamento professionale: conoscenza del mondo del lavoro e delle professioni, presentazione degli strumenti e dei servizi per la ricerca del lavoro, conoscenza dei diritti.	10
ALMAORIENTA	5 incontri in presenza della durata di tre ore ciascuno. Gli incontri sono stati tenuti da docenti dell'Università di Bologna e vertono sulla presentazione delle attività formative orientative come previsto dalla Linee guida sull'orientamento (DM 328/22). La suddetta programmazione didattica orientativa è promossa dall'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed ha come principale obiettivo quello di promuovere un raccordo tra le aspirazioni degli alunni, lo sviluppo di competenze per l'occupabilità, la scelta del percorso di studio ed i profili lavorativi richiesti dal mercato del lavoro.	15
Fondazione ITS-TEC	Incontro svolto in presenza, tenuto dal personale della	1

	Fondazione riguardante i percorsi biennali degli Istituti Tecnici Superiori - ITS che saranno attivati nella regione Emilia Romagna.	
ER.GO. - Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori	Incontro, in modalità a distanza, tenuto dal dott. Alessandro Dodi referente del servizio di orientamento in entrata di "ER.GO." con lo scopo di sensibilizzazione e di promozione del diritto allo studio alle classi quinte, con l'obiettivo principale di informare circa i benefici e i servizi messi a concorso per gli studenti interessati ad intraprendere un percorso di studi universitario	1
Orientamento in uscita – Università telematiche Pegaso, Mercatorum e San Raffaele	Incontro di orientamento, in presenza, con l'Ente di formazione A.N.S.I. (associazione nazionale scuola italiana) con sede a Faenza, partner del gruppo Multiversity leader nel settore dell'Education con tre università online Pegaso, Mercatorum e San Raffaele di Roma.	1
Attività piattaforma UNICA	Colloqui individuali tutor orientatore-alunni, registrazione alla piattaforma, compilazione questionari	2
Orientamento in uscita	Realizzazione di presentazioni a gruppi in lingua francese sulle opportunità post diploma presentate durante gli incontri di orientamento in uscita	5

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107
- della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- Linee guida PCTO

Il progetto per i Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto ASL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)

- periodi in contesti aziendali (stage) durante il quarto anno, della durata di quattro settimane, presso strutture del territorio
- visite guidate
- attività in aula
- attività extra scolastiche su base volontaria
- PCTO all'estero su base volontaria

ANNO SCOLASTICO 2021/22 classe III

· Stage aziendale, periodo:

Non svolto a causa dell'emergenza Covid-19

· Progetti:

Fatturazione elettronica, 5 ore

Disegnare una banconota, 18 ore

Certificazioni internazionali PET e DELF su base volontaria, 20 ore + 20 ore

ANNO SCOLASTICO 2022/23 classe IV

· Stage aziendale, periodo:

Stage formativo in aziende del territorio operanti in campo inerente al percorso di studi, dal 17 aprile al 13 maggio 2023

· Progetti:

Progetto Erasmus, su base volontaria

Viaggio studio in Provenza, su base volontaria e selezione per merito, 30 ore di cui 16 di corso e 14 di visite aziendali

Certificazioni internazionali PET e DELF su base volontaria, 20 ore + 20 ore

Realizzazione marchio Ludoteca comunale di Faenza, 30 ore

Progetto grafica per la Giornata della Memoria, 26 ore

“Studenti al servizio della città”, partecipazione volontaria in qualità di ciceroni alle Giornate FAI di Primavera, 15 ore

Progetto “Fisco a scuola”, 2 ore

Redazione di un CV in lingua francese, 4 ore

ANNO SCOLASTICO 2023/24 classe V

· Progetti:

Wordpress, 18 ore

“A...lloro”, 30 ore

Certificazioni internazionali PET e DELF su base volontaria, 15 ore + 15 ore

Redigere un curriculum, anche nelle lingue straniere 8 ore

“IBL nelle Scuole”, 4 ore

Ferrari S.p.A., 7 ore

“Studenti al servizio della città” in occasione delle Giornate FAI di Primavera, 10 ore su base volontaria

PROVE INVALSI

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2023/2024 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all'Esame di Stato.

PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI

Materia: ITALIANO

Docente: prof.ssa MORSIANI MARIA ELENA

Libro di testo: Letteratura e intrecci , volume 3

Obiettivi raggiunti

Abilità: organizzare logicamente e autonomamente i contenuti concettuali e analizzare i testi proposti; rielaborare in modo coeso e coerente i contenuti.

Competenze: riconoscere un autore e collocarlo nello spazio e nel tempo, rielaborare in modo adeguato i contenuti proposti ed esporli, con l'utilizzo di un lessico appropriato.

Conoscenze: conoscere gli argomenti trattati e saperli collegare; conoscere i tratti caratterizzanti di alcune opere letterarie e movimenti di fine Ottocento e Novecento.

Metodologia

La metodologia utilizzata dalla docente è la seguente:

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali
- Videolezioni
- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Libri di testo digitali
- Google Classroom
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante
- Video didattici e film

- Fotocopie di documenti
- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate
- Prove strutturate e semistrutturate online consegnate tramite classi virtuali, email.
- Rilevazione della fattiva partecipazione alle lezioni e coinvolgimento individuale;
- Puntualità nel rispetto delle scadenze;
- Cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Accertamento dei livelli di partenza; in particolare, ripasso delle varie tipologie di testo.	Padroneggiare gli strumenti indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi diversi utilizzando anche risorse multimediali	Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. Padroneggiare le tipologie testuali A,B,C

UdA 1:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
------------	------------	----------

Caratteri del Naturalismo Francese. Il Verismo in Italia; Naturalismo e Verismo a confronto. Giovanni Verga.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzando i vari periodi culturali.
---	--	---

UdA 2:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
La poesia francese nel Secondo Ottocento: il Simbolismo. Charles Baudelaire. Il romanzo decadente: Oscar Wilde.	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 3:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
------------	------------	----------

Gabriele D'Annunzio: Vita, opere e poetica	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.
---	--	--

UdA 4:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Giovanni Pascoli: vita, opere e poetica	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 5:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
------------	------------	----------

Primo Novecento un'epoca nuova. Le avanguardie storiche: Il Futurismo Filippo Tommaso Marinetti	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.
---	---	---

Uda 6:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Il nuovo romanzo europeo. Confronto con il romanzo dell'Ottocento. Luigi Pirandello, vita, opere e poetica.	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

Uda 7:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Giuseppe Ungaretti: vita, opere e poetica	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali

		diversi, utilizzando anche risorse multimediali.
--	--	--

UdA 8:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Eugenio Montale: vita, opere e poetica	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

Uda 9:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Italo Svevo: vita, opere e poetica	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

CONTENUTI

MODULO 0

Accertamento dei livelli di partenza; in particolare, ripasso delle varie tipologie di testo.

MODULO 1

Caratteri del Naturalismo Francese (pag.92-94)

“La strenua lotta di Battaglia” tratto dal romanzo Germinale di E. Zola (pag.97)

Il Verismo in Italia; confronto con il Naturalismo (pag. 101-103)

Giovanni Verga:

Opere e poetica (pag. 128)

“Rosso Malpelo” (pag. 140)

“La roba” (pag. 177)

“Il naufragio della Provvidenza” tratto dal romanzo “Malavoglia”: (pag.171)

MODULO 2

Charles Baudelaire e il Decadentismo (pag.202)

“L'albatro” (pag.207)

Il romanzo decadente: (pag.217-218)

Oscar Wilde: *“Dorian Gray tra arte e vita”* tratto dal romanzo *“Il ritratto di Dorian Gray”* (pag.227)

MODULO 3

Gabriele D'Annunzio:

Vita, opere e poetica (pag. 278-285)

”Andrea Sperelli” (p.289) , tratto dal romanzo *“Il piacere”*

La pioggia nel pineto (p.302) tratta dalla raccolta di poesie *“Alcyone”*

MODULO 4

Giovanni Pascoli: vita, opere e poetica (p. 240-247)

Novembre (248)

Lavandare (252)

X Agosto (254)

Il gelsomino notturno (263)

MODULO 5

Le avanguardie storiche e il ruolo delle riviste (p. 370)

Il Futurismo (p.371)

Filippo Tommaso Marinetti: “*Il manifesto del Futurismo*” (264-265)

Il ruolo delle riviste (391-393)

MODULO 6

Giuseppe Ungaretti: vita, opere, poetica (pag 436-441);

Dalla raccolta *Allegria* (442-443):

Veglia (446)

In memoria (452)

Fratelli (449)

I fiumi (454)

Soldati (450)

Commiato (463)

MODULO 7

La trasformazione del romanzo, fra tradizione e innovazione (p.482-485)

Luigi Pirandello:

Vita, opere e poetica (p. 526-539)

Novelle:

“*Ciaula scopre la luna*” (pag. 560 vedi schema classroom)

Il treno ha fischiato (pag. 568)

Romanzi:

Il fu Mattia Pascal (trama pag. 541); “*Mattia Pascal e Adriano Meis*”(pag.543)

Uno, nessuno, centomila (trama pag. 549); *Il dubbio di Vitangelo Moscarda* (pag.550)

MODULO 8

Eugenio Montale:

Vita, opere e poetica (p.672):

Non chiederci la parola (p. 682)

Spesso il male di vivere ho incontrato (p. 685)

Ho sceso, dandoti il braccio (p.705)

MODULO 9

Italo Svevo

Vita, opere e poetica (610-613)

La coscienza di Zeno (614):

La prefazione del dottor S. (618)

Il fumo (626)

La catastrofe finale (634)

Materia: STORIA

Docente: prof.ssa MORSIANI MARIA ELENA

Libro di testo: La storia in corso, Volume 3

Obiettivi raggiunti

Abilità: saper organizzare logicamente e autonomamente i contenuti concettuali e gli eventi storici; organizzare e rielaborare i contenuti.

Competenze: riconoscere un evento storico e collocarlo nel tempo e nello spazio. Rielaborare con lessico adeguato i contenuti proposti, in modo coeso e coerente.

Conoscenze: conoscere gli argomenti trattati e collegarli. Conoscere i tratti caratterizzanti la storia di fine Ottocento e Novecento, dal punto di vista sociale, politico e culturale.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Libri di testo digitali
- Google Classroom

- Schede e materiali prodotti dall'insegnante
- Video didattici e film
- Fotocopie di documenti
- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate
- Prove strutturate e semistrutturate online consegnate tramite classi virtuali, email.
- Rilevazione della fattiva partecipazione alle lezioni e coinvolgimento individuale
- Puntualità nel rispetto delle scadenze;
- Cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
L'Italia dopo l'Unità. Età dell'Imperialismo, Seconda Rivoluzione Industriale al Governo Giolitti all'ingresso dell'Italia in guerra.	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

	culturali. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi
--	---	--

UdA 2:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
La Prima Guerra Mondiale: cause, alleanze, nuove armi, guerra di logoramento. 1917, l'anno della svolta. La fine della guerra, trattative di pace.	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi.	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

UdA 3:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
------------	------------	----------

Fascismo. Crisi e malcontento sociale. Il dopoguerra e il biennio rosso. Nascita e presa del potere (Marcia su Roma). La dittatura totalitaria. La politica economica ed estera.	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi.	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
--	---	--

UdA 4:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Il regime nazista. La repubblica di Weimar. Nazismo e salita al potere di Hitler. La dittatura nazista. La politica economica estera di Hitler.	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi.	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

UdA 5:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
------------	------------	----------

La guerra civile spagnola (p.141) L'espansionismo giapponese (p.144). La Seconda Guerra Mondiale. L'Europa dei lager e della Shoah; i giusti.	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi.	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
--	---	---

CONTENUTI

MODULO 1

L'Italia dopo l'Unità
Età dell'Imperialismo, Seconda Rivoluzione Industriale
Dal Governo Giolitti all'ingresso dell'Italia in guerra

MODULO 2

La Prima Guerra Mondiale: cause, alleanze, nuove armi, guerra di logoramento
1917, l'anno della svolta
La fine della guerra, trattative di pace (p. 34-51)

MODULO 3

Fascismo (p.88-107)
Crisi e malcontento sociale
Il dopoguerra e il biennio rosso
Nascita e presa del potere (Marcia su Roma)
La dittatura totalitaria
La politica economica ed estera

MODULO 4

Il regime nazista (p.126-138)
La repubblica di Weimar
Nazismo e salita al potere di Hitler
La dittatura nazista
La politica economica estera di Hitler

MODULO 5

La guerra civile spagnola (p.141)

L'espansionismo giapponese (p.144)

La Seconda Guerra Mondiale (p.148-167)

L'Europa dei lager e della Shoah; i giusti

Materia: LINGUA E CIVILTÀ INGLESE E INGLESE TECNICO

Docente: prof.ssa VIGNOLI VANNA

Libri di testo: “Successful Invalsi” di Monica Verzotto, Pearson | “Going global” di Ferruta Laura, Rooney Mary e Knipe Sergio, Mondadori | “Art Trends” di Lois Clegg, Gabriella Orlandi e Joanna Regazzi, Zanichelli

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese
- Sviluppo delle quattro abilità linguistiche

Competenze

- Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo
- Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti alla propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)
- Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà ed esperienze personali

Conoscenze

- Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi
- Conoscenza di aspetti di civiltà del paese straniero
- Lessico inerente al mondo del lavoro dei settori di indirizzo

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali
- Compresenza con esperto madrelingua

Mezzi e materiali

- Libri di testo

- Materiale digitale e cartaceo fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Discussioni guidate
- Presentazioni

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza

UdA 1: The cv and the cover letter

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Lessico inerente al mondo del lavoro dei settori di indirizzo ● Report about the students' personal internship ● CV and cover letter	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	● Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo ● Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti alla propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)

UdA 2: Advertising

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

● Advertising: its vocabulary ● The elements of the ad ● The language of advertising ● Colours & culture ● The importance of market research ● Celebrity branding ● Crowdsourcing ● Logos ● The advertising agency ● Mass media	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	● Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo ● Saper analizzare e descrivere una pagina pubblicitaria e un logo ● Conoscere aspetti della grafica
--	--	--

UdA 3: History of advertising

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Art & graphics - the artistic movements connected with the birth of graphics and advertising: ● The Art and Crafts Movement ● The Art Nouveau ● The Bauhaus Graphics and art– the artistic movements influenced by graphics and advertising: ● Abstract Expressionism: Pollock and Rothko ● Pop Art: Warhol Street art The birth of advertising: ● The rise of corporate identity ● Socially responsible design: new aims and methods	Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi	Conoscere il lessico specifico

UdA 4: Invalsi

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi	● Pratica delle quattro abilità ● INVALSI TESTS	Listening and reading

UdA 5: History and culture

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
The Industrial Revolution and the Victorian Age ● Dickens: "Coketown" and "Oliver Twist" The Aesthetic Movement ● Oscar Wilde: "The picture of Dorian Gray" War poets ● Brooke: "The soldier" ● S. Sassoon: "They" George Orwell: "1984"	Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese	Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà anche nell'ottica di collegamenti interdisciplinari Sviluppo delle quattro abilità linguistiche

Materia: LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

Docente: prof.ssa POLI ANNALISA

Libri di testo: dossier redatto e fornito dall'insegnante "Les FOS de la section maquettiste - graphiste"

Obiettivi raggiunti

Durante il quinto ed ultimo anno il gruppo classe ha svolto due ore di lingua francese a settimana nel corso delle quali, oltre a potenziare gli aspetti grammaticali di base della lingua, sono stati affrontati gli argomenti di cultura e civiltà riportati di seguito.

Abilità

- Comprendere e produrre, in base ad appropriate strategie, in modo dettagliato brevi messaggi orali in lingua standard, su argomenti noti espressi con articolazione chiara.
- Interagire e dare informazioni in conversazioni brevi e chiare su argomenti di civiltà e legati all'ambito professionalizzante.
- Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base.

- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali.
- Saper descrivere esperienze ed eventi passati e futuri della sfera personale
- Individuare collegamenti e relazioni: affrontare la complessità della società contemporanea, individuando connessioni tra fenomeni, eventi, concetti anche di diversi ambiti disciplinari

Competenze

Utilizzare la Lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, al livello B1 del CECR (Cadre Européen Commun de Référence pour les langues).

Conoscenze

Funzioni comunicative e grammaticali di base.

Presentazione di quadri, monumenti ed opere d'arte, in relazione al periodo storico di riferimento o al movimento artistico.

Analisi delle due guerre mondiali dal punto di vista francese.

Analisi del processo che ha portato dalla Rivoluzione francese alla Dichiarazione dei Diritti dell'uomo e del cittadino.

“Lasciare un segno di sé”: presentazione delle possibilità post diploma e delle proprie aspirazioni.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Dossier fornito dal docente
- Materiale digitale e cartaceo fornito dal docente
- Materiali audiovisivi
- Schemi e sintesi
- Materiali autentici

Strumenti di verifica

- Prove scritte di comprensione del testo
- Interrogazioni orali sugli argomenti trattati
- Discussioni guidate
- Ricerche e presentazioni individuali o a gruppi

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;

- competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Nel corso dell'anno scolastico sono state attuate strategie di recupero basate sulla correzione e riflessione guidata sugli errori, il ripasso delle modalità di produzione di testi scritti ed orali, esercitazioni mirate al potenziamento delle conoscenze di base e alle tecniche di esposizione.

CONTENUTI:

UdA 0: GRAMMAIRE ET COMMUNICATION

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza
- Ripasso di modi e tempi verbali, in particolare: imperfetto, passé composé, futuro semplice, trapassato prossimo, condizionale presente

UdA 1: L'ART AU COURS DES SIÈCLES

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
• Analisi di tre quadri capitali nella storia dell'arte francese dell'800: Le sacre de Napoléon; Le radeau de la Méduse; La liberté guidant le peuple. • L'impressionismo: origine, caratteristiche, esponenti, opere. • Analisi di un'opera impressionista: ogni studente ha scelto e presentato un'opera • Origine e evoluzione dell'affiche, con particolare riferimento alla figura di Henri de Toulouse - Lautrec (visita alla mostra a Rovigo) • Les avant-gardes: il Cubismo e Picasso; analisi del quadro	• Come descrivere un'opera artistica • Descrivere le peculiarità di un movimento artistico • Presentare oralmente un quadro • Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori • Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente ai livelli B1 del CECR.

Guernica		
----------	--	--

UdA 2: LES ABSURDITÉS DE LA GUERRE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● La Francia durante la prima guerra mondiale; le caratteristiche della guerra di posizione ● La Francia durante la seconda guerra mondiale, il governo di Vichy, De Gaulle, lo sbarco in Normandia ● La propaganda nazista e alleata attraverso le immagini	● Presentare in modo sintetico la prima guerra mondiale dal punto di vista francese ● Presentare in modo sintetico la seconda guerra mondiale dal punto di vista francese ● Descrivere alcune affiche legate alla propaganda	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

UdA 3: LA FRANCE ET L'EUROPE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● Scoprire Parigi in preparazione al viaggio di istruzione effettuato dalla maggior parte degli studenti ● Un po' di storia. La Rivoluzione Francese: tappe principali, contesto storico e culturale, personaggi principali, motto "Liberté, Égalité, fraternité", Dichiarazione dei Diritti dell'uomo e del cittadino ● I monumenti parigini legati alla Rivoluzione: gli studenti hanno effettuato ricerche a gruppi e presentazioni multimediali ● I principali media in Francia ● Le ondate migratorie in	● Presentare la capitale francese e sapersi orientare ● Illustrare in modo sintetico cause, protagonisti e momenti chiave della Rivoluzione francese ● Descrivere i monumenti parigini legati alla Rivoluzione francese ● Presentare i media francesi ● Illustrare le caratteristiche dell'immigrazione in Francia	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

Francia ● Visione del documentario “La jungle de Calais”; partecipazione allo spettacolo “Misérables ‘93”; visione del film in lingua “Main d’oeuvre: interdit aux chiens et aux italiens”		
---	--	--

UDA 4: UDA “LASCIARE UN SEGNO DI SÉ”

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● Aggiornamento e presentazione del proprio Curriculum Vitae ● Analisi delle opportunità post diploma presentate durante le ore dedicate all'Orientamento in uscita ● Presentazione a gruppi delle opportunità post diploma	● Aggiornare il proprio Curriculum Vitae ● Conoscere le opportunità individuali dopo il diploma	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

Materia: MATEMATICA

Docente: prof.ssa LAURA MONTI

Libro di testo: Colori della matematica Edizione gialla (vol.4-5) - Petrini L. Sasso

Obiettivi raggiunti

Conoscenze

Definizione di funzione, funzione iniettiva, suriettiva, biettiva

Definizione di dominio di una funzione come insieme dei valori per cui la funzione è definita; classificazione delle funzioni.

Definizione di funzione pari e dispari.

Definizione intuitiva di limite e condizioni per l'esistenza degli asintoti orizzontali, verticali e obliqui.

Definizione intuitiva di funzione continua in un punto e classificazione delle discontinuità.

Significato geometrico della derivata, definizione di funzione crescente/decrescente e di punti stazionari.

Abilità

Saper riconoscere dal grafico se si tratta di una funzione e se la funzione è o non è iniettiva.

Dedurre il dominio e il codominio di una funzione dal suo grafico; calcolare il dominio di una funzione algebrica.

Sapere riconoscere se una funzione è o non è pari/dispari; dimostrare algebricamente se una funzione algebrica è pari o dispari.

Dedurre dal grafico i limiti di una funzione, gli eventuali asintoti e i punti di discontinuità.

Saper calcolare i limiti di una funzione algebrica, anche contenente forme indeterminate.

Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) e dedurre (sia algebricamente che graficamente) intervalli di crescita/decrecita e i punti stazionari.

Competenze

Utilizzare le conoscenze e le abilità sopra elencate per effettuare uno studio completo di funzione, sia partendo dall'espressione algebrica per ricavarne il grafico, sia partendo dal grafico per ricavarne le caratteristiche principali.

Metodologia

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Lavori di gruppo
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer
- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Appunti digitali autoprodotti in classe dagli studenti e dall'insegnante, condivisi sulla Classroom

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate tramite Google Moduli (per l'analisi di grafici o per la teoria)

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso delle varie tipologie di disequazioni.

UdA 1: LE FUNZIONI

A parte la parte introduttiva generale relativa alle funzioni, tutto il programma e le varie UdA sono state affrontate, nella parte operativa e algebrica, relativamente a **funzioni algebriche razionali intere o fratte con numeratore e/o denominatore di primo o secondo grado** (ad esempio $y = \frac{5x+10}{x^2-1}$).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Definizione di funzione, funzione iniettiva, suriettiva e biiettiva - Classificazione delle funzioni - Definizione di funzioni pari e dispari	- Saper riconoscere una funzione e una funzione iniettiva, applicando il criterio delle rette verticali e orizzontali - Saper classificare una funzione, data la sua espressione $y = f(x)$ - Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica - Saper stabilire, applicandone la definizione, se una funzione algebrica razionale è o non è pari/dispari - Saper risolvere la disequazione $f(x) \geq 0$ e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione	- Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi - Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, studio del segno e intersezioni con gli assi

UdA 2: I LIMITI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale) - Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere e fratte ($\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$) - Funzioni continue (definizione intuitiva), classificazione dei punti di discontinuità di una funzione - Asintoti verticali, orizzontali e obliqui	- Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale - Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte che presenta forme indeterminate del tipo $\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$ - Applicare il calcolo dei limiti per determinare gli eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale	- Analisi del grafico di funzioni: classificazione delle discontinuità e asintoti - Rispetto all'UdA 1, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti

UdA 3: LE DERIVATE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale) ● Definizione di funzione crescente e decrescente ● Definizione e classificazione di punti stazionari ● Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto ● Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione	● Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (derivata di una costante, di una potenza di x, di un polinomio, derivata del prodotto e del quoziente) ● Applicazioni delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca/classificazione dei punti stazionari	● Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrecenza, punti stazionari ● Rispetto alle UdA 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima

UdA 4: STUDIO COMPLETO DI FUNZIONE

Questa quarta UDA è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle UdA precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Docente: prof. SALVATORE TEODONNO

Libro di testo: non adottato

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Riprodurre con fluidità i gesti tecnici delle varie attività affrontate
- Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica
- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione
- Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti
- Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali
- Accettare le decisioni arbitrali con serenità
- Rispettare indicazioni, regole e turni

- Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco
- Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo
- Assumere comportamenti alimentari responsabili

Competenze

Sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale

Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa

Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play

Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali

Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria

Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

Conoscenze

- La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità
- Test di resistenza: Copper e yo yo test
- I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo
- Il regolamento terminologia e gesti della pallavolo
- Olimpiadi e Paraolimpiadi
- L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove pratiche
- Colloqui orali
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità	● Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica ● Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione	E' in grado di sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale

UdA 2: Lo sport, le regole e il fair play

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

● I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo ● Il regolamento degli sport individuali praticati ● La terminologia degli sport individuali praticati ● I gesti arbitrali degli sport praticati ● Olimpiadi e Paraolimpiadi	● Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti ● Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali ● Accettare le decisioni arbitrali con serenità ● Rispettare indicazioni, regole e turni ● Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco	Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria
--	--	---

UdA 3: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo	● Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo ● Assumere comportamenti alimentari responsabili	Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

Materia: RELIGIONE

Docente: prof.ssa CLAUDIA BALDASSARI

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività, anche alla luce della visione spirituale e cristiana.
- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.
- Considerare il rilievo etico e morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo di una società umanizzante.

Competenze

- Sviluppare un maturo senso critico in visione di un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto onesto e libero anche con il messaggio cristiano.
- Sensibilizzarsi all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
- Cogliere la concezione dell'uomo quale essere sociale spirituale ed economico, nonché relazionale e razionale, al fine di uno sviluppo della consapevolezza etica ed esistenziale.

Conoscenze

- La concezione cattolica della scelta di vita, la vocazione, la professione.
- La vita come dono: la prospettiva umana e religiosa dei temi esistenziali: come scegliere e creare le proprie priorità?.
- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione.

Metodologia

Si sono utilizzate metodologie di insegnamento diversificate a seconda dei contenuti e degli obiettivi richiesti dalle singole unità didattiche, dando particolare spazio alle metodologie attive di apprendimento, affinché si potesse instaurare un clima di ascolto, di rispetto e di confronto in classe. Come insegnante ho cercato di favorire l'espressione personale di ciascuno studente nel rispetto di sé, degli altri e dell'insieme della classe, privilegiando l'apprendimento esistenziale, condividendo, riflettendo, scambiando, discutendo, dialogando per confrontandosi in merito anche ai temi di attualità, affinché ognuno potesse trarre benefici dalla nostra lezione e, se possibile, strumenti utili per la propria vita.

Mezzi e materiali

- Materiali e documenti tratti da citazioni e autori su siti internet accreditati e piattaforme di credibile ed accreditato valore culturale
- Letture di riviste/quotidiani
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

Confronto e dialogo in classe

Criteri di valutazione

Nella valutazione degli apprendimenti, si considerano quali criteri valutativi la partecipazione, le conoscenze acquisite, le abilità mostrate, le competenze raggiunte, la capacità di comunicare, interagire e relazionarsi con i compagni e l'insegnante, nel condividere il patrimonio culturale in circolo, nonché l'impegno e l'interesse costante, nel rispetto della situazione personale dello studente.

I giudizi sono espressi nel seguente modo: insufficiente, sufficiente, buono, distinto, ottimo.

CONTENUTI:

UdA 1:

LA RELIGIONE E L'ESPRESSIONE DELLA PROPRIA UMANITA' NEL CONTESTO CULTURALE

- La Bellezza quale luogo ermeneutico ed esistenziale per l'apertura all'infinito e alla relazione col divino. Cosa significa educare e come si intende un percorso di crescita che mai finisce e ci accompagna per tutta la vita.
- L'ecologia integrale: la concezione secondo cui l'essere umano realizza la propria identità unica ed irripetibile, attraverso un percorso personale, coinvolgente la propria interezza di mente, anima e corpo, in relazione con sé, con l'altro e con l'Altro.

UdA 2:

LA SOCIETÀ

- Diritti e doveri: cosa sono e come integrarli in un contesto relazionale plurale e poliedrico?
- Laicità e pluralismo culturale e religioso: il diritto alla libertà di scelta.
- Il valore del porsi e porre domande: imparare ad allenare la propria autoconsapevolezza.

UdA 3:

UN MONDO GIUSTO

- La pace e i valori umani. La guerra e la globalizzazione.
- La responsabilità personale e comunitaria.
- Migrazioni e multiculturalismo. Il fenomeno delle migrazioni e dei rifugiati

UdA 4:

IL SENSO DELLA VITA COME VOCAZIONE

- La vita come vocazione all'Amore. Argomentazioni ed approfondimenti colti lasciandoci stimolare dalle "Giornate internazionali" dedicate a macrotemi, che hanno connotato il nostro calendario civile e religioso.
- Il valore dell'Amicizia: il sacramento dell'Amore nelle sue molteplici forme vocazionali e nelle diverse forme di vita: confronto interculturale ed anche interreligioso.
- La vocazione e la missione: la libertà della scelta personale.

Materia: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Docente: Savini Francesco

Libro di testo: Gli occhi del grafico (Vol. 3-4/5), Clitt Seconda Edizione - Giovanni Federle, Carla Stefani

Obiettivi raggiunti

Conoscenze:

- Potenziamento delle capacità di ricerca per la produzione degli elaborati grafici
- Ricerca delle strategie per la diffusione dell'immagine aziendale
- Strategie di marketing e di comunicazione
- Acquisizione di tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria

Abilità:

- Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate

- Progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali
- Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali
- Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui mass media tradizionali e sul web

Competenze:

- Approfondimento dei software specifici di settore
- Acquisizione di una metodologia operativa efficace
- Sviluppo di un percorso ideativo dallo studio dei problemi di comunicazione e marketing alla progettazione grafica dei supporti

Metodologia

- Lezione frontale/partecipata
- Microlearning
- Case study
- Esercitazioni pratiche in laboratorio
- Esercitazioni individuali e/o di gruppo
- Learning by doing
- Problem solving
- Brainstorming

Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Dispense, schemi, libri di approfondimento
- Google for Education
- Adobe Creative Cloud
- Risorse multimediali
- Videoproiettore, LIM
- Computer, tablet, smartphone
- Laboratori informatici/fotografici

Strumenti di verifica

- Prova strutturata/semistrutturata
- Prova grafica/pratica
- Esercitazioni grafiche valutate in itinere (valutazione formativa) e alla fine del percorso di elaborazione (valutazione sommativa)
- Elaborato laboratoriale

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

Modulo n. 1: Il Manifesto - Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne.

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6 - UDA: La pagina che comunica)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema. Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto. Conoscere la figura e i compiti professionali del graphic design. Comprendere le responsabilità sociali del grafico. Conoscere e comprendere le regole del basic design. Conoscere e comprendere i principi di composizione visiva. Lessico di settore in lingua inglese.	Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione. Utilizzare strumenti di settore. Utilizzare software specifico di settore. Utilizzare il lessico di settore in inglese. Saper progettare e realizzare un elaborato seguendo le regole della comunicazione visiva mediante l'utilizzo degli strumenti più appropriati alle varie fasi del flusso di lavoro.	Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.). Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato. Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici. Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.

		Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.
--	--	--

Modulo n. 2: Il marketing mix e l'annuncio pubblicitario. (IP: Competenza 2, 3, 5)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Conoscere e comprendere i principi e i metodi per la progettazione pubblicitaria. Conoscere le caratteristiche e le tipologie dei media e new media. Saper leggere la comunicazione pubblicitaria. Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto. Conoscere e comprendere i principi della comunicazione visiva. Lessico di settore in lingua inglese.	Saper analizzare le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione. Saper analizzare i prodotti/servizi tramite i media e new media. Saper interpretare la comunicazione pubblicitaria. Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione. Utilizzare strumenti di settore. Utilizzare software specifico di settore.	Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali. Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.

Modulo n. 3: L'infografica. (IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Conoscenze	Abilità	Competenze
Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema. Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto. Conoscere e comprendere le regole del basic design. Conoscere i principi della comunicazione generale e visiva in particolare.	Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web. Riconoscere la funzione della rappresentazione delle informazioni, attraverso segni, mappe e grafica. Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per	Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.). Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla

Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico in italiano e in inglese. Conoscere e identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica. Compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini.	attività di promozione e comunicazione pubblicitaria. Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.	sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato. Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. Riconoscere semplici elementi del codice visivo. Riconoscere Il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.
---	--	--

Modulo n. 4: Il Packaging. (IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Conoscenze	Abilità	Competenze
Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema. Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto. Conoscere e comprendere le regole del basic design. Conoscere le strategie di marketing del settore. Conoscere i software specifici. Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico in italiano e in inglese. Conoscere ed applicare strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria.	Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e relative confezioni. Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di redesign di un prodotto. Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa. Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa. Collaborare alla realizzazione di	Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.). Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.

Conoscere ed applicare le tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria.	allestimenti e imballaggi di prodotti.	Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Riconoscere e comprendere gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa, la sintesi, il colore, la simmetria. Riconoscere semplici elementi del codice visivo. Riconoscere Il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.
--	--	---

Modulo n. 5: Wordpress - Piattaforma di "Personal Publisher" (IP: Competenza 1, 2, 3, 5 - UDA: Lasciare un segno di sé)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Fornire conoscenze per l'attivazione di un canale digitale. Fornire conoscenze richieste dalle imprese. Fornire mezzi utili all'autoimprenditorialità. Ampliare le conoscenze delle strategie di promozione personale/aziendale tramite l'utilizzo del web.	Sviluppare le competenze digitali. Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione. Utilizzare strumenti di settore. Utilizzare software specifico di settore. Utilizzare il lessico di settore in inglese.	Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.). Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali.

		Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.
--	--	--

Modulo n. 6: Adobe Photoshop - Entry Level (in compresenza con laboratorio di fotografia)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Principi di TIC (gestione cartelle, salvataggio file, gestione cloud Google Drive). La risoluzione, la sintesi additiva e sottrattiva, il modello colorimetrico, la profondità di colore espressa in bit. L'area di lavoro di Adobe Photoshop. Il campo, il quadro, la regola dei terzi. Gli strumenti di selezione. I Livelli. Lo strumento testo. Il lettering. Regolare la qualità visiva di un'immagine: luminosità e contrasto, tonalità e saturazione, vividezza, esposizione. I canali di colore. La correzione al volo del colore e delle immagini: strumenti di ritocco, pennello e colore.	Saper utilizzare le funzioni di base dei vari sistemi operativi e di Google Drive per organizzare e salvare il proprio lavoro. Saper progettare e realizzare una composizione grafica bilanciata, saper gestire lo spazio bianco, saper valorizzare la qualità visiva di un'immagine con gli opportuni strumenti, saper effettuare delle operazioni rapide e mirate di fotoritocco. Saper manipolare i canali colore di un'immagine per creare elementi di complemento e contrasto. Saper distinguere le famiglie dei caratteri tipografici e saperne utilizzare l'aspetto espressivo per finalità comunicative.	Definire e pianificare le fasi della progettazione grafica e della realizzazione del lavoro sulla base delle istruzioni ricevute. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.) Riconoscere e comprendere gli elementi grafici [...], la struttura grafica e la percezione comunicativa, la sintesi, il colore, la simmetria. Riconoscere il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità. Approntare gli strumenti e l'area di lavoro virtuale sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso. Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.

Modulo n. 7: Adobe Photoshop - Intermediate Level (in compresenza con laboratorio di fotografia)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Il Tracciato e le maschere. La funzione Seleziona e Maschera. La suddivisione colore e gli effetti di bicromia. Gli strumenti di ritocco avanzati. I Filtri. Grammatica visiva di un volantino. Grammatica visiva di un post (immagine) social. Il diritto d'autore (immagini e font).	Saper progettare e realizzare un volantino seguendo le opportune regole di grammatica visiva e mediante l'utilizzo degli strumenti più adeguati, implementando funzioni ed opzioni avanzate e sapendo attingere al materiale grafico presente su internet in ossequio ai principi del diritto d'autore. Saper leggere un'immagine identificandone le caratteristiche grammaticali.	Definire e pianificare le fasi della progettazione grafica e della realizzazione del lavoro sulla base delle istruzioni ricevute. Riconoscere gli strumenti e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici. Utilizzare le caratteristiche espressive del carattere, del colore e delle immagini, per finalità comunicative. Approntare gli strumenti e l'area di lavoro virtuale sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso. Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.

Modulo n. 8: Laboratorio Fotografico. (IP: Competenza 2, 4, 5, 6)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio. Conoscere e comprendere i principi della comunicazione visiva. La fotografia come mezzo di comunicazione di massa e persuasione: il mezzo tecnico, il mezzo compositivo il mezzo significante.	Individuare le migliori soluzioni tecniche, compositive e comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore. Saper progettare la comunicazione pubblicitaria attraverso il mezzo fotografico. Saper autogestire l'attività nelle varie fasi progettuali.	Definire e pianificare le fasi della progettazione fotografica e della realizzazione del lavoro sulla base delle istruzioni ricevute. Riconoscere gli strumenti e le tecniche più adatte alla realizzazione di prodotti grafici. Utilizzare le caratteristiche espressive del colore, dell'esposizione, della

La fotografia in studio: l'allestimento di un set fotografico. La fotografia in studio: il ritratto e la still-life. I maestri della fotografia: Platon, McCurry, Eggleston, Yamashita, Arnold, Newton, Web, Mann, Bourdin	Saper all'estire un set fotografico. Saper pianificare i tempi e le modalità di una produzione fotografica.	composizione e dell'inquadratura per finalità comunicative. Approntare gli strumenti e il set fotografico sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso. Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.
---	--	---

Modulo n. 8: Laboratorio Fotografico. (IP: Competenza 2, 4, 5, 6)

Conoscenze	Abilità	Competenze
Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio. Conoscere e comprendere i principi della comunicazione visiva. La fotografia come mezzo di comunicazione di massa e persuasione: il mezzo tecnico, il mezzo compositivo il mezzo significativo. La fotografia in studio: l'allestimento di un set fotografico. La fotografia in studio: il ritratto e la still-life. I maestri della fotografia: Platon, McCurry, Eggleston, Yamashita, Arnold, Newton, Web, Mann, Bourdin	Individuare le migliori soluzioni tecniche, compositive e comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore. Saper progettare la comunicazione pubblicitaria attraverso il mezzo fotografico. Saper autogestire l'attività nelle varie fasi progettuali. Saper allestire un set fotografico. Saper pianificare i tempi e le modalità di una produzione fotografica.	Definire e pianificare le fasi della progettazione fotografica e della realizzazione del lavoro sulla base delle istruzioni ricevute. Riconoscere gli strumenti e le tecniche più adatte alla realizzazione di prodotti grafici. Utilizzare le caratteristiche espressive del colore, dell'esposizione, della composizione e dell'inquadratura per finalità comunicative. Approntare gli strumenti e il set fotografico sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso. Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.

Materia: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

Docente: prof.ssa PIAZZA ILARIA

Libro di testo: Giuseppe Nifosì, *Il nuovo viaggio nell'arte dall'antichità a oggi. Dal Neoclassicismo a oggi*, Editori Laterza, Bari, 2021

Obiettivi raggiunti

Abilità

Eseguire l'analisi dell'opera d'arte utilizzando il lessico disciplinare adeguato.

Riconoscere le opere d'arte trattate e saperle contestualizzare nel movimento artistico di riferimento.

Riconoscere le caratteristiche tecniche e tecnologiche delle opere esaminate.

Individuare i diversi movimenti artistici e le personalità più rappresentative ad essi collegati.

Identificare contenuti e destinazione delle diverse opere d'arte in base all'iconografia, ai materiali, alle strutture.

Competenze

Comprendere la complessità di ogni opera d'arte intesa come testimonianza storica di un preciso contesto culturale e come tale analizzabile sotto un profilo storico, socio-economico, tecnico, stilistico, iconografico, iconologico.

Comprendere l'importanza della tutela e della valorizzazione dei beni culturali in quanto testimonianza avente valore di civiltà e stimolo per la costruzione del futuro.

Riconoscere il ruolo del patrimonio storico artistico nella promozione di un'immagine rappresentativa del territorio anche a scopo di fidelizzazione commerciale.

Conoscenze

Conoscere le principali esperienze artistiche italiane ed europee dalla fine del Settecento alle Avanguardie storiche.

Acquisire i caratteri generali dei movimenti artistici trattati, conoscere gli artisti e le opere di riferimento.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiali multimediali
- Siti Internet
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;

- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

Uda 0: Accertamento dei livelli di partenza / Il Seicento: Caravaggio e il Barocco

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Caravaggio: la formazione e le prime opere del periodo romano (la centralità della realtà e della luce), l'attualizzazione del tema sacro nella pittura sacra degli anni romani. Il Barocco: caratteri generali, il concetto di meraviglia, la nuova definizione spaziale in contrapposizione a quella rinascimentale; il rapporto con la situazione religiosa dell'Europa del tempo. Bernini scultore e l'attività nel cantiere di San Pietro.	Saper riconoscere nelle opere di Caravaggio il naturalismo che racconta la quotidianità e la valenza simbolica della luce. Saper riconoscere i tratti caratteristici dello stile barocco negli artisti e nelle opere prese in esame.	Cogliere le novità introdotte dalla rivoluzione di Caravaggio in relazione al contesto artistico della maniera moderna. Comprendere il legame tra il nuovo stile barocco e i cambiamenti intervenuti nel contesto storico e culturale dell'epoca. Comprendere il concetto di "meraviglia" e il virtuosismo barocco nelle diverse opere del Bernini.

UdA 1: Neoclassicismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo. Le teorie neoclassiche di Winckelmann. David cantore dell'antico come lezione di virtù (<i>Il giuramento degli Orazi</i>). Canova: i temi classici (<i>Amore e Psiche</i>).	Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica. Riconoscere le innovazioni introdotte dalle teorie neoclassiche. Saper analizzare un'opera d'arte individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.	Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco. Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le vicende contemporanee e all'estetica neoclassica. Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e quieta grandezza degli

		antichi attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.
--	--	---

UdA 2: Il Romanticismo in Europa

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La natura nella pittura romantica inglese: il sublime di Turner (<i>Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi</i>). Il Romanticismo in Francia: il racconto della storia e della cronaca contemporanea in Géricault (<i>La zattera della Medusa</i>) e Delacroix (<i>La Libertà che guida il popolo</i>). Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano di Hayez (<i>Il bacio</i>).	Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo. Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, al concetto di sublime, ai temi della storia medievale e contemporanea. Saper analizzare le opere d'arte considerate riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata.	Cogliere le declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti. Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici. Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.

UdA 3: Il Realismo francese, i Macchiaioli italiani, Manet e l'Impressionismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Il Realismo in Francia, caratteri generali, soggetti e stile: Courbet (<i>Gli spaccapietre</i>). La pittura di macchia, caratteri generali, soggetti e stile: Lega (<i>Il pergolato</i>) e Fattori (<i>La rotonda di Palmieri</i>). Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia (<i>Le Déjeuner sur l'herbe</i>). Gli impressionisti, tecnica, temi e caratteri generali: Monet (<i>Impressione, levar del sole</i>).	Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste incentrate sulla rappresentazione della vita quotidiana. Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa. Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese e l'Impressionismo. Individuare gli elementi di rottura del linguaggio artistico di Manet	Riflettere sulla necessità degli artisti realisti di raffigurare le dure condizioni di vita delle classi sociali più umili. Cogliere l'emergere di soggetti legati alla vita borghese del tempo e il progressivo affermarsi di una pittura più attenta al vero, al dato luministico e cromatico rispetto ai modelli accademici della tradizione. Comprendere i caratteri, le novità stilistiche, i soggetti, il nuovo rapporto col reale dell'arte di Manet e dell'Impressionismo. Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.

	rispetto alla pittura accademica dei Salon. Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'Impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento.	
--	--	--

UdA 4: Postimpressionismo, Divisionismo, Simbolismo e Art Nouveau

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Oltre l'Impressionismo: il Neoimpressionismo e Seurat (<i>Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte</i> e confronto con l'opera impressionista, <i>Il ballo al Moulin de la Galette</i> di Renoir). Il Post Impressionismo: Cézanne (le nature morte e <i>i Giocatori di carte</i>) e Gauguin (<i>La visione dopo il sermone</i> e <i>Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?</i>). Van Gogh (percorso biografico, accenni: <i>I mangiatori di patate</i>, <i>La notte stellata</i>; analisi completa: <i>Campo di grano con volo di corvi</i>). Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Munch (<i>L'urlo</i>), Klimt (<i>Il bacio</i>). La grafica come forma d'arte: Toulouse-Lautrec (visita alla mostra <i>Henri de Toulouse-Lautrec. Dipinti, pastelli, disegni e manifesti</i> a Rovigo). Divisionismo italiano: Pellizza da Volpedo (<i>Il quarto stato</i>).	Saper confrontare l'estetica impressionista con i movimenti artistici del Postimpressionismo. Saper analizzare i nuovi stili nati in relazione alle teorie scientifiche sulla percezione del colore (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano). Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile. Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo. Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi ed in particolare all'Oriente. Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle vicende artistiche di fine Ottocento nella Mitteleuropa.	Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin, l'Art Nouveau e il Simbolismo. Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste. Comprendere il nuovo rapporto tra artisti e mondo della produzione industriale nell'Art Nouveau, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria. Comprendere le finalità artistiche delle Secessioni e il loro collegamento con il contesto modernista e simbolista. Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista. Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo

esotico sulla cultura dell'Ottocento.

UdA 5: Le Avanguardie storiche

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le Avanguardie artistiche del Novecento, contesto storico, caratteri generali, principali movimenti (Espressionismo, Cubismo, Futurismo, Astrattismo, Dadaismo e Surrealismo) e protagonisti. Approfondimenti: l'Espressionismo in Germania (Die Brücke e <i>Marzella</i> di Kirchner) e in Francia (il Fauves, Matisse e <i>La danza</i>). Il Cubismo e le sue fasi (protocubismo, cubismo analitico, cubismo sintetico, analisi: <i>Les demoiselles d'Avignon</i> di Picasso), Picasso e l'arte contro la guerra (<i>Guernica</i>). Il Futurismo italiano, caratteri generali, accenno: <i>Dinamismo di un cane al guinzaglio</i> di Balla e analisi dell'opera: <i>La città che sale</i> di Boccioni. Il superamento della figurazione: confronto tra l'astrattismo lirico di Kandinsky (<i>Quadro con arco nero</i>) e l'astrattismo geometrico di Mondrian (<i>Quadro I</i>). Il Dadaismo, Marcel Duchamp e il ready-made (<i>Ruota di bicicletta</i> e <i>Fontana</i>). L'arte dell'inconscio: il Surrealismo di Magritte (analisi: <i>La condizione umana</i> e accenni: <i>Il tradimento delle immagini</i>) e Dalì (<i>La persistenza della memoria</i>).	Saper argomentare l'affermarsi di una visione soggettiva nell'arte, il sorgere delle nuove tematiche esistenzialiste e di critica alla società borghese. Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale. Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di <i>mimesis</i> che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento. Saper riconoscere, analizzare e confrontare le principali esperienze artistiche appartenenti alle Avanguardie storiche in relazione agli artisti e alle opere trattate. Saper cogliere i precedenti delle Avanguardie nelle esperienze artistiche della fine d'Ottocento.	Valutare i caratteri culturali ed estetici delle Avanguardie storiche come fondamento dell'arte del XX secolo. Cogliere il carattere sperimentale e il grande mutamento estetico operato dalle Avanguardie storiche nelle forme, nelle tecniche e nei significati. Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.

Materia: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: Prof.ssa CARROZZA KATIA

Libro di testo: Giovanna Colli, ComunicAzione, Seconda edizione, Clitt

Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi indicati precedentemente nella programmazione iniziale sono stati raggiunti e il programma è stato interamente svolto.

Abilità

- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.
- Individuare tecniche di fidelizzazione del cliente.
- Individuare strategie per la promozione delle vendite.
- Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio*.
- Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di prodotti pubblicitari*.
- Utilizzare il software di settore per la realizzazione di un prodotto pubblicitario*
- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.

Competenze

Le competenze sottolineate sono da intendersi come obiettivo minimo.

Le conoscenze sottolineate sono da intendersi come nuclei essenziali della disciplina di tecniche di comunicazione individuate nelle riunioni di dipartimento per la classe quinta.

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Capire i fondamenti e le caratteristiche della psicologia come scienza, comprendere i contenuti della psicologia della comunicazione e applicare le conoscenze alla comunicazione, in particolare:
- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.*

interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.*

* Da raggiungere attraverso l'integrazione con tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari ed economia d'azienda.

Conoscenze

- Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.

- Tecniche di fidelizzazione della clientela.
- Strutture dei processi comunicativi con riferimento ai singoli media.
- Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie.

Metodologia

- Direttivi, basati sulla funzione guida del docente e sulla lezione frontale.
- Non direttivi, basati sull'interazione tra docente e alunni sulla lezione partecipata e dialogata, sulla discussione collettiva – libera od organizzata -, sugli interventi in classe durante le lezioni...
- Attivi, basati sulla ricerca e sull'indagine personale guidata e/o libera, sulla lettura diretta individuale e/o collettiva di brani e sull'operatività del metodo di studio e di lavoro.
- Brainstorming, test di auto-valutazione.
- Lavoro di studio e di ricerca individuale e/o di piccolo gruppo.
- Storicizzazione del lavoro svolto, anche attraverso il ricorso a mappe riepilogative e schemi riassuntivi.
- Organizzazione del lavoro per moduli e illustrazione del percorso di studio, delle fasi, degli obiettivi e delle modalità di verifica e di valutazione delle attività svolte.
- Illustrazione del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.

Mezzi e materiali

Libro di testo

Letture di riviste come Psicologia contemporanea

Fotocopie di documenti

Materiali audiovisivi

Riassunti della docente

Strumenti di verifica

prove strutturate: test oggettivi di profitto del tipo vero/falso o con domande a risposta chiusa e/o aperta, questionari di revisione e di sintesi delle conoscenze e dei concetti acquisiti, schede di comprensione, analisi e sintesi dei contenuti e dei concetti;

prove non strutturate: brevi interrogazioni e colloqui individuali, brevi esercitazioni di analisi e commento dei testi letti, elaborazione di schemi e mappe concettuali, sintesi scritte, schede di lettura e note esplicative, eventuali tesine, ricerche e relazioni, osservazione sistematica dei comportamenti...

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1: LE COMUNICAZIONI DI MASSA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
I modelli di comunicazione interpersonale e di massa. Breve excursus sui Media. Il Web e i Social Media. I nuovi modelli comunicativi del Web. La rivoluzione culturale dei New Media. Quanto sono attendibili le fonti online? Social e nuova informazione: buoni o cattivi maestri?. Il sito web aziendale. Le affissioni. Il dépliant.	Saper riconoscere i meccanismi che regolano il comportamento delle masse. Saper individuare le caratteristiche della comunicazione di massa. Saper individuare le caratteristiche peculiari dei principali mezzi di comunicazione di massa.	Comprendere le specificità comunicative dei principali network audiovisivi e a stampa. Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target. Acquisire una competenza strategico-creativa nel produrre messaggi visivi ed audiovisivi pubblicitari.

UdA 2: LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

Il sistema azienda. I vettori della comunicazione aziendale. I flussi di comunicazione interna ed esterna. Intranet. Pubblicità e Pubbliche Relazioni. L'immagine aziendale. La Mission aziendale. Il Brand. Il Marchio.	Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche come comunicazione sia interna che esterna; Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale. Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale. Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo.	Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
---	---	--

UdA 3: IL MARKETING STRATEGICO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

I concetti di marketing e la strategia dei prezzi e la strategia di prodotto. Il Marketing relazionale. La profilazione della clientela. La soddisfazione. La fidelizzazione. Il Web marketing. Il Viral Marketing L'E-Commerce: vantaggi ed ostacoli. Le quattro fasi del marketing strategico.	Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche come comunicazione sia interna che esterna; Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale. Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale. Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo.	Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
---	---	--

UdA 4 LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E UDA "LA PAGINA CHE COMUNICA"

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

L'agenzia pubblicitaria. Gli obiettivi pubblicitari. Le strategie del linguaggio pubblicitario. L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario. Tono e volume del messaggio pubblicitario. Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari. La tendenza alla pubblicità non intrusiva. La tendenza alla pubblicità interattiva. Le fasi di una campagna pubblicitaria: il briefing, la copy-strategy, la pianificazione dei media, la fase di verifica dei risultati.	Saper analizzare campagne di comunicazione nazionali ed internazionali. Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi. Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione in gruppo di una campagna pubblicitaria.	Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
--	--	--

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: prof. ESPOSITO MICHELANGELO

Libro di testo: MASTER IN ECONOMIA AZIENDALE 5 - P. Boni, Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Scuola & Azienda

Obiettivi raggiunti

Conoscenze

Il sistema informativo aziendale e il bilancio dell'esercizio

Le analisi di bilancio per indici

La programmazione e il controllo della gestione

La Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittiva e piano economico-finanziario

La Programmazione Operativa: il Budget e le sue funzioni. Il budget generale dell'esercizio

Il marketing strategico e il marketing operativo

Il marketing Plan

Il marchio e la marca; il valore della marca; le strategie di sviluppo del brand

Le strategie di comunicazione del brand: il naming; loghi e simboli; il packaging

La promozione e la commercializzazione dei prodotti: il co-branding; il licensing e merchandising

I contratti di lavoro autonomo, dipendente e parasubordinato

Le assicurazioni obbligatorie: INPS e INAIL

Il trattamento di fine rapporto

Gli elementi della busta paga

Il curriculum e il colloquio di lavoro

Abilità

Riconoscere gli elementi che compongono il patrimonio aziendale e redigere semplici prospetti

Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico dell'impresa

Individuare ruolo e funzione dei soggetti che operano in azienda

Riconoscere ed utilizzare i documenti contabili della gestione aziendale

Operare nel sistema informativo aziendale

Interpretare gli elementi significativi di un Bilancio di esercizio

Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission

Realizzare il Business plan per verificare la convenienza a trasformare l'idea imprenditoriale in impresa reale

Individuare le strategie più idonee al raggiungimento degli obiettivi di mercato aziendali

Applicare le tecniche di marketing al servizio/prodotto pubblicitario

Individuare la forma giuridica ed organizzativa più appropriata al progetto d'impresa pubblicitaria e di comunicazione

Individuare le forme contrattuali più utilizzate dalle strutture aziendali che operano nel settore della comunicazione

Individuare requisiti e modalità per la tutela del marchio aziendale

Individuare forme contrattuali significative e ricorrenti per le assunzioni del personale nel settore

Competenze

Interagire nel sistema azienda e riconoscere gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento

Interpretare gli elementi significativi di un Bilancio di esercizio

Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission

Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction

Individuare forme contrattuali significative e ricorrenti per le assunzioni del personale nel settore

Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici

Conoscere e utilizzare correttamente il lessico specifico della disciplina

Metodologia

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Lavori di gruppo
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer

- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Materiale didattico in formato digitale per agevolare l'apprendimento della disciplina e l'approfondimento degli argomenti proposti
- La piattaforma Google Suite Classroom utilizzata per l'assegnazione di materiale di approfondimento/integrazione sotto forma di presentazioni, fogli di calcolo, file documenti, ecc., attività applicative e verifiche di comprensione, da restituire con limitazione del tempo a disposizione
- La web app Google Drive utilizzata come strumento di condivisione e di comunicazione
- Utilizzo di applicazioni per realizzare presentazioni, fogli di lavoro e documenti (Documenti, Fogli e Presentazioni di Google)
- Video di lezioni registrate con il canale YouTube (per attività di consolidamento)
- Google Moduli per l'esecuzione di questionari e monitorare i progressi dell'acquisizione

Strumenti di verifica

- Verifiche scritte (prove oggettive, questionari, esercizi e problemi logico-matematici, esercizi di correzione guidata)
- Verifiche orali (interrogazioni individuali e collettive, interventi personali)
- Prove tecnico pratiche (esercitazioni)

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Ripasso

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

● L'interesse: concetto e relative formule dirette e inverse ● Il montante: concetto e relative formule dirette e inverse ● Lo sconto e il valore attuale: concetto e relative formule dirette e inverse ● La Gestione, il Patrimonio Aziendale, il Reddito dell'Esercizio ● L'attività economica ● Azienda e impresa ● Imprenditore agricolo e commerciale ● Impresa individuale, familiare e coniugale ● Società di persone ● Società di capitali	● Risolvere problemi diretti e inversi in materia di interesse e di montante ● Risolvere problemi diretti e inversi in materia di sconto e di valore attuale ● Riconoscere gli elementi che compongono il patrimonio aziendale e redigere semplici prospetti ● Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico dell'impresa ● Individuare la forma giuridica ed organizzativa più appropriata al progetto d'impresa	● Saper utilizzare opportuni strumenti logico-matematici nell'individuazione di strategie appropriate per la soluzione di alcuni problemi finanziari ● Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
--	--	--

UdA 1: IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO DELL'ESERCIZIO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

● Il sistema informativo aziendale ● Il sistema informativo integrato ● I concetti di Rilevazione e di Conto. I libri obbligatori per le imprese ● La contabilità generale e il metodo della Partita Doppia. Il sistema del Patrimonio e del Risultato Economico ● Il Bilancio dell'Esercizio e le sue funzioni ● La clausola generale o finalità ● I principi di redazione o postulati ● Il bilancio ordinario, abbreviato e delle microimprese ● Il sistema informativo di bilancio previsto dal codice civile ● L'approvazione e la pubblicazione del bilancio ● Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico ed i criteri di classificazione ● La Nota Integrativa e i criteri di valutazione, il Rendiconto Finanziario, la Relazione sulla gestione ● Il Bilancio in forma abbreviata ● La responsabilità sociale dell'impresa e il Bilancio Sociale	● Individuare ruolo e funzione dei soggetti che operano in azienda ● Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico dell'impresa ● Individuare le principali imposte e tasse del sistema aziendale ● Riconoscere ed utilizzare i documenti contabili della gestione aziendale ● Elaborare i documenti aziendali connessi all'attività di acquisto, vendita e logistica ● Operare nel sistema informativo aziendale	● Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali ● Determinare il risultato economico dell'esercizio ● Comprendere ed interpretare i dati di bilancio
--	---	--

UdA 2: LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

● Analisi di bilancio per indici: scopi e fasi ● La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari. Lo stato patrimoniale riclassificato sintetico con valori percentuali ● La riclassificazione del conto economico (cenni). La gestione caratteristica, finanziaria, accessoria, straordinaria e fiscale ● I principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività ● La leva finanziaria ● La relazione finale	● Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico dell'impresa ● Interpretare gli elementi significativi di un Bilancio di esercizio	● Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali ● Determinare il risultato economico dell'esercizio ● Comprendere ed interpretare i dati di bilancio
---	--	--

UdA 3: LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DELLA GESTIONE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

- Definizioni di scelta strategica e strategia - Fattori che influenzano la strategia d'impresa - La Vision e la Mission dell'impresa - Il rapporto tra programmazione aziendale e pianificazione - Il vantaggio competitivo: leadership di costo, leadership di differenziazione, leadership di focalizzazione - L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno. L'analisi SWOT - Il modello delle 5 forze di Porter - Gli obiettivi di lungo e di breve termine nella gestione aziendale - I piani e la realizzazione - La Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittiva e piano economico-finanziario - La Programmazione Operativa: il Budget e le sue funzioni. Il budget generale dell'esercizio - Il controllo di gestione e l'Analisi degli Scostamenti - Il sistema di Reporting	- Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission - Realizzare il Business plan per verificare la convenienza a trasformare l'idea imprenditoriale in impresa reale	- Comprendere le problematiche da affrontare nello studio di fattibilità di una nuova impresa - Capacità di leggere i dati e descrivere i risultati ottenuti nel settore specifico utilizzando eventualmente procedure informatiche
---	---	--

UdA 4: IL MARKETING

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

● Il concetto di marketing ● Il marketing strategico e il marketing operativo ● Il marketing strategico ● L'analisi interna ● L'analisi della concorrenza ● L'analisi della domanda ● La segmentazione del mercato ● Il target ● Il posizionamento ● Determinazione degli obiettivi strategici ● Le componenti che definiscono l'analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ● Il prodotto ● Il ciclo di vita del prodotto ● Il prezzo ● La distribuzione ● La comunicazione ● Il personale ● Il web marketing ● Gli strumenti del web marketing ● Il marketing Plan ● Il marketing Plan di una piccola impresa ● Il marketing Plan di una medio - grande impresa	● Individuare le strategie più idonee al raggiungimento degli obiettivi di mercato aziendali ● Elaborare progetti di marketing integrato in collaborazione con il territorio e con le imprese del settore ● Applicare le tecniche di marketing al servizio/prodotto pubblicitario ● Applicare le procedure della customer satisfaction ● Individuare le cause della internazionalizzazione dell'economia e coglierne le opportunità e i rischi per le imprese	● Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati ● Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi ● Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore ● Riconoscere l'importanza di interventi di marketing-mix
---	---	--

UdA 5: LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

● Le strategie per la diffusione dell'immagine aziendale: la costruzione dell'immagine e i valori apprezzati dai consumatori; il marchio e la marca; il valore della marca; le strategie di sviluppo del brand ● Le strategie di comunicazione del brand: il naming; loghi e simboli; il packaging ● La promozione e la commercializzazione dei prodotti: il co-branding; il licensing e merchandising	● Individuare la forma giuridica ed organizzativa più appropriata al progetto d'impresa pubblicitaria e di comunicazione ● Individuare le forme contrattuali più utilizzate dalle strutture aziendali che operano nel settore della comunicazione ● Individuare requisiti e modalità per la tutela del marchio aziendale ● Distinguere i diversi tipi di pubblicità ed applicare il codice di autodisciplina pubblicitaria	● Applicare le tecniche di marketing al servizio/prodotto pubblicitario ● Applicare le procedure di customer satisfaction ● Individuare requisiti e modalità per la tutela del marchio aziendale
--	---	--

UdA 6: IL MONDO DEL LAVORO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● I contratti di lavoro autonomo, dipendente e parasubordinato ● Contratti a tempo determinato e indeterminato ● Il part-time ● L'apprendistato ● Il contratto a chiamata ● Il tirocinio ● Le assicurazioni obbligatorie: INPS e INAIL ● Il trattamento di fine rapporto e la sua riforma ● Gli elementi della busta paga ● Il curriculum e il colloquio di lavoro	● Individuare forme contrattuali significative e ricorrenti per le assunzioni del personale nel settore ● Individuare gli elementi della retribuzione e le assicurazioni sociali	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

UdA 7: SVILUPPO SOSTENIBILE: GREEN ECONOMY - ECONOMIA CIRCOLARE **EDUCAZIONE CIVICA**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
● Il concetto di Sviluppo Sostenibile ● La sostenibilità economica, la sostenibilità sociale e la sostenibilità ambientale ● RIO + 20 ● Agenda 2030 ● Green Economy ● Vantaggi e svantaggi della Green Economy ● Economia circolare ● Differenza tra Economia circolare ed Economia tradizionale	● Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità ● Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni ● Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio politico e di quello economico per orientarsi nel tessuto culturale, associativo e produttivo del proprio territorio	● Diventare cittadini responsabili e attivi, promuovendo la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri ● Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ● Promuovere i principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale, assumendo comportamenti corretti, rispettosi di sé e degli altri

FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 55/2024.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

Il documento è predisposto e condiviso dal Consiglio di classe, composto dai docenti:

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
Morsiani Maria Elena	Lingua e letteratura italiana	<i>Maria Elena Morsiani</i>
Morsiani Maria Elena	Storia	<i>Maria Elena Morsiani</i>
Vanna Vignoli	Inglese	<i>Vanna Vignoli</i>
Poli Annalisa	Francese	<i>Annalisa Poli</i>
Monti Laura	Matematica	<i>Laura Monti</i>
Teodonna Salvatore	Scienze motorie	<i>Salvatore Teodonna</i>
Baldassari Claudia	Religione	<i>Claudia Baldassari</i>
Gardenghi Anna	Sostegno	<i>Anna Gardenghi</i>
Maestri Michele	Sostegno	<i>Michele Maestri</i>
AREA D'INDIRIZZO		
Savini Francesco	Tecniche professionali dei servizi commerciali	<i>F. Savini</i>
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	<i>Ilaria Piazza</i>
Carrozza Katia	Tecniche di comunicazione	<i>Katia Carrozza</i>
Esposito Michelangelo	Economia aziendale	<i>Michelangelo Esposito</i>
Vignoli Vanna	Inglese tecnico	<i>Vanna Vignoli</i>

Coppola Domenico	Compresenza Tecniche professionali dei servizi commerciali	
------------------	---	---

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri



DOCUMENTI RISERVATI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Credito scolastico
- Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente;

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri

