



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Esame di Stato - Anno scolastico 2023-2024

Documento del consiglio di classe redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017

CLASSE 5Bg

Servizi commerciali: Design della comunicazione visiva e pubblicitaria



Docente coordinatore

Teodonno Salvatore

Dirigente scolastico

Daniele Gringeri

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	
	Pagina
PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D' INDIRIZZO	3
CONTRATTO FORMATIVO	4
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	6
PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE	7
CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO	8
PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE	9
COMPETENZE TRASVERSALI	14
ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2023/2024	16
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO	18
CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF	19
PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 55/2024)	20
SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE	21
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA	22
MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022	26
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	28
PROVE INVALSI	31
PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI	32
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	86
DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	
ALLEGATI: 1 - Credito scolastico 2 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI 3 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES 4 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame 5 - Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio	

PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

Lo studente è in grado di:

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.

- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

CONTRATTO FORMATIVO

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; sono previsti, inoltre, i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO - ex Alternanza Scuola-Lavoro attraverso interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

La normativa emanata in materia di gestione dell'emergenza sanitaria ha previsto che per il corrente anno scolastico, le attività didattiche si svolgono prioritariamente in presenza fatta salva "per gli studenti impediti nella frequenza in presenza - certificata dalle competenti autorità sanitarie - per patologia grave o immunodepressione, per i quali è assicurata la possibilità di seguire la programmazione scolastica, "avvalendosi eventualmente anche della didattica a distanza", in modalità integrata ovvero esclusiva, secondo le particolari esigenze sanitarie del singolo studente."

Per gli studenti sottoposti a misure di quarantena o di isolamento, su richiesta delle famiglie/esercanti la patria potestà è stata garantita la possibilità di seguire le attività didattiche in modalità a distanza.

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curricolari
Area comune		
Morsiani Maria Elena	Lingua e letteratura italiana	4
Morsiani Maria Elena	Storia	2
Parola Antonella	Inglese	2
Trestini Igor	Matematica	3
Teodonna Salvatore	Scienze motorie e sportive	2
Baldassari Claudia	Religione	1
Area di indirizzo		
Morara Filippo	Tecniche professionali servizi commerciali (*)	8
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2
Parola Antonella	Inglese tecnico	1
Bertoni Monica	Tecniche di comunicazione	2
Puccio Pietro Francesco	Economia aziendale	3
Mamini Marinella	Francese	2
Papaleo Francesca	<i>*Compresenza</i>	2

Coordinatore: Prof. Teodonna Salvatore

Segretario: Prof.ssa Morsiani Maria Elena

PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE

Composizione	<p>La classe è composta da 19 alunni, di cui 15 ragazze e 4 ragazzi. Sono presenti cinque alunni con DSA. Non sono presenti alunni con certificazione legge 104/92.</p> <p>Nel corso del triennio il gruppo classe ha cambiato annualmente e notevolmente la sua composizione. All'inizio del terzo anno sono stati aggiunti cinque alunni, di cui due ripetenti dell'istituto e tre nuovi ingressi (alunni ripetenti, trasferiti da altro istituto); durante l'anno tre alunni si sono ritirati; al termine dell'anno tre alunni non sono stati ammessi all'anno successivo. All'inizio del quarto anno sono stati aggiunti sette alunni, di cui quattro provenienti da precedenti terze riorganizzate, un ripetente dell'istituto e due nuovi ingressi (uno dall'ENGIM, l'altro trasferimento da altro istituto). Al termine del quarto anno due alunni non sono stati ammessi.</p>
Comportamento	<p>La classe ha un comportamento generalmente corretto nei confronti dei docenti, del personale ATA e dell'ambiente scolastico.</p>
Frequenza	<p>Nella classe sono presenti studenti che hanno accumulato un numero di ore di assenze prossimo al limite stabilito di 264 ore. La frequenza di alcuni studenti è stata discontinua, con frequenti assenze e ingressi in ritardo e uscite anticipate. Alcuni studenti hanno frequentato con costanza e regolarità.</p>
Impegno	<p>Si riscontra una certa disomogeneità. Alcuni studenti hanno mostrato impegno piuttosto regolare, rispettando l'andamento delle attività. Altri sono stati discontinui, non raggiungendo risultati soddisfacenti e costanti su diverse discipline. L'impegno domestico è stato, nella maggior parte dei casi, scarso con ritardi nelle consegne dei compiti assegnati che, troppo spesso, si sono dimostrati approssimativi ed inadeguati. Pochi studenti hanno dimostrato un impegno costante, raggiungendo risultati decisamente migliori.</p>
Partecipazione	<p>La partecipazione alle attività didattiche si differenzia molto in relazione agli studenti e alle discipline. In generale, la maggior parte della classe si caratterizza per una scarsa motivazione allo studio che si ripercuote sulla partecipazione non sempre in linea con le aspettative dei docenti.</p>
Obiettivi conseguiti	<p>La classe, seppur faticosamente, ha raggiunto generalmente le competenze minime. In alcuni insegnamenti, a causa della mancata continuità didattica, delle lacune pregresse e dell'impegno non sempre adeguato, il raggiungimento di tali obiettivi è apparso particolarmente difficoltoso e per alcuni studenti permangono delle lacune. Pochi studenti, invece, si distinguono nei risultati conseguendo competenze che superano il livello minimo.</p>

CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO¹

	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	A	A	B
Storia	A	A	B
Matematica	A	B	C
Scienze Motorie e sportive	A	A	A
Tecniche professionali	A	B	C
Inglese	A	B	B
Inglese tecnico	A	B	B
Storia dell'arte	A	A	A
Tecniche di comunicazione	A	A	A
Economia aziendale	A	B	C
Francese	A	A	A
Religione	A	B	C

¹ Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5[^] dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. AAB Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

**PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE
ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE**

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza in scienze, tecnologie</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore; - riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni; - comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento; - comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire; - adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici; - partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni; - esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare</p>

		<p>selezionando le informazioni significative;</p> <ul style="list-style-type: none"> - argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento; - interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere; - operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio; - scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli). 	<p>capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse; - analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali</p>	<p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p>	

<p>delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere; - partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning.</p> <p>Metodo induttivo.</p> <p>Ricerca guidata.</p> <p>Attività di recupero e potenziamento.</p>
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale</p>	<p>Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti; - ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali; - utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera; - utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa; - utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati; - riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete; - utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p>

			<p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali; - riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento; - interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. 	<p>Lezioni frontali.</p> <p>Esercitazioni individuali e a gruppi.</p> <p>Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.</p> <p>Lezioni dialogate.</p>
<p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in scienze e tecnologie</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costruire semplici modelli matematici in economia; - individuare le principali strutture e funzioni aziendali; - individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto; - applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale; - utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali; - riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p>

			Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Competenza matematica Competenza in materia di cittadinanza Competenza alfabetica funzionale	Lo studente è in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri; - utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico; - operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati; - conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio; - risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente; - rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche; - porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica; - utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali; - calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi; - riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali; - analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici; - discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea; - collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento. 	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento

COMPETENZE TRASVERSALI

Gli insegnanti hanno riconosciuto come prioritarie le **competenze chiave di cittadinanza** di cui all'Allegato 2 del Documento Tecnico diffuso con D. M. 22 agosto 2007.

Le competenze chiave di cittadinanza, che sono trasversali a tutte le discipline e descrivono gli obiettivi da perseguire, sia comportamentali che cognitivi, vengono declinate come segue:

Agire in modo autonomo e responsabile	<ul style="list-style-type: none"> • Frequentare le lezioni con regolarità e puntualità • In caso di assenza e/o occasionale ingresso in ritardo, giustificato con tempestività • Conoscere e rispettare il Regolamento d'Istituto • Rispettare gli ambienti scolastici • Acquisire consapevolezza dei propri diritti e dei propri doveri • Portare e tenere in ordine il materiale occorrente • Informarsi, in caso di assenza, delle attività svolte e dei compiti assegnati • Affrontare regolarmente lo studio e le verifiche • Avvalersi delle opportunità di recupero e/o di approfondimento offerte dalla scuola
Collaborare e partecipare	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i diritti fondamentali degli altri • Rispettare i compagni, gli insegnanti e tutto il personale della scuola • Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista • Imparare a gestire la conflittualità • Prestare attenzione alle lezioni • Partecipare alle lezioni in modo ordinato e pertinente • Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive
Imparare ad imparare	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire consapevolezza delle proprie capacità e dei propri limiti • Acquisire consapevolezza dei propri stili cognitivi e delle personali strategie di apprendimento • Accettare stimoli, consigli, occasioni per il miglioramento del proprio metodo di studio • Imparare ad utilizzare diverse fonti e diverse modalità di apprendimento
Comunicare	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi e messaggi di genere diverso • Conoscere ed utilizzare il lessico specifico delle discipline • Utilizzare strumenti multimediali e tecnologie informatiche • Rispondere in modo pertinente • Organizzare i propri interventi in modo logico e sequenziale • Produrre testi funzionali agli scopi e alle situazioni • Saper argomentare le proprie opinioni
Acquisire ed interpretare l'informazione	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire e rielaborare i contenuti disciplinari • Distinguere fatti e opinioni • Riconoscere nei testi le finalità del messaggio e/o il punto di vista dell'autore
Individuare collegamenti e relazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare relazioni (analogie e differenze, cause ed effetti) tra eventi e fenomeni • Individuare collegamenti e relazioni tra contenuti di diverse discipline • Confrontare avvenimenti e situazioni lontani nello spazio e nel tempo

Risolvere problemi	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare contenuti e metodi delle diverse discipline per la soluzione dei problemi• Formulare e verificare ipotesi• Valutare strategie e soluzioni diverse• Operare in contesti non noti
Progettare	<ul style="list-style-type: none">• Analizzare e valutare le diverse situazioni, di studio e di lavoro• Riconoscere gli obiettivi• Individuare mezzi e strumenti necessari per il conseguimento degli obiettivi• Pianificare le fasi del proprio lavoro

**ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (PCTO)
SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2023/24		
DENOMINAZIONE PROGETTO	DOCENTE REFERENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Good Sun Good Skin	Morara Filippo	06 febbraio 2024
Incontro con Avis e Admo	commissione Salute	26 febbraio 2024
Studenti al servizio della città - Giornate FAI di primavera <i>(su base volontaria)</i>	Parola Antonella - Piazza Ilaria	febbraio-marzo 2024
Wordpress	Morara Filippo	febbraio-marzo 2024
Lettorato in inglese	Parola Antonella	secondo quadrimestre
Soggiorno linguistico a Cap d'Ail <i>(facoltativo)</i>	Mamini Marinella	dal 03 al 07 giugno 2024
Redazione curriculum anche in lingua straniera	Parola Antonella, Mamini Marinella, Morara Filippo	tutto l'anno
Certificazione PET <i>(facoltativo)</i>	Parola Antonella	marzo
Maturità non ti temo - potenziamento e ripasso di Francese	Mamini Marinella	marzo

USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2023/24			
DENOMINAZIONE	PERIODO	META PRINCIPALE	DOCENTE REFERENTE
Spettacoli teatrali	novembre	Faenza - teatro Due Mondi	Morsiani Maria Elena
Film "C'è ancora domani"	14 dicembre 2023	Faenza - cinema Sarti	Morsiani Maria Elena
Film in francese "Main d'oeuvre"	20 dicembre 2023	Faenza - cinema Sarti	Mamini Marinella
Musical in francese: "Misérables 93"	25 gennaio 2024	Rimini	Mamini Marinella
Spettacolo in inglese: "The picture of Dorian Gray"	05 febbraio 2024	Faenza - Teatro Masini	Parola Antonella
Visita a Palazzo Milzetti	13 febbraio 2024	Faenza - Palazzo Milzetti	Piazza Ilaria
Film in inglese "Wonka"	16 febbraio 2024	Faenza - cinema Italia	Parola Antonella

Hyperspace Trampoline Parks	18 marzo 2024	San Lazzaro di Savena	Teodonna Salvatore
Mostra "Henri de Toulouse Lautrec"	03 aprile 2024	Rovigo - Palazzo Roverella	Piazza Ilaria
Incontro centenario dell'uccisione dell'On. Giacomo Matteotti	04 giugno 2024	Faenza - sale comunali	Morsiani Maria Elena

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita “La valutazione è coerente con l’offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell’esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell’offerta formativa”.

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: “L’istituzione scolastica certifica l’acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l’orientamento per la prosecuzione degli studi”

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell’indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l’osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

In relazione all’**esame finale del secondo ciclo d’istruzione**, il D.lgs. 62/2017 stabilisce che:

“Le studentesse e gli studenti con disturbo specifico di apprendimento (DSA), certificato ai sensi della legge 8 ottobre 2010, sono ammessi a sostenere l’esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione secondo quanto disposto dall’articolo 13, sulla base del piano didattico personalizzato”. Pertanto, il Consiglio di classe ha predisposto per la Commissione degli Esami di Stato, l’Allegato Riservato al Documento del 15 maggio. Tale allegato riporta:

- I dati e la diagnosi registrati nel PDP
- Le difficoltà specifiche correlate al DSA
- Gli strumenti compensativi utilizzati dallo/a studente/ssa durante il percorso scolastico.
- Le strategie metodologico-didattiche e gli interventi di personalizzazione attuate
- Le misure dispensative adottate dai Docenti e i criteri di verifica per la valutazione
- Le indicazioni per lo svolgimento delle prove scritte e orali del candidato, come da normativa di riferimento.

Nello svolgimento degli esami, i candidati con DSA possono utilizzare tempi più lunghi di quelli ordinari per l'effettuazione delle prove scritte ed utilizzare gli strumenti compensativi previsti dal piano didattico personalizzato e che siano già stati impiegati per le verifiche in corso d'anno.

E' stato, inoltre, redatto un allegato riservato per ciascun studente certificato in base alla L. 104/92.

CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

Tabella dei criteri generali di valutazione.

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
da 2 a 3 gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.
4 nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
5 insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.
6 sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
7 discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
8 buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.

9 ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
10 eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.

PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 55/2024

“Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica: la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164); il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi. Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall’istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell’offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d’istituto...” “.....le commissioni elaborano, entro il mercoledì 19 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 3 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati. “

La prova è predisposta secondo le due seguenti modalità, alternative tra loro, in relazione alla situazione presente nell’istituto:

- A. Se nell’istituzione scolastica è presente, nell’ambito di un indirizzo, un’unica classe di un determinato percorso, l’elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.
- B. Se nell’istituzione scolastica sono presenti più classi quinte che, nell’ambito dello stesso indirizzo, seguono lo stesso percorso e hanno perciò il medesimo quadro orario (“classi parallele”), i docenti titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova di tutte le commissioni/classi coinvolte elaborano collegialmente le proposte di traccia per tali classi quinte, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte. In questo caso, poiché la traccia della prova è comune a più classi, è necessario utilizzare, per la valutazione della stessa, il

medesimo strumento di valutazione, elaborato collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un'apposita riunione, da svolgersi prima dell'inizio delle operazioni di correzione della prova. Le griglie di valutazione per la seconda prova scritta pubblicate, con decreto Ministeriale 164/2022, unitamente ai quadri di riferimento, vengono declinate da parte dei docenti componenti la commissione nei descrittori.

SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione:

- prima prova nelle date 11 aprile 2024 e 15 maggio 2024
- seconda prova in data 15 maggio 2024
- colloquio: 30 maggio 2024 (programmata)

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 55/2024](#) nonché dal decreto Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/2022](#)

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore in una sola giornata. La prova, per la tipologia e la caratterizzazione del percorso di studi, prevede già la parte laboratoriale nel primo giorno

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, elaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scortetto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

 Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
 C=IT
 O=MINISTERO
 DELL'ISTRUZIONE E DEL
 MERITO

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica, ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92" si pone come una nuova disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- **COSTITUZIONE:** diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
- **SVILUPPO SOSTENIBILE:** educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
- **CITTADINANZA DIGITALE**

La trasversalità dell'insegnamento offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline. L'educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari

ed extradisciplinari. La Legge prevede che all'insegnamento dell'educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico e che il Collegio dei docenti nell'esercizio dell'autonomia di sperimentazione di cui all'art. 6 del D.P.R. n.275/1999, ad integrare nel curriculum di Istituto gli obiettivi specifici di apprendimento/risultati di apprendimento delle singole discipline con gli obiettivi/risultati e traguardi specifici per l'educazione civica. In via ordinaria le ore di Educazione Civica sono svolte, nell'ambito della declinazione annuale delle attività didattiche, da uno o più docenti della classe o del Consiglio di Classe cui l'insegnamento è affidato con delibera del Collegio dei docenti su proposta degli stessi docenti della classe o del consiglio di classe.

Traguardi di apprendimento

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abitudini di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2023/24:

1. Scienze Motorie e sportive
2. Storia dell'Arte
3. Tecniche di comunicazione
4. Inglese

5. Storia

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato a: Morsiani Maria Elena.

Il Consiglio di classe, nell'a.s. 2023/2024 nell'ambito dell'Educazione civica ha svolto i seguenti progetti:

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO	ATTIVITÀ SVOLTE, DURATA, SOGGETTI COINVOLTI
Tecniche di comunicazione Bertoni Monica	Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	5 ore <ol style="list-style-type: none"> 1. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali 2. presentazione di un'organizzazione no profit e senza fini di lucro che lavora per l'educazione ambientale: LEGAMBIENTE 3. esposizioni orali insieme alla presentazione di ipertesti sul tema dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile
Italiano Morsiani Maria Elena	La parità di genere	4 ore <ol style="list-style-type: none"> 1. Riflessioni in classe contro la violenza sulle donne: cause, effetti, modalità di prevenzione e difesa 2. Visione film "C'è ancora domani" presso il cinema
Storia Morsiani Maria Elena	La Costituzione	3 ore <ol style="list-style-type: none"> 1. La propaganda fascista 2. confronto tra Statuto Albertino e Costituzione 3. lettura ed analisi dei primi 12 articoli della Costituzione
Storia dell'arte Piazza Ilaria	Conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio Il progetto prevede la conoscenza di un bene culturale del territorio al fine di promuovere la consapevolezza dell'importanza del patrimonio storico artistico e del suo ruolo identitario.	5 ore <ol style="list-style-type: none"> 1. Riflessione sull'importanza della comunicazione per la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio storico artistico (con particolare riferimento al territorio di appartenenza) 2. La valorizzazione dei beni culturali attraverso il web e i social network, analisi di diversi prodotti multimediali dedicati al patrimonio e destinati a diverse tipologie di target 3. Visita guidata a Palazzo Milzetti a Faenza 4. Realizzazione di un breve video volto a promuovere la conoscenza e la visita di Palazzo Milzetti

<p>Inglese</p> <p>Parola Antonella</p>	<p>Culture e diritti umani</p> <p>Incontri e scontri culturali nella storia, nello spazio e nel tempo</p>	<p>8 ore</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Olocausto <ul style="list-style-type: none"> - Visione del film "Boy with the striped" - Maus, romanzo a fumetto della seconda guerra mondiale incentrato sull'olocausto 2. Woman & Woman's Right: Suffragettes (attiviste del movimento di emancipazione femminile nato per ottenere il diritto di voto alle donne) 3. Razzismo: <ul style="list-style-type: none"> - vocabolario - diritti civili tra il 1950-1960 - riferimenti ad "Hidden Figures" (Il diritto di contare, film) e discorso "I have a dream" 4. Agenda 2030 5. U.S.A., UK, European Union 6. "Promoting Art" (Presentazione opere di Van Gogh e Warhol e, l'anno precedente, di Klimt, ispirandosi alle vicende reali legate a Holocaust, alla base del film WOMAN IN GOLD. 7. Elaborazione di pagine di catalogo su Turner e, l'anno precedente, su Vermeer, ispirandosi al romanzo GIRL with PEARL EARRING : Ogni alunno ha elaborato una pagina di catalogo, armonizzando immagine e layout di testo descrittivo redatto da ciascuno). 8. V. quanto dettagliato in merito a GENDER & RACIAL DISCRIMINATION, oltre che HOLOCAUST.
<p>Scienze Motorie e sportive</p>	<p>Riflessione sui valori etici e civili delle Olimpiadi</p>	<p>4 ore</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Storia delle Olimpiadi 2. Riflessione dei valori etici e civili 3. Il fair play 4. Visione film "Race - il colore della vittoria"

MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022

I moduli formativi della durata di almeno 30 ore, come previsto dalle Linee guida per l'orientamento - DM 328 del 2022 - sono stati regolarmente svolti dalla classe a partire dal corrente anno scolastico. Il consiglio di classe, sulla base della delibera del Collegio dei docenti, ha progettato e realizzato percorsi di orientamento volti a incrementare negli studenti le capacità di orientamento sia rispetto a sé stessi, alle proprie attitudini e preferenze sia rispetto all'offerta formativa a conclusione dell'esame di Stato. e precisamente:

- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto di vita
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per poter fare scelte consapevoli.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinare lo sviluppo.
- Competenze nello sviluppo di impresa, sapersi orientare nel mondo del lavoro, cogliere le opportunità nel mercato

La classe ha svolto le seguenti attività formative:

Attività	Breve descrizione dell'attività	Numero ore
Orientamento in Uscita - "Dopodomani" Fondazione Dalle Fabbriche	Incontro in presenza, tenuto dagli esperti dott. Guglielmo Stefani e dalla dott.ssa Francesca Berardi, che verte sulle scelte che gli alunni dovranno affrontare una volta conseguito il diploma.	1
Orientamento in uscita - Esercito Italiano.	Incontro in presenza	1
Orientamento in uscita - "A Scuola di lavoro con UMANA"	Incontro in presenza tenuto dal dott. Riccardo Ortolani e dalla dott.ssa Chiara Fregnani. L'incontro verteva sulla ricerca attiva del lavoro e simulazioni di colloqui individuali con operatori di Umana con feedback orientativo sulle scelte che gli alunni dovranno affrontare una volta conseguito il diploma.	2
Festival dell'Orientamento	2 incontri on-line e uno in presenza presso il Faventia Sales. Manifestazione che si propone di aiutare gli studenti ad orientarsi nel mondo del lavoro alla fine del ciclo di studi. Le tematiche cardine della manifestazione sono quelle familiari all'orientamento professionale: conoscenza del mondo del lavoro e delle professioni, presentazione degli strumenti e dei servizi per la ricerca del lavoro, conoscenza dei diritti.	10
ALMAORIENTA	5 incontri in presenza della durata di tre ore ciascuno. Gli	15

	<p>incontri sono stati tenuti da docenti dell'Università di Bologna e vertono sulla presentazione delle attività formative orientative come previsto dalla Linee guida sull'orientamento (DM 328/22). La suddetta programmazione didattica orientativa è promossa dall'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna ed ha come principale obiettivo quello di promuovere un raccordo tra le aspirazioni degli alunni, lo sviluppo di competenze per l'occupabilità, la scelta del percorso di studio ed i profili lavorativi richiesti dal mercato del lavoro.</p>	
Fondazione ITS-TEC	<p>Incontro svolto in presenza, tenuto dal personale della Fondazione riguardante i percorsi biennali degli Istituti Tecnici Superiori - ITS che saranno attivati nella regione Emilia Romagna.</p>	1
ER.GO. - Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori	<p>Incontro, in modalità a distanza, tenuto dal dott. Alessandro Dodi referente del servizio di orientamento in entrata di "ER.GO." con lo scopo di sensibilizzazione e di promozione del diritto allo studio alle classi quinte, con l'obiettivo principale di informare circa i benefici e i servizi messi a concorso per gli studenti interessati ad intraprendere un percorso di studi universitario</p>	1
Orientamento in uscita – Università telematiche Pegaso, Mercatorum e San Raffaele	<p>Incontro di orientamento, in presenza, con l'Ente di formazione A.N.S.I. (associazione nazionale scuola italiana) con sede a Faenza, partner del gruppo Multiversity leader nel settore dell'Education con tre università online Pegaso, Mercatorum e San Raffaele di Roma.</p>	1
Attività piattaforma UNICA	<p>Colloqui individuali tutor orientatore-alunni, registrazione alla piattaforma, compilazione questionari</p>	2

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107
- della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- Linee guida PCTO

Il progetto per i Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto ASL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)
- periodi in contesti aziendali (stage) durante il quarto anno, della durata di quattro settimane, presso strutture del territorio
- visite guidate
- attività in aula
- attività extrascolastica su base volontaria

ANNO SCOLASTICO 2021/22 classe III

· **Progetto 1: Corso sulla fatturazione elettronica**

Fornire agli individui, sia professionisti che aziende, le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere, implementare e gestire con successo processi di fatturazione elettronica.

· **Progetto 2: Educazione finanziaria**

Il progetto ha lo scopo di fornire delle pillole formative per migliorare le competenze economico-finanziarie, indispensabili per costruire il proprio futuro e diventare cittadini responsabili.

· **Progetto 3: Progetto IeFP di recupero/potenziamento di Economia aziendale**

Corso di recupero di economia aziendale per colmare le lacune e superare le insufficienze scolastiche degli studenti.

· **Progetto 4: Corso per certificazioni PET e DELF (facoltativo)**

Acquisire competenze della lingua inglese e/o francese di livello A2 o B1

· **Progetto 5: NutriEdu@school**

Giornata di incontro con specialisti dell'alimentazione

· **Progetto 6: Disegnare una banconota**

Concorso indetto dal MIUR e dalla Banca d'Italia per la creazione di una banconota immaginaria. Con l'utilizzo di Illustrator e Photoshop.

ANNO SCOLASTICO 2022/23 classe IV

- **Stage aziendale, periodo: dal 06/03/2023 al 01/04/2023**

Tirocinio formativo della durata di tre settimane in azienda del settore grafico pubblicitario e del settore amministrativo.

- **Progetto 1: Erasmus (facoltativo)**

Internazionalizzare il proprio profilo professionale con Stage in paesi anglofoni o francofoni a seconda del bando in cui si risulta eventualmente vincitori.

- **Progetto 2: Fisco a scuola**

Ha previsto l'intervento di funzionari dell'Agenzia delle Entrate, in orario scolastico, per fornire agli studenti una comprensione approfondita del sistema fiscale italiano e delle loro responsabilità finanziarie, nonché promuovere la consapevolezza delle questioni fiscali e civiche

- **Progetto 3: Marchio Ludoteca Faenza**

La ludoteca, nata nel 1997, ha richiesto di rinnovare la sua immagine coinvolgendo gli studenti e le studentesse del territorio faentino. Si richiede la realizzazione di un nuovo marchio, fresco e innovativo, utilizzabile sia online che offline, tramite l'applicazione su molteplici supporti come pannelli espositivi, volantini, magliette, cappellini, carta intestata, vetrofanie, pagine social etc.

- **Progetto 4: Brand Identity - Lughese Utensileria e Macchine**

Realizzazione di un progetto grafico di brand identity interno all'azienda LUGHESE UTENSILERIA E MACCHINE.

- **Progetto 5: "IN LINGUA ORIGINALE E' MEGLIO"**

Partecipazione a proiezioni in lingua, sia in inglese che in francese, precedute da preparazione e seguite da attività di feedback.

- **Progetto 6: Corsi per le Certificazioni internazionali - (facoltativo)**

Certificazioni Internazionali PET/FIRST e DELF" per acquisire competenze della lingua inglese e/o francese di livello B1 o B2.

- **Progetto 7: UNA NUOVA IMMAGINE DEL TERRITORIO - (opzionale)**

Il progetto prevede una serie di incontri di preparazione a scuola seguiti da visite guidate in loco presso un bene del territorio faentino prescelto dal FAI, per la realizzazione di materiali grafici e la preparazione al compito di guida all'attrazione. Per le Giornate di primavera 2023: il Neoclassico Palazzo Conti Sinibaldi.

- **Progetto 8: Relazione stage in lingua italiana, inglese e francese**

Sulla base di modelli forniti dalle docenti, redigere in lingua, una relazione sul proprio Stage.

- **Progetto 9: "Obiettivo lavoro": inglese e francese**

Sulla base delle proprie esperienze personali e professionali, saper redigere, nel formato Europass, un Curriculum Vitae in lingua straniera e la relativa lettera/email di accompagnamento.

- **Progetto 10: Gara Nazionale di grafica**

Concorso che offre agli studenti l'opportunità di esprimere la propria creatività e le proprie competenze nel campo della grafica, con l'obiettivo di promuovere l'arte e la comunicazione visiva tra gli studenti e di valorizzare il loro talento.

- **Progetto 11: Immagine coordinata CON COMUNICAZIONE IN INGLESE**

A) PER CENTRO ANTIVIOLENZA (volantino legato alla ricorrenza del 25/11)

B) Merchandising, HARRY POTTER

- **Progetto 12: Stage linguistico in Provenza - (facoltativo)**

Soggiorno studio di 5 giorni (4 notti) in Provenza a Cap d'Ail presso un campus internazionale e un corso di lingua finalizzato alla produzione di materiale promozionale. Fra le attività pomeridiane si sono svolte visite alle aziende locali e a luoghi di interesse culturale. Redazione di un "journal de bord"

- **Progetto 13: Progettazione della nuova etichetta dell'amaro di ulivo "L'AMÉR" per I.P.**

Persolino

Rielaborazione grafica totale di una nuova etichetta della bottiglia dell'amaro L'AMÉR prodotto dal I.P. Persolino. Seguendo la giusta progettualità, gli elementi e informazioni dell'etichetta e la consegna.

ANNO SCOLASTICO 2023/24 classe V

- **Progetto 1: Corso Wordpress**

Progetto per acquisire le competenze necessarie per creare siti web professionali, blog e portali web utilizzando la potenza e la versatilità di WordPress come Content Management System (CMS).

- **Progetto 2: Concorso grafico "Good Sun, Good Skin"**

Contest attraverso il quale viene chiesto ai ragazzi una declinazione grafica artistica ed accattivante per veicolare il messaggio di prevenzione e di consapevolezza dei rischi di una scorretta esposizione ai propri coetanei.

- **Progetto 3: Lettorato di Inglese**

Lo scopo del progetto è di fornire agli studenti un contatto diretto con un/una madrelingua inglese in un contesto reale interattivo

- **Progetto 4: "IN LINGUA ORIGINALE E' MEGLIO"**

Partecipazione a proiezioni in lingua, sia in inglese che in francese, precedute da preparazione e seguite da attività di feedback.

- **Progetto 5: Stage linguistico in Provenza - (facoltativo)**

Soggiorno studio di 5 giorni (4 notti) in Provenza a Cap d'Ail presso un campus internazionale e un corso di lingua finalizzato alla produzione di materiale promozionale. Fra le attività pomeridiane si sono svolte visite alle aziende locali e a luoghi di interesse culturale. Redazione di un "journal de bord"

- **Progetto 6: Corsi per le Certificazioni internazionali - (facoltativo)**

Certificazioni Internazionali PET per acquisire competenze della lingua inglese di livello B1.

- **Progetto 7: Studenti al servizio della città - (facoltativo)**

Il progetto prevede una serie di incontri di preparazione a scuola seguiti da visite guidate in loco presso un bene del territorio faentino prescelto dal FAI, per la realizzazione di materiali grafici e la preparazione al compito di guida all'attrazione. Per le Giornate di primavera 2024: Chiesa della Commenda.

- **Progetto 8: Redigere un curriculum anche in lingua straniera**

PROVE INVALSI

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2023/2024 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all'Esame di Stato.

PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI

Materia: ITALIANO

Docente: Prof.ssa Maria Elena MORSIANI

Libro di testo: Letteratura e intrecci, volume 3

Obiettivi raggiunti:

Abilità:

Organizzare logicamente e autonomamente i contenuti concettuali e analizzare i testi proposti
Rielaborare in modo coeso e coerente i contenuti.

Competenze:

Riconoscere un autore e collocarlo nello spazio e nel tempo, rielaborare in modo adeguato i contenuti proposti ed esporli con l'utilizzo di un lessico appropriato.

Conoscenze:

Conoscere gli argomenti trattati e collegarli
conoscenza dei tratti caratterizzanti di alcune opere letterarie e movimenti di fine Ottocento e Novecento.

Metodologia

La metodologia utilizzata dalla docente è la seguente:

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali
- Videolezioni
- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Libri di testo digitali
- Google Classroom
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante
- Video didattici e film
- Fotocopie di documenti

- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Strumenti di verifica

- Prove scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate
- Prove strutturate e semistrutturate online consegnate tramite classi virtuali, email
- Rilevazione della fattiva partecipazione alle lezioni e coinvolgimento individuale
- Puntualità nel rispetto delle scadenze
- Cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza; in particolare, ripasso delle varie tipologie di testo.

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Accertamento dei livelli di partenza; in particolare, ripasso delle varie tipologie di testo.	Padroneggiare gli strumenti indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi diversi utilizzando anche risorse multimediali	Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi Padroneggiare le tipologie testuali A,B,C

UdA 1:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
<p>Caratteri del Naturalismo Francese (pag.92-94)</p> <p><i>“La strenua lotta di Battaglia” tratto dal romanzo Germinale</i> di E. Zola (pag.97)</p> <p>Il Verismo in Italia; confronto con il Naturalismo (pag. 101-103)</p> <p>Giovanni Verga:</p> <p>Opere e poetica (pag. 128)</p> <p><i>“Rosso Malpelo”</i> (pag. 140)</p> <p><i>“La roba”</i> (pag. 177)</p> <p><i>“Il naufragio della Provvidenza” tratto dal romanzo “Malavoglia”:</i> (pag.171)</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale</p> <p>Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.</p>	<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzando i vari periodi culturali.</p>

UdA 2:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
<p>La poesia francese nel Secondo Ottocento: il Simbolismo</p> <p>Charles Baudelaire e il Decadentismo (pag.202)</p> <p><i>“L'albatro”</i> (pag.207)</p> <p>Il romanzo decadente: (pag.217-218)</p> <p>Oscar Wilde: <i>“Dorian Gray tra arte e vita”</i> tratto dal romanzo <i>“Il ritratto di Dorian Gray”</i>(pag.227)</p>	<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale</p> <p>Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.</p>

UdA 3:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Gabriele D'Annunzio: Vita, opere e poetica (pag. 278-285) <i>"Andrea Sperelli"</i> (p.289) , tratto dal romanzo "Il piacere" <i>La pioggia nel pineto</i> (p.302) tratta dalla raccolta di poesie "Alcyone"	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vario tipo. Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 4:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Giovanni Pascoli: vita, opere e poetica (p. 240-247) <i>Novembre</i> (248) <i>Lavandare</i> (252) <i>X Agosto</i> (254) <i>Il gelsomino notturno</i> (263)	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vari Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 5: Primo Novecento: un'epoca nuova

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Le avanguardie storiche e il ruolo delle riviste (p. 370) Il Futurismo (p.371) Filippo Tommaso Marinetti: "Il manifesto del Futurismo" (264-265) Il ruolo delle riviste (391-393)	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vari Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 6:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
<p>Giuseppe Ungaretti: vita, opere, poetica (pag 436-441);</p> <p>Dalla raccolta <i>Allegria (442-443)</i>:</p> <p><i>Veglia (446)</i></p> <p><i>In memoria (452)</i></p> <p><i>Fratelli (449)</i></p> <p><i>I fiumi (454)</i></p> <p><i>Soldati (450)</i></p> <p><i>Commiato (463)</i></p>	<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale</p> <p>Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vari</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.</p>

UdA 7:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
<p>La trasformazione del romanzo, fra tradizione e innovazione (p.482-485)</p> <p>Luigi Pirandello:</p> <p>Vita, opere e poetica (p. 526-539)</p> <p>Novelle:</p> <p><i>"Ciaula scopre la luna" (pag. 560 vedi schema classroom)</i></p> <p><i>Il treno ha fischiato (pag. 568)</i></p> <p>Romanzi:</p> <p><i>Il fu Mattia Pascal (trama pag. 541); "Mattia Pascal e Adriano Meis"(pag.543)</i></p> <p><i>Uno, nessuno, centomila (trama pag. 549); Il dubbio di Vitangelo Moscarda (pag.550)</i></p>	<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale</p> <p>Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vari</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.</p>

UdA 8:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Eugenio Montale: Vita, opere e poetica (p.672): <i>Non chiederci la parola</i> (p. 682) <i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i> (p. 685) <i>Ho sceso, dandoti il braccio</i> (p.705)	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vari Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

UdA 9:

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
Italo Svevo Vita, opere e poetica (610-613) La coscienza di Zeno (614): <i>La prefazione del dottor S.</i> (618) <i>Il fumo</i> (626) <i>La catastrofe finale</i> (634)	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei vari periodi culturali.	Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore ed il contesto storico-culturale Leggere, analizzare e comprendere testi scritti di vari Comunicare in modo lineare ed efficace. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi, utilizzando anche risorse multimediali.

Materia: STORIA

Docente: Prof.ssa Maria Elena MORSIANI

Libro di testo: La storia in corso, Volume 3

Obiettivi raggiunti:

Abilità

Sapere organizzare logicamente e autonomamente i contenuti concettuali e gli eventi storici;
Organizzare e rielaborare i contenuti .

Competenze:

Riconoscere un evento storico e collocarlo nel tempo e nello spazio.
Rielaborare con lessico adeguato i contenuti proposti, in modo coeso e coerente.

Conoscenze:

Conoscere gli argomenti trattati e collegarli: conoscere i tratti caratterizzanti la storia di fine Ottocento e Novecento, dal punto di vista sociale, politico e culturale.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Libri di testo digitali
- Google Classroom
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante
- Video didattici e film
- Fotocopie di documenti
- Ricerche individuali
- Restituzione di elaborati tramite Email e google moduli
- Fruizione autonoma di contenuti per l'approfondimento e lo studio

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate
- Prove strutturate e semistrutturate online consegnate tramite classi virtuali, email.
- Rilevazione della fattiva partecipazione alle lezioni e coinvolgimento individuale;

- Puntualità nel rispetto delle scadenze;
- Cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1:

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
L'Italia dopo l'Unità Età dell'Imperialismo, Seconda Rivoluzione Industriale Dal Governo Giolitti all'ingresso dell'Italia in guerra	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi

UdA 2:

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La Prima Guerra Mondiale: cause, alleanze, nuove armi, guerra di logoramento 1917, l'anno della svolta La fine della guerra, trattative di pace (p. 34-51)	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi
--	--	---

UdA 3:

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Fascismo (p. 88-107)</p> <p>Crisi e malcontento sociale</p> <p>Il dopoguerra e il biennio rosso</p> <p>Nascita e presa del potere (Marcia su Roma)</p> <p>La dittatura totalitaria</p> <p>La politica economica ed estera</p>	<p>Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente</p>	<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi</p>

UdA 4:

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il regime nazista (p. 126-138)</p> <p>La repubblica di Weimar</p> <p>Nazismo e salita al potere di Hitler</p> <p>La dittatura nazista</p> <p>La politica economica estera di Hitler</p>	<p>Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente</p>	<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi</p>

UdA 5:

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La guerra civile spagnola (p.141) L'espansionismo giapponese (p.144) La Seconda Guerra Mondiale (p. 148-167) L'Europa dei lager e della Shoah I giusti	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Gestire forme di interazione orale, secondo specifici scopi comunicativi

Materia: LINGUA CIVILTÀ FRANCESE

Docente: Prof.ssa Marinella MAMINI

Libro di testo: dossier redatto e fornito dall'insegnante: *les FOS de la section maquettiste-graphiste*

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Comprendere messaggi gradualmente più complessi sia scritti che orali;
- saper descrivere esperienze ed eventi passati e futuri della sfera personale e non;
- interagire e dare informazioni in conversazioni brevi e chiare su argomenti storici, di civiltà e legati all'ambito professionalizzante;
- utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base;
- individuare collegamenti e relazioni: affrontare la complessità della società contemporanea, individuando connessioni tra fenomeni, eventi, concetti anche di diversi ambiti disciplinari;
- produrre e presentare ricerche e approfondimenti personali;
- riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro e in contesti multiculturali.

Competenze

-Utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi ed operativi, anche legati alla micro lingua, conformemente al livello B1) del CECR (Cadre Européen Commun de Références pour les langues).

Conoscenze

-Presentare gli argomenti svolti durante l'anno scolastico e legati alla civiltà, all'ambito professionalizzante, alla storia e alla storia dell'arte.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Dispensa fornita dall'insegnante
- Materiale autentico, fotocopie
- Materiale multimediale: video, audio
- Schemi e sintesi
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante

Strumenti di verifica

Generalmente nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate le regolari verifiche sommative orali e scritte. Non sono mancati momenti valutativi soprattutto di tipo formativo nell'ottica di una misurazione complessiva del rendimento, dell'impegno e della partecipazione al dialogo educativo. Sono state proposte prove strutturate e semi strutturate, così come discussioni guidate, analisi di materiale autentico, descrizioni e sintesi di testi vari, esposizioni orali di lavori personali, comprensioni di testi scritti e orali.

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi. Come strategie di recupero sono state messe in atto le seguenti procedure:

- correzione delle prove e riflessione guidata sugli errori e sulle lacune;
- ripasso delle tecniche di elaborazione di testi orali e scritti;
- interrogazioni orali compensative;
- esercitazioni mirate.

CONTENUTI

UDA 0: GRAMMAIRE ET COMMUNICATION

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza;
- ripasso in particolare dei modi e tempi verbali indicatif, conditionnel, présent, imparfait, passé composé, futur simple, conditionnel présent et passé; plus que parfait ;
- la forme passive

UDA 1: DE L'IMPRESSIONNISME AUX AVANT-GARDES

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- L'Impressionnisme: origine, caractéristiques, artistes, sujets, lieux.- Analyse de quelques tableaux impressionnistes, en particulier <i>les coquelicots</i> de Monet.-La Belle Epoque: innovations, caractéristiques, art nouveau, Apollinaire et le Calligramme.- Les intellectuels et la I guerre mondiale: lettres du front ;- Les avant-gardes: le Cubisme- Analyse du tableau <i>Guernica</i> de Picasso	<ul style="list-style-type: none">- Descrivere le peculiarità di un movimento artistico- Presentare oralmente un quadro- Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori- Presentare un periodo storico e le sue peculiarità	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 2: LES ABSURDITÉS DE LA GUERRE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Les intellectuels et les deux guerres mondiales: <i>Apollinaire</i> le Calligramme, <i>Éluard</i> "Liberté";- la première guerre mondiale: lettres du front (Apollinaire);- la France pendant la deuxième guerre mondiale: zone libre/zone occupée, le gouvernement de Vichy, De Gaulle et la Résistance, Radio Londres; le débarquement en Normandie;- la propagande en images: affiches nazies et alliées; analyse affiche <i>Révolution nationale</i>	<ul style="list-style-type: none">- Presentare la presa di posizione degli intellettuali nei confronti della guerra - Presentare in modo sintetico la Francia durante la seconda guerra mondiale- Descrivere alcune affiches legate alla propaganda	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 3: LASCIARE UN SEGNO DI SÉ

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Les parties d'un CV- Lexique spécifique- la lettre de motivation	<ul style="list-style-type: none">- Produrre, nel rispetto delle regole linguistiche e formali, di curriculum vitae e lettera di accompagnamento;- Utilizzare la lingua straniera per produrre testi scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.- Esporre il proprio curriculum vitae completo di esperienze e competenze.	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 4: FRANCE, FRANCOPHONIE ET EUROPE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- La Colonisation- La Décolonisation- L'immigration en France: vagues, caractéristiques, actualité. Visione del film <i>Main d'œuvre</i> e del musical <i>Misérables 93</i>- La Francophonie et l'OIF- Les DROM et les COM- Les symboles de la République française- Les Institutions françaises ;- L'Union européenne: origine, symboles, institutions	<ul style="list-style-type: none">- Presentare sinteticamente il Colonialismo francese e la sua eredità- Descrivere le ondate migratorie della Francia con riferimenti al film e allo spettacolo teatrale visto- Presentare la francofonia e l'OIF- Presentare le istituzioni francesi- Descrivere l'origine e l'attualità dell'UE	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UDA 5: LES FOS DE LA SECTION MAQUETTISTE-GRAPHISTE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Le magazine: parties et caractéristiques- L'agence de pub : chef de publicité, concepteur-rédacteur, directeur artistique, directeur de création, maquettiste de pub- La publicité, les supports de la pub, la cible- Origine et évolution de l'affiche: Chéret, T. Lautrec, Cappiello, Carlu, Colin- L'affiche e T. Lautrec (analyse <i>Divan japonais</i>)- Marketing et conditionnement- Le packaging	<ul style="list-style-type: none">- Riconoscere e presentare le varie parti di una rivista- Conoscere le principali figure professionali di un'agenzia pubblicitaria e loro mansioni- Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi- Individuare e esprimere le strategie di marketing legate al packaging	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

Materia: MATEMATICA

Docente: prof.re Igor TRESTINI

Libro di testo: Matematica, Sasso Leonardo, Colori Della Matematica - Edizione Gialla Secondo Biennio e Quinto Anno, Volume 4 e 5, Petrini

Obiettivi raggiunti:

Conoscenze

- Definizione di funzione, funzione iniettiva.
- Definizione di dominio di una funzione come insieme dei valori per cui la funzione è definita; classificazione delle funzioni.
- Definizione di funzione pari e dispari.
- Definizione intuitiva di limite e condizioni per l'esistenza degli asintoti orizzontali, verticali.
- Definizione intuitiva di funzione continua in un punto.
- Significato geometrico della derivata, definizione di funzione crescente.

Abilità

- Saper riconoscere dal grafico se si tratta di una funzione e se la funzione è o non è iniettiva.
- Dedurre il dominio e il codominio di una funzione dal suo grafico; calcolare il dominio di una funzione algebrica.
- Saper riconoscere se una funzione è o non è pari/dispari; dimostrare algebricamente se una funzione algebrica è pari o dispari.
- Dedurre dal grafico i limiti di una funzione, gli eventuali asintoti e i punti di discontinuità.
- Saper calcolare i limiti di una funzione algebrica, anche contenente forme indeterminate.
- Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) e dedurre (sia algebricamente che graficamente) intervalli di crescita/decrecenza e i punti stazionari.

Competenze

Utilizzare le conoscenze e le abilità sopra elencate per effettuare uno studio completo di funzione, sia partendo dall'espressione algebrica per ricavarne il grafico, sia partendo dal grafico per ricavarne le caratteristiche principali.

Metodologia

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Svolgimento guidato di esercizi

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Appunti digitali autoprodotti in classe dall'insegnante, condivisi sulla Classroom

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

Tutto il programma e le varie UdA sono state affrontate, nella parte operativa e algebrica, relativamente a funzioni algebriche razionali intere o fratte con numeratore e/o denominatore di primo o secondo grado (*ad esempio* $y = \frac{5x+10}{x^2-1}$).

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza: Disequazioni ed Equazioni di secondo grado con cenni su equazioni e disequazioni di grado superiore al secondo grado

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">● Disequazioni di primo e di secondo grado● Equazioni di grado superiore al secondo● Sistemi di disequazioni	<ul style="list-style-type: none">● Risolvere disequazioni di primo e secondo grado intere o frazionarie● Risolvere semplici Equazioni di grado superiore al secondo● Risolvere semplici sistemi di disequazioni	<ul style="list-style-type: none">● Concetto di intervallo● Disequazioni di primo grado, interpretazione grafica e risoluzione algebrica● Disequazioni di secondo grado, risoluzione grafica e risoluzione algebrica● Cenni di Equazioni di grado superiore al secondo grado: equazioni monomie, binomie, trinomie, tecnica di scomposizione in fattori● Cenni di Disequazioni di grado superiore al secondo: disequazioni binomie, disequazioni trinomie, caso generale.

		<ul style="list-style-type: none"> • Disequazioni frazionarie in forma normale • Sistemi di disequazioni
--	--	--

UdA 1: Funzioni

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione intuitiva di funzione, funzione iniettiva (no definizione formale) • Definizione intuitiva di funzioni pari e dispari 	<ul style="list-style-type: none"> • Sapere riconoscere una funzione e una funzione iniettiva, applicando il criterio delle rette verticali e orizzontali • Sapere classificare una funzione, data la sua espressione $y = f(x)$ • Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica • Saper stabilire, applicandone la definizione, se una funzione algebrica razionale è o non è pari/dispari • Saper risolvere la disequazione $f(x) \geq 0$ e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi • Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, studio del segno e intersezioni con gli assi

UdA 2: I Limiti

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale) • Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere e fratte ($\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$) • Asintoti verticali, orizzontali (no obliqui) (no classificazione dei punti di 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale • Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte che presenta forme indeterminate del tipo $\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$ • Applicare il calcolo dei limiti per determinare gli eventuali asintoti orizzontali e verticali 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del grafico di funzioni: asintoti • Rispetto all'UdA 1, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti

discontinuità di una funzione)	di una funzione algebrica razionale	
--------------------------------	-------------------------------------	--

UdA. 3: Le Derivate

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale) • Definizione di funzione crescente e decrescente (no definizione dei punti stazionari) • Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto • Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (derivata di una costante, di una potenza di x, di un polinomio, derivata del quoziente) • Applicazioni delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca dei punti di massimo/minimo/flesso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrescenza, punti di massimo/minimo/flesso • Rispetto alle UdA 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima

UdA 4: STUDIO COMPLETO DI FUNZIONE

Questa quarta UDA è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle UdA precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

Materia: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Docente: Filippo MORARA

Libro di testo: Gli occhi del grafico 3-4 discipline grafiche 2'ed. federle clitt 9788808720924

Gli occhi del grafico. Per la 5ª classe delle Scuole superiori.

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.
- Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della
- progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.
- Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing.
- Utilizzare tecniche di cross media publishing.
- Comunicare prodotti e attività aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- Promuovere e comunicare eventi.
- Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicizzazione di eventi.

Competenze

COMPETENZA 1

- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).

COMPETENZA 2

- Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
- Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali.
- Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.

COMPETENZA 3

- Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

- Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.

COMPETENZA 4

- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.

COMPETENZA 5

- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.
- Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.
- Analizzare le caratteristiche delle aziende, con particolare attenzione a quelle pubblicitarie e artistiche.
- Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.
- Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.

COMPETENZA 6

- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
- Riconoscere e comprendere gli elementi grafici della segnaletica sulla sicurezza, la struttura grafica e la percezione comunicativa, la sintesi, il colore, la simmetria.
- Comprendere gli elementi essenziali del pittogramma e monogramma ai fini della segnaletica.
- Riconoscere semplici elementi del codice visivo.
- Riconoscere il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità.
- Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.

Conoscenze

- Caratteri significativi per la definizione dell'Identità aziendale.
- Strategie, tecniche e modelli per l'ideazione di campagne pubblicitarie.
- Principi e metodi per la pianificazione e la progettazione pubblicitaria.
- Processi e sistemi di packaging e commercializzazione dei prodotti.
- Comunicazione pubblicitaria nella rete web. Tecniche di comunicazione per la valorizzazione di eventi.

Metodologia

- Illustrazione agli allievi dei principali strumenti, finestre e menu di ciascun applicativo
- Esercitazioni pratiche guidate in laboratorio col videoproiettore.
- Studio mnemonico delle shortcuts.
- Utilizzo individuale, nel corso di lavori più complessi, degli strumenti acquisiti.
- Verifiche con Google Moduli.
- Lezione frontale e di gruppo

Mezzi e materiali

- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente sulla classroom e reperibili online
- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Verifiche con Google Moduli.
- Consegna elaborati con scadenze fissate
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della puntualità nella consegna degli elaborati e della loro esaustività, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

Uda 1: I software per la progettazione grafica

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscere le caratteristiche e gli usi appropriati di Photoshop (immagini raster), Illustrator (immagini vettoriali), Indesign (impaginati complessi), Acrobat Pro (gestione dei PDF), After Effects (Animazioni) e Premiere (montaggio video) della CSS Adobe. Conoscere gli strumenti, le finestre, i principali comandi e le scorciatoie da tastiera. Conoscere le caratteristiche dei formati dei file.	Creare e gestire documenti a livello professionale, con gli applicativi per la progettazione grafica. Saper importare/esportare e far interagire documenti generati dai vari programmi.	Fare le giuste scelte in base alle richieste progettuali. Saper utilizzare i software in modo professionale per elaborare, presentare al cliente e mandare in stampa un elaborato grafico. Elaborare le conoscenze teoriche acquisite e applicarle alle procedure tecniche sperimentate insieme.

Uda 2: La Pagina che comunica - Il packaging e la pagina pubblicitaria**(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Cos'è il packaging, iter progettuale, che caratteristiche deve avere, terminologia tecnica.</p> <p>Caratteristiche della pagina pubblicitaria, le figure retoriche in pubblicità.</p>	<p>Progettare il restyling di un imballaggio esistente, interpretando la grafica in modo personale, ma mantenendo i dati contenuti nell'originale.</p> <p>Scansione e rilievo della scatola, estrapolazione e reinterpretazione degli elementi testuali e figurativi, costruzione della fustella, creazione del prototipo: in simulazione col 3D di illustrator, poi in carta. Progetto e realizzazione della pagina pubblicitaria.</p>	<p>Alla luce delle conoscenze acquisite, saper estrapolare gli elementi grafici e i testi in modo corretto ed efficace utilizzando i vari applicativi - Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro - e il web, per i marchi in png. Saper costruire fustella e abbigliaggio grafico, saper creare un prototipo, ideare una pagina pubblicitaria d'impatto, sia a livello visivo che verbale.</p>

Uda 3: Infografica PCTO "good sun good skin" sensibilizzazione del melanoma - concorso grafico nazionale (IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Conoscere gli strumenti degli applicativi e il loro utilizzo, saper individuare le svariate risorse online utili alla costruzione di una pagina composta da testi e immagini vettoriali.</p>	<p>Progettazione di un insieme di disegni e grafici elaborati al computer per rappresentare sinteticamente lo sviluppo di fenomeni complessi.</p> <p>Mantenere una coerenza grafica fra le immagini utilizzate, i font, i colori.</p> <p>Elaborare il materiale disponibile nel web in modo appropriato e personale.</p>	<p>Analizzare e comprendere il tema proposto (in questo caso gli articoli di legge del regolamento stilato da Polizia Municipale e Comune di Faenza) e saperlo rendere in modo sintetico, rapidamente comprensibile, originale e accattivante.</p>

Uda 4: Lasciare un segno di Sè - Il portfolio**(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Ripasso delle nozioni apprese durante gli scorsi anni scolastici e nuovi argomenti: Il colore: sintesi additiva e sottrattiva (RGB e CMYK); le immagini: caratteristiche e impaginazione; i caratteri e il testo: terminologia tecnica; le tecniche di</p>	<p>Gestione pratica delle conoscenze acquisite all'atto della progettazione grafica</p>	<p>Saper fare le scelte più opportune al momento di progettare un impaginato, alla luce delle conoscenze e delle abilità acquisite. Analizzare un progetto e motivare le proprie scelte.</p>

<p>stampa industriali e artistiche; la carta: tipologie, grammature, formati, composizione; Il libro: segnature, timone delle pagine, rilegature, formati; I formati di stampa.</p>		
---	--	--

Uda 5: Wordpress “Personal site” Creazione e gestione del portfolio web con Wordpress (esterno)
(IP: Competenza 1, 2, 3, 5)

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il web, siti statici e dinamici, front end e back end, Hosting, CMS, temi, plugin, usabilità, pagine, articoli, categorie, tags.</p>	<p>Installare Wordpress con sistema di file transfer, accedere alla bacheca e scegliere il tema, progettare una mappa del sito, caricare contenuti. Creare menu e gallerie.</p>	<p>Progettare e gestire un proprio sito col portfolio dei lavori realizzati a scuola e in stage. Scegliere e gestire i file dei lavori precedentemente conclusi e raccolti nel book Indesign, organizzarli e renderli utilizzabili per un sito web.</p>

Uda 6: La campagna pubblicitaria: elementi di pianificazione pubblicitaria
(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Gli utenti della pubblicità I mestieri della comunicazione Il target group, le tipologie di consumatori I beni, classificazione dei prodotti/servizi, i settori della produzione, ciclo di vita del prodotto. Il Marketing mix: Prodotto prezzo, distribuzione, comunicazione. Le fasi della campagna La strategia di comunicazione: modi/mezzi/tecniche/concetti I mezzi/veicoli Le tecniche di comunicazione: advertising (above the line), POP, promozione, direct MKTG, merchandising, sponsorizzazioni (below the line) Le campagne no profit I concetti: plus, benefit, promessa e ragione a supporto, la customer satisfaction</p>	<p>Gestione pratica delle conoscenze acquisite all'atto della progettazione grafica</p>	<p>Saper fare le scelte più opportune al momento di progettare un impaginato, alla luce delle conoscenze e delle abilità acquisite. Analizzare un progetto e motivare le proprie scelte.</p>

Uda 7: Fotografia.**(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5,)**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Conoscere i principali programmi applicativi di settore;</p> <p>Conoscere le caratteristiche di una campagna fotografica e suoi principali aspetti comunicativi.</p> <p>La fotocamera: aspetti funzionali del digitale e dell'analogico; le ottiche.</p> <p>Interazione con programmi di fotoritocco.</p> <p>Utilizzo di terminologia e strumenti tecnici del settore fotografico e dei principali metodi di illuminazione.</p> <p>La luce: caratteristiche e formazione dell'immagine;</p> <p>Correzione dell'immagine fotografica: correzioni fotografiche e autonomia in fase di post produzione.</p> <p>Tecniche di composizione e di organizzazione del campo visivo: vicinanza, allineamento, ripetizione, contrasto.</p> <p>Sviluppo di serie fotografiche coerenti sia sotto l'aspetto formale che concettuale.</p>	<p>Riconoscere le fonti, le modalità e gli strumenti tecnologici più idonei all'acquisizione di immagini e materiali per la fotografia (fotografie, disegni, grafici...)</p> <p>Adottare gli applicativi utili a modificare e comporre immagini attraverso operazioni di colorazione, fotoritocco e fotomontaggio.</p> <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi;</p> <p>Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria;</p> <p>Utilizzare tecniche fotografiche per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi.</p> <p>Elaborare progetti sviluppati in collaborazione con il territorio.</p> <p>Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate;</p> <p>Progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali;</p> <p>Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.</p>	<p>Corretto utilizzo delle apparecchiature fotografiche sia in fase di ripresa che in fase di post-produzione;</p> <p>Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;</p> <p>Utilizzare tutta la strumentazione di illuminazione ambientale in maniera corretta in base a necessità di comunicazione pubblicitaria;</p> <p>Conoscenza del panorama nazionale ed internazionale dei maestri legati alla storia della fotografia e dei fotografi contemporanei più importanti.</p>

Uda 8: Fotografia - Libro Fotografico**(IP: Competenza 1, 2, 3, 5).**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Conoscere le principali regole della composizione fotografica;</p> <p>Conoscere gli elementi principali di una determinata immagine;</p> <p>Conoscere gli autori analizzati;</p>	<p>Individuare gli elementi compositivi di un'immagine fotografica;</p> <p>Riconoscere un formato fotografico sia analogico che digitale;</p>	<p>Conoscere i principali autori del panorama fotografico nazionale e internazionale;</p> <p>Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;</p>

<p>Conoscere i mezzi per intervenire in maniera efficace e precisa su un'immagine fotografica digitale o digitalizzata.</p> <p>Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici):</p> <p>Nomenclatura elementi del libro, timone e copertina, layout, impaginazione ed esportazione su Indesign.</p>	<p>Riconoscere i difetti di un'immagine digitale;</p> <p>Riconoscere gli strumenti necessari al fotoritocco di un'immagine digitale;</p> <p>Individuare autori della fotografia attraverso la lettura dell'immagine.</p>	<p>Progettare autonomamente una o più serie fotografiche personali seguendo regole di composizione specifiche al fine di produrre una sequenza stampata;</p> <p>Conoscere gli argomenti teorici relativi alla composizione fotografica e alla tecnica fotografica;</p> <p>Saper comunicare chiaramente e criticamente il proprio lavoro progettuale;</p> <p>Costruzione del libro fotografico.</p>
---	--	--

Materia: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

Docente: prof.ssa Ilaria PIAZZA

Libro di testo: Giuseppe Nifosì, *Il nuovo viaggio nell'arte dall'antichità a oggi. Dal Neoclassicismo a oggi*, Editori Laterza, Bari, 2021

Obiettivi raggiunti

Abilità

Eseguire l'analisi dell'opera d'arte utilizzando il lessico disciplinare adeguato.

Riconoscere le opere d'arte trattate e saperle contestualizzare nel movimento artistico di riferimento.

Riconoscere le caratteristiche tecniche e tecnologiche delle opere esaminate.

Individuare i diversi movimenti artistici e le personalità più rappresentative ad essi collegati.

Identificare contenuti e destinazione delle diverse opere d'arte in base all'iconografia, ai materiali, alle strutture.

Competenze

Comprendere la complessità di ogni opera d'arte intesa come testimonianza storica di un preciso contesto culturale e come tale analizzabile sotto un profilo storico, socio-economico, tecnico, stilistico, iconografico, iconologico.

Comprendere l'importanza della tutela e della valorizzazione dei beni culturali in quanto testimonianza avente valore di civiltà e stimolo per la costruzione del futuro.

Riconoscere il ruolo del patrimonio storico artistico nella promozione di un'immagine rappresentativa del territorio anche a scopo di fidelizzazione commerciale.

Conoscenze

Conoscere le principali esperienze artistiche italiane ed europee dalla fine del Settecento alle Avanguardie storiche.

Acquisire i caratteri generali dei movimenti artistici trattati, conoscere gli artisti e le opere di riferimento.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiali multimediali
- Siti Internet
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;

- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

Uda 0: Accertamento dei livelli di partenza / Il Seicento: Caravaggio e il Barocco

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Caravaggio: la formazione e le prime opere del periodo romano (la centralità della realtà e della luce), l'attualizzazione del tema sacro nella pittura sacra degli anni romani.</p> <p>Il Barocco: caratteri generali, il concetto di meraviglia, la nuova definizione spaziale in contrapposizione a quella rinascimentale; il rapporto con la situazione religiosa dell'Europa del tempo.</p> <p>Bernini scultore e l'attività nel cantiere di San Pietro.</p>	<p>Saper riconoscere nelle opere di Caravaggio il naturalismo che racconta la quotidianità e la valenza simbolica della luce.</p> <p>Saper riconoscere i tratti caratteristici dello stile barocco negli artisti e nelle opere prese in esame.</p>	<p>Cogliere le novità introdotte dalla rivoluzione di Caravaggio in relazione al contesto artistico della maniera moderna.</p> <p>Comprendere il legame tra il nuovo stile barocco e i cambiamenti intervenuti nel contesto storico e culturale dell'epoca.</p> <p>Comprendere il concetto di "meraviglia" e il virtuosismo barocco nelle diverse opere del Bernini.</p>

Uda 1: Neoclassicismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo.</p> <p>Le teorie neoclassiche di Winckelmann.</p> <p>David cantore dell'antico come lezione di virtù (<i>Il giuramento degli Orazi</i>).</p> <p>Canova: i temi classici (<i>Amore e Psiche</i>).</p>	<p>Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica.</p> <p>Riconoscere le innovazioni introdotte dalle teorie neoclassiche.</p> <p>Saper analizzare un'opera d'arte individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.</p>	<p>Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco.</p> <p>Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le vicende contemporanee e all'estetica neoclassica.</p> <p>Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e</p>

		quieta grandezza degli antichi attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.
--	--	--

UdA 2: Il Romanticismo in Europa

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La natura nella pittura romantica inglese: il sublime di Turner (<i>Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi</i>).</p> <p>Il Romanticismo in Francia: il racconto della storia e della cronaca contemporanea in Géricault (<i>La zattera della Medusa</i>) e Delacroix (<i>La Libertà che guida il popolo</i>).</p> <p>Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano di Hayez (<i>Il bacio</i>).</p>	<p>Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo.</p> <p>Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, al concetto di sublime, ai temi della storia medievale e contemporanea.</p> <p>Saper analizzare le opere d'arte considerate riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata.</p>	<p>Cogliere le declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti.</p> <p>Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici.</p> <p>Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.</p>

UdA 3: Il Realismo francese, i Macchiaioli italiani, Manet e l'Impressionismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il Realismo in Francia, caratteri generali, soggetti e stile: Courbet (<i>Gli spaccapietre</i>).</p> <p>La pittura di macchia, caratteri generali, soggetti e stile: Lega (<i>Il pergolato</i>) e Fattori (<i>La rotonda di Palmieri</i>).</p> <p>Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia (<i>Le Déjeuner sur l'herbe</i>).</p> <p>Gli impressionisti, tecnica, temi e caratteri generali: Monet (<i>Impressione, levar del sole</i>).</p>	<p>Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste incentrate sulla rappresentazione della vita quotidiana.</p> <p>Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa.</p> <p>Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese e l'Impressionismo.</p> <p>Individuare gli elementi di rottura del linguaggio artistico di Manet</p>	<p>Riflettere sulla necessità degli artisti realisti di raffigurare le dure condizioni di vita delle classi sociali più umili.</p> <p>Cogliere l'emergere di soggetti legati alla vita borghese del tempo e il progressivo affermarsi di una pittura più attenta al vero, al dato luministico e cromatico rispetto ai modelli accademici della tradizione.</p> <p>Comprendere i caratteri, le novità stilistiche, i soggetti, il nuovo rapporto col reale dell'arte di Manet e dell'Impressionismo.</p> <p>Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.</p>

	<p>rispetto alla pittura accademica dei Salon.</p> <p>Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'Impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento.</p>	
--	--	--

UdA 4: Postimpressionismo, Divisionismo, Simbolismo e Art Nouveau

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Oltre l'Impressionismo: il Neoimpressionismo e Seurat (<i>Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte</i> e confronto con l'opera impressionista, <i>Il ballo al Moulin de la Galette</i> di Renoir). Il Post Impressionismo: Cézanne (le nature morte e <i>i Giocatori di carte</i>) e Gauguin (<i>La visione dopo il sermone</i> e <i>Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?</i>). Van Gogh (percorso biografico, accenni: <i>I mangiatori di patate</i>, <i>La notte stellata</i>; analisi completa: <i>Campo di grano con volo di corvi</i>).</p> <p>Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Munch (<i>L'urlo</i>), Klimt (<i>Il bacio</i>).</p> <p>La grafica come forma d'arte: Toulouse-Lautrec (visita alla mostra Henri de Toulouse-Lautrec. Dipinti, pastelli, disegni e manifesti a Rovigo).</p> <p>Divisionismo italiano: Pellizza da Volpedo (<i>Il quarto stato</i>).</p>	<p>Saper confrontare l'estetica impressionista con i movimenti artistici del Postimpressionismo.</p> <p>Saper analizzare i nuovi stili nati in relazione alle teorie scientifiche sulla percezione del colore (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano).</p> <p>Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile.</p> <p>Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo.</p> <p>Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi ed in particolare all'Oriente.</p> <p>Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle vicende artistiche di fine Ottocento nella Mitteleuropa.</p>	<p>Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin, l'Art Nouveau e il Simbolismo.</p> <p>Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste.</p> <p>Comprendere il nuovo rapporto tra artisti e mondo della produzione industriale nell'Art Nouveau, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Comprendere le finalità artistiche delle Secessioni e il loro collegamento con il contesto modernista e simbolista.</p> <p>Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista.</p> <p>Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo</p>

esotico sulla cultura dell'Ottocento.

UdA 5: Le Avanguardie storiche

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Le Avanguardie artistiche del Novecento, contesto storico, caratteri generali, principali movimenti (Espressionismo, Cubismo, Futurismo, Astrattismo, Dadaismo e Surrealismo) e protagonisti.</p> <p>Approfondimenti: l'Espressionismo in Germania (Die Brücke e <i>Marzella</i> di Kirchner) e in Francia (il Fauves, Matisse e <i>La danza</i>). Il Cubismo e le sue fasi (protocubismo, cubismo analitico, cubismo sintetico, analisi: <i>Les demoiselles d'Avignon</i> di Picasso), Picasso e l'arte contro la guerra (<i>Guernica</i>). Il Futurismo italiano, caratteri generali, accenno: <i>Dinamismo di un cane al guinzaglio</i> di Balla e analisi dell'opera: <i>La città che sale</i> di Boccioni. Il superamento della figurazione: confronto tra l'astrattismo lirico di Kandinsky (<i>Quadro con arco nero</i>) e l'astrattismo geometrico di Mondrian (<i>Quadro I</i>). Il Dadaismo, Marcel Duchamp e il ready-made (<i>Ruota di bicicletta</i> e <i>Fontana</i>). L'arte dell'inconscio: il Surrealismo di Magritte (analisi: <i>La condizione umana</i> e accenni: <i>Il tradimento delle immagini</i>) e Dalì (<i>La persistenza della memoria</i>).</p>	<p>Saper argomentare l'affermarsi di una visione soggettiva nell'arte, il sorgere delle nuove tematiche esistenzialiste e di critica alla società borghese.</p> <p>Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale.</p> <p>Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di <i>mimesis</i> che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento.</p> <p>Saper riconoscere, analizzare e confrontare le principali esperienze artistiche appartenenti alle Avanguardie storiche in relazione agli artisti e alle opere trattate.</p> <p>Saper cogliere i precedenti delle Avanguardie nelle esperienze artistiche della fine d'Ottocento.</p>	<p>Valutare i caratteri culturali ed estetici delle Avanguardie storiche come fondamento dell'arte del XX secolo.</p> <p>Cogliere il carattere sperimentale e il grande mutamento estetico operato dalle Avanguardie storiche nelle forme, nelle tecniche e nei significati.</p> <p>Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.</p>

Materia: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: prof.ssa Katia CARROZZA

Libro di testo: Giovanna Colli, ComunicAzione, Seconda edizione, Clitt

Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi indicati precedentemente nella programmazione iniziale sono stati raggiunti e il programma è stata interamente svolto.

Abilità

- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.
- Individuare tecniche di fidelizzazione del cliente.
- Individuare strategie per la promozione delle vendite.
- Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio*.
- Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di prodotti pubblicitari*.
- Utilizzare il software di settore per la realizzazione di un prodotto pubblicitario*
- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.

Competenze

Le competenze sottolineate sono da intendersi come obiettivo minimo.

Le conoscenze sottolineate sono da intendersi come nuclei essenziali della disciplina di tecniche di comunicazione individuate nelle riunioni di dipartimento per la classe quinta.

COMPETENZE DISCIPLINARI

Capire i fondamenti e le caratteristiche della psicologia come scienza, comprendere i contenuti della psicologia della comunicazione e applicare le conoscenze alla comunicazione, in particolare:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.*
- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.*

** Da raggiungere attraverso l'integrazione con tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari ed economia d'azienda.*

Conoscenze

- Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.
- Tecniche di fidelizzazione della clientela.
- Strutture dei processi comunicativi con riferimento ai singoli media.
- Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie.

Metodologia

- Direttivi, basati sulla funzione guida del docente e sulla lezione frontale.
- Non direttivi, basati sull'interazione tra docente e alunni sulla lezione partecipata e dialogata, sulla discussione collettiva – libera od organizzata -, sugli interventi in classe durante le lezioni...
- Attivi, basati sulla ricerca e sull'indagine personale guidata e/o libera, sulla lettura diretta individuale e/o collettiva di brani e sull'operatività del metodo di studio e di lavoro.
- Brainstorming, test di auto-valutazione.
- Lavoro di studio e di ricerca individuale e/o di piccolo gruppo.
- Storizzazione del lavoro svolto, anche attraverso il ricorso a mappe riepilogative e schemi riassuntivi.
- Organizzazione del lavoro per moduli e illustrazione del percorso di studio, delle fasi, degli obiettivi e delle modalità di verifica e di valutazione delle attività svolte.
- Illustrazione del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.

Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Letture di riviste come Psicologia contemporanea
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi
- Riassunti della docente

Strumenti di verifica

- prove strutturate: test oggettivi di profitto del tipo vero/falso o con domande a risposta chiusa e/o aperta, questionari di revisione e di sintesi delle conoscenze e dei concetti acquisiti, schede di comprensione, analisi e sintesi dei contenuti e dei concetti;
- prove non strutturate: brevi interrogazioni e colloqui individuali, brevi esercitazioni di analisi e commento dei testi letti, elaborazione di schemi e mappe concettuali, sintesi scritte, schede di lettura e note esplicative, eventuali tesine, ricerche e relazioni, osservazione sistematica dei comportamenti...

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1: LE COMUNICAZIONI DI MASSA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
I modelli di comunicazione interpersonale e di massa. Breve excursus sui Media. Il Web e i Social Media. I nuovi modelli comunicativi del Web. La rivoluzione culturale dei New Media. Quanto sono attendibili le fonti online? Social e nuova informazione: buoni o cattivi maestri? Il sito web aziendale. Le affissioni. Il dépliant.	Saper riconoscere i meccanismi che regolano il comportamento delle masse. Saper individuare le caratteristiche della comunicazione di massa. Saper individuare le caratteristiche peculiari dei principali mezzi di comunicazione di massa.	Comprendere le specificità comunicative dei principali network audiovisivi e a stampa. Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target. Acquisire una competenza strategico-creativa nel produrre messaggi visivi ed audiovisivi pubblicitari.

UdA 2: LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Il sistema azienda. I vettori della comunicazione	Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche	Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e

<p>aziendale. I flussi di comunicazione interna ed esterna. Intranet. Pubblicità e Pubbliche Relazioni. L'immagine aziendale. La Mission aziendale. Il Brand. Il Marchio.</p>	<p>come comunicazione sia interna che esterna; Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale. Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale. Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo.</p>	<p>tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>
---	--	---

UdA 3: IL MARKETING STRATEGICO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>I concetti di marketing e la strategia dei prezzi e la strategia di prodotto. Il Marketing relazionale. La profilazione della clientela. La soddisfazione. La fidelizzazione. Il Web marketing. Il Viral Marketing L'E-Commerce: vantaggi ed ostacoli. Le quattro fasi del marketing strategico.</p>	<p>Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche come comunicazione sia interna che esterna; Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale. Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale. Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo.</p>	<p>Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>

UDA 4: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E UDA "LA PAGINA CHE COMUNICA"

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
L'agenzia pubblicitaria. Gli obiettivi pubblicitari. Le strategie del linguaggio pubblicitario. L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario. Tono e volume del messaggio pubblicitario. Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari. La tendenza alla pubblicità non intrusiva. La tendenza alla pubblicità interattiva. Le fasi di una campagna pubblicitaria: il briefing, la copy-strategy, la pianificazione dei media, la fase di verifica dei risultati.	Saper analizzare campagne di comunicazione nazionali ed internazionali. Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi. Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione in gruppo di una campagna pubblicitaria.	Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato. Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: prof.re Pietro Francesco PUCCIO

Libro di testo: MASTER IN ECONOMIA AZIENDALE 5 - Boni, Ghigini, Robecchi, Trivellato

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Registrare i movimenti che avvengono nei principali conti finanziari ed economici della contabilità generale anche se non sanno tenere a sistema tali registrazioni;
- Inserire all'interno del bilancio d'esercizio i principali elementi del patrimonio e del reddito e a fare una semplice analisi per indici sia patrimoniale che economica che finanziaria.
- Definire i possibili obiettivi di un'azienda elaborando la vision e la mission, elaborare una diagnosi interna e cogliere i fenomeni esterni finalizzati alla formulazione di semplici strategie business e di funzione, in particolare per l'ambito marketing.
- Redigere una busta paga avendo a disposizione i componenti positivi della retribuzione e le trattenute a diverso titolo.

Competenze

- Distinguere gli elementi del reddito da quelli del patrimonio e conseguentemente sanno cogliere le informazioni derivanti dalla lettura di un bilancio di una micro-impresa.
- Eseguire un controllo metodico dei costi e delle dinamiche dei ricavi e della necessità di leggere i messaggi provenienti dai diversi ambienti in cui è insita l'azienda.
- Ricerca all'interno dei siti istituzionali le opportunità offerte dal mondo del lavoro e conoscono la presenza di diverse forme contrattuali per quanto riguarda il tema del lavoro.
- Saper distinguere tra marketing strategico e marketing operativo ed utilizzare opportunamente le specifiche leve.

Conoscenze

- Tenere presente la complessità del sistema azienda e in essa un sistema informativo basato su diversi livelli, a partire dalle contabilità elementari, passando per quelle sezionali e quella analitico-gestionale fino alla contabilità generale, tenendo conto della necessità di adempiere ad obblighi giuridici ma anche ad esigenze interne o ad opportunità commerciali.
- Conoscere gli scopi per cui si tengono tali contabilità ma non le tecniche del loro utilizzo: in particolare conoscere la struttura di un bilancio d'esercizio per le micro-impres e redigere i principali indici.
- Sapere che l'attività aziendale deve essere pianificata fin dalla sua origine e costantemente esaminata in maniera prospettica per adempiere al meglio gli obiettivi prefissati: da qui la necessità della stesura di piani a medio-lungo periodo che vengono tradotti in programmi annuali con l'articolazione in budget settoriali confluenti nel budget generale di esercizio.
- Conoscere le caratteristiche delle principali forme di contratto di lavoro, degli obblighi nascenti da tali contratti ma anche i diritti, messi a fuoco con l'analisi degli articoli della Costituzione Italiana attinente al lavoro. Dal mese di maggio sarà trattata l'UDA sul marketing con cui saranno approfonditi i temi relative alla c.d. leve di marketing.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Appunti forniti dal docente
- Schemi di lavoro su classroom prodotti dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso la disciplina, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi. Da evidenziare le notevoli carenze nel livello di partenza riscontrato tra gli alunni riguardo agli aspetti propedeutici allo svolgimento del programma per cui le valutazioni hanno tenuto conto di oggettivi aspetti.

CONTENUTI:

UdA 1: IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO DELL'ESERCIZIO

CONTENUTI: Il sistema informativo aziendale. Il sistema informativo contabile: la contabilità generale, le contabilità sezionali e la contabilità per la direzione. Il sistema informativo integrato. I concetti di Rilevazione e di Conto. I libri obbligatori per le imprese. La contabilità generale e il metodo della Partita Doppia (indicazioni generali e semplici esempi di registrazione in P.D.). Il Bilancio dell'Esercizio e le sue funzioni. La clausola generale o finalità. I principi di redazione o postulati. Il bilancio ordinario, abbreviato e delle microimprese. Il sistema informativo di bilancio previsto dal codice civile. L'approvazione e la pubblicazione del bilancio. Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico.. Il Bilancio in forma abbreviata. La responsabilità sociale dell'impresa e il Bilancio Sociale.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • I fondamenti del metodo della Partita doppia e la logica del sistema contabile • Il metodo della Partita doppia applicato al sistema del patrimonio e del risultato economico • La classificazione dei conti: conti finanziari e conti economici (di reddito e di capitale) • Il funzionamento delle varie tipologie di conti • Gli strumenti della contabilità generale: il Piano dei conti, il libro giornale e il mastro • La struttura del Piano dei conti • La natura dei conti da utilizzare nella rilevazione delle principali operazioni d'esercizio • Il bilancio d'esercizio: le sue finalità e la sua struttura • Il bilancio sociale e la rendicontazione sociale e ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> • Collegare le principali operazioni aziendali alle varie aree gestionali • Redigere il prospetto degli investimenti e dei finanziamenti iniziali • Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle varie "aree gestionali" • Classificare e rappresentare gli elementi del patrimonio • Individuare la competenza economica dei costi e dei ricavi e determinare il reddito d'esercizio • Valutare l'economicità della gestione • Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi • Saper redigere il bilancio d'esercizio in situazioni non complesse • Confrontare i bilanci sociali e ambientali di alcune imprese e commentarne le caratteristiche e i contenuti • Leggere e interpretare alcuni documenti tipici delle principali contabilità elementari • Tenere le contabilità relative ai movimenti di cassa e di banca • Tenere la contabilità clienti e fornitori • Classificare secondo il sistema del patrimonio e del risultato economico i principali conti tipici di un'impresa mercantile 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti esigenze delle imprese • Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

UdA 2: LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

CONTENUTI: Analisi di bilancio per indici: scopi e fasi. La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari. Lo stato patrimoniale riclassificato sintetico con valori percentuali. La riclassificazione del conto economico (cenni). La gestione caratteristica, finanziaria, accessoria, straordinaria e fiscale. I principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività. La leva finanziaria. La relazione finale.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi Il coordinamento degli indici di bilancio (cenni) e la loro lettura unitaria 	<ul style="list-style-type: none"> Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi Calcolare i principali indici di bilancio Coordinare gli indici a sistema e redigere una relazione interpretativa 	<ul style="list-style-type: none"> Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti esigenze delle imprese.

UdA 3: LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DELLA GESTIONE

CONTENUTI: La programmazione e il controllo della gestione. L'efficacia e l'efficienza. Le fasi della Programmazione & Controllo della gestione. La definizione e l'importanza della strategia d'impresa. La pianificazione strategica e le sue fasi. L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno.

L'analisi SWOT. Il modello delle 5 forze di Porter. L'orientamento strategico di fondo: la vision e la mission. Gli obiettivi di lungo e di breve termine nella gestione aziendale. La formulazione delle strategie: diversi tipi. I piani e la realizzazione. La Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittive e piano economico-finanziario. La Programmazione Operativa: il Budget e le sue funzioni.

Il budget generale dell'esercizio. Il controllo di gestione e l'Analisi degli Scostamenti. Il sistema di Reporting.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE) Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi La break-even analysis Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale La programmazione e il controllo della gestione I costi standard e il sistema di budgeting Il sistema di reporting Il business plan 	<ul style="list-style-type: none"> Classificare i costi secondo vari criteri Rappresentare graficamente i costi fissi e i costi variabili Calcolare gli ammortamenti fiscalmente deducibili Calcolare i costi di prodotto e di processo secondo configurazioni a costi pieni e a costi variabili Applicare la break-even analysis a concreti problemi aziendali Risolvere alcuni problemi di scelta Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottate Redigere i budget settoriali e il budget d'esercizio 	<ul style="list-style-type: none"> Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare gli scostamenti tra dati standard e dati effettivi e individuare interventi correttivi • Costruire business plan 	
--	--	--

UdA 4: IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA

CONTENUTI: Il marketing e la sua funzione. Il sistema informativo di marketing. Le ricerche di mercato. Segmentazione del mercato: marketing di massa, differenziato e concentrato. Market targeting e marketing positioning. Gli obiettivi e le strategie di marketing: Marketing strategico e marketing operativo. Il marketing mix. Il prodotto e il suo ciclo di vita. Il prezzo e la sua formazione. Le politiche di prezzo. La distribuzione: la scelta dei canali. Il trade marketing. La comunicazione: immagine e marca. La pubblicità. Il direct marketing. Le relazioni pubbliche. La promozione. Il piano di marketing. Le strategie per la diffusione dell'immagine aziendale: la costruzione dell'immagine e i valori apprezzati dai consumatori; il marchio e la marca; il valore della marca; le strategie di sviluppo del brand. Le strategie di comunicazione del brand: il naming; loghi e simboli; il packaging. La promozione e la commercializzazione dei prodotti: il co-branding; il licensing e merchandising.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Il marketing: concetto, tipologia e funzioni • Il marketing strategico ed il marketing operativo le leve di marketing • Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica • Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali • La marca e strategie di comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Raccogliere dati, elaborarli e interpretarli per studiare il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti • Collaborare all'elaborazione di piani di marketing in relazione alle politiche di mercato di un'azienda • Individuare, in casi ipotizzati, il marketing mix per il lancio di nuovi prodotti • Rappresentare graficamente, in casi concreti, gli andamenti delle vendite e individuare le fasi del ciclo di vita di un prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto • Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

UdA 5: IL MONDO DEL LAVORO

CONTENUTI: Il lavoro nella Costituzione Italiana. I contratti di lavoro autonomo e dipendente. Contratti a tempo determinato e indeterminato. Il CATUC. Il part-time. L'apprendistato. Il contratto a chiamata. Il tirocinio. Le assicurazioni obbligatorie: Inps e Inail. Il trattamento di fine rapporto. Gli elementi della busta paga.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Il lavoro nella Costituzione ● I contratti di lavoro autonomo e dipendente ● Contratti a tempo determinato e indeterminato ● Principali forme di contratti di lavoro ● Le assicurazioni obbligatorie: Inps e Inail ● Il trattamento di fine rapporto ● Gli elementi della busta paga 	<ul style="list-style-type: none"> ● distinguere i tratti caratteristici delle principali forme contrattuali ● redigere una semplice busta paga 	<ul style="list-style-type: none"> ● Raffrontare le diverse tipologie di rapporto di lavoro ● calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale

Materia: LINGUA E CIVILTÀ INGLESE ed INGLESE TECNICO (v. Modulo 1 della Programmazione)

Docente: Prof.ssa Antonella PAROLA

Libri di testo:

- Ferruta-Rooney , *Going Global*, Mondadori 2019
- Clegg Regazzi *Art trends*, English for Visual Arts, Clitt.
- AA VV *.Training for successful Invalsi*, Longman-Pearson 2022
- Materiali integrativi elaborati o forniti dall'insegnante, inclusa dispensa *ENTRY CHECKER* per revisione delle principali strutture grammaticali ad inizio anno scolastico)

Obiettivi raggiunti:

- comprendere testi, sia scritti, sia orali di ambito generale e professionale;
- produrre testi, sia scritti, sia orali di ambito generale e professionale;
- comunicare in contesti sia formali, sia informali.

Obiettivi specifici della disciplina

Abilità:

Sapersi esprimere, sia a livello SCRITTO, sia a livello ORALE, in una varietà di contesti noti, sia informali, sia formali (professionali), utilizzando strutture e lessico appropriati all'argomento e all'interlocutore

Competenze:

1. In relazione alle CONOSCENZE PROFESSIONALIZZANTI: Saper usare il lessico specifico inerente

I) il settore pubblicitario e Commerciale

II) L'arte

2. In relazione alle CONOSCENZE DI CIVILTÀ E STORIA:

- Saper confrontare la realtà del proprio Paese con quella dei Paesi di cui si studia la lingua, specie da un punto di vista storico e politico.

3. In relazione alle CONOSCENZE DI LETTERATURA:

- Saper individuare i principali elementi costitutivi dei generi ed, in particolare, dell'opera.
- Saper cogliere elementi di novità rispetto ad opere precedenti o contemporanee e, in un'ottica interdisciplinare, in vista dell'Esame di Stato, elementi di somiglianza in opere appartenenti ad altre tradizioni letterarie /in particolare italiana e francese).

Metodologie

A)In generale

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.

- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

B) In particolare, in lingua: La metodologia adottata dai docenti è quella funzionale comunicativa.

- Modalita' di Lavoro: individuale, a gruppi, con il gruppo classe
- Tecniche Didattiche: lezione frontale, simulazioni, lettorato, con docente madrelingua (Prof.ssa Edmenson) .
- Le tradizionali metodologie didattiche sono state, in qualche momento, sostituite e/o affiancate da altre idonee a facilitare la Didattica a distanza.

Di seguito sono elencate le metodologie impiegate:

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi
- App Google Suite
- Google Classroom
- Registro elettronico Spaggiari

Strumenti di verifica

Sono state effettuate le regolari verifiche orali e scritte, in particolare, in itinere e al termine di ogni modulo, indicativamente:

3 Prove scritte e 3 orali a quadrimestre e, per *inglese tecnico*, pratiche, talvolta affiancate e/o sostituite da momenti valutativi soprattutto di tipo formativo nell'ottica di una misurazione complessiva del rendimento, dell'impegno e della partecipazione al dialogo educativo; in particolare:

- Prove Scritte (relative alle varie tipologie testuali (Reading e Listening Comprehensions, specie nelle tipologie previste dalle Prove Invalsi, *Cover Letters* di accompagnamento al *Curriculum Vitae* Marketing Analyses) / pratiche, incluse analisi di testi scritti;

- Orali per:
 - Interrogazioni
 - Prove strutturate e semistrutturate
 - Discussioni guidate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto

In particolare, sia per **INGLESE**, sia per **INGLESE TECNICO**, in relazione alla valutazione orale e scritta, si è tenuto conto di :

- Chiarezza espositiva dei contenuti espressi
- Completezza e pertinenza delle informazioni
- Correttezza formale

Si è considerata sufficiente un'esposizione o redazione comprensibile, pur in presenza di errori.

Per la **valutazione finale** si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA

MODULE 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza, in particolare delle principali competenze morfosintattiche, con particolare attenzione ai tempi verbali più usati, riprese attraverso la dispensa *ENTRY CHECKER* .

MODULE 1 (INGLESE TECNICO- English for Special Purposes)

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Lessico specifico dell'ambito grafico, artistico e del mondo del lavoro. 	Nell'ambito professionalizzante:	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi di documenti scritti e orali di ambito grafico, artistico e del mondo del lavoro.

	<ul style="list-style-type: none"> ● saper comprendere documenti scritti e orali di ambito grafico, artistico e del mondo del lavoro. ● saper produrre documenti scritti e orali di ambito grafico, artistico e del mondo del lavoro.. ● saper armonizzare la parte testuale in lingua, con gli elementi grafici. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sintesi degli stessi ● Armonizzazione, in caso di loro creazioni, di immagini e relativi testi/presentazioni.
--	--	--

I: DESCRIBING A COMPANY and its PRODUCTS or SERVICES (con particolare attenzione alle eccellenze nazionali e locali/regionali)

- Perugina
- Ferrero
- Ponti
- Grana Padano

II. MARKETING: Marketing Analyses (V. suddetti BRANDS) ; Franchising (ad esempio **McDonalds, Burger King**)

III. ADVERTISING and its vocabulary: Brands, logos, slogans, colour symbology; Advertising & Psychology: the language of advertising/ techniques of persuasion; Mass Media.

IV. DESCRIBING ART:

1. NATURE and PAINTING:

- a) Romantic Painting(Turner)
- b) Vincent Van Gogh)

2. 20th CENTURY: Gustav Klimt (solo per richiami); Andy Warhol & Pop Art.

V. PRODUCING GRAPHIC MATERIALS IN ENGLISH (nel quadro dell'UDA per la Classe Quinta, LA PAGINA CHE COMUNICA) : Leaflets/brochures/posters :

3. WRITTEN (E.g. CATALOGUE PAGES) or ORAL PRESENTATIONS for WORKS OF ART by

- a) Turner
- b) Van Gogh
- c) Klimt
- d) Andy Warhol

ARCHITECTURE & ARCHITECTURAL/ARTISTIC ATTRACTIONS:
 presentazione/pubblicizzazione del *Complesso della Commenda* (cui gli alunni hanno o fatto da guida o partecipato alla visita durante le *GIORNATE FAI DI PRIMAVERA 2024*)

VI) THE WORLD OF WORK (nel quadro dell'UDA per la Classe Quinta, *LASCIARE UN SEGNO DI SE'*) :

- A. REDAZIONE DI RELAZIONE SU STAGE;**
- B. CURRICULUM VITAE** and references
- C. COVER LETTER** (in reply to **AUTHENTIC JOB ADS**)

Module 2: INVALSI TRAINING ((nel quadro dell'UDA per la Classe Quinta, *PALESTRA INVALSI*, in preparazione alla prova omonima, svoltasi nel mese di marzo 2024.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Lessico e strutture di GENERAL ENGLISH per comprendere testi di varia natura, quali quelli previsti dalla Prova Invalsi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● READING: <ul style="list-style-type: none"> ○ saper comprendere documenti scritti di varia natura. ● LISTENING: <ul style="list-style-type: none"> ○ saper comprendere documenti orali di varia natura, sia in British, sia in American English. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi di documenti scritti e orali di vari ambiti attraverso Simulazioni di Esercizi, per le 2 abilità previste, di: <ul style="list-style-type: none"> ○ Reading (comprensione della lettura) task di livello B1. task di livello B2. Domande con risposta: a scelta multipla. aperta breve. a collegamento (matching) ○ Listening (comprensione all'ascolto) task di livello B1. task di livello B2. Domande con risposta: a scelta multipla. aperta breve.

Module 3: Competenze di cittadinanza: UNITED KINGDOM, EUROPEAN UNION, U.S.A.,WAR and PEACE, THE ENVIRONMENT

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Lessico specifico per esprimersi in ambito civico, sociale , ambientale e politico 	<ul style="list-style-type: none"> ● saper comprendere documenti scritti e orali di ambito civico, sociale, ambientale e politico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi di documenti scritti e orali di ambito civico, sociale, ambientale e politico.

	<ul style="list-style-type: none"> • saper produrre documenti scritti e orali di ambito grafico, artistico e del mondo del lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sintesi degli stessi • Produzione degli stessi
--	---	---

- **THE UNITED KINGDOM:**

Cenni storici sul Regno Unito, in particolare:

INVADERS (CELTS, ROMANS, ANGLOSAXONS, VIKINGS, NORMANS)

The Industrial Revolution (causes, implications – working conditions, child labour; v. Dickens, in particolare “Coketown” da *Hard Times*)

Monarchia, Camere e partiti; Queen Elizabeth, her legacy and death; King Charles III.

-**London, the Capital city and its attractions**

- **Brexit**

- **The Irish Question** (Songs: *U2’s Sunday, Bloody Sunday; Cranberries’ Zombie*)

- **THE EUROPEAN UNION:** Breve storia e principali Istituzioni(*)

- **THE U.S.A.: American Political System & Elections; Civil Rights** in the U.S. V. libro/film *Hidden Figures* (*).

- **ENVIRONMENT:** DANGERS OF FOSSIL FUELS; CONSERVATION OF WATER & RENEWABLE ENERGIES

Module 4: Literature

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Lessico specifico per esprimersi in ambito letterario, artistico, storico-sociale e cinematografico 	<ul style="list-style-type: none"> • saper comprendere testi di teatro, fiction e poesia, oltre a films • saperli confrontare 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi critica di testi di teatro, fiction e poesia, oltre che di films • Interpretazione degli stessi anche in rapporto al contesto storico-sociale

A. THEATRE, DRAMA:

- **TRAGEDY: W. SHAKESPEARE**, Ripresa per confronto nel quadro del Modulo sulla condizione femminile, di *Romeo and Juliet*.

B. POETRY and ART (Romanticism) :

EPIC POEM: *Beowulf* (anche relativo GRAPHIC NOVEL)

ROMANTIC POETRY: W. Wordsworth: *I wandered lonely as a cloud; My Heart leaps up*

Romantic Art: Turner and Nature (elaborazione di pagine di ipotetico catalogo per Mostra monografica internazionale)

Impressionistic/Post-Impressionistic Art: Impressionism (solo a breve introduzione del Movimento successivo) / **Post Impressionism, Van Gogh** (opere principali presentate da ciascuno studente per INGLESE TECNICO, film con quadri animati *Loving Vincent* e canzone *Vincent* di Don McLean)

Vienna Secession (ripresa dallo scorso anno per collegamenti con Holocaust) : Klimt, *Woman in Gold* (film omonimo nel Modulo sull' Antisemitismo) - opere principali presentate da ciascuno studente per INGLESE TECNICO.

Pop Art, Graphics and Andy Warhol (opere principali presentate da ciascuno studente per INGLESE TECNICO)

Graphic Novel: *Maus* di A. Spiegelmann (con estratto relativo a struttura e routine quotidiana di Auschwitz).

C) FICTION:

I) ROMANZO dell'800:

1) GOTHIC NOVEL: il Doppio: per confronto coi capolavori di fine secolo, *The Picture of Dorian Gray*, di Oscar Wilde (del quale si è assistito a rappresentazione teatrale in lingua al Teatro Masini) e *Dr Jekyll & Mr. Hyde* di R.L. Stevenson, *Frankenstein* di M. Shelley (a confronto col recente *Frankenstein, The Prodigal son*, di D. Koontz).

2)ROMANZO "AL FEMMINILE": *Pride, Prejudice & Zombies* di Seth Smith , legato al Modulo *Gothic/Horror* e , per confronto, all'originale *Pride and Prejudice* di J.Austen (a confronto anche col recente *Bridget Jones's Diary*);

3) ROMANZO VITTORIANO: *Coketown*, da *Hard Times* di C. Dickens

HOLOCAUST FICTION and FILMS: Boyne's *Boy with the striped pijjamas*; *Maus* di A. Spiegelmann (Graphic novel, menzionato sopra); per confronto FILM: *Woman in Gold* ((anch'esso menzionato sopra) ,

V) ROMANZO e CINEMA CONTEMPORANEO:

- V. sopra per Romanzi al femminile contemporanei ispirati a *Pride and Prejudice* di J.Austen: ***Pride, Prejudice & Zombies*** di Seth Smith, *Bridget Jones's Diary* di H. Fielding.

- Per confronto dall'anno precedentem film su matrimoni combinati nella Londra contemporanea e "Culture clash" tra valori occidentali e Islamici nel film ***What's love got to do with it'*** di Shekar Kapur (+ omonima canzone di Tina Turner che ne ha ispirato il titolo)

- **FANTASY**: con particolare attenzione al tema del Doppio, al GENERE, focalizzandosi su *Harry Potter & The Philosopher's Stone* di J.K. ROWLINGS e *WONKA*, ispirato al romanzo *Charlie and the Chocolate Factory* di R. DAHL, del quale si è assistito alla recente trasposizione cinematografica)

GENDER & RACIAL DISCRIMINATION: Suffragists/Suffragettes; Agenda 2030: 9 targets for GENDER EQUALITY; Maya Angelou (Biography and poem Phenomenal); Hidden Figures di M.L. Shetterly, con riferimenti agli Anni Sessanta, al contesto storico-sociale (COLD WAR, CIVIL RIGHTS MOVEMENT, da SLAVERY Abolition, the Civil War, a Rosa Parks, Malcom X, ecc a M.L. King col discorso "I have a dream" (di cui si è analizzato il video).

Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Docente: prof. Salvatore Teodonna

Libro di testo: non adottato

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Riprodurre con fluidità i gesti tecnici delle varie attività affrontate
- Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica
- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione
- Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti
- Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali
- Accettare le decisioni arbitrali con serenità
- Rispettare indicazioni, regole e turni
- Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco
- Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo
- Assumere comportamenti alimentari responsabili

Competenze

- Sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale
- Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa
- Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play
- Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali
- Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria
- Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

Conoscenze

- La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità
- Test di resistenza: Copper e yo yo test
- I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo
- Il regolamento terminologia e gesti della pallavolo
- Olimpiadi e Paraolimpiadi
- L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo

- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove pratiche
- Colloqui orali
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

CONTENUTI:

UdA 0: Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
-La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità	-Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica -Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo	E' in grado di sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale

	sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione	
--	---	--

UdA . 2: Lo sport, le regole e il fair play

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> -I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo -Il regolamento degli sport individuali praticati -La terminologia degli sport individuali praticati -I gesti arbitrali degli sport praticati - Olimpiadi e Paraolimpiadi 	<ul style="list-style-type: none"> -Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti -Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali -Accettare le decisioni arbitrali con serenità -Rispettare indicazioni, regole e turni -Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco 	<ul style="list-style-type: none"> Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria

UdA. 3: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> -L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo - Assumere comportamenti alimentari responsabili 	<ul style="list-style-type: none"> Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

Materia: RELIGIONE

Docente: Claudia BALDASSARI

Obiettivi raggiunti

Abilità

- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività, anche alla luce della visione spirituale e cristiana.
- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.
- Considerare il rilievo etico e morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo di una società umanizzante.

Competenze

- Sviluppare un maturo senso critico in visione di un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto onesto e libero anche con il messaggio cristiano.
- Sensibilizzarsi all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
- Cogliere la concezione dell'uomo quale essere sociale spirituale ed economico, nonché relazionale e razionale, al fine di uno sviluppo della consapevolezza etica ed esistenziale.

Conoscenze

- La concezione cattolica della scelta di vita, la vocazione, la professione.
- La vita come dono: la prospettiva umana e religiosa dei temi esistenziali: come scegliere e creare le proprie priorità?
- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione.

Metodologia

Si sono utilizzate metodologie di insegnamento diversificate a seconda dei contenuti e degli obiettivi richiesti dalle singole unità didattiche, dando particolare spazio alle metodologie attive di apprendimento, affinché si potesse instaurare un clima di ascolto, di rispetto e di confronto in classe. Come insegnante ho cercato di favorire l'espressione personale di ciascuno studente nel rispetto di sé, degli altri e dell'insieme della classe, privilegiando l'apprendimento esistenziale, condividendo, riflettendo, scambiando, discutendo, dialogando per confrontandosi in merito anche ai temi di attualità, affinché ognuno potesse trarre benefici dalla nostra lezione e, se possibile, strumenti utili per la propria vita.

Mezzi e materiali

- Materiali e documenti tratti da citazioni e autori su siti internet accreditati e piattaforme di credibile ed accreditato valore culturale
- Letture di riviste/quotidiani

- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Confronto e dialogo in classe

Criteri di valutazione

Nella valutazione degli apprendimenti, si considerano quali criteri valutativi la partecipazione, le conoscenze acquisite, le abilità mostrate, le competenze raggiunte, la capacità di comunicare, interagire e relazionarsi con i compagni e l'insegnante, nel condividere il patrimonio culturale in circolo, nonché l'impegno e l'interesse costante, nel rispetto della situazione personale dello studente.

I giudizi sono espressi nel seguente modo: insufficiente, sufficiente, buono, distinto, ottimo.

CONTENUTI:

UdA 1: LA RELIGIONE E L'ESPRESSIONE DELLA PROPRIA UMANITA' NEL CONTESTO CULTURALE

- La Bellezza quale luogo ermeneutico ed esistenziale per l'apertura all'infinito e alla relazione col divino.
- Cosa significa educare e come si intende un percorso di crescita che mai finisce e ci accompagna per tutta la vita.
- L'ecologia integrale: la concezione secondo cui l'essere umano realizza la propria identità unica ed irripetibile, attraverso un percorso personale, coinvolgente la propria interezza di mente, anima e corpo, in relazione con sé, con l'altro e con l'Altro.

UdA 2: LA SOCIETÀ

- Diritti e doveri: cosa sono e come integrarli in un contesto relazionale plurale e poliedrico?
- Laicità e pluralismo culturale e religioso: il diritto alla libertà di scelta.
- Il valore del porsi e porre domande: imparare ad allenare la propria autoconsapevolezza.

UdA 3: UN MONDO GIUSTO

- La pace e i valori umani. La guerra e la globalizzazione.
- La responsabilità personale e comunitaria.
- Migrazioni e multiculturalismo. Il fenomeno delle migrazioni e dei rifugiati

UdA 4: IL SENSO DELLA VITA COME VOCAZIONE

- La vita come vocazione all'Amore. Argomentazioni ed approfondimenti colti lasciandoci stimolare dalle "Giornate internazionali" dedicate a macrotemi, che hanno connotato il nostro calendario civile e religioso.
- Il valore dell'Amicizia: il sacramento dell'Amore nelle sue molteplici forme vocazionali e nelle diverse forme di vita: confronto interculturale ed anche interreligioso.
- La vocazione e la missione: la libertà della scelta personale.

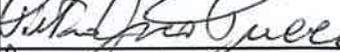
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 55/2024.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

Il documento è predisposto e condiviso dal Consiglio di classe, composto dai docenti:

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
Morsiani Maria Elena	Lingua e letteratura italiana	
Morsiani Maria Elena	Storia	
Parola Antonella	Inglese	
Mamini Marinella	Francese	
Trestini Igor <i>TRESTINI</i>	Matematica	
Teodonna Salvatore	Scienze motorie e sportive	
Baldassari Claudia	Religione	
AREA D'INDIRIZZO		
Morara Filippo	Tecniche professionali dei servizi commerciali	
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	
Bertoni Monica / Carrozza Katia	Tecniche di comunicazione	
Puccio Pietro Francesco	Economia aziendale	
Parola Antonella	Inglese tecnico	
Papaleo Francesca	Compresenza Tecniche professionali dei servizi commerciali	

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri



DOCUMENTI RISERVATI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Credito scolastico
- Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente;

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri

