



## I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: [rarc060009@istruzione.it](mailto:rarc060009@istruzione.it); PEC: [rarc060009@pec.istruzione.it](mailto:rarc060009@pec.istruzione.it)

## Esame di Stato - Anno scolastico 2025-2026

### Documento del consiglio di classe

redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017,

**CLASSE 5AW - Servizi commerciali - Web community**



Docente coordinatrice  
Ravaioli Emanuela

Dirigente scolastico  
Daniele Gringeri

<b>INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	
<b>PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO</b>	Pag. 3
<b>CONTRATTO FORMATIVO</b>	Pag. 4
<b>DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	Pag. 5
<b>PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE</b>	Pag. 6
<b>CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO</b>	Pag. 7
<b>PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE</b>	Pag. 7
<b>ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/2026</b>	Pag. 12
<b>VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO</b>	Pag. 14
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF</b>	Pag. 14
<b>PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)</b>	Pag. 15
<b>SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE</b>	Pag. 16
<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA - DM 7 SETTEMBRE 2024</b>	Pag. 17
<b>MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022</b>	Pag. 19
<b>PERCORSI DI FSL - FORMAZIONE SCUOLA LAVORO</b>	Pag. 21
<b>PROVE INVALSI</b>	Pag. 23
<b>PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI</b>	Pag. 24
<b>FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	Pag. 77
<b>DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE</b>	
<b>ALLEGATI:</b> 1 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI 2 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES 3 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame 4 - Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio	
<b>Altri documenti consultabili dalla commissione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;</li> <li>● Fascicolo dello studente.</li> </ul>	

## PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "*Servizi Commerciali*" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

### **Servizi commerciali – Web community**

Il percorso "Web community" è un percorso di studi che mira all'acquisizione di competenze essenziali per la gestione della community online dell'azienda: monitora la «Brand reputation» sui principali social network, studia le strategie per generare traffico, oltre che esercitare una forte e costante attività di blogger con gli utenti interessati tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali – web community è in grado di effettuare le seguenti attività:

- gestisce la comunicazione aziendale sui social network,
- crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale,
- cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social
- collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi,

- utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale,
- collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali,
- partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale,
- supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione
- riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

Il diplomato in Web Community si può inserire agevolmente in diversi settori, ad esempio come:

- Esperto contabile, una figura che opera nel campo economico e finanziario, sia all'interno di Imprese che di Studi Professionali. Nello specifico, l'esperto contabile ha il compito di tenere la contabilità e realizzare consulenze di natura fiscale e amministrativa, collaborare alla valutazione e al controllo della contabilità e del bilancio, eseguiti secondo procedure informatizzate.
- Digital Marketing Specialist, un professionista in grado di sfruttare al meglio i principali canali di comunicazione e marketing digitale e conosce gli strumenti ed è in grado di analizzare i risultati delle campagne promozionali e pubblicitarie online.
- Community Manager, una figura professionale che svolge il ruolo di stratega dei social media per l'azienda e cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui canali social.
- Impiegato istituti di credito, società finanziarie e assicurative
- Impiegato pubblica amministrazione e associazioni

## CONTRATTO FORMATIVO

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;

- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di informatica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese** e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; sono previsti, inoltre, i percorsi di Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO) attraverso interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

## DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curriculari
Area comune		
Magazzino Antonello	Lingua e letteratura italiana	4
Magazzino Antonello	Storia	2
Randi Rita	Inglese	2
Ravaioli Emanuela	Matematica	3
Bandini Emanuele	Scienze motorie	2
Reggi Roberto	Religione	1
Area di indirizzo		
Esposito Michelangelo	Tecniche professionali servizi commerciali	8
Nenni Luca	Informatica (*)	3

Randi Rita	Inglese tecnico	1
Antonellini Stefania	Tecniche di comunicazione	2
Bandini Roberta	Diritto	2
Poli Annalisa	Francese	2
Coppola Domenico	* <i>Compresenza</i>	

Coordinatore: Prof.ssa Ravaioli Emanuela

Segretario: Prof. Nenni Luca

### PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE

Composizione	La classe è composta da 16 alunni, di cui 9 maschi e 7 femmine. Sono presenti tre alunni con DSA e nessun alunno certificato L.104.
Comportamento	La classe ha un comportamento sostanzialmente corretto, migliorato nel corso dei cinque anni. Nel corso dell'ultimo viaggio di istruzione però un gruppo di studenti non si è comportato correttamente.
Frequenza	È presente una sola situazione critica rispetto alla frequenza scolastica, ma si registrano comunque diversi alunni che tendono a fare frequenti assenze, con inevitabili ripercussioni sulla costanza di rendimento. Inoltre si registra la tendenza ad eccedere negli ingressi in ritardo o nelle uscite anticipate.
Impegno	L'impegno non è stato sempre costante, soprattutto per quanto riguarda lo studio domestico, mentre risultano più partecipi nelle attività svolte in classe o nei progetti.
Partecipazione	La partecipazione non è stata per tutti adeguata e in generale non è costante, pur tenendo un comportamento corretto durante le lezioni. A volte la classe risulta distaccata e apatica.
Obiettivi conseguiti	In generale la classe ha raggiunto gli obiettivi previsti, pur avendo notato un calo di rendimento nell'ultimo anno, soprattutto in alcuni alunni. Si tratta in generale di studenti con buone capacità, che però non sempre sono sfruttate al meglio per scarso impegno o interesse. Qualche alunno d'altra parte dimostra maggiori fragilità e ha carenze e difficoltà in alcune materie, nonostante l'impegno.

## CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO<sup>1</sup>

	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	A	B	B
Storia	A	B	B
Matematica	A	A	A
Scienze Motorie	A	A	A
Tecniche professionali dei servizi commerciali	A	A	A
Inglese	A	B	B
Inglese tecnico	A	B	B
Informatica	A A*	B A*	B A*
Tecniche di comunicazione	A	B	C
Diritto	A	A	A
Francese	A	A	A
Religione	A	A	B

## PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Lo studente è in grado di: cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore;	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva  Esercitazioni programmate e discussioni guidate.

<sup>1</sup> Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5<sup>^</sup> dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. AAB Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

<p>fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza in scienze, tecnologie</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni;</li> <li>- comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento;</li> <li>- comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire;</li> <li>- adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici;</li> <li>- partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita.</li> </ul>	<p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni;</li> <li>- esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative;</li> <li>- argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento;</li> <li>- interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere;</li> <li>- operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio;</li> <li>- scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli).</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>

<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse;</li> <li>- analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza;</li> <li>- comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere;</li> <li>- partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza;</li> <li>- scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p>

			<p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning.</p> <p>Metodo induttivo.</p> <p>Ricerca guidata.</p> <p>Attività di recupero e potenziamento.</p>
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale</p>	<p>Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti;</li> <li>- ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali;</li> <li>- utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera;</li> <li>- utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa;</li> <li>- utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati;</li> <li>- riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete;</li> <li>- utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali;</li> <li>- riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento;</li> <li>- interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali.</p> <p>Esercitazioni individuali e a gruppi.</p> <p>Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.</p> <p>Lezioni dialogate.</p>

benessere individuale e collettivo			
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in scienze e tecnologie</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costruire semplici modelli matematici in economia;</li> <li>- individuare le principali strutture e funzioni aziendali;</li> <li>- individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto;</li> <li>- applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale;</li> <li>- utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali;</li> <li>- riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	<p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri;</li> <li>- utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico;</li> <li>- operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati;</li> <li>- conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio;</li> <li>- risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente;</li> <li>- rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche;</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica;</li> <li>- utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali;</li> <li>- calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi;</li> <li>- riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali;</li> <li>- analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici;</li> <li>- discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea;</li> <li>- collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.</li> </ul>	<p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
--	--	--	--

## ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, USCITE DIDATTICHE E VISITE GUIDATE, FSL SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/2026

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2025/26		
DENOMINAZIONE PROGETTO	DOCENTE REFERENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
EDUCAZIONE FINANZIARIA – Progetto “Finanzia Epica!”	Esposito Michelangelo	19/11/2025
EDUCAZIONE FINANZIARIA – Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio	Esposito Michelangelo	26/02/2026
MAESTRI DEL LAVORO: com'è organizzata un'azienda	Esposito Michelangelo	16/02/2026
MAESTRI DEL LAVORO: il primo colloquio di lavoro	Esposito Michelangelo	06/03/2026
Orientamento in uscita	Foschi Pietro	Svolgimento nel corso dell'intero anno scolastico

Certificazione linguistica PET o FIRST (inglese) e DELF (Francese) su base volontaria	Randi Rita Poli Annalisa	Febbraio-giugno 2026
FAI: studenti al servizio della città (su base volontaria)	Poli Annalisa	Gennaio - Marzo 2026
AGRO E-commerce	Esposito Michelangelo	Dal 30/4/2026 al 15/5/2026
STRADE FUTURE: giovani e mobilità responsabile	Goni Eleonora	12/02/2026
Progetto LUPA: realizzazione del nuovo sito per la Libera Università per Adulti di Faenza	Nenni Luca Coppola Domenico	Da ottobre 2025 a febbraio 2026

**USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2025/26**

DENOMINAZIONE	PERIODO	META PRINCIPALE	DOCENTE REFERENTE
Spettacolo "U Parrinu – La mia storia con Padre Pino Puglisi ucciso dalla mafia"	01/10/2025	Teatro Masini Faenza	Esposito Michelangelo
Spettacolo "Infodemia"	08/10/2025	Teatro Masini Faenza	Magazzino Antonello
Mostra "Gresini racing"	10/10/2025	Palazzo del Podestà- Faenza	Esposito Michelangelo
Film "La voce di Hind Rajab"	06/11/2025	Cinema Italia Faenza	Ravaioli Emanuela
Noam Film festival	14/11/2025	Cinema Sarti Faenza	Antonellini Stefania
Progetto educazione finanziaria	19/11/2025	Banca BCC Faenza	Esposito Michelangelo
Lamborghini Factory e museo	15/02/2026	Sant'Agata Bolognese	Esposito Michelangelo
Film in lingua originale "Emily"	17/02/2026	Cinema Italia Faenza	Randi Rita
Viaggio di istruzione	20-24/04/2026	Vienna	Bandini Emanuele

## VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa".

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi"

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

## CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

**Tabella dei criteri generali di valutazione - PTOF**

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
da 2 a 3 gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.

<b>4</b> nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
<b>5</b> insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.
<b>6</b> sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
<b>7</b> discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
<b>8</b> buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.
<b>9</b> ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
<b>10</b> eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.

#### **PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)**

“Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica:

- la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);

- il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.”

Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto...” “...le commissioni elaborano, entro giovedì 18 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 1 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.”

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore e non comprensiva della parte laboratoriale in quanto le condizioni organizzative relative ai laboratori didattici nonché il numero elevato di studenti che devono svolgere l'esame di Stato non consentirebbero un'adeguata organizzazione della prova in due giornate.

## **SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE**

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio nelle seguenti date:

- 30 marzo e 6 maggio prima prova scritta;
- 31 marzo e 7 maggio seconda prova scritta;

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 54/2026](#) nonché dal decreto Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/2022](#)

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore e non comprensiva della parte laboratoriale in quanto le condizioni organizzative relative ai laboratori didattici nonché il numero elevato di studenti che devono svolgere l'esame di Stato non consentirebbero un'adeguata organizzazione della prova in due giornate.

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento


## GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Commissione: proff.

**Allegato A** Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentato e lacunoso	0,50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1,50 - 2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e racciordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e racciordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0,50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e racciordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite racciordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite racciordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0,50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0,50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1,50 - 2,50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3,50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4,50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

 Firmato digitalmente da VALDITARA GIUSEPPE  
C=IT  
O=MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

## OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'Educazione civica - D.M. 183 del 7 settembre 2024", si pone come disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- COSTITUZIONE
- SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA'
- CITTADINANZA DIGITALE

A partire dall'anno scolastico 2024/2025, il curriculum di educazione civica si riferisce a traguardi e obiettivi di apprendimento definiti a livello nazionale, come individuati dalle Linee guida DM. 183 del 7 settembre 2024 che sostituiscono le precedenti secondo quanto disposto dalla Legge 20 agosto 2019, n. 92.

## NODI TEMATICI DELLE 12 COMPETENZE

Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.
Costituzione	Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.
Costituzione	Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico
Sviluppo economico e sostenibilità	Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.
Sviluppo economico e sostenibilità	Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela del risparmio e assicurativa nonché di pianificazione di percorsi previdenziali e di utilizzo responsabile delle risorse finanziarie. Riconoscere il valore dell'impresa e dell'iniziativa economica privata
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.
Cittadinanza digitale	Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole.
Cittadinanza digitale	Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.
Cittadinanza digitale	Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri.

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2025/26:

- Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
- Diritto
- Informatica

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato a: Maria Letizia Visani

### **MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022**

I moduli formativi della durata di almeno 30 ore, come previsto dalle Linee guida per l'orientamento - DM 328 del 2022 - sono stati regolarmente svolti dalla classe a partire dal corrente anno scolastico. Il consiglio di classe, sulla base della delibera del Collegio dei docenti, ha progettato e realizzato percorsi di orientamento volti a incrementare negli studenti le capacità di orientamento sia rispetto a sé stessi, alle proprie attitudini e preferenze sia rispetto all'offerta formativa a conclusione dell'esame di Stato. e precisamente:

- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto di vita
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per poter fare scelte consapevoli.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinare lo sviluppo.
- Competenze nello sviluppo di impresa, sapersi orientare nel mondo del lavoro, cogliere le opportunità nel mercato

La classe ha svolto le seguenti attività formative:

Attività	Breve descrizione dell'attività	Numero ore
Uscite a teatro	Uscita didattica al Teatro Masini per lo spettacolo teatrale "U Parrinu – La mia storia con Padre Pino Puglisi ucciso dalla mafia". Presentazione dell'esperienza personale dell'attore Christian Di Domenico, che ha vissuto e condiviso una parte della sua vita con don Pino Puglisi. Promozione dello spettacolo da parte dell'amministrazione comunale nell'ambito dei progetti legati alla legalità, in collaborazione con la Cooperativa Sacra Famiglia.  Progetto "Infodemia" con l'astrofisico Luca Perri, presso il teatro Masini.	8
Orientamento in uscita	Festival dell'orientamento "Faventia sales"	13

	<p>Incontro con l'Esercito.  Incontro con esperti UMANA S.p.A  Incontri orientativi Università di Bologna e  presentazione di corsi.  Fondazione "Dalle Fabbriche"  AVIS e ADMO</p>	
Visite guidate	<p>Visita alla mostra "Gresini Racing" presso il Palazzo del  Podestà di Faenza. L'attività rappresenta un'opportunità  didattica per approfondire tematiche inerenti  l'immagine aziendale, la comunicazione d'impresa e le  strategie di marketing, in coerenza con il percorso  formativo di Economia Aziendale.</p> <p>Partecipazione della classe alla lezione di educazione  finanziaria presso la BCC Banca di Credito Cooperativo  di via Laghi a Faenza</p> <p>Visita all'azienda Lamborghini Factory &amp; Museo</p>	12
Uscita al cinema e visione di film e filmati	<p>Visione del film "La voce di Hind Rajab", presso il  cinema Italia.</p> <p>Filmato per la giornata della memoria.</p> <p>"La zona di interesse"</p>	5
Attività in classe	<p>CV in lingua francese</p> <p>Crescere nel digitale : tra I.A, realtà, immersive e  sicurezza cyber.</p> <p>Autonomie territoriali.  Il codice dell'ambiente.  E-commerce</p> <p>Introduzione alla comunicazione nel marketing.  Linguaggio della pubblicità. La comunicazione  pubblicitaria sui social</p> <p>Progetti FSL in classe</p>	14

Incontri con esperti	<p>Incontro formativo con i rappresentanti delle associazioni AVIS e ADMO</p> <p>Progetto Strade future: giovani e mobilità responsabile.</p> <p>Collegamento meet di sensibilizzazione a cura della Polizia Postale.</p> <p>Incontro informativo con operatori dei servizi sociali</p> <p>Progetto “Maestri del Lavoro”: incontro con i Maestri del Lavoro – simulazione del colloquio di lavoro e analisi di CV e lettera di presentazione.</p> <p>I Maestri del Lavoro illustrano l’organizzazione e la struttura di un’azienda, presentando agli studenti i principali ruoli, le funzioni e i reparti aziendali.</p> <p>Trattazione dei temi della sicurezza sul lavoro, della sostenibilità e dei modelli organizzativi.</p>	9
----------------------	---	---

## FSL - FORMAZIONE SCUOLA LAVORO

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107

- della L. 30 dicembre 2018, n. 145

- Linee guida PCTO

- Decreto Legge 9 settembre 2025 n. 127, art. 1, comma 6

Il progetto per i FSL - Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l’orientamento progressivo, l’analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l’uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto FSL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)
- periodi in contesti aziendali (stage) durante classe terza, della durata di tre settimane, e durante la classe quarta, della durata di quattro settimane, presso strutture del territorio

- visite guidate

### **ANNO SCOLASTICO 2023/24 classe III**

#### **Progetti:**

- Stage formativo in azienda
- Corso sicurezza
- Redigere ed esporre una relazione sullo stage
- Visite aziendali:
  - Barilla S.p.A
  - Pagani Automobili
  - Acetaia Malpighi di Modena
- IBL nelle scuole: Impariamo l'economia! Scambio e ricchezza delle nazioni
  - la globalizzazione
  - tutela dell'ambiente e crescita economica
  - cosa succede se usciamo dall'Euro?
- Certificazione linguistica PET (Inglese) e DELF (Francese): su base volontaria
- Soggiorno linguistico a Cap D'Ail (solo per alcuni studenti selezionati)
- DIG UP: creazione di un elaborato mediante lo sviluppo di competenze digitali con l'apporto di docenti dell'UNIBO e attraverso il metodo delle gamification.
- Stage estivi facoltativi (con o senza borsa di studio)
- Studenti al servizio della città (su base volontaria): Partecipazione alle Giornate di primavera del FAI in qualità di apprendisti ciceroni

### **ANNO SCOLASTICO 2024/25 classe IV**

#### **Progetti:**

- Stage formativo in azienda
- Redigere ed esporre una relazione sullo stage
- Educazione Finanziaria e al Risparmio (FINECO BANK)
- Visite aziendali:
  - Surgital S.p.A
  - Acetaia Valeri
  - Ferrari S.p.A
- Certificazione linguistica PET o FIRST (Inglese) e DELF (Francese): su base volontaria

### **ANNO SCOLASTICO 2025/26 classe V**

#### **Progetti:**

- Educazione finanziaria: Finanza epica!: percorso di educazione finanziaria promosso dalla Fondazione Terzo Millennio in collaborazione con la BCC – Banca di Credito Cooperativo di Faenza

- Educazione finanziaria – Progetto “Risparmio, sostenibilità e uso consapevole del denaro”, promosso da La Cassa di Ravenna S.p.A in collaborazione con la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF)
- Maestri del lavoro: com’è organizzata un’azienda
- Maestri del lavoro: il primo colloquio di lavoro
- Visite aziendali
  - Lamborghini
  - Mostra “Gresini Racing”
- Attività di orientamento in uscita
- Certificazione linguistica PET o FIRST (Inglese) e DELF (Francese): su base volontaria
- Studenti al servizio della città (su base volontaria): Partecipazione alle Giornate di primavera del FAI in qualità di apprendisti ciceroni
- AGRO E-COMMERCE: realizzazione di un Piano di Marketing per i prodotti dell’Azienda Agricola Persolino
- STRADE FUTURE: giovani e mobilità responsabile
- Progetto LUPA: realizzazione, mediante l’uso di FGMA, del nuovo layout grafico per il sito della Libera Università per gli Adulti di Faenza, che sarà pubblicato a settembre, prima dell’apertura dell’anno accademico.

### **PROVE INVALSI**

A partire dall’ a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l’ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L’istituto Persolino Strocchi nell’anno scolastico 2024/2025 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all’Esame di Stato.

## PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI

### LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Materia:** LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Docente:** prof. Antonello Magazzeno

**Libro di testo:** Letteratura Aperta vol.3

#### **Obiettivi raggiunti**

##### **Abilità**

##### **Lingua**

Redigere testi, anche a carattere professionale, utilizzando un linguaggio tecnico specifico. Interloquire e argomentare anche in situazioni professionali.

Scegliere e utilizzare forme di comunicazione multimediale.

##### **Letteratura**

Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia a oggi. Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali. Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto.

##### **Competenze**

Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;

Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

##### **Conoscenze**

##### **Lingua**

Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta.

Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari.

Utilizzo di strumenti multimediali e siti web, anche "dedicati".

##### **Letteratura**

Processo storico e tendenze evolutive della letteratura italiana dall'Unità d'Italia a oggi. Testi di autori

fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale, anche in relazione con altre culture.

Produzioni letterarie e artistiche internazionali.

### Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

### Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico.

### Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni
- Tipologia A B C

### **Criteria di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

### **CONTENUTI:**

#### **UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

#### **UdA 1: L'età del Positivismo: Naturalismo e Verismo**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Tendenze della letteratura	Leggere e interpretare i testi.	Comunicare in modo lineare

<p>italiana ed europea.</p> <p>Testi e autori fondamentali del <b>Naturalismo</b> e del <b>Verismo</b>.</p> <p>Collegamenti con altre produzioni letterarie e artistiche europee.</p> <p>1) Quadro storico-culturale La nuova condizione degli intellettuali: Il <b>dandy</b>, il <b>poeta esteta</b>, Il <b>poeta-vate</b>.</p> <p>2) La narrativa nella seconda metà dell'Ottocento <b>Naturalismo e Verismo</b></p> <p>Flaubert <b><u>Madame Bovary</u></b> <b>Una serata a teatro.</b></p> <p>Zola <b><u>L'Ammazzatoio</u></b> <b>Gervasia</b> <b>all'Ammazzatoio.</b></p> <p><b>Giovanni Verga</b> <b><u>Novelle rusticane</u></b> <b>La roba</b> <b>La lupa</b></p> <p><b><u>Vita dei campi</u></b> <b>Rosso Malpelo</b> Mastro-don Gesualdo <b>La morte di Gesualdo</b></p>	<p>Comprendere la relazione tra Positivismo e Naturalismo.</p> <p>Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.</p>	<p>ed efficace.</p> <p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
--	--	--

**UdA 2: La poesia decadente e simbolista**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea.            Testi e autori del Decadentismo e del Simbolismo.            Collegamenti con altre produzioni letterarie.            Elementi di analisi del testo poetico.            Il Decadentismo e l'Estetismo.</p> <p><b>Oscar Wilde</b>  <u>Il ritratto di Dorian Gray</u>  <b>Il vero volto di Dorian</b></p> <p><b>G. D'Annunzio</b>            La vita, le opere, la poetica  <u>Il Piacere</u>  <b>Il ritratto di un esteta</b>  <u>Alcyone</u>  <b>La pioggia nel pineto</b></p> <p><b>Baudelaire</b>  <u>I fiori del male</u>  <b>L'albatro</b>  <b>Spleen</b></p> <p><b>Giovanni Pascoli</b>            La vita, le opere, la poetica  <u>Myricae</u>  <b>Lavandare</b>  <b>Il lampo</b>  <b>Il tuono</b>  <b>Temporale</b>  <b>X Agosto</b></p>	<p>Comprendere la relazione tra la crisi del Positivismo e il Decadentismo.            Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.            Leggere, analizzare e interpretare i testi.            Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

**UdA 3: I letterati e la guerra**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Ungaretti e le poesie de <b>“L’Allegria”</b></p> <p>Elementi di analisi del testo poetico</p> <p>L’ Ermetismo <b>Giuseppe Ungaretti</b> La vita, le opere, la poetica</p> <p><b>Veglia</b> <b>Sono una creatura</b> <b>San Martino del Carso</b> <b>Soldati</b> <b>Natale</b> <b>Mattina</b></p>	<p>Delinare i contorni del percorso tematico.</p> <p>Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

**UdA 4: Italo Svevo e La Uda coscienza di Zeno**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea.</p> <p>Freud e la psicanalisi; influenze sulla formazione di Svevo.</p> <p>Collegamenti con altre produzioni letterarie</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell’autore e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare</p>

<p>europee.</p> <p><b>Italo Svevo</b> la vita, le opere, la poetica</p> <p><b><u>La coscienza di Zeno</u></b> <b>Prefazione e Preambolo</b> <b>L'ultima sigaretta</b> <b>Una catastrofe</b> <b>inaudita</b></p>	<p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
---	--	--

**UdA 5: Luigi Pirandello**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea. La formazione culturale di Pirandello. Collegamenti con altre produzioni letterarie europee.</p> <p><b>Luigi Pirandello:</b> la vita e le opere, il pensiero La poetica dell'Umorismo Il sentimento del contrario</p> <p><b><u>Novelle per un anno</u></b> <b>Il treno ha fischiato</b> <b>La Patente</b></p> <p>I romanzi <b><u>Il fu Mattia Pascal</u></b> <b>Io e l'ombra mia</b></p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

**UdA 6: Eugenio Montale**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea.                      La formazione culturale di Montale.                      Elementi di analisi del testo poetico.</p> <p><b>Eugenio Montale:</b> la vita, le opere, la poetica</p> <p><b><u>Ossi di seppia</u></b>  <b>Spesso il male di vivere ho incontrato</b></p> <p><b>Meriggiare pallido e assorto</b></p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;                      Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive                      e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>

## STORIA ED EDUCAZIONE CIVICA

**Materia:** STORIA

**Docente:** prof. Antonello Magazzino

**Libro di testo:** Storia in corso vol. 3

### UdA 1: Le grandi potenze tra fine Ottocento e inizio Novecento

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La spartizione del mondo tra le maggiori potenze: cause dell'imperialismo</p> <p>La condizione degli Stati europei L'Italia post-unitaria</p> <p>L'imperialismo</p> <p>La II Rivoluzione industriale e la nascita della società di massa</p>	<p>Analizzare le problematiche connesse allo sviluppo dell'imperialismo.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel tempo.</p>

### UdA 2: La Prima guerra mondiale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Causa immediata e cause profonde della Prima guerra mondiale le diverse fasi della Prima Guerra mondiale.</p> <p>Conclusione del conflitto e sue conseguenze politiche ed economiche.</p> <p>Da conflitto locale a guerra mondiale.</p> <p>Le ragioni profonde della guerra: La guerra di logoramento.</p> <p><i>L'arte della persuasione.</i></p> <p>L'Italia in guerra: lo</p>	<p>Analizzare le cause della Prima guerra mondiale</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della 1<sup>a</sup>GM .</p> <p>Sintetizzare le conseguenze politiche ed economiche della I Guerra mondiale</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni</p>

<p>scontro tra neutralisti e interventisti.</p> <p>La svolta del 1917 e la fine della guerra.</p> <p>Il dopoguerra e i trattati di pace.</p>		<p>intervenute nel tempo</p>
--	--	------------------------------

### **UdA 3: La rivoluzione russa e lo stalinismo**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Cause occasionali e cause profonde della rivoluzione.</p> <p>Diverse fasi della rivoluzione: febbraio e ottobre del 1917</p> <p>Conclusione della Rivoluzione, ascesa al potere di Stalin e sue conseguenze politiche ed economiche.</p> <p>La crisi dell'Impero zarista</p> <p>Le sconfitte militari e la rivoluzione del 1905</p> <p>La Rivoluzione di febbraio</p> <p>Lenin e la Rivoluzione d'ottobre</p> <p>Il programma del governo di Lenin</p> <p>La guerra civile e i primi passi verso la dittatura</p> <p>La Nep</p> <p>La fondazione dell'Unione Sovietica</p> <p>La morte di Lenin e Stalin al potere</p> <p>Il "Grande balzo in avanti" dell'industria</p> <p>Il mito dell'URSS e di Stalin</p> <p>– Il regime totalitario - Le purghe e il terrore.</p>	<p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della Rivoluzione russa.</p> <p>Sintetizzare le conseguenze politiche ed economiche della Rivoluzione d'Ottobre.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel tempo</p>

**UdA 4: Il fascismo**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Crisi del dopoguerra e cause dell'ascesa del fascismo.</p> <p>Tappe dell'ascesa del fascismo, dalla fondazione dei fasci alla marcia su Roma.</p> <p>Caratteristiche del regime fascista: politica interna, politica economica e politica estera.</p> <p>La debolezza dell'economia e le tensioni sociali.</p> <p>La debolezza del sistema politico liberale.</p> <p>Mussolini e i Fasci di combattimento.</p> <p>La Marcia su Roma.</p> <p>Le elezioni del 1924 e l'assassinio di Matteotti.</p> <p>La fondazione dello stato fascista.</p> <p>Il Concordato con il Vaticano La manipolazione dell'opinione pubblica.</p> <p>Il totalitarismo imperfetto.</p> <p>La politica economica.</p> <p>La Guerra d'Etiopia.</p>	<p>Analizzare la crisi del dopoguerra e le cause dell'ascesa del fascismo.</p> <p>Individuare le tappe dell'ascesa del fascismo al potere.</p> <p>Individuare e analizzare le caratteristiche del regime fascista</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel tempo</p>

**UdA 5: La grande crisi del 1929**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Lo sviluppo degli Stati Uniti nel primo dopoguerra.</p> <p>La speculazione</p>	<p>Individuare le caratteristiche dello sviluppo economico statunitense nel primo dopoguerra.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale</p>

<p>finanziaria e le cause della crisi del 1929.</p> <p>La politica di riforme del New Deal.</p> <p>La crescita economica degli Stati Uniti.</p> <p>Il crollo di Wall Street.</p> <p>Conseguenze del crollo della Borsa.</p> <p>Il New Deal e la nuova politica economica.</p>	<p>Analizzare le cause della crisi del 1929 e delle sue conseguenze. Comprendere le caratteristiche della politica economica del New Deal.</p>	<p>agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>
---	--	---

#### UdA 6: Il Nazismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Crisi della Repubblica di Weimar e cause dell'ascesa del Nazismo. Ideologia nazista e tappe dell'ascesa del Nazismo al potere.</p> <p>Caratteristiche del regime Nazista: politica interna, politica economica e politica estera.</p> <p>Adolf Hitler da Vienna al Mein Kampf.</p> <p>Il programma politico di Hitler.</p> <p>Hitler cancelliere del Reich.</p> <p>La nazificazione della Germania.</p> <p>L'organizzazione del consenso.</p> <p>I successi di Hitler in campo economico.</p> <p>Le Leggi razziali e la politica</p>	<p>Analizzare la crisi della Repubblica di Weimar e le cause dell'ascesa del Nazismo.</p> <p>Individuare le tappe dell'ascesa del Nazismo al potere.</p> <p>Individuare e analizzare le caratteristiche del regime nazista.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

dello sterminio degli ebrei.		
------------------------------	--	--

### **UdA 7: La Seconda Guerra mondiale**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Causa immediata e cause profonde della 2<sup>a</sup> Guerra mondiale</p> <p>Fasi della 2<sup>a</sup> Guerra mondiale.</p> <p>Conclusione del conflitto e sue conseguenze geopolitiche ed economiche.</p> <p>L'Anschluss e la Conferenza di Monaco.</p> <p>La Polonia e il Patto Molotov-von Ribbentrop.</p> <p>La guerra lampo: dalla Polonia alla Francia.</p> <p>La Battaglia d'Inghilterra.</p> <p>L'attacco all'Unione Sovietica.</p> <p>L'attacco del Giappone agli Stati Uniti.</p> <p>Il "Nuovo ordine" e la "soluzione finale".</p> <p>1943: la svolta nelle sorti della guerra.</p> <p>Il crollo del Terzo Reich</p> <p>La resa del Giappone e la fine della guerra.</p> <p>Il bilancio della Seconda guerra mondiale, il processo di Norimberga, la nascita dell'Onu.</p>	<p>Analizzare le cause della Seconda guerra Mondiale</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della guerra.</p> <p>Sintetizzare le conseguenze geopolitiche ed economiche della guerra mondiale.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

### **UdA 7: L'Italia repubblicana**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
I problemi dell'Italia nel dopoguerra.	Analizzare le conseguenze della Seconda	Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.

<p>Il referendum istituzionale e la nascita della Repubblica italiana.</p> <p>L'Assemblea costituente e la Costituzione italiana.</p>	<p>guerra Mondiale</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende del secondo dopoguerra in Italia.</p>	<p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>
---	---	--

**Materia:** **EDUCAZIONE CIVICA**

**Docente:** prof. Antonello Magazzino

La violenza di genere.

Il ruolo della donna durante la “Grande guerra” e la figura della donna come “angelo del focolare domestico” nel regime fascista.

L'evoluzione del diritto di famiglia.

Il delitto d'onore e il matrimonio riparatore.

Franca Viola.

## MATEMATICA

**Materia:** Matematica

**Docente:** prof.ssa Ravaioli Emanuela

**Libro di testo:** Colori della matematica - edizione gialla secondo biennio e quinto anno volume 4 e 5 + quaderno 4 e 5 + ebook

### CONTENUTI:

#### **UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Ripasso delle disequazioni di primo e secondo grado, disequazioni fattorizzate e frazionarie, sistemi di disequazioni

#### **UdA 1: Funzioni**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Funzioni	Saper definire e classificare, rappresentare graficamente una funzione, indicandone le caratteristiche;	Definizione di funzione reale di variabile reale, dominio e codominio; Definizione di grafico; Classificazione delle funzioni e dominio di una funzione algebrica intera/fratta e razionale/irrazionale; Parità, disparità; Studio del segno di una funzione; Calcolo del valore di una funzione per determinati valori della variabile indipendente; Individuazione delle caratteristiche di una funzione dato il suo grafico;

#### **UdA . 2: limiti, continuità, asintoti**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Funzione continua Discontinuità di prima, seconda e terza specie	Riconoscere le varie situazioni di limiti e saperle rappresentare graficamente;	Approccio intuitivo al concetto di limite, limiti di funzioni, limite destro e limite sinistro Calcolo del limite di una funzione algebrica razionale intera/fratta;

Limiti	Saper calcolare i limiti delle funzioni studiate;	Forme indeterminate
Asintoti	Studiare la continuità o la discontinuità di una funzione in un punto;  Saper interpretare un grafico individuando le caratteristiche della funzione;	Limite di una funzione a partire dal relativo grafico;  Individuare gli asintoti orizzontali e verticali di una funzione mediante il calcolo dei limiti

### **UdA. 3: Derivate, crescita/decrecenza di una funzione. Punti stazionari**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Derivata prima  Crescenza e decrecenza di una funzione  Punti stazionari: punti di massimo e minimo assoluto e relativo, punti di flesso	Calcolare la derivata di una funzione razionale intera e fratta  Utilizzare lo studio del segno della derivata prima per la ricerca degli intervalli di crescita e decrecenza di una funzione e dei suoi punti stazionari (minimo, massimo e flesso)	Derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (regola del quoziente);  Crescenza e decrecenza di una funzione;  Ricerca di massimi, minimi e flessi con l'uso della derivata prima

### **UdA 4. Studio di funzione completo (a fine maggio, integrando le UdA già svolte)**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Studio completo di funzione	Eseguire lo studio di una funzione e tracciarne il grafico.	Grafico di una funzione intera e fratta razionale attraverso lo studio dei seguenti punti: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dominio</li> <li>● Intersezioni con gli assi cartesiani</li> <li>● Eventuali simmetrie</li> <li>● Positività e negatività</li> <li>● Asintoti</li> <li>● Crescenza e decrecenza</li> <li>● Massimi e minimi relativi</li> </ul>

### **Metodologia**

1. Lezione frontale
2. Lavori di gruppo
3. Lezione interattiva
4. Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
5. Presentazione di schemi e prospetti riassuntivi.

### **Mezzi e materiali**

1. Libro di testo
2. Mappe concettuali, schemi di sintesi e appunti forniti dal docente anche su supporto informatico

### **Strumenti di verifica**

1. Interrogazione
2. Verifiche scritte
3. Prove semistrutturate o strutturate, somministrati eventualmente in modalità digitale
4. Verifiche sommative orali ( anche frutto di più interventi documentati)

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Nello specifico:

per la valutazione orale si tiene conto di

- Conoscenza dell'argomento, chiarezza espositiva dei contenuti espressi con l'uso del linguaggio specifico
- Applicazione dei procedimenti risolutivi in modo lineare e corretto

Per la valutazione scritta:

Punteggi assegnati ad ogni esercizio/quesito delle prove di verifica, rispondenti ai criteri di valutazione stabiliti nel PTOF

## TECNICHE DI COMUNICAZIONE

**Materia:** Tecniche di comunicazione

**Docente:** prof.ssa Antonellini Stefania

**Libro di testo:** “Comunicazione dalla teoria alle competenze comunicative efficaci” di G. Colli, ed. Zanichelli

### CONTENUTI:

#### UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

#### **Uda 1: La comunicazione di massa**

##### **Educazione civica: La comunicazione digitale: uso responsabile dei social e fake news. (2 ore)**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La media ecology - Evoluzione del digitale, Le teorie della comunicazione di massa, La comunicazione digitale, Uso responsabile dei social, Le fake news e il condizionamento .	Saper riconoscere le potenzialità della comunicazione digitale, Saper proteggere l'identità digitale, Saper riconoscere i pericoli dell'esposizione sui social, Saper riconoscere le fake news	Pensare in maniera globale, Riconoscere gli ambienti digitali, Riconoscere la pericolosità e la potenzialità dei mezzi digitali.

##### **UdA 2: Il linguaggio dei media e le tipologie di prodotti pubblicitari**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Pubblicità nella carta stampata, Pubblicità nel cinema, Pubblicità in tv, Pubblicità in internet, Pubblicità sui siti web, Pubblicità in radio , Affissioni, Dépliant, Analisi di slogan, immagini, video.	Saper riconoscere gli ambienti pubblicitari, Saper riconoscere l'efficacia delle pubblicità, Saper creare una pubblicità (a scelta tra i diversi tipi studiati) .	Riconoscere i tipi di pubblicità e gli ambienti in cui vengono inseriti, Analizzare i codici delle diverse pubblicità, Analizzare l'efficacia delle pubblicità.

**UdA 3: La pagina che comunica: pubblicità sui social. ( 4 ore).**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
profilazione del cliente, web marketing, gli obiettivi pubblicitari, strategie e linguaggio pubblicitario, le fasi di una campagna pubblicitaria.	Saper ascoltare le esigenze del cliente tramite profilazione, saper trovare gli obiettivi di una pubblicità, saper trovare il linguaggio efficace di una pubblicità .	conoscere gli obiettivi e le strategie delle pubblicità, conoscere le fasi di lavorazione di una campagna pubblicitaria.

**UdA 4: Il linguaggio del marketing.**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Il marketing, La loyalty e la fidelizzazione, La profilazione del cliente, Il web marketing E-commerce.	Saper ascoltare le esigenze del cliente tramite profilazione, Saper utilizzare le tecniche di comunicazione per la fidelizzazione dei clienti	Comprendere la necessità di fidelizzare il cliente, Esercitarsi sulla profilazione del cliente.

**UdA 5: La comunicazione pubblicitaria**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
L'agenzia pubblicitaria, Gli obiettivi pubblicitari, Strategie e linguaggio pubblicitario, Le fasi di una campagna pubblicitaria.	Saper trovare gli obiettivi di una pubblicità, Saper trovare il linguaggio efficace di una pubblicità.	Riconoscere le figure che lavorano in una agenzia pubblicitaria, conoscere gli obiettivi e le strategie pubblicitarie, conoscere le fasi di lavorazione di una campagna pubblicitaria.

**Metodologia**

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

**Mezzi e materiali**

- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani

- Materiali audiovisivi

### **Strumenti di verifica**

- Prova pratiche
- Interrogazioni
- Discussioni guidate

### **Criteria di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## INFORMATICA

**Materia:** Informatica

**Docenti:** prof. Nenni Luca, prof. Coppola Domenico

**Libro di testo:** nessuno (materiali forniti dai docenti)

### CONTENUTI:

#### UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

#### UdA 1: Web design advanced level

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
I vari elementi grafici che compongono un sito. I temi per le varie tipologie di sito. Gli strumenti di FIGMA. Come presentare una proposta grafica.	Saper realizzare una moodboard Saper progettare vari tipi di layout di un sito. Saper progettare un layout grafico sulla base di un tema di Wordpress esistente.	Progettare e realizzare la proposta grafica di un sito. Approntare l'area di lavoro e saper gestire tutti gli strumenti di FIGMA per la realizzazione di un mockup grafico di un sito. Praticare i principi dell'auto-valutazione sulla base delle istruzioni ricevute e del risultato atteso.

#### UdA 2: Il linguaggio SQL - livello intermedio

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Quali sono le regole e i metodi per interrogare in maniera efficiente un database relazionale Quali sono le regole e i metodi per manipolare i dati di database relazionali Linguaggio SQL: funzioni aggregate e istruzioni di JOIN	Saper interrogare attraverso l'uso di query strutturate un database relazionale utilizzando il linguaggio SQL. Saper estrarre e manipolare dati all'interno di database con query più complesse utilizzando il linguaggio SQL Saper estrarre dati collegando più tabelle presenti in una base dati con query più complesse utilizzando il linguaggio SQL Saper interpretare i dati ottenuti	Interrogare, estrarre, collegare e modificare dati secondo indicazioni precise all'interno di una base dati già esistente.

**UdA 3: Wordpress advanced level (UDA Agrocommerce)**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Il catalogo prodotti di un'azienda agro-alimentare.	<p>Saper progettare le pagine di un sito e-commerce.</p> <p>Saper selezionare ed installare il tema più adatto per la creazione di un e-commerce.</p> <p>Saper progettare l'header ed il footer di un sito e-commerce.</p> <p>Saper adattare un tema e-commerce per un'azienda di prodotti agro-alimentari.</p> <p>Saper selezionare ed installare i migliori plugin per la gestione di un e-commerce in ossequio alla normativa vigente, alla strategia di comunicazione, alla user experience.</p> <p>Saper impostare in modo corretto i plugin secondo gli scopi previsti.</p> <p>Saper individuare le criticità di progettazione per migliorare la user-experience.</p>	<p>Progettare e realizzare un sito e-commerce che soddisfi i requisiti di sicurezza, usabilità e finalità di comunicazione in base ad un brief dato in merito ad un contesto strutturato.</p> <p>Ricerca, selezionare, installare, impostare ed applicare i plugin di Wordpress per soddisfare le strategie di comunicazione e di vendita e gli elementi progettuali previsti.</p>

**UdA 4: La progettazione di database**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Comprensione dei modelli concettuali (es. modello Entità-Relazione - E-R), logici (modello relazionale) e fisici.	<p>Saper disegnare diagrammi E-R corretti e completi a partire da specifiche di requisiti aziendali.</p> <p>Saper convertire un modello E-R in uno schema relazionale (tabelle, chiavi primarie, chiavi esterne) applicando le regole di mappatura.</p> <p>Identificare le anomalie e applicare le tecniche di normalizzazione per ottimizzare la struttura delle tabelle.</p>	<p>Saper analizzare un problema complesso, identificare i requisiti dei dati e progettare un database funzionale che li soddisfi in modo efficiente e coerente.</p> <p>Saper giustificare le decisioni di design in base ai compromessi tra integrità dei dati, prestazioni e facilità di manutenzione.</p> <p>Essere in grado di produrre la documentazione tecnica necessaria (schemi E-R, schemi relazionali, dizionario dei dati) per comunicare e implementare la progettazione.</p>

### Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

### Mezzi e materiali

- Dispense e slide fornite dal docente
- Letture di articoli
- Materiali audiovisivi

### Strumenti di verifica

- Prove scritte/pratiche
- Prove strutturate e semistrutturate

## EDUCAZIONE CIVICA

### UdA 1: Introduzione all'intelligenza artificiale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La definizione di Intelligenza Artificiale. Riconoscere l'intelligenza artificiale IA e discriminazioni	Saper riconoscere il concetto di IA. Distinguere tra artefatti tecnologici che utilizzano e non utilizzano l'IA.	Sviluppare una crescente consapevolezza del concetto di IA attraverso la sua regolamentazione.

### UdA 2: Sicurezza e crittografia

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Sicurezza della rete informatica Origini della crittografia e cifratura di un messaggio. Cifrari a chiavi simmetriche e metodologie di scambio di chiavi Cifrari a chiavi asimmetriche Firma digitale	Sapere quali sono le principali vulnerabilità di un sistema informatico. Sapere quali sono e come funzionano le principali tecniche di cifratura di un messaggio, differenziando tra cifratura con chiavi simmetriche e asimmetriche. Sapere come funziona il meccanismo di firma digitale.	Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico in merito alla sicurezza della rete informatica. Approntare le misure più adatte di contrasto e prevenzione. Conoscere il meccanismo, i punti di forza o debolezza di un eventuale algoritmo di cifratura a chiavi simmetriche o asimmetriche. Conoscere il funzionamento della firma digitale e come viene garantita la sua integrità.

Tipologie di backup	Saper come funziona un piano di backup.	
---------------------	---	--

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## SCIENZE MOTORIE

**Materia:** scienze motorie

**Docente:** prof. Bandini Emanuele

**Libro di testo:** non è stato adottato libro di testo

### Metodologia

gli esercizi e gli sport praticati sono stati svolti secondo i seguenti principi:

continuità: scelta di pochi sport ed esercizi per permettere un apprendimento graduale e continuo.

ciclicità: carichi ed esercizi dati in modo ciclico in base alle UDA e al periodo scolastico.

personalizzazione: alcuni esercizi o sport sono stati personalizzati in base alle esigenze del singolo studente

- Lezione frontale con metodologia per lo più pratica
- Lavori in sport di squadra e individuali
- Discussione guidata
- Lavori teorici e pratici individuali

### Mezzi e materiali

- L'ambiente maggiormente utilizzato è stato la palestra con gli attrezzi grandi e piccoli annessi ad essa.

### Strumenti di verifica

- Per la maggiore prove pratiche
- Interrogazioni orali

### Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza della pratica sportiva, dell'interesse verso le scienze motorie, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

### **CONTENUTI:**

#### **UdA : Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

**UdA pallavolo basket pallamano calcetto ultimate frisbee :**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscere le principali regole di gioco degli sport praticati	consolidare il carattere, sviluppare la socialità e il senso civico.	utilizzare le regole sportive come strumento di convivenza civile.

**UdA atletica resistenza e circuit training**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
conoscere le discipline svolte, conoscere metodi di allenamento	saper correre mantenendo un ritmo costante; saper passare gli ostacoli; saper saltare con la rincorsa (ridotta); saper lanciare.	utilizzare lo sport per migliorare la socializzazione, il lavoro di gruppo e la propria crescita personale sia motoria che cognitiva emozionale.

**UdA 5 parte teorica allenamento functional training sia pratico che teorico**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
squat, affondi, stacchi. push, push press, trazioni, addominali	saper svolgere gli esercizi in modo corretto	mantenersi in salute cercando buone abitudini ed evitando abitudini cattive e avendo minime competenze per esecuzione di una scheda allenamento

## LINGUA E CULTURA FRANCESE

**Materia:** Lingua e cultura francese

**Docente:** Prof.ssa Annalisa Poli

**Libro di testo:** "Vies d'entreprises" E. Baraldi, P. Ruggeri, S. Vialle ; ed. Rizzoli Languages.

### CONTENUTI:

#### UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza: revisione di tutte le strutture e funzioni grammaticali studiate negli anni precedenti. Ripasso di tutti i tempi verbali studiati: imperfetto, passé composé, futuro semplice, trapassato prossimo, condizionale presente e passato

#### UdA 1: La recherche d'emploi

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscere i siti e social media per la ricerca dell'impiego Realizzare un Cv tradizionale Realizzare un CV video Scrivere una lettera di motivazione Simulare un colloquio	Saper leggere e scrivere un profilo su LinkedIn Saper comprendere un annuncio di lavoro Saper redigere il proprio CV Saper scrivere una lettera di motivazione Saper realizzare un CV video Prepararsi al colloquio Prepararsi ad un colloquio online Saper esprimere le proprie competenze e i propri punti di forza	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

#### UdA 2: Le Marketing

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le professioni del marketing Gli studi di mercato La presentazione dei prodotti L'analisi della concorrenza La fidelizzazione dei clienti Il marketing mix dalle 4P	Conoscere gli scopi delle aziende Conoscere le figure professionali legate al marketing Saper condurre studi di mercato Saper analizzare la concorrenza Saper presentare i propri prodotti Saper realizzare una campagna di	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

alle 7P	comunicazione Saper fidelizzare la clientela	
---------	---	--

### UdA 3: Le salon

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Chiedere tutte le informazioni su uno stand Prenotare hotel e mezzo di trasporto Rispondere a una richiesta di documentazione Manifestazioni commerciali Strategie di esposizione	Comprendere l'importanza di una fiera Partecipare a una fiera Scegliere la fiera e selezionare i propri prodotti Saper prenotare uno stand Saper scegliere la collocazione Valutare le dimensioni e le prestazioni di uno stand Stabilire il planning della fiera Preparare una affiche Organizzare viaggio e soggiorno Organizzare lo stand, le animazioni e le attività	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

### UdA 4: La France et l'Europe

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Colonizzazione e decolonizzazione La Francia tra le due guerre	Illustrare le caratteristiche della colonizzazione, della decolonizzazione. Illustrare come la Francia ha affrontato le due guerre mondiali.	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

### Metodologia

1. Lezione frontale
2. Lavori di gruppo
3. Lezione interattiva
4. Discussione guidata
5. Ricerca guidata
6. Lavori individuali

### **Mezzi e materiali**

1. Libro di testo
2. Fotocopie di documenti
3. Materiali audiovisivi

### **Strumenti di verifica**

1. Prove Scritte/pratiche
2. Interrogazioni
3. Prove strutturate e semistrutturate

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

**Materia:** Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

**Docente:** Esposito Michelangelo

**Libro di testo:** P. Ghigini, C. Robecchi, L. Cremaschi, M. Pavesi – Dentro l'impresa 5 – Scuola & Azienda

### CONTENUTI:

#### UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>● Riconoscere la struttura e le componenti del sistema informativo aziendale</li><li>● Distinguere le funzioni del sistema informativo contabile rispetto a quello generale</li><li>● Individuare le caratteristiche del sistema informativo integrato</li><li>● Identificare le parti del conto</li><li>● Applicare correttamente il metodo della partita doppia nella registrazione delle operazioni aziendali</li><li>● Rilevare le principali scritture contabili legate al patrimonio e al risultato economico</li><li>● Collegare concetti teorici alla pratica operativa nella gestione contabile</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Interagire con il sistema informativo aziendale, riconoscendone funzioni e strumenti</li><li>● Utilizzare le regole della contabilità generale per la rappresentazione delle operazioni aziendali</li><li>● Applicare il metodo della partita doppia per la redazione delle scritture contabili elementari</li><li>● Comprendere la relazione tra le rilevazioni contabili e la rappresentazione del patrimonio e del risultato economico dell'impresa</li><li>● Operare con strumenti contabili di base in modo autonomo e con correttezza formale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Il sistema informativo aziendale</li><li>● Il sistema informativo contabile</li><li>● Il sistema informativo integrato</li><li>● Il conto</li><li>● Il metodo della partita doppia applicato al sistema del patrimonio e del risultato economico</li></ul>

### UdA 1: Il bilancio d'esercizio

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Individuare la funzione del bilancio nel sistema informativo aziendale</li> <li>● Riconoscere la struttura e i contenuti dei documenti che compongono il bilancio</li> <li>● Saper classificare le voci dello stato patrimoniale e del conto economico</li> <li>● Collegare correttamente le operazioni contabili alle voci di bilancio</li> <li>● Applicare i criteri di valutazione previsti dal Codice Civile alle principali voci</li> <li>● Interpretare dati e informazioni contenute nei prospetti di bilancio.</li> <li>● Confrontare bilanci redatti in forme diverse (ordinaria, abbreviata, micro-imprese)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendere il ruolo del bilancio d'esercizio come strumento di rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'impresa</li> <li>● Redigere semplici schemi di bilancio secondo la normativa civilistica</li> <li>● Analizzare e interpretare i dati di bilancio ai fini valutativi e decisionali</li> <li>● Utilizzare correttamente la terminologia tecnica e contabile</li> <li>● Operare in modo consapevole con i vincoli e i principi previsti dalla normativa vigente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La definizione e gli obiettivi del bilancio d'esercizio</li> <li>● I soggetti obbligati alla redazione del bilancio secondo la normativa civilistica</li> <li>● La struttura del bilancio: Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa</li> <li>● La clausola generale di redazione e i principi di redazione del bilancio (art. 2423 c.c.)</li> <li>● Gli schemi obbligatori civilistici:</li> <li>● Stato patrimoniale (art. 2424 c.c.), Conto economico (art. 2425 c.c.)</li> <li>● Le aree di contenuto: attività e passività, costi e ricavi</li> <li>● I criteri di valutazione previsti dal Codice Civile (art. 2426 c.c.)</li> <li>● I principi contabili nazionali OIC</li> <li>● Le tipologie di bilancio: ordinario, in forma abbreviata, per micro-imprese</li> </ul>

### UdA 2: La rendicontazione economico-finanziaria, sociale e ambientale (Educazione civica)

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Distinguere tra responsabilità sociale d'impresa e creazione di valore condiviso</li> <li>● Riconoscere e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizzare in chiave critica e sistemica l'impatto sociale, ambientale ed economico dell'attività d'impresa</li> <li>● Integrare le informazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il concetto di responsabilità sociale d'impresa (CSR) e le sue implicazioni etiche, ambientali e sociali</li> <li>● Gli stakeholder e le loro aspettative nei confronti dell'impresa</li> </ul>

<p>classificare i diversi stakeholder e le loro esigenze nei confronti dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper analizzare e interpretare un report di sostenibilità e un bilancio sociale</li> <li>● Applicare i principi base della rendicontazione non finanziaria secondo la normativa europea (CSRD, ESRS)</li> <li>● Riconoscere gli elementi distintivi tra bilancio d'esercizio e bilancio sociale</li> <li>● Utilizzare indicatori economici, sociali e ambientali per valutare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente</li> <li>● Produrre semplici relazioni o schemi di bilancio sociale e/o report di sostenibilità a scopo illustrativo</li> </ul>	<p>finanziarie e non finanziarie nella valutazione complessiva della gestione aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicare in modo efficace e consapevole i principi e le azioni della CSR e del valore condiviso</li> <li>● Valutare la coerenza tra la mission/vision aziendale e le strategie di sostenibilità adottate</li> <li>● Contribuire alla redazione e lettura critica di strumenti di rendicontazione sociale e ambientale</li> <li>● Promuovere una cultura d'impresa etica e sostenibile attraverso comportamenti responsabili</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il valore condiviso (Creating Shared Value - CSV) e il suo ruolo nel superamento della CSR tradizionale</li> <li>● La comunicazione della CSR: strumenti, destinatari, contenuti, vantaggi</li> <li>● La rendicontazione non finanziaria secondo la Direttiva UE 2014/95/UE (NFRD) e la nuova CSRD</li> <li>● I principi europei ESRS per la redazione del report di sostenibilità</li> <li>● Il bilancio sociale: funzioni, contenuti, struttura, modalità di redazione</li> <li>● Gli indicatori per la valutazione delle performance sociali e ambientali secondo il GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale)</li> <li>● Le modalità di valutazione della soddisfazione degli stakeholder e degli impatti sociali/ambientali dell'impresa</li> </ul>
--	--	--

### UdA 3: Le analisi di bilancio per indici

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Descrivere gli scopi e le fasi dell'analisi di bilancio per indici.</li> <li>● Riclassificare lo stato patrimoniale secondo criteri finanziari, distinguendo impieghi e fonti</li> <li>● Riclassificare il conto economico secondo lo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Applicare metodi di analisi quantitativa (per indici) per valutare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria di un'impresa</li> <li>● Interpretare i dati riclassificati del bilancio al fine di valutare l'equilibrio della gestione aziendale e la performance complessiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisi di bilancio per indici: scopi e fasi</li> <li>● La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari</li> <li>● La riclassificazione del conto economico a valore della produzione e valore aggiunto</li> <li>● La gestione caratteristica (Ebitda, Ebit), finanziaria, accessoria, straordinaria e fiscale</li> <li>● I principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità,</li> </ul>

<p>schema a valore della produzione e valore aggiunto, individuando le diverse gestioni: caratteristica, finanziaria, accessoria, straordinaria, fiscale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Calcolare e interpretare i principali indici patrimoniali, finanziari, di liquidità, solidità, nonché gli indici di redditività</li> <li>● Redigere una relazione tecnica di commento ai risultati dell'analisi di bilancio, utilizzando un linguaggio tecnico adeguato e pertinente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sviluppare capacità decisionali basate sulla lettura degli indici di bilancio</li> <li>● Comprendere le implicazioni gestionali delle diverse aree di bilancio e della leva finanziaria</li> <li>● Elaborare giudizi sintetici e motivati attraverso la relazione finale di analisi, integrando aspetti economici, finanziari e patrimoniali</li> <li>● Utilizzare strumenti di analisi aziendale per formulare considerazioni utili al controllo di gestione o alla presentazione verso terzi (banca, investitori, ecc.)</li> </ul>	<p>della redditività e della produttività</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La redazione della relazione finale di commento</li> </ul>
---	---	---

#### UdA 4: Le imposte sul reddito d'impresa

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Distinguere tra imposte, tasse e contributi all'interno del sistema tributario italiano</li> <li>● Identificare le imposte che gravano sulla ditta individuale, sulle società di persone e sulle società di capitali</li> <li>● Comprendere il funzionamento dell'IRES e dell'IRAP</li> <li>● Calcolare il reddito fiscale d'impresa partendo dal reddito civilistico di bilancio</li> <li>● Effettuare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Applicare la normativa fiscale per la determinazione del reddito d'impresa e delle imposte dovute</li> <li>● Analizzare le differenze tra il reddito civilistico e quello fiscale attraverso l'applicazione delle variazioni fiscali</li> <li>● Riconoscere i principali elementi che influenzano la determinazione dell'imponibile IRES e IRAP</li> <li>● Utilizzare correttamente le regole fiscali per valutare l'impatto delle imposte sulla gestione aziendale.</li> <li>● Sviluppare capacità operative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il sistema tributario italiano: le imposte, le tasse e i contributi</li> <li>● Le imposte della ditta individuale e della società di persone</li> <li>● Le imposte della società di capitali: l'IRES</li> <li>● Il reddito fiscale d'impresa: i principi generali</li> <li>● Dal reddito di bilancio al reddito fiscale: le variazioni in aumento e in diminuzione</li> <li>● L'ammortamento delle immobilizzazioni</li> <li>● Le manutenzioni e le riparazioni</li> <li>● La svalutazione fiscale dei crediti commerciali e le perdite su crediti</li> <li>● La liquidazione e il versamento delle imposte sui redditi</li> <li>● Le imposte della società di capitali: l'Irap e la sua determinazione</li> </ul>

<p>correttamente le variazioni in aumento e in diminuzione secondo le norme tributarie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Riconoscere e trattare fiscalmente: ammortamenti, spese di manutenzione</li> <li>● Determinare il trattamento fiscale delle svalutazioni e delle perdite su crediti</li> <li>● Calcolare la base imponibile e l'imposta dovuta per IRES e IRAP.</li> <li>● Comprendere le modalità di liquidazione e versamento delle imposte sul reddito</li> </ul>	<p>e decisionali nella gestione fiscale dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Redigere in modo corretto i prospetti di determinazione dell'imposta, evidenziando il passaggio dal reddito di bilancio a quello imponibile</li> </ul>	
--	--	--

#### UdA 5: L'analisi e il controllo dei costi

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Distinguere tra economicità, efficienza ed efficacia nella gestione aziendale</li> <li>● Confrontare le informazioni fornite dalla contabilità generale e dalla contabilità analitica</li> <li>● Classificare correttamente i costi secondo la natura, la variabilità, la destinazione e l'imputazione</li> <li>● Riconoscere le diverse configurazioni di costo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizzare i costi aziendali per valutarne l'impatto sulla gestione e sull'economicità delle scelte</li> <li>● Utilizzare strumenti di contabilità analitica per supportare le decisioni aziendali operative e strategiche</li> <li>● Applicare correttamente le diverse tecniche di calcolo dei costi in base agli obiettivi informativi richiesti</li> <li>● Interpretare i risultati ottenuti dai modelli di analisi dei costi (full costing, direct costing, break-even analysis)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il controllo dei costi</li> <li>● Economicità ed efficienza della gestione</li> <li>● La contabilità analitica e il confronto con la CO.GE.</li> <li>● I costi: classificazioni e configurazioni</li> <li>● La localizzazione e l'imputazione dei costi: diretta e indiretta</li> <li>● Il full costing</li> <li>● Il direct costing</li> <li>● La break-even analysis</li> </ul>

<p>(costo primo, costo industriale, costo economico-tecnico, costo complessivo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Applicare i metodi di imputazione dei costi diretti e indiretti ai centri di costo e ai prodotti</li> <li>● Applicare i principali metodi di calcolo dei costi: full costing, direct costing</li> <li>● Calcolare il punto di pareggio economico utilizzando la break-even analysis</li> <li>● Redigere schemi di calcolo e tabelle per supportare le decisioni aziendali basate sull'analisi dei costi</li> </ul>	<p>per orientare le decisioni aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sviluppare capacità di lettura e rielaborazione di dati economico-contabili a supporto della programmazione e del controllo di gestione</li> </ul>	
---	---	--

#### UdA 6: La programmazione e il controllo della gestione

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Distinguere i concetti di programmazione, pianificazione e controllo nella gestione aziendale</li> <li>● Riconoscere l'importanza dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione d'impresa</li> <li>● Identificare le fasi della programmazione e controllo di gestione</li> <li>● Definire il concetto di strategia d'impresa e individuarne le finalità</li> <li>● Analizzare l'ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progettare e gestire strumenti di programmazione strategica e operativa per guidare e monitorare l'attività aziendale</li> <li>● Analizzare il contesto interno ed esterno per formulare strategie coerenti con gli obiettivi aziendali</li> <li>● Costruire un Business Plan completo e funzionale, integrando le variabili economiche, finanziarie e di marketing</li> <li>● Applicare le tecniche di budgeting per pianificare l'attività annuale dell'impresa e valutarne i fabbisogni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La programmazione e il controllo dell'impresa. L'efficacia e l'efficienza. Motivazioni.</li> <li>● Le fasi della Programmazione &amp; Controllo della gestione</li> <li>● La definizione e l'importanza della strategia d'impresa</li> <li>● La Pianificazione Strategica: gli scopi e le fasi</li> <li>● L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno. L'analisi SWOT e i fattori critici di successo</li> <li>● Il modello strategico delle 5 forze di Porter</li> <li>● L'orientamento strategico di fondo: la vision e la mission</li> <li>● Gli obiettivi di lungo e di breve termine</li> </ul>

<p>interno ed esterno attraverso l'analisi SWOT e l'individuazione dei fattori critici di successo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendere e applicare il modello strategico delle 5 forze di Porter</li> <li>● Riconoscere la funzione e il significato di vision e mission all'interno dell'orientamento strategico</li> <li>● Distinguere tra obiettivi strategici di lungo termine e obiettivi operativi di breve termine</li> <li>● Conoscere e confrontare diversi tipi di strategie aziendali</li> <li>● Redigere una Business Idea e sviluppare le componenti di un Business Plan (parte descrittiva e piano economico-finanziario)</li> <li>● Integrare le strategie di marketing mix nel contesto del Business Plan</li> <li>● Comprendere il ruolo e le finalità del controllo di gestione e dei suoi strumenti</li> <li>● Elaborare un budget operativo articolato nei suoi componenti: budget generale, degli investimenti e</li> </ul>	<p>finanziari</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Valutare l'efficacia delle strategie aziendali e la coerenza tra obiettivi, risultati e risorse disponibili</li> </ul>	<p>nella gestione aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La formulazione delle strategie: diversi tipi</li> <li>● I piani e la realizzazione delle strategie</li> <li>● La Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittiva e piano economico-finanziario.</li> <li>● Il Controllo di Gestione e i suoi strumenti</li> <li>● La Programmazione Operativa e il Budget annuale: le funzioni e l'articolazione. Il budget generale dell'esercizio, il budget degli investimenti e il budget finanziario</li> <li>● Il controllo budgetario</li> <li>● Il sistema di Reporting</li> </ul>
---	---	---

finanziario ● Utilizzare strumenti di reporting per la comunicazione dei risultati gestionali		
--	--	--

### UdA 7: Il marketing

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Riconoscere la funzione del marketing in azienda e individuarne gli obiettivi</li> <li>● Comprendere la struttura e l'importanza del sistema informativo di marketing e delle ricerche di mercato</li> <li>● Analizzare il mercato attraverso le tecniche di segmentazione: marketing di massa, differenziato e concentrato</li> <li>● Distinguere tra market targeting e market positioning</li> <li>● Identificare e descrivere gli obiettivi del marketing strategico e del marketing operativo</li> <li>● Applicare le leve del marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione) alle strategie aziendali</li> <li>● Analizzare il ciclo di vita del prodotto e le sue implicazioni sul marketing</li> <li>● Comprendere i criteri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizzare il mercato di riferimento e i comportamenti dei consumatori per orientare le scelte aziendali</li> <li>● Progettare strategie di marketing coerenti con gli obiettivi aziendali, il target e il posizionamento desiderato</li> <li>● Utilizzare il marketing mix per pianificare e implementare azioni operative efficaci</li> <li>● Integrare le tecniche di comunicazione aziendale per rafforzare l'identità di marca e migliorare la relazione con il cliente</li> <li>● Valutare il ciclo di vita del prodotto e le implicazioni strategiche sulle politiche di marketing</li> <li>● Costruire un piano di marketing completo, tenendo conto delle variabili ambientali, dei dati di mercato e degli obiettivi aziendali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La funzione di Marketing e i suoi obiettivi</li> <li>● Il sistema informativo di marketing. Le ricerche di mercato</li> <li>● La Segmentazione del mercato: marketing di massa, differenziato e concentrato</li> <li>● Market targeting e market positioning</li> <li>● Gli obiettivi e le strategie di marketing: Marketing strategico e marketing operativo</li> <li>● Il marketing mix</li> <li>● Il prodotto e il suo ciclo di vita</li> <li>● Il prezzo e la sua formazione. Le politiche di prezzo</li> <li>● La distribuzione: la scelta dei canali. Il trade marketing</li> <li>● La comunicazione aziendale: immagine e marca. Le forme di comunicazione. La pubblicità. Il direct marketing. Le relazioni pubbliche. La promozione. La vendita mediante personale</li> <li>● Il piano di marketing</li> </ul>

<p>di determinazione del prezzo e le principali politiche di pricing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Valutare le diverse modalità di distribuzione e il ruolo del trade marketing</li> <li>● Riconoscere le diverse forme di comunicazione aziendale e il loro impatto sull'immagine e sulla marca</li> <li>● Distinguere tra pubblicità, promozione, relazioni pubbliche, vendita personale e direct marketing</li> <li>● Redigere un semplice piano di marketing, articolato nelle sue fasi fondamentali</li> </ul>		
--	--	--

### Metodologia

Nel corso dell'anno scolastico l'apprendimento è stato supportato implementando le seguenti strategie didattiche:

- Lezione frontale, per introdurre argomenti e regole, contestualizzando e collocando le tematiche trattate.
- Lezione partecipata, per sollecitare l'attenzione, il coinvolgimento degli alunni e sviluppare il ragionamento critico.
- Didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche in classe.
- Cooperative Learning e Problem solving, applicati in particolare nell'analisi di casi aziendali.
- Peer Education e Flipped classroom, per favorire l'autonomia e la collaborazione tra pari.
- Analisi di casi reali, con focus su bilanci, start-up e documenti di aziende esistenti.

### Mezzi e materiali

Per lo svolgimento delle lezioni sono stati utilizzati:

- Libro di testo in adozione.
- Materiale didattico digitale (slide, dispense, approfondimenti) per agevolare l'apprendimento.
- Lavagna tradizionale e LIM.
- Codice Civile e
- Documentazione aziendale reale: analisi e compilazione di fatture, modelli F24 e schemi di bilancio.

- Google Suite (Classroom e Drive): utilizzata costantemente per la condivisione di materiali, l'assegnazione di attività e la restituzione dei compiti.
- Applicazioni Cloud: utilizzo di Google Documenti, Fogli e Presentazioni per lavori individuali e di gruppo.
- Supporti video: video-lezioni (anche tramite canale YouTube) per il consolidamento e il recupero.
- Google Moduli: impiegato per test rapidi di monitoraggio e verifiche formative.
- Pacchetto Office: esercitazioni specifiche su Word ed Excel.

### **Strumenti di verifica**

- Prove scritte: test strutturati abbinati ad esercizi quantitativi, completamenti, risposta multipla, domande a risposta aperta e prove pratiche professionalizzanti.
- Prove orali: interrogazioni con possibilità di esecuzione di esercizi alla lavagna.
- Le verifiche, sia formative che sommative, sono state frequenti allo scopo di diagnosticare con tempestività la necessità di modifiche dell'attività didattica programmata e attivare interventi di recupero in itinere. Per gli studenti che hanno presentato maggiori difficoltà sono state previste prove aggiuntive di recupero.

### **Criteria di valutazione**

- Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:
  - Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
  - Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
  - Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## DIRITTO ED ECONOMIA

**Materia:** DIRITTO - ECONOMIA

**Docente:** BANDINI ROBERTA

**Libro di testo:** NUOVI PERCORSI PROFESSIONALI DI DIRITTO ED ECONOMIA VOL 3  
EDIZIONE . SIMONE PER LA SCUOLA

### CONTENUTI:

#### UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

#### UdA 1: IL SISTEMA TRIBUTARIO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscere le principali imposte dirette( IRPEF e IRES)	RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE ESSENZIALI DEL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO	distinguere l'IRPEF dall'IVA Individuare i soggetti passivi e l'oggetto dell'IRPEF
Conoscere le principali imposte indirette	-comunicazione efficace	Distinguere le imposte dirette dalle imposte dirette
Conoscere i tributi delle Regioni e degli Enti locali	-comprensione -espressione	individuare le altre imposte indirette oltre all'IVA
Conoscere la dichiarazione tributaria e il contenzioso	-gestione e utilizzo delle risorse intellettuali Elaborazione logica Elaborazione operativa -lavorare con gli altri -collaborare -prendere decisioni	Conoscere i vantaggi del decentramento amministrativo Comprendere il concetto di federalismo fiscale conoscere le principali imposte regionali, provinciali e comunali

#### UdA 2: SOSTENIBILITA' ECONOMICO SOCIALE E RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La sostenibilità economico sociale. Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Sapersi orientare sui temi della sostenibilità e responsabilità sociale Saper riflettere sulla normativa nazionale ed	Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. Partecipare al

<p>La responsabilità sociale delle imprese: il bilancio sociale e ambientale</p>	<p>internazionale sulla sostenibilità economico-sociale</p>	<p>dibattito culturale.</p> <p>Conoscere le normative nazionali e internazionali sulla sostenibilità economica</p> <p>Capire che cos'è socialmente responsabile un'impresa</p> <p>Analizzare il tema della responsabilità sociale delle imprese in relazione alla tutela dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori</p> <p>Conoscere le funzioni del bilancio di sostenibilità e del codice etico</p>
--	---	---

### UDA 3: STRATEGIE DI MARKETING E NORMATIVA DELLA VENDITA ONLINE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Conoscere il contratto in generale e quello di compravendita</p> <p>Conoscere le normative dell' e-commerce</p> <p>Conoscere la normativa GDPR</p> <p>UDA AGRO COMMERCE = 4 ORE</p>	<p>RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE ESSENZIALI DELLE PRINCIPALI STRATEGIE DI MARKETING E DELLA NORMATIVA DELLA VENDITA ONLINE</p> <p>Comunicazione efficace</p> <p>-comprensione</p> <p>-espressione</p> <p>-gestione e utilizzo delle risorse intellettuali Elaborazione logica Elaborazione operativa</p> <p>-lavorare con gli altri</p> <p>-collaborare</p> <p>-prendere decisioni</p>	<p>Riconoscere il concetto di tipicità del contratto.</p> <p>Individuare le principali obbligazioni a carico del venditore e del compratore nel contratto di compravendita.</p> <p>Distinguere i principali tipi di compravendita più diffusi nella pratica.</p> <p>Individuare gli obiettivi di un'impresa collegando quelli generali con quelli specifici di marketing.</p> <p>Conoscere le caratteristiche e le specificità delle diverse strategie di marketing in particolare della vendita online e dei portali e-commerce.</p>

#### UdA 4: EDUCAZIONE CIVICA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La Costituzione italiana: storia ed elementi fondamentali (1.A)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Il concetto di dovere di solidarietà :art.2 Cost. (2.A)</li><li>● Art. 54 Cost. : il sistema tributario (2.A)</li><li>● Gli enti pubblici territoriali e non territoriali (2.B)</li><li>● Il concetto di uguaglianza: art. 3 Cost (3.E)</li><li>● L'AI Act dell'Unione europea (2.D)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Saper padroneggiare i nessi storici e culturali legati alla Costituzione (1.B)</li><li>● Sapersi orientare sui temi della sostenibilità e responsabilità sociale: analisi delle fonti costituzionali del sistema tributario (2.A, 2.E)</li><li>● Individuare i rapporti tra Stato ed autonomie locali (2.B)</li><li>● Saper riflettere sulla normativa nazionale ed internazionale sulla sostenibilità economico-sociale-digitale.(2. D, 2.E)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Conoscere gli elementi fondamentali della Costituzione e la sua storia (1.A)</li><li>● Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.( COMP. 2)</li><li>● Partecipare al dibattito culturale come cittadini in grado di esprimere opinioni person</li></ul>

#### Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

#### Mezzi e materiali

- Materiali audiovisivi
- Presentazioni

#### Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

#### Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## LINGUA E CULTURA INGLESE

**Materia:** Lingua Inglese

**Docente:** prof.ssa Randi Rita

**Libri di testo:** "Compact Performer Shaping Ideas" di Spiazzi, Tavella, Layton, Zanichelli

### CONTENUTI:

#### UdA 0 – Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza: principali tempi verbali (presenti, passati, futuri – la struttura della frase)

La forma passiva.

#### UdA 1 – INVALSI

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Struttura e format delle prove INVALSI di inglese (Reading e Listening) Lessico di livello B1-B2 relativo a contesti quotidiani, sociali e professionali Strutture grammaticali e sintattiche di livello intermedio Strategie di comprensione di testi scritti e orali Tecniche di lettura (skimming, scanning, intensive reading)	Comprendere testi scritti di varia tipologia e complessità Identificare informazioni specifiche in testi scritti di media difficoltà Comprendere messaggi orali di varia tipologia Dedurre il significato di parole sconosciute dal contesto Gestire efficacemente il tempo durante lo svolgimento delle prove Utilizzare strategie appropriate per risolvere i diversi quesiti (multiple choice, matching, gap filling)	Utilizzare la lingua inglese per comprendere e interpretare informazioni in contesti quotidiani e professionali Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi al livello B1+ del QCER Valutare criticamente le informazioni ricavate da testi di vario genere Applicare autonomamente le strategie di comprensione più adatte alla tipologia testuale Autovalutare il proprio livello di competenza linguistica

## UdA 2 – The Victorian Age

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>The early years of Queen Victoria's reign (pag. 234-235)</p> <p>City life in Victorian Britain (page 236)</p> <p>The Victorian frame of mind (page 237)</p> <p>The later years of Queen Victoria's reign (pages 284-285)</p>	<p>Comprendere e analizzare documenti storici e testi informativi relativi all'epoca vittoriana</p> <p>Contestualizzare gli eventi e i fenomeni sociali nel periodo storico-culturale</p> <p>Riconoscere le caratteristiche principali della società vittoriana</p> <p>Esporre in lingua inglese argomenti di storia e cultura utilizzando il lessico specifico</p>	<p>Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e per interagire in contesti culturali e letterari</p> <p>Riconoscere gli aspetti fondamentali della cultura e tradizione letteraria inglese</p> <p>Utilizzare le conoscenze acquisite per sviluppare una consapevolezza interculturale</p> <p>Stabilire collegamenti interdisciplinari</p>

## UdA 3 – Oscar Wilde and the Aesthetic Movement

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Aestheticism (page 304)</p> <p>Oscar Wilde (page 305)</p> <p>The Picture of Dorian Gray (pages 306-307)</p>	<p>Riconoscere le caratteristiche stilistiche e tematiche dell'opera di Oscar Wilde</p> <p>Identificare gli elementi che caratterizzano il movimento estetico nei testi studiati</p> <p>Esporre in lingua inglese le caratteristiche del movimento estetico e dell'opera di Wilde</p> <p>Contestualizzare il movimento estetico nel panorama culturale dell'epoca vittoriana</p> <p>Individuare i temi principali di "The Picture of Dorian Gray"</p>	<p>Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi nell'ambito letterario e culturale</p> <p>Riconoscere i valori estetici e i principi filosofici alla base del movimento estetico</p> <p>Analizzare criticamente le tematiche presenti nell'opera di Oscar Wilde</p> <p>Formulare opinioni personali su aspetti dell'Estetismo e dell'opera di Wilde</p> <p>Stabilire collegamenti tra il movimento estetico e altri movimenti culturali dell'epoca</p> <p>Confrontare i valori estetici del periodo con quelli della società contemporanea</p>

#### UdA 4 – The War Poets

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>The Edwardian Age (page 324)</p> <p>The War Poets (page 337)</p> <p>Rupert Brooke, The Soldier (pages 338-339)</p> <p>Wilfred Owen, Dulce et Decorum Est (pages 338-339-340)</p>	<p>Comprendere e analizzare testi poetici del periodo della Prima Guerra Mondiale</p> <p>Riconoscere le caratteristiche stilistiche e tematiche delle poesie di Brooke e Owen</p> <p>Confrontare i diversi approcci alla rappresentazione della guerra</p>	<p>Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi</p> <p>Analizzare criticamente le tematiche della guerra attraverso i testi poetici</p> <p>Interpretare il messaggio ideologico e morale dei War Poets</p> <p>Confrontare le diverse visioni della guerra espresse da Brooke e Owen</p>

#### UdA 5 – George Orwell's Animal Farm

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>George Orwell (page 415)</p> <p>Animal Farm (lettura del testo in edizione facilitata: Penguin, graded readers, lev. B1)</p>	<p>Comprendere e analizzare un testo letterario in versione semplificata</p> <p>Riconoscere gli elementi allegorici e satirici nel romanzo</p> <p>Identificare i riferimenti storico-politici presenti nell'opera</p> <p>Esporre in lingua inglese la trama e i temi principali del romanzo</p> <p>Caratterizzare i personaggi principali e il loro ruolo simbolico</p>	<p>Utilizzare la lingua inglese per comprendere e analizzare un'opera letteraria adattata</p> <p>Interpretare il messaggio politico e sociale di un'opera letteraria</p> <p>Stabilire collegamenti tra eventi storici e loro rappresentazione letteraria</p> <p>Riflettere sui concetti di potere, corruzione e propaganda</p> <p>Confrontare le dinamiche politiche descritte nel romanzo con eventi storici reali e situazioni contemporanee</p>

#### Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

### **Mezzi e Materiali**

- Libri di testo
- Presentazioni multimediali
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi
- Piattaforma educational Bookwidgets

### **Strumenti di Verifica**

- Prove scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate

### **Criteri di Valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## INGLESE TECNICO

**Materia:** Inglese Tecnico

**Docente:** prof.ssa Randi Rita

**Libro di testo:** "Think Business Plus" di Bowen, Cumino, DeaScuola

### CONTENUTI:

#### UdA 0 – Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza: the economic environment

#### UdA 1 – CV and Cover Letter

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Format and structure of a CV/résumé in English Content and sections of an effective CV Purpose and format of a cover letter Professional language and terminology for job applications	Identificare le caratteristiche principali di un CV efficace in lingua inglese Riconoscere e utilizzare terminologia appropriata per descrivere competenze ed esperienze Comprendere la struttura e le convenzioni di una lettera di presentazione Distinguere tra registri formali e informali nella comunicazione professionale Redigere testi chiari e coerenti per scopi professionali Presentare le proprie qualifiche ed esperienze in modo efficace in lingua inglese	Elaborare un CV personale in formato europeo in lingua inglese Produrre una lettera di presentazione adeguata a specifiche offerte di lavoro Comunicare efficacemente in contesti professionali utilizzando la lingua inglese Valutare criticamente le proprie competenze in relazione al mercato del lavoro

#### UdA 2 – Marketing

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
The marketing process (pages 102-103) Market research (page 104)	Identificare le fasi principali del processo di marketing	Applicare i concetti del marketing a casi di studio reali

<p>The marketing strategy: STP (pages 106-107)</p> <p>The marketing mix (pages 108-109)</p> <p>Branding (page 110)</p> <p>Digital marketing (pages 112-113)</p>	<p>Analizzare i metodi di ricerca di mercato e la loro applicazione</p> <p>Comprendere e descrivere le strategie di segmentazione, targeting e posizionamento</p> <p>Distinguere e spiegare gli elementi del marketing mix (4P)</p> <p>Riconoscere l'importanza del brand e delle strategie di branding</p> <p>Valutare l'efficacia di diverse strategie di marketing digitale</p> <p>Utilizzare terminologia specifica in inglese relativa al marketing</p>	<p>Progettare semplici strategie di marketing per prodotti o servizi specifici</p> <p>Analizzare criticamente campagne pubblicitarie in lingua inglese</p> <p>Comunicare efficacemente in inglese su tematiche di marketing</p> <p>Riconoscere l'evoluzione del marketing nell'era digitale</p> <p>Valutare l'impatto delle strategie di marketing sul comportamento dei consumatori</p>
---	--	--

### UdA 3 – Advertising

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Types of advertising (pages 120-121)</p> <p>Advertising media (pages 122-123)</p> <p>Digital advertising (page 124)</p> <p>Sponsorship (page 126)</p> <p>Control over advertising (page 128)</p> <p>Analysing adverts (page 132)</p>	<p>Riconoscere e classificare i diversi tipi di pubblicità</p> <p>Confrontare i vantaggi e gli svantaggi dei vari mezzi pubblicitari</p> <p>Analizzare le caratteristiche specifiche della pubblicità digitale</p> <p>Decodificare messaggi pubblicitari identificandone le tecniche persuasive</p> <p>Comprendere e utilizzare il lessico specifico inglese del settore pubblicitario</p> <p>Valutare l'efficacia di diverse campagne pubblicitarie</p>	<p>Analizzare criticamente messaggi pubblicitari in lingua inglese</p> <p>Identificare il target di riferimento di specifiche pubblicità</p> <p>Comunicare efficacemente in inglese su tematiche legate alla pubblicità</p> <p>Applicare le conoscenze acquisite per interpretare le tendenze della pubblicità contemporanea</p> <p>Sviluppare consapevolezza critica come consumatore di fronte ai messaggi pubblicitari</p>

#### UdA 4 – Security on the web

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Online privacy Security on the web (page 82) The General Data Protection Regulation (page 84)</p>	<p>Comprendere e spiegare i principi fondamentali della privacy online Analizzare e interpretare le normative europee sulla protezione dei dati Identificare i principali rischi per la sicurezza nelle transazioni online Identificare i rischi connessi alla condivisione di dati personali Utilizzare un linguaggio tecnico appropriato in lingua inglese per discutere temi di cittadinanza digitale</p>	<p>Applicare le conoscenze relative alla GDPR in contesti pratici e professionali Adottare comportamenti responsabili nella gestione dei propri dati personali online Applicare le conoscenze sulla sicurezza web in contesti pratici e professionali</p>

#### UdA 5 – Agro-commerce

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Social media marketing nel settore agricolo Caratteristiche e funzionalità di Instagram come piattaforma promozionale Tecniche di persuasione e call to action nella comunicazione commerciale Importanza degli hashtag per la visibilità dei contenuti Prodotti tipici dell'azienda agraria Persolino e loro caratteristiche Principi di design visivo per post social efficaci</p>	<p>Analizzare un listino prodotti e selezionare articoli adatti alla promozione su social media Elaborare testi promozionali in lingua inglese adeguati al formato Instagram Utilizzare terminologia specifica del settore agricolo in inglese Creare contenuti visivi accattivanti utilizzando strumenti digitali Selezionare hashtag pertinenti ed efficaci per aumentare la visibilità Strutturare un messaggio promozionale completo di</p>	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro Applicare strategie di marketing digitale a prodotti del settore agricolo Comunicare efficacemente in inglese per promuovere prodotti locali a un pubblico internazionale Creare contenuti multimediali professionali per piattaforme social Integrare competenze linguistiche, tecnologiche e di marketing nella creazione di materiale promozionale</p>

	descrizione, argomentazione e call to action Progettare la composizione visiva di un post Instagram rispettando le caratteristiche della piattaforma	Utilizzare consapevolmente gli strumenti digitali per la promozione commerciale
--	---	---

### Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

### Mezzi e Materiali

- Libri di testo
- Presentazioni multimediali
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi
- Piattaforma educational Bookwidgets

### Strumenti di Verifica

- Prove scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate

### Criteri di Valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## RELIGIONE CATTOLICA

**Materia:** INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

**Docente:** prof. REGGI ROBERTO

**Libro di testo:** Luigi Solinas, *La vita davanti a noi*, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)

### CONTENUTI:

#### **UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

#### **UdA 1: Morale generale**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>* il valore della vita e la dignità della persona secondo la visione cristiana: diritti fondamentali, libertà di coscienza, responsabilità per il bene comune e per la promozione della pace, impegno per la giustizia sociale;</li><li>* Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;</li><li>* linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</li><li>* la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* formulare domande di senso a partire dalle proprie esperienze personali e di relazione;</li><li>* operare scelte morali, circa le esigenze dell'etica professionale, nel confronto con i valori cristiani;</li><li>* Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</li><li>* individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa;</li><li>* valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con altre tradizioni culturali e religiose.</li></ul>

#### **UdA 2: Morale specifica**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>* Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio</li></ul>

<p>* linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</p> <p>* orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.</p> <p>* la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione;</p> <p>* il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.* Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>* individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;</p> <p>* riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;</p> <p>- * riconoscere il valore delle relazioni</p>	<p>con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>* individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;</p> <p>* riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;</p> <p>* riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.*</p> <p>sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p>	<p>cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p>
--	---	---

interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.		
--	--	--

### **Metodologia**

- Lezione frontale
- Discussione guidata

### **Mezzi e materiali**

- Libri di testo: Luigi Solinas, La vita davanti a noi, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)
- Materiali audiovisivi: Siti e brevi video disponibili online, anche pagine da me curate su siti specifici, wikipedia, cathopedia

### **Strumenti di verifica**

- Prove Scritte
- Interrogazioni eventuali di recupero
- Discussioni guidate

### **Educazione Civica**

IRC non concorre all'educazione civica anche se i temi sono in larga parte coincidenti.

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.



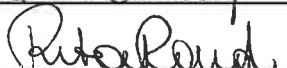
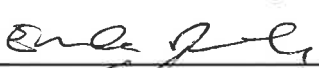

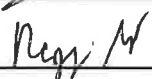
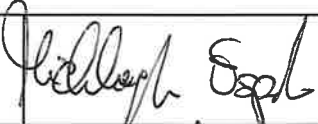
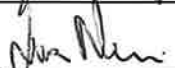
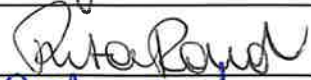
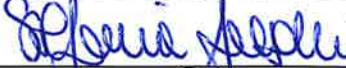
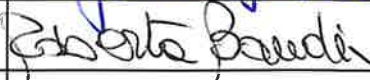
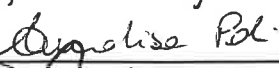

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 64/2025. Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

Il documento è predisposto e condiviso dal Consiglio di classe, composto dai docenti:

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
MAGAZZENO ANTONELLO	Lingua e letteratura italiana	
MAGAZZENO ANTONELLO	Storia	
RANDI RITA	Inglese	
RAVAIOLI EMANUELA	Matematica	
BANDINI EMANUELE	Scienze motorie	
REGGI ROBERTO	Religione	
AREA D'INDIRIZZO		
ESPOSITO MICHELANGELO	Tecniche professionali dei servizi commerciali	
NENNI LUCA	Informatica	
RANDI RITA	Inglese tecnico	
ANTONELLINI STEFANIA	Tecniche di comunicazione	
BANDINI ROBERTA	Diritto	
POLI ANNALISA	Francese	
COPPOLA DOMENICO	Compresenza Informatica	

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**Daniele Gringeri**

## DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

### Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe
- Fascicolo dello studente.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri

