



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Esame di Stato - Anno scolastico 2025-2026

Documento del consiglio di classe

redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017,

CLASSE 5^A

design della comunicazione visiva e pubblicitaria

DEFINIZIONE DEL PROBLEMA
L'Istituto Professionale "Persolino Strocchi" di Faenza, richiede la progettazione di un manifesto sul tema dell'agitazione. Il progetto nasce dal bisogno di riflettere sul concetto di movimento e cambiamento nella società. "Agitatevi" è un invito a reagire, a non restare fermi, a prendere posizione di fronte a ciò che accade: dentro di sé, nella scuola, nelle città, nel mondo. Agitarsi significa anche partecipare, proporre, cercare, disordinare per ricostruire. Il manifesto dovrà interpretare in modo personale e originale questo tema, esplorando i linguaggi visivi contemporanei per tradurre l'idea di agitazione in immagine, segno e messaggio.

GI-TA-VI.

MANIFESTI GENERAZIONALI
Edizione 25-26

Docente coordinatore

Prof. Pietro Foschi

Dirigente scolastico

Daniele Gringeri

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	
PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D' INDIRIZZO	3
CONTRATTO FORMATIVO	4
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	5
PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE	6
CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO	8
PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE	8
ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/2026	12
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO	14
CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF	14
PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)	15
SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE	16
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA - DM 7 SETTEMBRE 2024	17
MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022	19
PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA . LAVORO	21
PROVE INVALSI	26
PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI	26
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	88
DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	
ALLEGATI: 1 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI 2 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES 3 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame 4 - Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio	
Altri documenti consultabili dalla commissione <ul style="list-style-type: none"> • Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe; • Fascicolo dello studente. 	

PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una *formazione finalizzata* allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

Lo studente è in grado di:

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.

- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.
- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

CONTRATTO FORMATIVO

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti

all'indirizzo di studi; è prevista, inoltre, l'attività di Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO) con interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curricolari
Area comune		
Ballardini Mariangela	Lingua e letteratura italiana	4
Ballardini Mariangela	Storia	2
Castagnoli Lorella	Inglese	2
Monti Laura	Matematica	3
D'Innocenza Roberta	Scienze motorie	2
Reggi roberto	Religione	1
Foschi Pietro	docente di sostegno	
Sannazzaro Antonella	docente di sostegno	
Area di indirizzo		
Savini Francesco	Tecniche professionali servizi commerciali (*)	8
Mancinelli Luca	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2
Castagnoli Lorella	Inglese tecnico	1
Antonellini Stefania	Tecniche di comunicazione	2
Laudani sabrina	Economia aziendale	3

Poli Annalisa	Francese	2
Coppola Domenico	* <i>Compresenza</i>	2

Coordinatore: Prof. Pietro Foschi

Segretario: Prof.ssa Monti Laura

PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE

Composizione	La classe è composta da 22 alunni, di cui 6 maschi e 18 femmine. La classe appare abbastanza coesa. Sono presenti 5 alunni con DSA ed uno studente con Legge 104/92
Comportamento	La classe ha un comportamento complessivamente corretto nei confronti dei docenti e del personale ATA e rispettoso dell'ambiente scolastico. Non è quasi mai necessario richiamarli per ottenere il rispetto del regolamento scolastico.
Frequenza	Ci sono alcuni alunni con problemi di frequenza, che hanno accumulato molte ore di assenza e si sono avvicinati al limite massimo. La frequenza, difatti per pochi è stata discontinua, con frequenti assenze e ingressi in ritardo. Appare invece necessario evidenziare come buona parte della classe ha una frequenza assidua pur svolgendo nel contempo anche attività lavorative di sera e/o nel fine settimana.
Impegno	Dal punto di vista dell'impegno la classe è in generale propositiva nella didattica. La stragrande maggioranza degli studenti si impegna con serietà sia in classe che a casa e si mostrano quasi sempre motivati; altri hanno un impegno incostante anche se pur sempre sufficiente.
Partecipazione	Anche per quanto riguarda la partecipazione ci sono alunni con una buona partecipazione all'attività di classe e un buon livello di attenzione.
Obiettivi conseguiti	La classe nel complesso ha conseguito pienamente gli obiettivi programmati: alcuni studenti hanno raggiunto obiettivi più che soddisfacenti, pochi elementi invece hanno conseguito livelli di competenza appena sufficienti in alcune discipline. Le difficoltà vanno attribuite anche ad un percorso molto frammentario, con frequenti cambi di insegnanti nel corso del quinquennio.

CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO¹

	3° anno	4° anno	5° anno

¹ Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5^a dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. AAB Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

Italiano	A	A	A
Storia	A	A	A
Matematica	A	A	B
Scienze Motorie	A	A	B
Tecniche professionali	A	A	A
Inglese	A	A	A
Inglese tecnico	A	A	A
Storia dell'arte	A	A	B
Tecniche di comunicazione	A	B	C
Economia aziendale	A	B	C
Francese	A	A	A
Religione	A	B	C

PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza in scienze, tecnologie</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore; - riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni; - comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento; 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità</p>

<p>personali, sociali e professionali.</p>	<p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire; - adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici; - partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita. 	<p>specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni; - esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative; - argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento; - interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere; - operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio; - scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli). 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p>

<p>locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse;</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse. 	<p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere; - partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning.</p>

			<p>Metodo induttivo.</p> <p>Ricerca guidata.</p> <p>Attività di recupero e potenziamento.</p>
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale</p>	<p>Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti; - ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali; - utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera; - utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa; - utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati; - riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete; - utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali; - riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento; - interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. 	<p>Lezioni frontali.</p> <p>Esercitazioni individuali e a gruppi.</p> <p>Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.</p> <p>Lezioni dialogate.</p>

individuale e collettivo			
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in scienze e tecnologie</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costruire semplici modelli matematici in economia; - individuare le principali strutture e funzioni aziendali; - individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto; - applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale; - utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali; - riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	<p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri; - utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico; - operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati; - conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio; - risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente; 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche; - porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica; - utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali; - calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi; - riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali; - analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici; - discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea; - collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento. 	<p>apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
--	--	--	--

ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (FSL) SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/26

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2025/26		
DENOMINAZIONE PROGETTO	DOCENTE REFERENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Trekking fotografico	Savini Francesco	17.9.2025
Mostra Rodney Smith	Savini Francesco	11.12.2025
Palazzo Milzetti	Mancinelli Luca	24.11.2025
Maestri del lavoro	Laudani Sabrina	27.2.2026
FAI: "studenti al servizio della città"	Poli Annalisa	21.3.2026

Sorelle Festival (rassegna sulla parità di genere) e “Fatti D’Arte” - patrocinato dal Comune di Faenza	Ballardini Mariangela	25. 3. 2026
Certificazione PET per inglese e DELF per francese (facoltativo).	Poli Annalisa	marzo-giugno
Noam Film Festival presso il teatro Sarti di Faenza	Antonellini Stefania	14.11.2025

USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D’ISTRUZIONE - A.S. 2025/26			
DENOMINAZIONE	PERIODO	META PRINCIPALE	DOCENTE REFERENTE
Viaggio d’Istruzione a Vienna	dal 20.4.26 al 24.4.26	Vienna	Pietro Foschi
Visita guidata a Rovigo	11.12.2025	visita guidata al Palazzo Roverella per la mostra fotografica su Rodney Smith	Coppola Domenico e Savini Francesco
Hyperspace - intrattenimento indoor specializzati nel fitness	31 marzo 2026	San Lazzaro di Bologna	D’Innocenzo Roberta

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL’APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L’art. 1 comma 2 recita “La valutazione è coerente con l’offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curriculum e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell’esercizio della propria

autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa".

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi".

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

Tabella dei criteri generali di valutazione - PTOF

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
da 2 a 3 gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.
4 nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
5 insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.

6 sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
7 discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
8 buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.
9 ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
10 eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.

PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)

“Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica:

- A. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);
- B. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.”

Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall’istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell’offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d’istituto...” “...le commissioni elaborano, entro giovedì 18 giugno per la sessione

ordinaria ed entro il mercoledì 1 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.”

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore in quanto le condizioni organizzative relative ai laboratori didattici nonché il numero elevato di studenti che devono svolgere l'esame di Stato non consentirebbero un'adeguata organizzazione della prova in due giornate.

SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio nelle seguenti date:

- Lunedì 30 marzo e mercoledì 6 maggio prima prova scritta;
- Lunedì 4 maggio seconda prova scritta;
- Fine maggio colloquio orale.

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 54/2026](#) nonché dal Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/2022](#)

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Commissione: proff.

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso	0,50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato	1,50 - 2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato	3 - 3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi	4 - 4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi	5	
Capacità di utilizzare e riaccordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e riaccordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato	0,50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e riaccordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3 - 3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite riaccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso	4 - 4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite riaccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti	3 - 3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4 - 4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto	0,50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia, necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità	1,50 - 2,50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali	3 - 3,50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire	4 - 4,50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri	5	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'Educazione civica - D.M. 183 del 7 settembre 2024", si pone come disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- COSTITUZIONE
- SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA'
- CITTADINANZA DIGITALE

A partire dall'anno scolastico 2024/2025, il curriculum di educazione civica si riferisce a traguardi e obiettivi di apprendimento definiti a livello nazionale, come individuati dalle Linee guida DM. 183 del 7 settembre 2024 che sostituiscono le precedenti secondo quanto disposto dalla Legge 20 agosto 2019, n. 92.

NODI TEMATICI DELLE 12 COMPETENZE

Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.
Costituzione	Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.
Costituzione	Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico
Sviluppo economico e sostenibilità	Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.
Sviluppo economico e sostenibilità	Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela del risparmio e assicurativa nonché di pianificazione di percorsi previdenziali e di utilizzo responsabile delle risorse finanziarie. Riconoscere il valore dell'impresa e dell'iniziativa economica privata
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.
Cittadinanza digitale	Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole.
Cittadinanza digitale	Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.
Cittadinanza digitale	Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri.

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2025/26:

1.

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato al Prof./Prof.ssa Ballardini Mariangela

MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022

I moduli formativi della durata di almeno 30 ore, come previsto dalle Linee guida per l'orientamento - DM 328 del 2022 - sono stati regolarmente svolti dalla classe a partire dal corrente anno scolastico. Il consiglio di classe, sulla base della delibera del Collegio dei docenti, ha progettato e realizzato percorsi di orientamento volti a incrementare negli studenti le capacità di orientamento sia rispetto a sé stessi, alle proprie attitudini e preferenze sia rispetto all'offerta formativa a conclusione dell'esame di Stato. e precisamente:

- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche i vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto di vita
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per poter fare scelte consapevoli.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinare lo sviluppo.
- Competenze nello sviluppo di impresa, sapersi orientare nel mondo del lavoro, cogliere le opportunità nel mercato

La classe ha svolto le seguenti attività formative:

Attività	Breve descrizione dell'attività	Numero ore
Università degli studi di Bologna	10 marzo, 26 marzo, 9 aprile, 16 aprile, 30 aprile 2026. Gli incontri hanno avuto come finalità quello di approfondire le discipline che si studiano nelle 5 aree disciplinari (scientifica, tecnologica, umanistica, medica e sociale).	15
A scuola di lavoro con Umana - Agenzia Umana	21 gennaio 2026 Gli incontri hanno avuto come oggetto di approfondimento: i metodi di ricerca attiva del lavoro 4.0, contrattualistica del lavoro e le simulazioni di colloqui individuali con operatori di Umana.	2
Forze armate - Esercito Italiano	15 dicembre 2025 L'incontro si è concentrato sulla presentazione delle attività che l'esercito italiano svolge nei contesti nazionali	1

	e internazionali e, di come si sviluppa una carriera militare.	
Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche	13 ottobre 2025 e 11 novembre 2025 Gli incontri hanno avuto come oggetto: le scelte che gli studenti dovranno affrontare una volta conseguito il diploma di maturità. Sono stati svolti incontri individuali programmati con un orientatore che li ha aiutati a mettere a fuoco il proprio progetto post diploma e fornito loro ulteriori indicazioni informative e metodologiche per intraprendere il percorso di scelta.	2
Festival dell'Orientamento edizione 2025/2026	4 ottobre 2025 Teatro formativo sul tema scelte future; banchetti della proposta formativa locale; incontri con professionisti e studenti del territorio di 13 settori lavorativi ed esperienze di colloquio professionale con esperti di risorse umane.	5
Accademia delle belle arti Santa Giulia	19 novembre 2025 Presentazione proposte formative dell'accademia	1
Servizio Civile - Caritas	26 novembre 2025 Presentazione del servizio civile e di come candidarsi ai bandi	1
Università di Bologna -Corso di laurea - abilitante - in Educatore Professionale.	3 marzo 2025 Presentazione del corso di laurea e sbocchi professionali	1
Partecipazione allo spettacolo "U parrino" su Padre Puglisi al Masini	1 dicembre 2025 <u>Didattica orientativa:</u> Lo spettacolo intreccia i ricordi personali dell'autore dello spettacolo con le vicende di Padre Puglisi nel quartiere Brancaccio di Palermo – con la cronaca e la lotta alla mafia, focalizzandosi sul messaggio di speranza e sul coraggio del sacerdote.	4
Partecipazione allo spettacolo "Infodemiia" di Luca Perri	8 dicembre 2025 <u>Didattica orientativa:</u> lo spettacolo "Infodemia – fake news e non solo" di e con l'astrofisico Luca Perri è stato un evento di divulgazione scientifica incentrato sull'importanza della scienza come bussola per orientarsi tra disinformazione e notizie false.	4
Visione del film presso il cinema	6 novembre 2025	3

Sarti di Faenza "La voce di Hindi Rajab".	<u>Didattica orientativa</u> : il film (la storia vera di una bambina palestinese di 6 anni uccisa a Gaza nel gennaio 2024) ha offerto numerosi spunti per dibattiti interdisciplinari su educazione civica, storia e diritti umani come Vittime civili e infanzia nei conflitti e diritto internazionale umanitario	
Visione del film in lingua inglese "Emily" presso il cinema Italia di Faenza	17 febbraio 2026 <u>Didattica orientativa</u> : immersione linguistica	3
ADMO e AVIS	15 dicembre 2025 <u>Didattica orientativa</u> : incontro di sensibilizzazione ed educazione alla salute.	1
Polizia Provinciale di Ravenna - Strade Future: giovani e mobilità responsabile.	14 febbraio 2026 <u>Didattica orientativa</u> : incontro di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale	2

PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA LAVORO - FSL

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107
- della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- Linee guida
- Decreto Legge 9 settembre 2025 n. 127, art. 1, comma 6

Il progetto relativo alla Formazione Scuola Lavoro (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate sulla didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto FSL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)
- periodi in contesti aziendali (stage) durante l'anno scolastico 2024/2025, della durata di tre settimane, presso strutture del territorio
- visite guidate

ANNO SCOLASTICO 2023/24 classe III

Tipologie di azienda :

lo stage in terza è stato sostituito con attività di Simulimpresa, attraverso attività con committenze reali ricevute da Enti, Associazioni, Imprese del territorio, con incontri in presenza e realizzazione di compiti reali con relativi esecutivi dei lavori richiesti.

Il percorso si è articolato nelle seguenti categorie di attività:

<i>Attività</i>	<i>Compiti di realtà</i>	<i>Ricaduta della valutazione</i>	<i>Ore previste</i>
Stage formativo in azienda	<i>Gestione e manutenzione di base delle attrezzature e dei software specifici del settore</i>	Tecniche professionali servizi commerciali pubblicitari, Tecniche di Comunicazione	1° e 2° quadrimestre
Sostituito con ore di Simulimpresa in classe acquisendo commesse da società ed enti e svolgendo compiti di realtà	Elaborazione impaginati con testi e immagini		
	Preparazione di file per la stampa, con immagini collegate e font		
	Selezione strumenti adeguati al compito affidato		

Attività svolte nel contesto scolastico

<i>Attività</i>	<i>Compiti di realtà</i>	<i>Materia/e coinvolta/e nella valutazione</i>	<i>Ore previste</i>
1. Immagine coordinata Fata Roba SRLS	Progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata per comunicare un evento che la Fata roba srls promuoverà durante il Lugo Vintage del 27 e 28 aprile.	Tecniche professionali, altre materie da definire	41 ore., 2° quadrimestre, dal 13 Marzo al 12 Aprile

2. Museo Bodoniano (Orientamento)	Comprendere la storia della tipografia italiana e sperimentare la microtipografia con attività laboratoriali	Tecniche professionali	5 ore
3. “Noi siamo professionali” Comunicare con il territorio (progetto contenitore di possibili futuri concorsi o richieste di committenze che arriveranno in corso d’anno)	Realizzazione di prodotti o campagne pubblicitarie su committenza di enti o altro del nostro territorio o partecipazione a concorsi affini al percorso.	Tecniche professionali servizi commerciali pubblicitari più altre discipline	Non prevedibili
4. Soggiorno linguistico in Provenza (Orientamento) (su base volontaria)	Soggiorno di 5 giorni (4 notti) in Provenza a Cap d’Ail presso un campus internazionale e un corso di lingua finalizzato alla produzione di materiale promozionale. Fra le attività pomeridiane si prevedono visite alle aziende locali e a luoghi di interesse culturale. Il soggiorno-studio si svolgerà dal 30 gennaio 2023 al 02 febbraio 2023 ed è rivolto ad un gruppo di 15 alunni delle classi III-IV-V dello Strocchi. Redazione di un journal de bord.	Francese	30 ore (16 ore di corso e 14 ore di visite aziendali)
5. Certificazione PET, FIRST o DELF (su base volontaria)	Acquisire competenze della lingua inglese di livello B1 o B2	Inglese/Francese	moduli da 15 o 30 ore
6. Studenti al servizio della città (su base volontaria)	Partecipazione alle Giornate di primavera del FAI in qualità di apprendisti ciceroni	Storia dell’arte	10
7. Il Fuori Salone del Mobile di Milano (Orientamento)	Visita al Fuori Salone del Mobile di Milano, zona Brera e Via Tortona, per esperire il mondo del design e della comunicazione visiva in un contesto reale e fieristico. Durante l’esperienza gli alunni dovranno svolgere un reportage fotografico.		10 ore, 17 Aprile

ANNO SCOLASTICO 2024/25 classe IV

· **Stage aziendale, periodo: dal 3 marzo al 29 marzo 2025**

Tipologie di azienda :

<i>Attività</i>	<i>Compiti di realtà</i>	<i>Ricaduta della valutazione</i>	<i>Ore previste</i>
Progetto 1: Stage formativo in azienda (dal 03 marzo 2025 al 29 marzo 2025)	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestione e manutenzione di base delle attrezzature e dei software specifici del settore ● Riconoscere e analizzare il contesto aziendale ● Conosce e utilizza il pacchetto adobe creative suite adobe ● Utilizza periferiche (scanner, video, proiettori, webcam, ecc...) ● Elaborazioni impaginati con testi e immagini ● Preparazioni di file per la stampa, con immagini collegate e font ● Seleziona strumenti adeguati al compito affidato ● Utilizzo di Social Media con gestione di hashtag per la pubblicità online ● Analizzare e comprendere un brief ricevuto ● Comprendere e collaborare ai processi tecnologici su cui si basa il lavoro di stampa e pre stampa ● Effettuare riprese fotografiche e trattare immagini in postproduzione ● Pianificare il lavoro e rispettare i tempi ● Gestisce una ricerca on-line: banche dati per reperire informazioni utili al lavoro 	Tecniche professionali - Laboratorio di fotografia	160

• **Progetti:**

Attività svolte nel contesto scolastico

<i>Attività</i>	<i>Compiti di realtà</i>	<i>Materia/e coinvolta/e nella valutazione</i>	<i>Ore previste</i>
Progetto 2: Adobe InDesign per Feditoria: “La Rivoluzione del Segno”	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere un brief di progettazione. ● Riconoscere gli obiettivi e il target di riferimento per progettare con metodo un’attività di comunicazione. ● Utilizzare strumenti e software specifico di settore. ● Progettare un elaborato con immagini e testi utilizzando correttamente i principi della comunicazione visiva. ● Gestire i processi di pre stampa e stampa. 	Tecniche professionali	20
Progetto 3: Rotary Club Faenza: “Ryla Junior, Creatività e Merito”	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere un brief di progettazione. ● Riconoscere gli obiettivi e il target di riferimento per progettare con metodo un’attività di comunicazione. 	Tecniche professionali	24

	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare strumenti e software specifico di settore. • Progettare un elaborato con immagini e testi utilizzando correttamente i principi della comunicazione visiva. • Gestire i processi di pre stampa e stampa. 		
Progetto 4: FAI: “studenti al servizio della città”	Partecipazione alle Giornate di primavera del FAI in qualità di apprendisti ciceroni	Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche	10
Progetto 5: Redigere un Curriculum Vitae in lingua straniera	Promuovere la propria figura professionale tramite media e new media	Inglese - Francese	4 + 4
Progetto 6: soggiorno linguistico in provenza Cap d'Ail	Soggiorno di 5 giorni (4 notti) in Provenza a Cap d'Ail presso un campus internazionale e un corso di lingua finalizzato alla produzione di materiale promozionale. Fra le attività pomeridiane si prevedono visite alle aziende locali e a luoghi di interesse culturale. Il soggiorno - studio si svolgerà dal 26 al 30 maggio 2025 ed è rivolto ad un gruppo di 15 alunni delle classi 3 [^] , 4 [^] , 5 [^] dell'Istituto (sede Strocchi).	Francese	30 (16 di corso e 14 di visite aziendali)
Progetto 7: erasmus+	Partecipazione alle selezioni del bando Erasmus+ con partenze verso: Francia, Irlanda	Inglese - Francese	120 (2 - 4 settimane)
Progetto 8: Certificazione PET per inglese e DELF per francese	Acquisire competenze della lingua inglese e francese di livello B1 o B2	Inglese - Francese	20 + 20

ANNO SCOLASTICO 2025/26 classe V

Il percorso si articola nelle seguenti categorie di attività:

Attività	Compiti di realtà	Materia/e coinvolta/e nella valutazione	Ore previste
1.Trekking fotografico	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare e comprendere un brief ricevuto - Riconoscere gli obiettivi e il target di riferimento per progettare con metodo un'attività di comunicazione. - Seleziona strumenti adeguati al compito affidato - Effettuare riprese fotografiche e trattare immagini in postproduzione 	Tecniche professionali Laboratorio di fotografia	9

2. Mostra Rodney Smith	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca linguaggi visivi contemporanei per la realizzazione di elaborati coerenti con il percorso progettuale del quinto anno. Interpretare un prodotto visivo professionale Sviluppare la capacità di osservazione critica 	Tecniche professionali Laboratorio di fotografia	9
3. Palazzo Milzetti	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca linguaggi visivi contemporanei per la realizzazione di elaborati coerenti con il percorso progettuale del quinto anno. Interpretare un prodotto visivo professionale Sviluppare la capacità di osservazione critica 	Storia dell'arte	3
4. "Maestri del lavoro" l'orientamento nel mondo del lavoro e il colloquio	<ul style="list-style-type: none"> 		
5. Soggiorno linguistico in provenza Cap d'Ail	Soggiorno di 5 giorni (4 notti) in Provenza a Cap d'Ail presso un campus internazionale e un corso di lingua finalizzato alla produzione di materiale promozionale. Fra le attività pomeridiane si prevedono visite alle aziende locali e a luoghi di interesse culturale. Il soggiorno - studio si svolgerà dal 26 al 30 maggio 2025 ed è rivolto ad un gruppo di 15 alunni delle classi 3 ^a , 4 ^a , 5 ^a dell'Istituto (sede Strocchi).	Francese	30 (16 di corso e 14 di visite aziendali)
6. Certificazione PET per inglese e DELF per francese	Acquisire competenze della lingua inglese e francese di livello B1 o B2	Inglese - Francese	20 + 20
7. FAI: "studenti al servizio della città"	Partecipazione alle Giornate di primavera del FAI in qualità di apprendisti ciceroni	Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche	10

PROVE INVALSI

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2025/2026 ha svolto le

prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all'Esame di Stato.

RELAZIONE E PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI

Materia: MATEMATICA

Docente: prof.ssa LAURA MONTI

Libro di testo: COLORI DELLA MATEMATICA EDIZIONE GIALLA (vol.4-5) - Petrini L. Sasso

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso delle varie tipologie di disequazioni.

UdA 1: LE FUNZIONI

A parte la parte introduttiva generale relativa alle funzioni, tutto il programma e le varie UdA sono state affrontate, nella parte operativa e algebrica, relativamente a **funzioni algebriche razionali intere o fratte con numeratore e/o denominatore di primo o secondo grado** (ad esempio $y = \frac{5x+10}{x^2-1}$).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Definizione di funzione, funzione iniettiva, suriettiva e biiettiva ● Classificazione delle funzioni ● Definizione di funzioni pari e dispari 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sapere riconoscere una funzione e una funzione iniettiva, applicando il criterio delle rette verticali e orizzontali ● Sapere classificare una funzione, data la sua espressione $y = f(x)$ ● Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica ● Saper stabilire, applicandone la definizione, se una funzione algebrica razionale è o non è pari/dispari ● Saper risolvere la disequazione $f(x) \geq 0$ e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi ● Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, studio del segno e intersezioni con gli assi

UdA 2: I LIMITI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE

<ul style="list-style-type: none"> ● Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale) ● Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere e fratte ($\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$) ● Funzioni continue (definizione intuitiva), classificazione dei punti di discontinuità di una funzione ● Asintoti verticali, orizzontali 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale ● Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte che presenta forme indeterminate del tipo $\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$ ● Applicare il calcolo dei limiti per determinare gli eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi del grafico di funzioni: classificazione delle discontinuità e asintoti ● Rispetto all'UdA 1, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti
---	---	---

UdA 3: LE DERIVATE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale) ● Definizione di funzione crescente e decrescente ● Definizione e classificazione di punti stazionari ● Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (derivata di una costante, di una potenza di x, di un polinomio, derivata del prodotto e del quoziente) ● Applicazioni delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca/classificazione dei punti stazionari 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrecenza, punti stazionari ● Rispetto alle UdA 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima

<ul style="list-style-type: none"> • Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione 		
--	--	--

UdA 4: STUDIO COMPLETO DI FUNZIONE

Questa quarta UDA è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle UdA precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

Metodologia

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Lavori di gruppo
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer
- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Appunti digitali autoprodotti in classe dagli studenti e dall'insegnante, condivisi sulla Classroom

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate tramite Google Moduli (per l'analisi di grafici o per la teoria)

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

Docente: prof.ssa Antonellini Stefania

Libro di testo: "Comunicazione dalla teoria alle competenze comunicative efficaci" di G. Colli, ed. Zanichelli

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza
 Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.
 Ripasso dei concetti di base

Uda 1: La comunicazione di massa

Educazione civica: La comunicazione digitale: uso responsabile dei social e fake news. (2 ore)

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La media ecology - Evoluzione del digitale, Le teorie della comunicazione di massa, La comunicazione digitale, Uso responsabile dei social, Le fake news e il condizionamento .	Saper riconoscere le potenzialità della comunicazione digitale, Saper proteggere l'identità digitale, Saper riconoscere i pericoli dell'esposizione sui social, Saper riconoscere le fake news	Pensare in maniera globale, Riconoscere gli ambienti digitali, Riconoscere la pericolosità e la potenzialità dei mezzi digitali.

UdA 2: Il linguaggio dei media e le tipologie di prodotti pubblicitari

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Pubblicità nella carta stampata, Pubblicità nel cinema, Pubblicità in tv, Pubblicità in internet, Pubblicità sui siti web, Pubblicità in radio , Affissioni, Dépliant, Analisi di slogan, immagini, video.	Saper riconoscere gli ambienti pubblicitari, Saper riconoscere l'efficacia delle pubblicità, Saper creare una pubblicità (a scelta tra i diversi tipi studiati) .	Riconoscere i tipi di pubblicità e gli ambienti in cui vengono inseriti, Analizzare i codici delle diverse pubblicità, Analizzare l'efficacia delle pubblicità.

UdA 3: La pagina che comunica: pubblicità sui social. (4 ore).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

profilazione del cliente, web marketing, gli obiettivi pubblicitari, strategie e linguaggio pubblicitario, le fasi di una campagna pubblicitaria.	Saper ascoltare le esigenze del cliente tramite profilazione, saper trovare gli obiettivi di una pubblicità, saper trovare il linguaggio efficace di una pubblicità .	conoscere gli obiettivi e le strategie delle pubblicità, conoscere le fasi di lavorazione di una campagna pubblicitaria.
---	---	--

UdA 4: Il linguaggio del marketing.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Il marketing, La loyalty e la fidelizzazione, La profilazione del cliente, Il web marketing E-commerce.	Saper ascoltare le esigenze del cliente tramite profilazione, Saper utilizzare le tecniche di comunicazione per la fidelizzazione dei clienti	Comprendere la necessità di fidelizzare il cliente, Esercitarsi sulla profilazione del cliente.

UdA 5: La comunicazione pubblicitaria

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
L'agenzia pubblicitaria, Gli obiettivi pubblicitari, Strategie e linguaggio pubblicitario, Le fasi di una campagna pubblicitaria.	Saper trovare gli obiettivi di una pubblicità, Saper trovare il linguaggio efficace di una pubblicità.	Riconoscere le figure che lavorano in una agenzia pubblicitaria, conoscere gli obiettivi e le strategie pubblicitarie, conoscere le fasi di lavorazione di una campagna pubblicitaria.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prova pratiche
- Interrogazioni
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: LINGUA INLESE

Docente: Prof. Castagnoli Lorella

Libro di Testo: ferruta, Rooney, Knipe, World in Progress, Mondadori Wets, Language for Life, Oxford.

CONTENUTO

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

UdA 1: ESPERIENZA STAGE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Relazione dello Stage (UDA), your future plans	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla propria esperienza

UdA . 2: LA LINGUA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
The origins of English p.90 Words borrowed from other languages p.91 English all over the world p.92	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati a contenuti culturali di storia della lingua

<p>The future of English and Englishes p.93</p> <p>The Celtic languages of the British Isles p.94</p> <p>The 5 Sisters, A Celtic Revival p. 94-95</p>		
---	--	--

UdA. 3: LA STORIA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>First invaders and settlers p.154</p> <p>Tudor Times p.155</p> <p>Industrial Revolution p.156</p> <p>Victorian Age p.157</p>	<p>Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze</p>	<p>Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati a contenuti culturali storici</p>

UdA 4: LA LETTERATURA E IL CINEMA

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Charles Dickens (con visione di alcune scene del film Oliver Twist)</p> <p>Coketown</p> <p>Christmas Carol p.194-195 L.f.L.</p> <p>Orwell, 1984</p> <p>Privacy in the Smart Age p.36</p> <p>War Poets: The Soldier (Brooke) e They (Sassoon)</p>	<p>Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze</p>	<p>Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati a contenuti letterari</p>

UdA 5: PALESTRA INVALSI (UDA)

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Strutture, funzioni linguistiche e vocaboli della lingua</p>	<p>Utilizzare le 4 abilità linguistiche per affrontare esercizi di varia tipologia previste nella Prova Invalsi</p>	<p>Affrontare la Prova Invalsi di Inglese</p>

Modalità di verifica e criteri di valutazione:

Valutazione orale: si è tenuto conto della precisione nella pronuncia utilizzata e della capacità comunicativa nel suo complesso.

Valutazione scritta: si è tenuto conto della precisione nelle strutture morfosintattiche utilizzate e della pertinenza dei contenuti

Materia: INGLESE TECNICO

Docente: Prof. Castagnoli Lorella

Libro di Testo: Clegg, Orlandi, Regazzi, Art, Trends, clitt

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

UdA 1: PERCORSI STORICI DEL DESIGN

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Phases in the history of design: Arts and Crafts movement p.121 The Pre-Raphaelite Brotherhood p.122 Art Nouveau p.123 Bauhaus p.125 Wassily Chair p.126 Barcelona Chair p.127 The rise of corporate identity p.128 Socially responsible design p.129	Utilizzo delle 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla microlingua (storia del design)

UdA . 2: ADVERTISING

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Logo p.113-120 (Colori, Ikea, Nike) Black and Tans p.174 The language of	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla microlingua (elementi di pubblicità)

advertising: top 10 words in advertising p.168-169 Celebrity endorsement p.175 New forms of advertising: Crowdsourcing p.179-180-181 Restrictions on advertising p.191		
---	--	--

UdA. 3: ARTE

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Ophelia di Millais p.242 Abstract Expressionism: Pollock, Rothko p.273-281 Pop Art: Roy Lichtenstein, Andy Warhol p.287-291 Presentazione di un quadro a scelta dell'alunno	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla microlingua (elementi di storia dell'arte)

Modalità di verifica e criteri di valutazione:

Valutazione orale: si è tenuto conto della precisione nella pronuncia utilizzata e della capacità comunicativa nel suo complesso.

Valutazione scritta: si è tenuto conto della precisione nelle strutture morfosintattiche utilizzate e della pertinenza dei contenuti

Materia: SCIENZE MOTORIE SPORTIVE

Docente: Prof.ssa Roberta D'Innocenzo

Libro di testo: non adottato

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.
- Ripasso dei concetti di base relativi ad anatomia e fisiologia del corpo umano.

UdA 1: La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le funzioni e le potenzialità fisiologiche del corpo umano. - Conoscere la funzionalità di capacità senso percettive, coordinative e condizionali. - Conoscere gli elementi della comunicazione non verbale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare il proprio corpo in situazioni dinamiche. - Migliorare le capacità senso percettive, coordinative e condizionali, anche in combinazione tra di loro. - Sviluppare gli elementi della comunicazione non verbale. - Eseguire esercizi a carico naturale e/o con sovraccarichi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborare risposte motorie personali ed efficaci in situazioni anche inusuali, sfruttando le proprie capacità senso percettive, coordinative e condizionali. - Comunicare in modo efficace, comprendendo e producendo consapevolmente i messaggi non verbali propri e altrui. - Assumere posture corrette funzionalmente all'attività motoria e quotidiana.

UdA 2: Lo sport, le regole e il fair play

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere la terminologia specifica e la tecnica essenziale dei principali sport individuali e di squadra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Praticare in modo corretto i principali sport individuali e di squadra. - Rispettare le regole dello sport praticato, i 	<ul style="list-style-type: none"> - Risolvere problemi complessi. - Imparare ad accettare la sconfitta. - Acquisire senso di responsabilità.

<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le regole dello sport e il concetto di fair play. - Ampliare la propria conoscenza di sport e atleti rappresentativi. 	<ul style="list-style-type: none"> compagni, gli avversari e gli arbitri. - Collaborare per raggiungere un obiettivo comune. 	
--	--	--

UdA 3: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i macro e i micronutrienti e le loro funzioni. - Conoscere le linee guida del “piatto della salute” e della piramide alimentare. - Conoscere le principali indicazioni nutrizionali per gli sportivi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper bilanciare i macro e i micronutrienti nella dieta per una corretta alimentazione. - Sapere come abbinare i nutrienti nel piatto in base alla piramide alimentare e tenendo conto delle esigenze individuali. - Sapere come adattare i principi nutrizionali ad uno sportivo in base alla tipologia e alla durata dello sport. 	<ul style="list-style-type: none"> - Essere consapevoli dell'importanza di una sana alimentazione nella prevenzione delle patologie croniche non trasmissibili. - Essere in grado di modificare la propria alimentazione per migliorare la propria salute e il proprio benessere psicofisico.

UdA 4: “La pagina che comunica”

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. 	<ul style="list-style-type: none"> - Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo autonomo e responsabile, sulla base della valutazione delle situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti e che

		<p>possono richiedere un adattamento del proprio operato.</p>
--	--	---

Educazione Civica

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
- Conoscere la definizione di salute. - Conoscere il modello bio-psico sociale della salute come alternativa al modello biomedico tradizionale.	- Modificare il proprio stile di vita attraverso dieta ed esercizio fisico, riduzione dello stress e miglioramento delle relazioni sociali.	- Diventare cittadini responsabili ed attenti alla condizione di salute propria ed altrui.

Metodologia

- Lezione interattiva con esercitazioni pratiche individuali
- Lavori di gruppo
- Peer teaching e peer tutoring
- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati

Mezzi e materiali

- Piccoli e grandi attrezzi codificati e non codificati presenti in palestra
- Applicativi di GSuite
- Materiali audiovisivi e slides forniti dal docente

Strumenti di verifica

- Prove pratiche e test motori
- Verifiche scritte su argomenti teorici
- Verifiche orali ed elaborati di approfondimento in caso di esonero dalla pratica

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di: ▪ Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;

- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: Storia

Docente: prof.ssa Ballardini Mariangela

Libro di testo: **La storia in corso 3, Giorgio de Vecchi - Giorgio Giovannetti, Mondadori Education**

CONTENUTI:

- Le grandi potenze a inizio Novecento: Germania (Bismarck) Francia (repubblica, triplice intesa) Gran Bretagna (epoca vittoriana, impero diviso in colonie, dominions, protettorati) Italia (governo Giolitti) impero Ottomano (focus sulla Palestina)
- La prima guerra mondiale: le cause pregresse e l'attentato di Sarajevo, la guerra lampo e la guerra di trincea, i due fronti, l'entrata in guerra dell'Italia (schieramento neutralista e interventista), le conseguenze e la crisi del colonialismo (principio di autodeterminazione)
- La rivoluzione russa: la Russia a inizio secolo, la formazione dei partiti d'opposizione, menscevichi e bolscevichi, la rivoluzione del 1905, le due rivoluzioni del 1917, il ruolo dei soviet, la figura di Lenin, il governo bolscevico e la guerra civile, la nascita dell'Urss, la dittatura di Stalin (gulag e culto della personalità)
- Il Fascismo: la crisi economica del dopoguerra e il generale malcontento, il biennio rosso, la nascita del fascismo e la presa di potere, il governo fascista (omicidio di Matteotti), la dittatura totalitaria (le leggi del 1925/26 e del 1928, patti lateranensi, conformismo e ideologia fascista), la politica economica ed estera (protezionismo, conquista della Libia e della Etiopia)
- Gli anni venti, la crisi del '29, il New Deal, attraverso queste parole chiave: crisi economica, circolo vizioso/ virtuoso, liberismo, speculazione, sovrapproduzione, sostegno della domanda, stato sociale, tassazione progressiva
- Il nazismo: la Repubblica di Weimar, opposizione tra socialdemocratici e comunisti, crisi, inflazione e nascita del partito Nazista, la nascita della dittatura nel 1933, il Terzo Reich, la politica antisemita, la politica economica attraverso opere pubbliche e politica di riarmo
- La Seconda Guerra Mondiale: la prima fase della guerra: il patto Molotov - Ribbentrop, la linea Maginot, il patto tripartito, la guerra parallela; la seconda fase della guerra: l'operazione Barbarossa, Pearl Harbor, la Carta Atlantica, la conferenza di Yalta, la Shoah, lo sbarco in Normandia, la conferenza di Parigi; la guerra in Italia: Resistenza, Marzabotto, Repubblica di Salò
- le conseguenze della guerra: il processo di Norimberga, la nascita dell'ONU, la Dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo, la Guerra Fredda e accenni alla situazione di Cuba

UdA 1:

Le grandi potenze a inizio Novecento

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le grandi potenze a inizio Novecento: Germania (Bismarck) Francia (repubblica, triplice intesa) Gran Bretagna	Comprendere il contesto europeo e extra europeo a inizio Novecento Comprendere i cambiamenti del	Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti

<p>(epoca vittoriana, impero diviso in colonie, dominions, protettorati) Italia (governo Giolitti) impero Ottomano (focus sulla Palestina)</p>	<p>Novecento Riconoscere la ripercussione sulla cultura del tempo Comprendere i concetti di imperialismo e nazionalismo Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi</p> <p>Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive</p> <p>Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>
--	---	---

UdA 2:

La prima guerra mondiale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La prima guerra mondiale: le cause pregresse e l'attentato di Sarajevo, la guerra lampo e la guerra di trincea, i due fronti, l'entrata in guerra dell'Italia (schieramento neutralista e interventista), le conseguenze e la crisi del colonialismo (principio di autodeterminazione)</p>	<p>Comprendere il pretesto e le dinamiche del conflitto Riconoscere le caratteristiche della guerra moderna Riconoscere i costi sociali e politici della guerra</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti</p> <p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi</p> <p>Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive</p> <p>Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare</p>

		collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti
--	--	---

UdA 3:

La rivoluzione russa

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La rivoluzione russa: la Russia a inizio secolo, la formazione dei partiti d'opposizione, menscevichi e bolscevichi, la rivoluzione del 1905, le due rivoluzioni del 1917, il ruolo dei soviet, la figura di Lenin, il governo bolscevico e la guerra civile, la nascita dell'Urss, la dittatura di Stalin (gulag e culto della personalità)	<p>Riconoscere il motivi della rivoluzione bolscevica</p> <p>Riconoscere le differenze tra i partiti di opposizione</p> <p>Riconoscere e comprendere il passaggio da Lenin alla guerra civile alla dittatura di Stalin</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti</p> <p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi</p> <p>Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive</p> <p>Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>

UdA 4:

Il Fascismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<p>Il Fascismo: la crisi economica del dopoguerra e il generale malcontento, il biennio rosso, la nascita del fascismo e la presa di potere, il governo fascista (omicidio di Matteotti), la dittatura totalitaria (le leggi del 1925/26 e del 1928, patti lateranensi, conformismo e ideologia fascista), la politica economica ed estera (protezionismo, conquista della Libia e della Etiopia)</p>	<p>Comprendere i cambiamenti sociali e politici nel dopoguerra Comprendere e riconoscere le caratteristiche del fascismo Comprendere il concetto di stato totalitario Comprendere la diffusione del nazionalismo Fascismo : ideologia , cultura e propaganda Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>
---	---	---

UdA 5:

Gli anni venti, la crisi del '29, il New Deal

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Gli anni venti, la crisi del '29, il New Deal, attraverso queste parole chiave: crisi economica, circolo vizioso/ virtuoso, liberismo, speculazione, sovrapproduzione, sostegno della domanda, stato sociale, tassazione progressiva</p>	<p>Riconoscere e comprendere i problemi sociali e politici del Dopoguerra in Europa e le differenze con gli Stati Uniti Comprendere i concetti di: crisi economica, circolo vizioso/ virtuoso, liberismo, speculazione, sovrapproduzione, sostegno della domanda, stato sociale, tassazione progressiva Comprendere il cambiamento economico degli Stati Uniti Comunicare in modo lineare ed</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare</p>

	efficace.	collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti
--	-----------	--

UdA 6:

Il Nazismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Il Nazismo: la Repubblica di Weimar, opposizione tra socialdemocratici e comunisti, crisi, inflazione e nascita del partito Nazista, la nascita della dittatura nel 1933, il Terzo Reich, la politica antisemita, la politica economica attraverso opere pubbliche e politica di riarmo	<p>Comprendere i cambiamenti politici</p> <p>Comprendere e riconoscere il concetto di sistema totalitario tedesco</p> <p>Capire il concetto di nazionalsocialismo e la nascita del partito nazionalsocialista</p> <p>Conoscere la figura di Hitler</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti</p> <p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi</p> <p>Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive</p> <p>Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>

UdA 7:

La Seconda Guerra Mondiale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La Seconda Guerra Mondiale: la prima fase della guerra: il patto Molotov - Ribbentrop, la linea Maginot, il patto tripartito, la guerra parallela; la seconda fase della guerra: l'operazione Barbarossa, Pearl Harbor, la Carta Atlantica, la conferenza di Yalta, la Shoah, lo sbarco in Normandia, la conferenza di Parigi; la guerra in Italia: Resistenza, Marzabotto, Repubblica di Salò</p>	<p>Comprendere i cambiamenti politici e il mancato intervento iniziale dell' Europa contro Hitler</p> <p>Comprendere il concetto di guerra lampo</p> <p>Comprendere il concetto di 'soluzione finale'</p> <p>Comprendere e riconoscere le diverse fasi della guerra</p> <p>Comprendere il ruolo dell'Italia</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti</p> <p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi</p> <p>Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive</p> <p>Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>

UdA 8:

Le conseguenze della guerra

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Le conseguenze della guerra: il processo di Norimberga, la nascita dell'ONU, la Dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo, la Guerra Fredda e accenni alla situazione di Cuba</p>	<p>Comprendere le conseguenze della Seconda Guerra Mondiale in Europa e nel mondo</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti</p> <p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi</p> <p>Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive</p>

		Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti
--	--	--

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: italiano

Docente: prof.ssa Ballardini Mariangela

Libro di testo: Letteratura aperta 3, Marta Sambugar, Gabriella Sala, Rizzoli Education

CONTENUTI:

- Alessandro Manzoni, la vita, l'elaborazione ideologica (le influenze culturali e il giansenismo, il concetto di Provvidenza), il rapporto con la storia (il pessimismo, il vero storico e il vero poetico) la questione della lingua, le opere in generale (poesia neoclassica e religiosa, la poesia patriottica e civile, le tragedie, l'approdo al romanzo storico, gli scritti di poetica), Le opere nello specifico: le Odi civili (il cinque maggio, lettura e analisi), I promessi sposi (le edizioni, la trama e i personaggi, le fonti storiche, lettura e analisi del brano "Renzo dall'Azzecca-garbugli")
- Il romanzo ottocentesco e il realismo in Europa (accenni sulla Francia: Hugo, Stendhal, Flaubert, sull'Inghilterra: Dickens, e sulla Russia: Dostoevskij); il passaggio dal realismo al naturalismo (attraverso le teorie del positivismo e del determinismo); il verismo in Italia e le differenze con il naturalismo; Giovanni Verga: la vita, le influenze letterarie e i testi programmatici, le tre fasi letterarie, le tecniche narrative (principio di impersonalità, regressione, straniamento, discorso indiretto libero), i Malavoglia (la trama, struttura, spazio, tempo, visione pessimistica e tecniche narrative, lettura del primo capitolo)
- Il decadentismo: il superamento del positivismo, il ruolo degli intellettuali di fronte alla crisi economica e al disagio sociale, la figura del bohemien. Il simbolismo (accenni a Baudelaire e ai poeti maledetti: Rimbaud, Verlaine, Mallarmé) e il decadentismo (accenni a Oscar Wilde). In Italia: Giovanni Pascoli (la vita, il fanciullino, il linguaggio analogico, Myricae e lettura di "Lavandare" e "X agosto") e Gabriele D'Annunzio (la vita, l'estetismo e il simbolismo, la figura del superuomo e il panismo, Il piacere, la trama e il protagonista, lettura del brano "il ritratto di un esteta", lettura de "La pioggia nel pineto")
- la narrativa della crisi: la crisi dell'individuo, il romanzo della crisi di fine '800 e le nuove tecniche narrative: flusso di coscienza e monologo interiore, accenni a Kafka, Joyce e alle teorie di Freud. Italo Svevo: la vita, la formazione culturale, le opere in generale (Una vita, Senilità) e il periodo di silenzio letterario, le opere nello specifico (La coscienza di Zeno: i contenuti, la genesi, il rapporto con la psicanalisi, le differenze dal romanzo ottocentesco, lettura dei brani "Prefazione e Preambolo", "L'ultima sigaretta"); Luigi Pirandello: la vita, il rapporto con il fascismo, le opere in generale (Il fu Mattia Pascal, L'umorismo, il teatro, Sei personaggi in cerca di autore) le maschere e la crisi dei valori, l'incomunicabilità
- La poesia del Novecento: accenno alle Avanguardie storiche e in particolare al Futurismo (Marinetti, Palazzeschi); Giuseppe Ungaretti; la vita e la prima fase poetica (lo sperimentalismo), L'allegria e lettura dei brani: Veglia, Fratelli, Mattina e Soldati

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1:

Alessandro Manzoni

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Alessandro Manzoni, la vita, l'elaborazione ideologica (le influenze culturali e il giansenismo, il concetto di Provvidenza), il rapporto con la storia (il pessimismo, il vero storico e il vero poetico) la questione della lingua, le opere in generale (poesia neoclassica e religiosa, la poesia patriottica e civile, le tragedie, l'approdo al romanzo storico, gli scritti di poetica), Le opere nello specifico: le Odi civili (il cinque maggio, lettura e analisi), I promessi sposi (le edizioni, la trama e i personaggi, le fonti storiche, lettura e analisi del brano "Renzo dall'Azzecca-garbugli")</p>	<p>Comprendere il contesto del passaggio tra l'Illuminismo e il Romanticismo Comprendere la relazione tra l'autore e il contesto storico-culturale (come la questione della lingua). Comprendere e conoscere gli elementi fondamentali del romanzo storico, la sua nascita il suo sviluppo. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p>

UdA 2:

Il Verismo e Giovanni Verga

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il romanzo ottocentesco e il realismo in Europa (accenni sulla Francia: Hugo, Stendhal, Flaubert, sull'Inghilterra: Dickens, e sulla Russia: Dostoevskij); il passaggio dal realismo al naturalismo (attraverso le teorie del positivismo e del determinismo); il verismo in Italia e le differenze</p>	<p>Comprendere la relazione tra Positivismo, Naturalismo e verismo Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale. Leggere e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso</p>

<p>con il naturalismo; Giovanni Verga: la vita, le influenze letterarie e i testi programmatici, le tre fasi letterarie, le tecniche narrative (principio di impersonalità, regressione, straniamento, discorso indiretto libero), i Malavoglia (la trama, struttura, spazio, tempo, visione pessimistica e tecniche narrative, lettura del primo capitolo)</p>		<p>controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p>
---	--	--

UdA 3:

Il Decadentismo e il simbolismo: Giovanni Pascoli e Gabriele D'Annunzio

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il decadentismo: il superamento del positivismo, il ruolo degli intellettuali di fronte alla crisi economica e al disagio sociale, la figura del bohémien. Il simbolismo (accenni a Baudelaire e ai poeti maledetti: Rimbaud, Verlaine, Mallarmé) e il decadentismo (accenni a Oscar Wilde). In Italia: Giovanni Pascoli (la vita, il fanciullino, il linguaggio analogico, Myricae e lettura di "Lavandare" e "X agosto") e Gabriele D'Annunzio (la vita, l'estetismo e il simbolismo, la figura del superuomo e il panismo, Il piacere, la trama e il protagonista, lettura del brano "il ritratto di un esteta", lettura de "La pioggia nel pineto")</p>	<p>Comprendere la relazione tra la crisi del Positivismo e il Decadentismo. Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p>

UdA 4:**La narrativa della crisi: Italo Svevo e Luigi Pirandello**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>la narrativa della crisi: la crisi dell'individuo, il romanzo della crisi di fine '800 e le nuove tecniche narrative: flusso di coscienza e monologo interiore, accenni a Kafka, Joyce e alle teorie di Freud. Italo Svevo: la vita, la formazione culturale, le opere in generale (Una vita, Senilità) e il periodo di silenzio letterario, le opere nello specifico (La coscienza di Zeno: i contenuti, la genesi, il rapporto con la psicanalisi, le differenze dal romanzo ottocentesco, lettura dei brani "Prefazione e Preambolo", "L'ultima sigaretta"); Luigi Pirandello: la vita, il rapporto con il fascismo, le opere in generale (Il fu Mattia Pascal, L'umorismo, il teatro, Sei personaggi in cerca di autore) le maschere e la crisi dei valori, l'incomunicabilità</p>	<p>Comprendere la relazione tra la crisi dei valori della società di fine '800 e la produzione letteraria.</p> <p>Comprendere la relazione tra le teorie di Freud e Darwin e la produzione letteraria.</p> <p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali.</p> <p>Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p>

UdA 5:**La poesia del Novecento: Giuseppe Ungaretti**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>La poesia del Novecento: accenno alle Avanguardie</p>	<p>Comprendere la relazione tra la nascita delle avanguardie e il periodo storico, capire la</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere,</p>

<p>storiche e in particolare al Futurismo (Marinetti, Palazzeschi); Giuseppe Ungaretti; la vita e la prima fase poetica (lo sperimentalismo), L'allegria e lettura dei brani: Veglia, Fratelli, Mattina e Soldati</p>	<p>relazione tra la rottura con la poesia ottocentesca da loro proposta e la fase sperimentale di Ungaretti. Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace</p>	<p>letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p>
---	---	--

UdA interdisciplinare 1:

UDA la pagina che comunica

lettura del Manifesto di Marx e Engels e realizzazione dello stesso attraverso un diverso linguaggio (web, grafico)

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Conoscenza dell'argomento storico di riferimento: La seconda rivoluzione industriale e delle conseguenze sociali, economiche e culturali. La nascita dei sindacati e del pensiero di Marx and Engels (lettura del Manifesto) e della prima e della seconda internazionali.</p>	<p>Cogliere i cambiamenti della società e l'influenza che essi hanno sull'evoluzione dei bisogni umani. Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento alla comunicazione web Utilizzare le tecniche della comunicazione web per la comunicazione dei testi. Sintetizzare il testo e trasformarlo in immagine</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p>

--	--	--

UdA interdisciplinare 2:

Lasciare un segno di sé: Il Curriculum Vitae

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Esporre un contributo, anche con risorse multimediali.</p> <p>Progettare la stesura del testo per fasi (pianificazione, stesura e revisione) con attenzione alle variabili del processo comunicativo (scopo, contesto, emittente, destinatario).</p> <p>Rispettare le peculiarità di schemi testuali diversi.</p> <p>Le regole grammaticali, ortografiche, lessicali e di sintassi.</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani
- Fotocopie di documenti

- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni

Educazione Civica

- articoli 2 e 11 della Costituzione e glossario delle parole chiave: colonialismo, antisemitismo, occupazione militare, diritto internazionale, apartheid, autodeterminazione, resistenza, tensione tra diritto e politica, genocidio. Suggerimenti di approfondimento: visione del webinar di Francesca Albanese, lettura del libro di Francesca Albanese “quando il mondo dorme”, Rizzoli
- articoli 3 e 37 della Costituzione, Progetto sull’attivismo per i diritti delle donne in collaborazione con “sorelle festival”, l’associazione “fatti d’arte” e il Comune di Faenza attraverso le date simboliche per l’emancipazione femminile: 1945 primo voto il 2 giugno 1946, 1970: Approvazione della legge n. 898 che introduce il divorzio, 1975: Riforma del diritto di famiglia: parità dei coniugi, fine della “patria potestà” esclusiva, 1977: Parità di trattamento tra uomini e donne in materia di lavoro, 1978: Approvazione della legge n. 194 che legalizza l’interruzione volontaria di gravidanza (aborto), 1981: Abolizione del delitto d’onore e del matrimonio riparatore.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell’impegno e della costanza nello studio, dell’interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: prof.ssa LAUDANI SBRINA

Libro di testo: DENTRO L’IMPRESA 5 di P. Ghigini, C. Robecchi, R. Cremaschi, M. Pavese

CONTENUTI:

UdA 0 – Accertamento dei livelli di partenza: LA GESTIONE, IL PATRIMONIO E IL REDDITO

Obiettivi raggiunti

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Abilità

Classificare gli elementi del patrimonio aziendale.

Determinare il reddito globale e il reddito di esercizio in situazioni semplificate.

Assegnare i principali elementi patrimoniali di un'azienda alle varie classi e sottoclassi dell'Attivo e del Passivo del bilancio.

Saper interpretare il significato delle relazioni tra Attività, Passività e Patrimonio netto.

Valutare, in situazioni semplificate, i risultati gestionali quali emergono dal Conto economico del bilancio.

Competenze: Individuare le caratteristiche di base del sistema aziendale come premessa alla conoscenza del più ampio sistema socio-economico. Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale.

Conoscenze:

- La gestione. I fatti di gestione interna ed esterna
- Gli aspetti della gestione: economico e finanziario e rispettivi equilibri
- La definizione del Patrimonio Aziendale. Lo schema della Situazione Patrimoniale: la classificazione delle attività e delle passività. La determinazione del Patrimonio Netto. Differenza tra capitale sociale e capitale proprio.
- Il Reddito globale dell'impresa. Il risultato economico dell'esercizio e la sua determinazione per competenza. Il prospetto del Conto Economico: la classificazione dei ricavi e dei costi. La determinazione dell'utile e della perdita dell'esercizio.

Modulo n. 1 – ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

Obiettivi raggiunti: capacità di interpretare i dati di bilancio attraverso i principali indici.

Abilità

Calcolare i principali indici di bilancio

Competenze: Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle varie tipologie di imprese. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

Conoscenze:

- Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici
- L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda: composizione degli impieghi e delle fonti.
- L'analisi della situazione finanziaria: analisi della solidità e della solvibilità.
- L'analisi della situazione economica: indici di redditività, ROE, ROI, ROD e ROS.

UdA 2: IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE, IL BILANCIO DELL'ESERCIZIO E LA RENDICONDAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

Obiettivi raggiunti: Padronanza dei documenti che compongono il bilancio civilistico, il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio Sociale come strumenti per comunicazione l'etica aziendale, la tutela dell'ambiente e il benessere dei dipendenti agli stakeholder.

Abilità

Classificare gli elementi del patrimonio aziendale.

Determinare il reddito globale e il reddito di esercizio in situazioni semplificate.

Assegnare i principali elementi patrimoniali di un'azienda alle varie classi e sottoclassi dell'Attivo e del Passivo del bilancio.

Saper interpretare il significato delle relazioni tra Attività, Passività e Patrimonio netto.

Valutare, in situazioni semplificate, i risultati gestionali quali emergono dal Conto economico del bilancio.

Saper leggere e interpretare gli aspetti fondamentali del bilancio sociale e ambientale.

Leggere e interpretare casi concreti di bilanci di sostenibilità.

Confrontare i bilanci sociali e ambientali di alcune imprese e commentarne le caratteristiche e i contenuti.

Competenze: Individuare le caratteristiche di base del sistema aziendale come premessa alla conoscenza del più ampio sistema socio-economico. Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Conoscenze:

- Il sistema informativo aziendale. Il sistema informativo contabile: la contabilità generale, le contabilità sezionali e la contabilità per la direzione. Il sistema informativo integrato.
- Il Bilancio d'esercizio: Lo Stato Patrimoniale. L'attivo e il Passivo, relazioni tra le attività le passività e il patrimonio netto. Il Conto Economico
- Il Bilancio delle società di Capitali: funzioni e principi.
- Il sistema informativo di bilancio previsto dal codice civile
- La clausola generale o finalità
- I principi di redazione o postulati
- L'approvazione e la pubblicazione del bilancio
- Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico ed i criteri di classificazione (cenni)
- La Nota Integrativa e i criteri di valutazione, il Rendiconto
- Finanziario, la Relazione sulla gestione
- Il Bilancio in forma abbreviata, delle micro imprese e bilancio ordinario
- La rendicontazione sociale e ambientale: La responsabilità sociale dell'impresa. I diversi stakeholder dell'impresa. Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa. Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale d'impresa.
- Il Bilancio Sociale: le funzioni e le sue articolazioni.

UdA. 3: – LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA, LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DELLA GESTIONE

Obiettivi raggiunti: Capacità di integrare i processi di pianificazione strategica con la programmazione operativa.

Abilità

Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie aziendali. Individuare le scelte strategiche aziendali in base al mercato in cui opera. Redigere il business plan (cenni).

Competenze: Applicare i principi e gli strumenti della pianificazione, della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Utilizzare le informazioni per gestire correttamente l'impresa e orientare le sue scelte. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

Conoscenze:

- Il processo di pianificazione strategica. Definizione degli obiettivi strategici: la mission e la vision. L'analisi dell'ambiente interno ed esterno. L'analisi SWOT. Casi aziendali. La formulazione delle strategie aziendali: le strategie di gruppo e le strategie di business
- La pianificazione dell'attività e i budget. I piani aziendali: Il business plan e la sua struttura. Il piano di marketing (cenni)
- La programmazione aziendale. Il budget annuale: funzioni e la sua articolazione. Il sistema di budgeting (cenni)
- Il controllo budgetario e il sistema di reporting. Analisi degli scostamenti (cenni)

UdA 4: EDUCAZIONE CIVICA. Il mondo del lavoro con la collaborazione di esperti esterni dei “I Maestri del Lavoro”

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il concetto di lavoro subordinato e le principali categorie di lavoratori dipendenti.</p> <p>Le fonti normative che regolano i rapporti di lavoro.</p> <p>La contrattazione collettiva nazionale, i contratti di lavoro subordinato, parasubordinato, di apprendistato, a chiamata, e autonomo. Contratti a termine e indeterminato. Tipologie di contratti a tempo pieno e part-time.</p>	<p>Redigere il curriculum vitae europeo.</p> <p>Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro.</p> <p>Calcolare la remunerazione del lavoro e compilare un semplice foglio paga (cenni)</p>	<p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.</p> <p>Riconoscere la normativa di riferimento.</p> <p>Simulazione di un colloquio di lavoro.</p>

UdA 5: LA PAGINA CHE COMUNICA.

Obiettivi raggiunti: Individuare una strategia di Marketing per il lancio o rilancio di un Prodotto (es. un nuovo packaging, o una nuova campagna pubblicitaria) e integrarlo con le competenze di comunicazione assertiva.

Abilità

Raccogliere dati, elaborarli e interpretarli per studiare il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti. Collaborare all'elaborazione di piani di marketing in relazione alle politiche di mercato di un'azienda. Individuare, in casi ipotizzati, il marketing mix per il lancio di nuovi prodotti. Rappresentare graficamente, in casi concreti, gli andamenti delle vendite e individuare le fasi del ciclo di vita di un prodotto.

Competenze: Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

Compito autentico/di realtà: lo studente in qualità di Account Manager di uno studio grafico, deve presentare al team e al potenziale cliente un report che descriva la strategia di business per il nuovo progetto. Dovrà realizzare una presentazione multimediale (PowerPoint, Canva, Google Slides) che rispetti i seguenti punti:

- Analisi Preliminare: Ricerca e Target

- Individuare una o più strategie del Marketing Mix
- Rappresentare graficamente “Il Ciclo di Vita del Prodotto (CVP)” e per ogni fase individuare le scelte strategiche
- Collegamento interdisciplinare con Tecniche di Comunicazione

Metodologia

Lezione frontale - Lavori di gruppo - Lezione interattiva - Discussione guidata - Lavori individuali

Mezzi e materiali

Libro di testo - Materiali audiovisivi – Classroom. Analisi di casi aziendali.

Strumenti di verifica

Prove Scritte/pratiche – Interrogazioni - Prove strutturate e semistrutturate - Discussioni guidate – Esposizione orale di elaborati multimediali.

Criteri di valutazione

- Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:
 - Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
 - Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
 - Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell’impegno e della costanza nello studio, dell’interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: LINGUA E CULTURA FRANCESE

Docente: Prof.ssa Annalisa Poli

Libro di testo: Dossier realizzato dai docenti di lingua francese “Les FOF de la section maquettiste-graphiste”

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza: revisione di tutte le strutture e funzioni grammaticali studiate negli anni precedenti

UdA 1: Grammaire et communication

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Tempi verbali: imperfetto, passé composé, futuro semplice, trapassato prossimo, condizionale presente e passato La frase ipotetica Pronomi indefiniti e pronomi	Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base Raccontare e descrivere eventi passati Utilizzare correttamente la forma passiva	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.

possessivi I pronomi doppi		
-------------------------------	--	--

UdA 2: Lasciare un segno di sé

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le opportunità post diploma	Saper riconoscere tutte le opportunità post diploma presentate durante gli incontri di orientamento in uscita Saper riassumere e presentare in francese le opportunità post diploma	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente ai livelli B1 del CECR.

UdA 3: L'art au cours des siècles

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
L'impressionismo: origine, caratteristiche, esponenti, opere. Analisi di un'opera impressionista Les avant-gardes: il Cubismo e Picasso; analisi del quadro Guernica	Descrivere le peculiarità di un movimento artistico Presentare oralmente un quadro Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi	Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente ai livelli B1 del CECR.

IN ROSSO SONO ESEMPI

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Dossier
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

Docente: prof. REGGI ROBERTO

Libro di testo: Luigi Solinas, *La vita davanti a noi*, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

UdA 1: Morale generale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
* il valore della vita e la dignità della persona secondo la visione cristiana: diritti fondamentali, libertà di coscienza, responsabilità per il bene comune e per la promozione della pace, impegno per la giustizia sociale; * Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;	* formulare domande di senso a partire dalle proprie esperienze personali e di relazione; * operare scelte morali, circa le esigenze dell'etica professionale, nel confronto con i valori cristiani; * Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di	* costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa; * valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con altre tradizioni culturali e religiose.

<p>* linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</p> <p>* la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.</p>	<p>un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>* individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.</p>	
---	--	--

UdA 2: Morale specifica

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>* Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;</p> <p>* linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</p> <p>* orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.</p> <p>* la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione;</p> <p>* il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.*</p>	<p>* Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>* individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;</p> <p>* riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;</p> <p>* riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.*</p>	<p>* sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p>

<p>visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>* individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;</p> <p>* riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;</p> <p>● * riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.</p>	<p>nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p>	
---	--	--

Metodologia

- Lezione frontale
- Discussione guidata

Mezzi e materiali

- Libri di testo: Luigi Solinas, *La vita davanti a noi*, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)
- Materiali audiovisivi: Siti e brevi video disponibili online, anche pagine da me curate su siti specifici, wikipedia, cathopedia

Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni eventuali di recupero
- Discussioni guidate
-

Educazione Civica

IRC non concorre all'educazione civica anche se i temi sono in larga parte coincidenti.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Design IP

Docente: Savini Francesco

Libro di testo: "Gli occhi del grafico" di Giovanni Federle e Carla Stefani.

Modulo: La pubblicità (IP: Competenza 2, 3, 5)

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Conoscere e comprendere i principi e i metodi per la progettazione pubblicitaria.</p> <p>Conoscere le caratteristiche e le tipologie dei media e new media.</p> <p>Saper leggere la comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi della comunicazione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p>	<p>Saper analizzare le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione.</p> <p>Saper analizzare i prodotti/servizi tramite i media e new media.</p> <p>Saper interpretare la comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p>	<p>Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p>
Obiettivi minimi		
<p>Esporre in maniera sintetica le conoscenze fondamentali.</p>	<p>Realizzare un elaborato in maniera guidata e con tempistiche dispensative.</p>	<p>Definire le fasi di progettazione di un elaborato utilizzando in modo guidato gli strumenti appropriati in funzione delle istruzioni ricevute.</p>

<p>Metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale/partecipata. ● Microlearning. ● Case study. 	<p>Strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Libro di testo. ● Dispense, schemi, libri di approfondimento. ● Google for Education. ● Risorse multimediali. ● Videoproiettore, LIM.
--	---

	<p>Criteri di valutazione:</p> <p>Valutazione orale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vedi griglia di correzione. • Chiarezza espositiva dei contenuti espressi. • Completezza e pertinenza delle informazioni. • Correttezza formale.
<p>Valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formativa. 	<p>Tempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I° Quadrimestre: 1 mese.
<p>Strumenti di verifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interrogazione 	<p>Strategie di recupero:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interrogazione • Peer education
<p>Libro di testo: "Gli occhi del grafico" di Giovanni Federle e Carla Stefani.</p>	

Modulo: Il Manifesto - AGITATEVI. MANIFESTI GENERAZIONALI 2025/2026

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6 - UDA: La pagina che comunica - Educazione Civica)

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere la figura e i compiti professionali del graphic design.</p> <p>Comprendere le responsabilità sociali del grafico.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi di composizione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p>	<p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in inglese.</p> <p>Saper progettare e realizzare un elaborato seguendo le regole della comunicazione visiva mediante l'utilizzo degli strumenti più appropriati alle varie fasi del flusso di lavoro.</p>	<p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p>

		Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.
Obiettivi minimi		
Esporre in maniera sintetica le conoscenze fondamentali.	Realizzare un elaborato in maniera guidata e con tempistiche dispensative.	Definire le fasi di progettazione di un elaborato utilizzando in modo guidato gli strumenti appropriati in funzione delle istruzioni ricevute.

<p>Metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale/partecipata ● Microlearning ● Learning by doing ● Problem solving ● Brainstorming 	<p>Strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dispense, schemi, libri di approfondimento ● Google for Education ● Adobe Creative Cloud ● Risorse multimediali ● Laboratori informatici/fotografici
	<p>Criteri di valutazione:</p> <p>Valutazione pratica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vedi griglia di correzione ● Rispetto dei tempi di consegna ● Processo di apprendimento
<p>Valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sommativa 	<p>Tempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● I° Quadrimestre: 3 mesi
<p>Strumenti di verifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esercitazioni grafiche valutate in itinere (valutazione formativa) e alla fine del percorso di elaborazione (valutazione sommativa) ● Compito di realtà 	<p>Strategie di recupero:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Correzione delle prove ● Esercitazioni mirate al recupero ● Peer education
Libro di testo: "Gli occhi del grafico" di Giovanni Federle e Carla Stefani.	

<p>Modulo: L'infografica.</p> <p>(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6 - UDA: Lasciare un segno di sé).</p>
--

<p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del</p>	<p>Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.</p> <p>Riconoscere la funzione della</p>	<p>Leggere ed interpretare l'infografica.</p> <p>Saper visualizzare raccolte di dati e di testi statistici e narrativi sotto la guida di esperti.</p>

<p>basic design. Conoscere i principi della comunicazione generale e visiva in particolare. Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico in italiano e in inglese. Conoscere e identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica. Compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini. Caratteristiche e progettazione dell'Infografica. Organizzare la lettura dei dati. Analisi e studio di Infografiche esistenti.</p>	<p>rappresentazione delle informazioni, attraverso segni, mappe e grafica. Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria. Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.</p>	<p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.). Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.). Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato. Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati. Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative. Riconoscere semplici elementi del codice visivo. Riconoscere Il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p>
<p>Obiettivi minimi</p>		
<p>Esporre in maniera sintetica le conoscenze fondamentali.</p>	<p>Realizzare un elaborato in maniera guidata e con tempistiche dispensative.</p>	<p>Definire le fasi di progettazione di un elaborato utilizzando in modo guidato gli strumenti appropriati in funzione delle istruzioni ricevute.</p>
<p>Metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale/partecipata. ● Microlearning. 	<p>Strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dispense, schemi, libri di approfondimento. ● Google for Education. 	

<ul style="list-style-type: none"> ● Case study. ● Esercitazione pratiche in laboratorio. ● Learning by doing. ● Problem solving. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Adobe Creative Cloud. ● Risorse multimediali. ● Videoproiettore, LIM. ● Laboratori informatici/fotografici.
	<p>Criteri di valutazione: Valutazione pratica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vedi griglia di correzione. ● Rispetto dei tempi di consegna. ● Processo di apprendimento.
<p>Valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sommativa. 	<p>Tempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● II° Quadrimestre: 1 mesi.
<p>Strumenti di verifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esercitazioni grafiche valutate in itinere (valutazione formativa) e alla fine del percorso di elaborazione (valutazione sommativa) ● Compito di realtà ● Elaborato laboratoriale 	<p>Strategie di recupero:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Correzione delle prove ● Esercitazioni mirate al recupero ● Peer education
<p>Libro di testo: “Gli occhi del grafico” Giovanni Federle, Carla Stefani, sitografia, Google Classroom.</p>	

Modulo: Macrotipografia.

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere la figura e i compiti professionali del graphic design.</p> <p>Comprendere le responsabilità sociali del grafico.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi di composizione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p> <p>Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici):</p> <p>Conoscenza specifica del software Adobe InDesign e Adobe Illustrator: .</p> <p>Esercitazioni laboratoriali con impaginazione di vari prodotti editoriali destinati alla stampa e/o</p>	<p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in inglese.</p> <p>Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.</p> <p>Saper progettare e realizzare un elaborato seguendo le regole della comunicazione visiva mediante l'utilizzo degli strumenti più appropriati alle varie fasi del flusso di lavoro.</p>	<p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p>

al web.		
Obiettivi minimi		
Esporre in maniera sintetica le conoscenze fondamentali.	Realizzare un elaborato in maniera guidata e con tempistiche dispensative.	Definire le fasi di progettazione di un elaborato utilizzando in modo guidato gli strumenti appropriati in funzione delle istruzioni ricevute.

Metodologie: <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale/partecipata. ● Microlearning. ● Esercitazione pratiche in laboratorio. ● Learning by doing. ● Problem solving. 	Strumenti: <ul style="list-style-type: none"> ● Dispense, schemi, libri di approfondimento. ● Google for Education. ● Adobe Creative Cloud. ● Risorse multimediali. ● Videoproiettore, LIM. ● Computer, tablet, smartphone. ● Laboratori informatici/fotografici.
	Criteri di valutazione: Valutazione pratica: <ul style="list-style-type: none"> ● Vedi griglia di correzione. ● Rispetto dei tempi di consegna. ● Processo di apprendimento.
Valutazione: <ul style="list-style-type: none"> ● Sommativa. 	Tempi: <ul style="list-style-type: none"> ● II° Quadrimestre: 3 mesi.
Strumenti di verifica: <ul style="list-style-type: none"> ● Esercitazioni grafiche valutate in itinere (valutazione formativa) e alla fine del percorso di elaborazione (valutazione sommativa) ● Elaborato laboratoriale 	Strategie di recupero: <ul style="list-style-type: none"> ● Correzione delle prove ● Esercitazioni mirate al recupero ● Peer education
Libro di testo: "Gli occhi del grafico" Giovanni Federle, Carla Stefani, sitografia, Google Classroom.	

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: COMPRESENZA TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Docente: prof. Domenico Coppola

Libro di testo: materiali forniti dai docenti

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza. Ripasso dei concetti di base e dei fotografi studiati l'anno precedente.

UdA 1: FOTOGRAFIA LABORATORIALE E STORIA DELLA FOTOGRAFIA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le principali regole della comunicazione.- Conoscere gli elementi del processo comunicativo.- Conoscere i segni della comunicazione.- Conoscere quali sono i media e il loro processo comunicativo.- Conoscere le caratteristiche dei mass media con particolare riferimento alla fotografia.- Lettura di un elaborato fotografico: tecnica, composizione, significato.- Cinque fotografi per cinque modi di comunicare: Joseph Koudelka, Rodney Smith, Sebastiao Salgado, Helmut Newton, Eve Arnold.- Conosce le principali caratteristiche di una macchina fotografica.- Conoscere le caratteristiche delle fonti di luce e gli schemi luci più utilizzati.- Conoscere le regole del triangolo dell'esposizione.- Conoscere le inquadrature;- Conoscere le regole della profondità di campo.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare categorie linguistiche, concettuali ed estetiche appropriate per una lettura consapevole delle opere d'arte visiva.- Saper approntare la strumentazione per una sessione fotografica in studio.- Saper gestire gli elementi principali di uno scatto fotografico: le inquadratura, lo schema luci, l'esposizione, la profondità di campo.	<ul style="list-style-type: none">- Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di scatti fotografici.- Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.- Utilizzare nel modo migliore un set fotografico in studio per la realizzazione di un ritratto fotografico che sia declinabile in formato cartaceo e digitale.- Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività e al lavoro in sicurezza sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso.

UDA 2: LABORATORIO AUDIO-VISIVO MULTIMEDIALE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Tecnologie informatiche di progettazione, comunicazione, presentazione, animazione.- Le sinergie e le integrazioni tra software finalizzate all'elaborazione di immagini fotografiche, di files per la stampa e/o i multimedia.- Specifiche tecniche dei diversi formati- multimediali, le risoluzioni, i metodi di colore e i formati in uscita corretti.- Tecniche di cross media publishing.- Tecnologie audio.- Le tecniche di ripresa audio-visiva.- Le tecniche di produzione ed elaborazione fotografica / video e di pubblicazione anche on line.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare consapevolmente i software di progettazione grafica quali Adobe Photoshop e Adobe Premiere.- Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.- Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi.- Elaborare soluzioni comunicative, fotografiche ed audiovisive, coerenti con le esigenze del brief.- Utilizzare le immagini fotografiche e video, rielaborate con strumenti manuali o digitali.- Allestire un set di ripresa: uso degli sfondi, posizionamento luci, posizionamento camera.	<ul style="list-style-type: none">- Gestire in modo autonomo applicativi quali Adobe Photoshop e Adobe Premiere per la progettazione e la realizzazione di prodotti pubblicitari e comunicativi.- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.- Collaborare alla realizzazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Metodologia

- Metodologie:
- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi
- Illustrazione dei criteri di valutazione
- Lezione frontale/partecipata
- Microlearning
- Case study

- Esercitazione pratiche in laboratorio
- Esercitazioni individuali e/o di gruppo
- Learning by doing
- Problem solving

Mezzi e materiali

- Dispense, schemi, libri di approfondimento
- Google for Education
- Adobe Creative Cloud
- Risorse multimediali
- Videoproiettore, LIM
- Laboratori informatici/fotografici

Strumenti di verifica

- Verifica orale
- Esercitazioni pratiche valutate in itinere (valutazione formativa)
- Verifiche pratiche laboratoriali (valutazione sommativa)
- Elaborato laboratoriale

Modalità di verifica e criteri di valutazione:

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Valutazione orale: chiarezza espositiva dei contenuti espressi, completezza e pertinenza delle informazioni, correttezza formale.
- Valutazione pratica: rubrica di valutazione specifica per ogni prova, auto-valutazione, rispetto dei tempi di consegna, valutazione del flusso di lavoro.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche

Docente: prof. Mancinelli Luca

Libro di testo: Giuseppe Nifosi, *Il nuovo viaggio nell'arte dall'antichità ad oggi. Dal Neoclassicismo ad oggi*, Editori Laterza, Bari, 2021

CONTENUTI:

UdA 1: Neoclassicismo e Romanticismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo.	Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica. Riconoscere le innovazioni	Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco.

<p>Le teorie neoclassiche di Winckelmann.</p> <p>David cantore dell'antico come lezione di virtù (<i>Il giuramento degli Orazi</i>). Canova: i temi classici. (<i>Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria</i>).</p> <p>La natura nella pittura romantica inglese: il sublime di Turner (<i>L'incendio delle Camere dei Lord e dei Comuni</i>).</p> <p>Il Romanticismo tedesco: Friedrich e l'interpretazione spirituale del paesaggio (<i>Monaco in riva al mare</i>).</p> <p>Il Romanticismo in Francia e in Spagna: il racconto della storia contemporanea in Géricault (<i>La zattera della Medusa</i>), Delacroix (<i>La Libertà che guida il popolo</i>) e Goya (<i>Le fucilazioni del 3 maggio 1808</i>).</p> <p>Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano: Hayez (<i>Il bacio</i>).</p>	<p>introdotte dalle teorie neoclassiche.</p> <p>Saper analizzare un'opera d'arte considerata nei suoi aspetti formali e di contenuto, individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.</p> <p>Individuare collegamenti e relazioni: cogliere le connessioni tra fenomeni, eventi appartenenti a diversi ambiti disciplinari.</p> <p>Utilizzare in maniera adeguata il lessico specifico disciplinare e sapersi esprimere in maniera chiara e corretta.</p> <p>Sapersi orientare nella fruizione consapevole del patrimonio artistico locale (l'Età Neoclassica a Faenza).</p> <p>Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo.</p> <p>Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, ai temi della storia medievale e contemporanea e al concetto di sublime.</p> <p>Saper analizzare le opere d'arte considerate, riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata; saperne individuare il soggetto, l'iconografia, la tecnica e il significato.</p> <p>Utilizzare in maniera adeguata il lessico specifico disciplinare e sapersi</p>	<p>Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le vicende contemporanee e all'estetica neoclassica.</p> <p>Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e quieta grandezza degli antichi attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.</p> <p>Riflettere sulle declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti.</p> <p>Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici.</p> <p>Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.</p>
--	---	---

UdA . 2: Il Realismo francese, i Macchiaioli italiani, Manet e l'Impressionismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Il Realismo in Francia: Courbet (<i>Gli spaccapietre</i>) e Millet (<i>Le spigolatrici</i>). La pittura di macchia in Italia: Fattori (<i>La rotonda di Palmieri</i>) e Lega (<i>Il Pergolato</i>). Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia (<i>Olympia</i>). Gli impressionisti: tecnica, temi, caratteri generali. Monet (<i>Impression: Soleil levant</i>), Renoir (<i>Bal du moulin de la Galette</i>) e Degas (<i>L'assenzio</i>).</p>	<p>Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste legate alla rappresentazione della natura e della vita quotidiana. Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa. Saper condurre l'analisi di un'opera d'arte, con lessico e metodologia appropriati, evidenziando aspetti formali, tecnici e contenutistici. Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese. Saper individuare i nuovi temi e il nuovo uso del colore nell'arte macchiaiola. Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento. Sapersi esprimere con il linguaggio specifico della disciplina e saper esporre con chiarezza, competenza e logicità i contenuti appresi.</p>	<p>Comprendere le ragioni del realismo francese e conoscere i caratteri generali dell'esperienza pittorica maturata al suo interno. Cogliere l'abbandono della pittura di <i>storia</i> in favore di soggetti legati alla vita borghese del tempo. Riflettere sulla necessità degli artisti della corrente realista di raffigurare le dure condizioni di vita delle classi sociali più umili. Cogliere il progressivo affermarsi di una pittura realizzata dal vero, più attenta al dato luministico e cromatico rispetto ai valori grafici e ai modelli accademici della tradizione. Dimostrare di aver acquisito una fenomenologia degli stili che permetta di individuare l'epoca storica, la corrente, la scuola delle opere che vengono proposte. Esprimere concetti generali tratti dall'osservazione delle opere degli impressionisti sottolineando la rottura con la tradizione pittorica precedente. Comprendere i caratteri dell'impressionismo, le novità stilistiche, i soggetti e il nuovo rapporto col reale. Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.</p>

--	--	--

UdA. 3: Postimpressionismo e Simbolismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Oltre l'Impressionismo: Seurat e il Neoimpressionismo (<i>Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte</i>).</p> <p>Il Postimpressionismo: Cézanne (<i>I giocatori di Carte</i>), Van Gogh (<i>I mangiatori di patate</i>, <i>Campo di grano con volo di corvi</i>) e Gauguin (<i>La visione dopo il sermone</i>, <i>Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?</i>).</p> <p>Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Klimt (<i>Il bacio</i>, <i>Giuditta I</i>) e Munch (<i>L'urlo</i>).</p>	<p>Individuare le novità del linguaggio espressivo che unifica l'Europa anche in rapporto al Giapponismo e all'esperienza dell'Arts & Crafts inglesi.</p> <p>Saper analizzare i nuovi stili nati su una base scientifica e riconoscerne le differenze (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano).</p> <p>Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile.</p> <p>Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo.</p> <p>Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi, dall'Oriente all'Africa.</p> <p>Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle vicende artistiche di fine Ottocento.</p> <p>Saper condurre l'analisi di un'opera d'arte, utilizzando il lessico specifico adeguato, sapendo individuare l'opera stessa, il suo autore, la corrente artistica di riferimento, gli elementi formali</p>	<p>Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin, l'Art Nouveau e il Simbolismo.</p> <p>Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste.</p> <p>Comprendere il nuovo rapporto che si viene creando tra artisti e mondo della produzione industriale nell'Art Nouveau, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista.</p> <p>Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo esotico e primitivo sulla cultura dell'Ottocento e del Novecento.</p>

UdA. 4: L'età delle avanguardie storiche

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<p>L'Espressionismo in Francia, Germania e Austria: Matisse e i Fauves (<i>La danza</i>); Kirchner e Die Brücke (<i>Marzella</i>), Schiele e la figura umana (<i>La morte e la fanciulla, L'abbraccio</i>).</p> <p>La genesi del Cubismo: il cubismo analitico e sintetico nelle opere di Braque e Picasso (<i>Les demoiselles d'Avignon, Natura morta con sedia impagliata</i>). Picasso dopo il Cubismo (<i>Guernica</i>).</p> <p>L'Italia all'inizio del Novecento: Il Futurismo italiano, Marinetti e il Manifesto futurista, Boccioni (<i>La città che sale</i>) e Balla (<i>Ragazza che corre sul balcone</i>).</p> <p>L'Astrattismo lirico di Kandinskij (<i>Primo Acquerello astratto</i>) e l'Astrattismo geometrico di Mondrian (<i>Composizione n° 4 con rosso, blu e giallo</i>).</p> <p>La Metafisica: De Chirico (<i>Le muse inquietanti</i>).</p> <p>La rivolta totale dell'arte: il Dadaismo, Duchamp e l'invenzione del ready-made (<i>Fontana</i>).</p> <p>Il Surrealismo: Dalì (<i>La persistenza della memoria</i>) e Magritte (<i>L'impero delle luci</i>).</p>	<p>Saper argomentare sull'affermarsi di una visione soggettiva nella pittura francese e tedesca e il sorgere delle nuove tematiche esistenzialiste e di critica alla società borghese.</p> <p>Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale.</p> <p>Cogliere, nelle forme, nelle tecniche e nei significati, il mutamento dell'arte fino alle avanguardie ed esprimerlo con la proprietà del linguaggio specifico, sapendo esporre gli argomenti con linearità, logica e consequenzialità</p> <p>Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di mimesis che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento.</p> <p>Sottolineare le diverse interpretazioni dell'arte astratta in Kandinskij e Mondrian.</p> <p>Saper riconoscere le opere d'arte trattate individuando l'autore, la corrente artistica di riferimento e saperne condurre l'analisi degli elementi formali e contenutistici.</p>	<p>Comprendere la nuova forza espressiva del colore nell'arte espressionista.</p> <p>Comprendere le origini e lo sviluppo del Cubismo in relazione al percorso artistico di Picasso e Braque; comprendere le ragioni del nuovo stile e delle sue diverse fasi.</p> <p>Comprendere le ragioni teoriche, le soluzioni stilistiche e le implicazioni politiche del Futurismo.</p> <p>Comprendere le origini dell'astrattismo nell'opera di Kandinskij.</p> <p>Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.</p> <p>Comprendere la valenza provocatoria, l'approccio sperimentale del Dadaismo e della sua creatività, le sue motivazioni culturali e politiche.</p> <p>Comprendere il ruolo dell'inconscio e le motivazioni teoriche che stanno alla base delle innovative scelte stilistiche del Surrealismo.</p> <p>Comprendere il concetto di "metafisica" e le ragioni di uno stile apparentemente tradizionale.</p>
--	--	---

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Materiali audiovisivi
- Immagini digitali
- Presentazioni multimediali

Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni
- Presentazioni multimediali

Educazione Civica

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Tutela e valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio storico-artistico e paesaggistico: Part. 9 della Costituzione. Esempi di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale: i casi di studio dei musei di arte moderna e contemporanea di Vienna (<i>Albertina, Belvedere, Leopold, Mumok</i>).	Saper riconoscere un bene culturale. Essere in grado di classificare le diverse tipologie di beni culturali e ambientali affrontati. Saper applicare i concetti di fruizione, tutela e valorizzazione nello studio di un caso pratico di bene culturale, con particolare riferimento al territorio. Acquisire e utilizzare in maniera adeguata il lessico specifico di riferimento.	Comprendere le tematiche dei beni culturali, del paesaggio italiano e dell'articolo 9 della Costituzione. Cogliere l'importanza del senso di responsabilità nei confronti del patrimonio storico-artistico e del paesaggio. Riflettere sul ruolo della comunicazione visiva nelle buone pratiche della tutela e della promozione del patrimonio. Considerare l'importanza del valore identitario del patrimonio culturale.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.




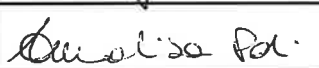
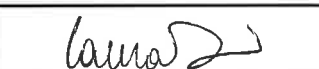
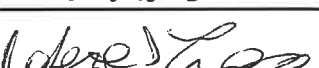
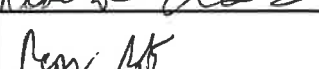
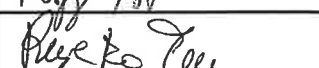
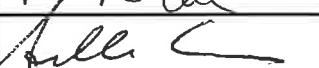
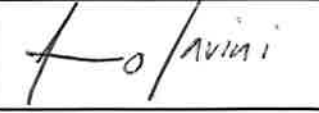

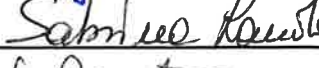

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.


FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 54/2026.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
Ballardini Mariangela	Lingua e letteratura italiana	
Ballardini Mariangela	Storia	
Castagnoli Lorella	Inglese	
Poli Annalisa	Francese	
Monti Laura	Matematica	
D'Innocenzio Roberta	Scienze motorie	
Reggi Roberto	Religione	
Foschi Pietro	docente di sostegno	
Sannazzaro Antonella	docente di sostegno	
AREA D'INDIRIZZO		
Savini Francesco	Tecniche professionali dei servizi commerciali	
Mancinelli Luca	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	
Antonellini Stefania	Tecniche di comunicazione	
Laudani Sabrina	Economia aziendale	
Castagnoli Lorella	Inglese tecnico	

Coppola Domenico	Compresenza Tecniche professionali dei servizi commerciali	
------------------	--	---



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Daniele Gringeri