



I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: rarc060009@istruzione.it; PEC: rarc060009@pec.istruzione.it

Esame di Stato - Anno scolastico 2025-2026

Documento del consiglio di classe

redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017,

CLASSE 5CG



Docente coordinatore
Domenico Coppola

Dirigente scolastico
Daniele Gringeri

INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	
PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D' INDIRIZZO	Pag.3
CONTRATTO FORMATIVO	Pag.4
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	Pag. 6
PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE	Pag. 7
CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO	Pag. 9
PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE	Pag. 10
ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/2026	Pag. 12
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO	Pag. 16
CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF	Pag. 16
PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)	Pag. 17
SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE	Pag. 18
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA - DM 7 SETTEMBRE 2024	Pag. 20
MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022	Pag. 21
PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA - LAVORO	Pag.22
PROVE INVALSI	Pag.24
PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI	Pag.25
FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	Pag.82
DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	
ALLEGATI: 1 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI 2 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES 3 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame 4 - Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio	
Altri documenti consultabili dalla commissione <ul style="list-style-type: none"> • Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe; • Fascicolo dello studente. 	

PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

Lo studente è in grado di:

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.

- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

CONTRATTO FORMATIVO

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; è prevista, inoltre, l'attività di Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO) con interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curricolari
Area comune		
Ballardini Mariangela	Lingua e letteratura italiana	4
Ballardini Mariangela	Storia	2
Castagnoli Lorella	Inglese	2
Monti Laura	Matematica	3
Romboli Stefano	Scienze motorie	2
Reggi Roberto	Religione	1
Borracci Giuseppe	Sostegno	
Dradi Silvia	Sostegno	
Area di indirizzo		
Prencipe Antonella	Tecniche professionali servizi commerciali (*)	8
Piazza Ilaria	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2
Castagnoli Lorella	Inglese tecnico	1
Cavina Ivan	Tecniche di comunicazione	2
Liverani Sonia	Economia aziendale	3
Sgambati Antonietta	Francese	2
Coppola Domenico	* <i>Compresenza</i>	2

Coordinatore: Prof. Domenico Coppola

Segretario: Prof. Giuseppe Borracci

PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE

Composizione	<p>La classe si compone di 23 alunni, di 15 ragazze e 8 ragazzi. Nel corso degli anni al gruppo di alunni che sono stati insieme dalla prima si sono aggiunti altri elementi che si sono integrati senza particolari criticità. Sono due gli alunni con certificazione L.104 e cinque gli alunni BES per i quali è stato redatto un PDP.</p>
Comportamento	<p>La classe è corretta, responsabile e partecipativa. Quasi tutti gli alunni hanno conseguito una crescita sociale e morale consona al percorso scolastico fin qui svolto, dimostrando di essere molto collaborativi, propositivi e solidali con i propri compagni. Il comportamento è complessivamente molto corretto, come evidenzia la totale assenza di note disciplinari nel secondo quadrimestre.</p>
Frequenza	<p>L'analisi dell'andamento dell'anno scolastico evidenzia, per la quasi totalità del gruppo classe, una frequenza assidua e costante. Nonostante il quadro generale di stabilità, nel corso dell'anno, una ridotta componente della classe ha manifestato episodi di flessione motivazionale riconducibili a fragilità emotive personali o a difficoltà oggettive nell'approccio alle nuove complessità del programma. Tali situazioni si sono tradotte in brevi periodi di incertezza e, in rari casi, in una frequenza meno assidua.</p> <p>Pertanto il corpo docente si è attivato con tempestività, attraverso colloqui mirati, la rimodulazione degli obiettivi a breve termine e un'attenzione specifica al benessere psicologico, per favorire il reintegro pieno e consapevole dei suddetti studenti nelle dinamiche di apprendimento.</p>
Impegno	<p>La classe ha manifestato un impegno costante e proficuo in tutte le aree disciplinari e nelle attività progettuali, inclusi i percorsi FSL. Tale attitudine ha garantito un'evoluzione positiva delle competenze che si attesta ben oltre gli obiettivi minimi. All'interno del gruppo, si sono distinte alcune studentesse per una partecipazione particolarmente lodevole e una dedizione esemplare, dimostrando di essere dei punti di riferimento anche per i propri compagni di classe.</p>
Partecipazione	<p>Sotto il profilo dell'ampliamento dell'offerta formativa, la classe ha aderito con vivo interesse e partecipazione proattiva a tutte le uscite didattiche programmate, dimostrando capacità di osservazione e rielaborazione critica degli stimoli esterni.</p> <p>In occasione del viaggio d'istruzione, gli alunni hanno mantenuto una condotta esemplare, improntata al rispetto delle regole, alla correttezza relazionale e ad un elevato senso di responsabilità. Tale atteggiamento ha permesso di vivere l'esperienza come un proficuo momento di crescita civile, sociale e culturale,</p>

	<p>consolidando positivamente le dinamiche interpersonali all'interno del gruppo.</p> <p>Con riferimento al periodo di tirocinio formativo (stage), si evidenzia come la totalità degli studenti si sia approcciata alle realtà aziendali con estrema professionalità e dedizione. Gli allievi hanno saputo trasporre le competenze teorico-pratiche acquisite in ambito scolastico nel contesto lavorativo, operando con rigore, puntualità e spirito di iniziativa. Il feedback ricevuto dai tutor aziendali conferma l'ottimo grado di preparazione raggiunto e la spiccata capacità di adattamento a contesti operativi complessi, a testimonianza di una maturità orientativa e professionale pienamente conseguita.</p>
Obiettivi conseguiti	<p>Il percorso didattico ha permesso un approfondimento sistematico dei contenuti programmatici, garantendo agli studenti il conseguimento di solide abilità tecniche, logiche, matematiche, linguistiche e culturali, oltre che una padronanza critica degli strumenti digitali di settore. Gli esiti delle verifiche periodiche e finali delineano un quadro del profitto medio più che soddisfacente, con una significativa presenza di livelli di merito attestati su una fascia molto alta.</p> <p>Il gruppo classe ha dimostrato di aver pienamente acquisito le competenze trasversali relative all'autonomia organizzativa. Gli studenti mostrano una consolidata capacità di pianificazione del lavoro, gestendo con puntualità le scadenze e operando con profitto all'interno di attività laboratoriali. In tale contesto, è emersa un'eccellente attitudine al cooperative learning, con una ripartizione dei compiti efficace e una sinergia di gruppo che ha favorito il raggiungimento di risultati collettivi di alto profilo.</p> <p>Si segnalano, infine, punte di eccellenza in ambito femminile: alcune studentesse hanno maturato competenze tecnico-creative, logico-matematiche, linguistiche e nozionistiche di livello superiore, individuando ambiti di specializzazione specifici nei quali hanno saputo distinguersi per perizia e originalità. Tale personalizzazione del percorso di studio testimonia il pieno successo formativo e la capacità degli allievi di orientarsi con consapevolezza verso i propri ambiti di eccellenza professionale.</p>

CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO¹

	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	A	A	A
Storia	A	A	A
Matematica	A	A	A
Scienze Motorie	A	B	B
Tecniche professionali	A	A	A
Inglese	A	A	A
Inglese tecnico	A	A	A
Storia dell'arte	A	A	A
Tecniche di comunicazione	A	B	C
Economia aziendale	A	A	A
Francese	A	A	A
Religione	A	A	B
Sostegno	A	A	A
Sostegno	A	B	B

¹ Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5[^] dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. AAB Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza in scienze, tecnologie</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore; - riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni; - comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento; - comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire; - adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici; - partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni; - esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare</p>

		<p>selezionando le informazioni significative;</p> <ul style="list-style-type: none"> - argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento; - interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere; - operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio; - scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli). 	<p>capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse; - analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali</p>	<p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p>	

<p>delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere; - partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza; - scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning.</p> <p>Metodo induttivo.</p> <p>Ricerca guidata.</p> <p>Attività di recupero e potenziamento.</p>
<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale</p>	<p>Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti; - ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali; - utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera; - utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa; - utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati; - riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete; 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica. 	<p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali; - riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento; - interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. 	<p>Lezioni frontali.</p> <p>Esercitazioni individuali e a gruppi.</p> <p>Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.</p> <p>Lezioni dialogate.</p>
<p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in scienze e tecnologie</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costruire semplici modelli matematici in economia; - individuare le principali strutture e funzioni aziendali; - individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto; - applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale; - utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali; - riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione. 	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p>

			Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Competenza matematica Competenza in materia di cittadinanza Competenza alfabetica funzionale	Lo studente è in grado di: <ul style="list-style-type: none"> ● riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri; ● utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico; ● operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati; ● conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio; ● risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente; ● rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche; ● porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica; ● utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali; ● calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi; ● riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali; ● analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici; ● discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea; ● collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento. 	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva Esercitazioni programmate e discussioni guidate. Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico. Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning Metodo induttivo Ricerca guidata Attività di recupero e potenziamento

**ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (FSL)
SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/26**

PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2025/26		
DENOMINAZIONE PROGETTO	DOCENTE REFERENTE	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Progetto "Argilla"	Prencipe Antonella	Tutto l'anno
Progetto "Studenti al servizio della città"	Piazza Ilaria	Gennaio - Marzo
Certificazione PET o FIRST (su base volontaria)	Sgambati Antonietta Castagnoli Lorella	Febbraio - Giugno
Redigere ed esporre una relazione sullo stage anche in lingua straniera	Sgambati Antonietta Castagnoli Lorella	Tutto l'anno
Fai del tuo futuro un'opera d'arte	Piazza Ilaria	17 febbraio 2026

USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2025/26			
DENOMINAZIONE	PERIODO	META PRINCIPALE	DOCENTE REFERENTE
Trekking fotografico a Brisighella	17/10/2025	Brisighella	Monti Laura Romboli Stefano
Visita Palazzo Milzetti e Pinacoteca di Faenza	09/12/2025	Palazzo Milzetti, Faenza	Piazza Ilaria Prencipe Antonella
Mostra fotografica Rodney Smith	11/12/2025	Palazzo Roverella, Rovigo	Prencipe Antonella Sgambati Antonietta
Film in lingua originale "Emily"	17/02/2026	Cinema Italia, Faenza	Piazza Ilaria Dradi Silvia
Visita aziendale Surgital	04/03/2026	Surgital, Lavezzola	Sgambati Antonietta Liverani Sonia
Uscita didattica Hyperspace	01/04/2026	Hyperspace, Bologna	Romboli Stefano Dradi Silvia
Viaggio d'istruzione	20/04/2026 24/04/2026	Vienna	Romboli Stefano Liverani Sonia
Viaggio studio Cap d'Ail	11/05/2026 15/05/2026	Cap d'Ail, Francia	Sgambati Antonietta

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita “La valutazione è coerente con l’offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell’esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell’offerta formativa”.

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: “L’istituzione scolastica certifica l’acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l’orientamento per la prosecuzione degli studi”.

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell’indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l’osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell’Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all’impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

Tabella dei criteri generali di valutazione - PTOF

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
da 2 a 3 gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.

4 nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
5 insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.
6 sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
7 discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
8 buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.
9 ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
10 eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.

PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)

“Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica:

- la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);

- il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.”

Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto...” “...le commissioni elaborano, entro giovedì 18 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 1 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.”

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore in quanto le condizioni organizzative relative ai laboratori didattici nonché il numero elevato di studenti che devono svolgere l'esame di Stato non consentirebbero un'adeguata organizzazione della prova in due giornate.

SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio nelle seguenti date:

- Lunedì 30 marzo e mercoledì 6 maggio prima prova scritta;
- Lunedì 4 maggio seconda prova scritta;
- Fine maggio colloquio orale.

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 54/2026](#) nonché dal Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/2022](#)

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Commissione: prof.

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso	0,50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1,50 - 2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite, padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0,50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0,50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e, o solo in relazione a specifici argomenti.	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0,50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1,50 - 2,50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3,50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4,50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
Punteggio totale della prova				


 Firmato digitalmente da VALDITARA GIUSEPPE
 C = IT
 O = MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'Educazione civica - D.M. 183 del 7 settembre 2024", si pone come disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- COSTITUZIONE
- SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ
- CITTADINANZA DIGITALE

A partire dall'anno scolastico 2024/2025, il curriculum di educazione civica si riferisce a traguardi e obiettivi di apprendimento definiti a livello nazionale, come individuati dalle Linee guida DM. 183 del 7 settembre 2024 che sostituiscono le precedenti secondo quanto disposto dalla Legge 20 agosto 2019, n. 92.

NODI TEMATICI DELLE 12 COMPETENZE

Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria.
Costituzione	Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.
Costituzione	Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone
Costituzione	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico
Sviluppo economico e sostenibilità	Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.
Sviluppo economico e sostenibilità	Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.
Sviluppo	Maturare scelte e condotte di tutela del risparmio e assicurativa nonché di pianificazione di percorsi

economico e sostenibilità	previdenziali e di utilizzo responsabile delle risorse finanziarie. Riconoscere il valore dell'impresa e dell'iniziativa economica privata
Sviluppo economico e sostenibilità	Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.
Cittadinanza digitale	Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole.
Cittadinanza digitale	Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.
Cittadinanza digitale	Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri.

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2025/26:

1. Italiano
2. Storia
3. Storia dell'arte
4. Scienze motorie
5. Tecniche di comunicazione

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato al Prof.ssa Mariangela Ballardini

MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022

I moduli formativi della durata di almeno 30 ore, come previsto dalle Linee guida per l'orientamento - DM 328 del 2022 - sono stati regolarmente svolti dalla classe a partire dal corrente anno scolastico. Il consiglio di classe, sulla base della delibera del Collegio dei docenti, ha progettato e realizzato percorsi di orientamento volti a incrementare negli studenti le capacità di orientamento sia rispetto a sé stessi, alle proprie attitudini e preferenze sia rispetto all'offerta formativa a conclusione dell'esame di Stato. e precisamente:

- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto di vita
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per poter fare scelte consapevoli.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinare lo sviluppo.
- Competenze nello sviluppo di impresa, sapersi orientare nel mondo del lavoro, cogliere le opportunità nel mercato

La classe ha svolto le seguenti attività formative:

Attività	Breve descrizione dell'attività	Numero ore
Orientamento in uscita	Festival dell'orientamento "Faventia sales". Incontro Accademia delle belle arti Santa Giulia. Orientamento Servizio civile. Incontro con l'Esercito. Incontro con esperti UMANA S.p.A. Incontri orientativi dell'Università di Bologna.	23
Visite guidate	Trekking fotografico a Brisighella. Visita Palazzo Milzetti e Pinacoteca di Faenza. Mostra fotografica Rodney Smith. Visita aziendale Surgital.	29
Uscite a teatro	Uscita didattica al Teatro Masini per lo spettacolo teatrale "U Parrinu – La mia storia con Padre Pino Puglisi ucciso dalla mafia". Presentazione dell'esperienza personale dell'attore Christian Di Domenico, che ha vissuto e condiviso una parte della sua vita con don Pino Puglisi. Promozione dello spettacolo da parte dell'amministrazione comunale nell'ambito dei progetti legati alla legalità, in collaborazione con la Cooperativa Sacra Famiglia. Progetto "Infodemia" con l'astrofisico Luca Perri, presso il teatro Masini.	7
Uscita al cinema e visione di film e filmati	Film "La voce di Hind Rajab". Film in lingua originale "Emily".	5
Attività in classe	Progetto Dopodomani. Colloqui individuali con il Tutor di orientamento. Illustrazione operative della piattaforma UNICA.	5

PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA LAVORO - FSL

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107
- della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- Linee guida
- Decreto Legge 9 settembre 2025 n. 127, art. 1, comma 6

Il progetto relativo alla Formazione Scuola Lavoro (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio economico del territorio, il contesto

aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto FSL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)
- periodi in contesti aziendali (stage) durante l'anno scolastico 2024/2025, della durata di tre settimane, presso strutture del territorio
- visite guidate

ANNO SCOLASTICO 2023/24 classe III

Progetti:

- Progetto 1. Certificazione PET o FIRST e DELF (facoltativo).
- Progetto 2. Lettorato in lingua straniera (inglese e francese).
- Progetto 3. "Noi siamo professionali" Comunicare con il territorio.
- Progetto 4. Nuovo marchio Gelateria ok di Faenza.
- Progetto 5. Progetto progettazione spot AVIS per le sale cinematografiche.
- Progetto 6. Soggiorno linguistico in Provenza.
- Progetto 7. Progetto di educazione finanziaria (collaborazione BCC).
- Progetto 8. Corso su Fatturazione Elettronica.

Uscite didattiche e viaggi d'istruzione:

- Acetaia Malpighi, Modena.
- Museo Bodoni e visita guidata della città di Parma.
- Fuori Salone, Salone del Mobile, Milano.
- Roma.

ANNO SCOLASTICO 2024/25 classe IV

Stage aziendale, periodo:

Dal 5 al 31 Maggio

Progetti:

- Progetto 1: Stage formativo in azienda.
- Progetto 2: Redigere un curriculum anche in lingue straniere corredato di Infografica.
- Progetto 3: Certificazione PET o FIRST e DELF (facoltativo).
- Progetto 4. Scoop.
- Progetto 5. "Noi siamo professionali" Comunicare con il territorio.
- Progetto 6. Soggiorno linguistico in Provenza.
- Progetto 7. Progetto Erasmus.

Progetto 8. Redigere ed esporre una relazione sullo stage.

Progetto 9. Il Giorno della Memoria. Quaderno degli eventi.

Progetto 10. Gara Nazionale dell'Istruzione Professionale Servizi Commerciali.

(Percorso Design della Comunicazione visiva e pubblicitaria per le quarte)

Progetto 11. "Designer per il Mic" Museo delle ceramiche di Faenza.

Progetto 12. Studenti al servizio della città (partecipazione alle giornate del FAI, su base volontaria.

Uscite didattiche e viaggi d'istruzione:

- Mostra fotografica su Henri Cartier-Bresson presso Palazzo Roverella, Rovigo.
- Eurochocolate e Perugia, Perugia.
- Napoli.

ANNO SCOLASTICO 2025/26 classe V

Progetti:

Progetto 1. Certificazione PET o FIRST (facoltativo).

Progetto 2. Progetto "Argilla"(prosecuzione del progetto in collaborazione col MIC e relativo alla progettazione dell'infografica per l'evento Argilla.

Progetto 3. Studenti al servizio della città (partecipazione alle giornate del FAI, su base volontaria.

Progetto 4. Redigere ed esporre una relazione sullo stage.

Progetto 5. Soggiorno linguistico in Provenza.

Progetto 6. Film "in lingua originale è meglio"- lingue inglese.

Progetto 7. Fai del tuo futuro un'opera d'arte.

Uscite didattiche e viaggi d'istruzione:

- Mostra fotografica su Rodney Smith presso Palazzo Roverella, Rovigo.
- Visita aziendale presso la Surgital di Lavezzola (RA).
- Trekking fotografico Brisighella.
- Hyperspace, Bologna.
- Palazzo Milzetti e Pinacoteca di Faenza.
- Vienna.

PROVE INVALSI

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2025/2026 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all'Esame di Stato.

RELAZIONE E PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI

Materia: ITALIANO

Docente: prof.ssa Mariangela Ballardini

Libro di testo: *Letteratura aperta 3*, Marta Sambugar, Gabriella Sala, Rizzoli Education

CONTENUTI:

- Alessandro Manzoni, la vita, l'elaborazione ideologica (le influenze culturali e il giansenismo, il concetto di Provvidenza), il rapporto con la storia (il pessimismo, il vero storico e il vero poetico) la questione della lingua, le opere in generale (poesia neoclassica e religiosa, la poesia patriottica e civile, le tragedie, l'approdo al romanzo storico, gli scritti di poetica), Le opere nello specifico: le Odi civili (il cinque maggio, lettura e analisi), I promessi sposi (le edizioni, la trama e i personaggi, le fonti storiche, lettura e analisi del brano "Renzo dall'Azzecca-garbugli")
- Il romanzo ottocentesco e il realismo in Europa (accenni sulla Francia: Hugo, Stendhal, Flaubert, sull'Inghilterra: Dickens, e sulla Russia: Dostoevskij); il passaggio dal realismo al naturalismo (attraverso le teorie del positivismo e del determinismo); il verismo in Italia e le differenze con il naturalismo; Giovanni Verga: la vita, le influenze letterarie e i testi programmatici, le tre fasi letterarie, le tecniche narrative (principio di impersonalità, regressione, straniamento, discorso indiretto libero), i Malavoglia (la trama, struttura, spazio, tempo, visione pessimistica e tecniche narrative, lettura del primo capitolo)
- Il decadentismo: il superamento del positivismo, il ruolo degli intellettuali di fronte alla crisi economica e al disagio sociale, la figura del bohemien. Il simbolismo (accenni a Baudelaire e ai poeti maledetti: Rimbaud, Verlaine, Mallarmé) e il decadentismo (accenni a Oscar Wilde). In Italia: Giovanni Pascoli (la vita, il fanciullino, il linguaggio analogico, Myricae e lettura di "Lavandare" e "X agosto") e Gabriele D'Annunzio (la vita, l'estetismo e il simbolismo, la figura del superuomo e il panismo, Il piacere, la trama e il protagonista, lettura del brano "il ritratto di un esteta", lettura de "La pioggia nel pineto")
- la narrativa della crisi: la crisi dell'individuo, il romanzo della crisi di fine '800 e le nuove tecniche narrative: flusso di coscienza e monologo interiore, accenni a Kafka, Joyce e alle teorie di Freud. Italo Svevo: la vita, la formazione culturale, le opere in generale (Una vita, Senilità) e il periodo di silenzio letterario, le opere nello specifico (La coscienza di Zeno: i contenuti, la genesi, il rapporto con la psicanalisi, le differenze dal romanzo ottocentesco, lettura dei brani "Prefazione e Preambolo", "L'ultima sigaretta"); Luigi Pirandello: la vita, il rapporto con il fascismo, le opere in generale (Il fu Mattia Pascal, L'umorismo, il teatro, Sei personaggi in cerca di autore) le maschere e la crisi dei valori, l'incomunicabilità
- La poesia del Novecento: accenno alle Avanguardie storiche e in particolare al Futurismo (Marinetti, Palazzeschi); Giuseppe Ungaretti; la vita e la prima fase poetica (lo sperimentalismo), L'allegria e lettura dei brani: Veglia, Fratelli, Mattina e Soldati

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1: ALESSANDRO MANZONI

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Alessandro Manzoni, la vita, l'elaborazione ideologica (le influenze culturali e il giansenismo, il concetto di Provvidenza), il rapporto con la storia (il pessimismo, il vero storico e il vero poetico) la questione della lingua, le opere in generale (poesia neoclassica e religiosa, la poesia patriottica e civile, le tragedie, l'approdo al romanzo storico, gli scritti di poetica), Le opere nello specifico: le Odi civili (il cinque maggio, lettura e analisi), I promessi sposi (le edizioni, la trama e i personaggi, le fonti storiche, lettura e analisi del brano "Renzo dall'Azzecca-garbugli")	Comprendere il contesto del passaggio tra l'Illuminismo e il Romanticismo Comprendere la relazione tra l'autore e il contesto storico-culturale (come la questione della lingua). Comprendere e conoscere gli elementi fondamentali del romanzo storico, la sua nascita il suo sviluppo. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.	Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.

UdA 2: IL VERISMO E GIOVANNI VERGA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Il romanzo ottocentesco e il realismo in Europa (accenni sulla Francia: Hugo, Stendhal, Flaubert, sull'Inghilterra: Dickens, e sulla Russia: Dostoevskij); il passaggio dal realismo al naturalismo (attraverso le teorie del positivismo e del determinismo); il verismo in Italia e le differenze con il naturalismo; Giovanni Verga: la vita, le influenze letterarie e i testi programmatici, le	Comprendere la relazione tra Positivismo, Naturalismo e verismo Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale. Leggere e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace	Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare

tre fasi letterarie, le tecniche narrative (principio di impersonalità, regressione, straniamento, discorso indiretto libero), i Malavoglia (la trama, struttura, spazio, tempo, visione pessimistica e tecniche narrative, lettura del primo capitolo)		modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.
---	--	---

UdA 3: IL DECADENTISMO E IL SIMBOLISMO: GIOVANNI PASCOLI E GABRIELE D'ANNUNZIO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Il decadentismo: il superamento del positivismo, il ruolo degli intellettuali di fronte alla crisi economica e al disagio sociale, la figura del bohemien. Il simbolismo (accenni a Baudelaire e ai poeti maledetti: Rimbaud, Verlaine, Mallarmé) e il decadentismo (accenni a Oscar Wilde). In Italia: Giovanni Pascoli (la vita, il fanciullino, il linguaggio analogico, Myricae e lettura di “Lavandare” e “X agosto”) e Gabriele D’Annunzio (la vita, l’estetismo e il simbolismo, la figura del superuomo e il panismo, Il piacere, la trama e il protagonista, lettura del brano “il ritratto di un esteta”, lettura de “La pioggia nel pineto”)	Comprendere la relazione tra la crisi del Positivismo e il Decadentismo. Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace.	Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.

UdA 4: LA NARRATIVA DELLA CRISI: ITALO SVEVO E LUIGI PIRANDELLO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
------------	---------	------------

<p>la narrativa della crisi: la crisi dell'individuo, il romanzo della crisi di fine '800 e le nuove tecniche narrative: flusso di coscienza e monologo interiore, accenni a Kafka, Joyce e alle teorie di Freud. Italo Svevo: la vita, la formazione culturale, le opere in generale (Una vita, Senilità) e il periodo di silenzio letterario, le opere nello specifico (La coscienza di Zeno: i contenuti, la genesi, il rapporto con la psicanalisi, le differenze dal romanzo ottocentesco, lettura dei brani "Prefazione e Preambolo", "L'ultima sigaretta"); Luigi Pirandello: la vita, il rapporto con il fascismo, le opere in generale (Il fu Mattia Pascal, L'umorismo, il teatro, Sei personaggi in cerca di autore) le maschere e la crisi dei valori, l'incomunicabilità</p>	<p>Comprendere la relazione tra la crisi dei valori della società di fine '800 e la produzione letteraria.</p> <p>Comprendere la relazione tra le teorie di Freud e Darwin e la produzione letteraria.</p> <p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali.</p> <p>Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p>
---	--	---

UDA 5: LA POESIA DEL NOVECENTO: GIUSEPPE UNGARETTI

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>La poesia del Novecento: accenno alle Avanguardie storiche e in particolare al Futurismo (Marinetti, Palazzeschi); Giuseppe Ungaretti; la vita e la prima fase poetica (lo sperimentalismo),</p>	<p>Comprendere la relazione tra la nascita delle avanguardie e il periodo storico, capire la relazione tra la rottura con la poesia ottocentesca da loro proposta e la fase sperimentale di Ungaretti.</p> <p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il</p>	<p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali.</p> <p>Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di</p>

L'allegria e lettura dei brani: Veglia, Fratelli, Mattina e Soldati	contesto storico-culturale. Leggere, analizzare e interpretare i testi. Comunicare in modo lineare ed efficace	varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.
--	--	---

UdA interdisciplinare 1: UDA LA PAGINA CHE COMUNICA LETTURA DEL MANIFESTO DI MARX E ENGELS E REALIZZAZIONE DELLO STESSO ATTRAVERSO UN DIVERSO LINGUAGGIO (WEB, GRAFICO)

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Conoscenza dell'argomento storico di riferimento: La seconda rivoluzione industriale e delle conseguenze sociali, economiche e culturali. La nascita dei sindacati e del pensiero di Marx and Engels (lettura del Manifesto) e della prima e della seconda internazionali.	Cogliere i cambiamenti della società e l'influenza che essi hanno sull'evoluzione dei bisogni umani. Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento alla comunicazione web Utilizzare le tecniche della comunicazione web per la comunicazione dei testi. Sintetizzare il testo e trasformarlo in immagine	Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.

UDA INTERDISCIPLINARE 2: LASCIARE UN SEGNO DI SÉ: IL CURRICULUM VITAE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Esporre un contributo, anche con risorse multimediali.	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di	Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica,

<p>Progettare la stesura del testo per fasi (pianificazione, stesura e revisione) con attenzione alle variabili del processo comunicativo (scopo, contesto, emittente, destinatario). Rispettare le peculiarità di schemi testuali diversi. Le regole grammaticali, ortografiche, lessicali e di sintassi.</p>	<p>studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>
--	--	---

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani
- Fotocopie di documenti
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni

Educazione Civica

- articoli 2 e 11 della Costituzione e glossario delle parole chiave: colonialismo, antisemitismo, occupazione militare, diritto internazionale, apartheid, autodeterminazione, resistenza, tensione tra diritto e politica, genocidio. Suggestioni di approfondimento: visione del webinar di Francesca Albanese, lettura del libro di Francesca Albanese "quando il mondo dorme", Rizzoli

- articoli 3 e 37 della Costituzione, Progetto sull'attivismo per i diritti delle donne in collaborazione con "sorelle festival", l'associazione "fatti d'arte" e il Comune di Faenza attraverso le date simboliche per l'emancipazione femminile: 1945 primo voto il 2 giugno 1946, 1970: Approvazione della legge n. 898 che introduce il divorzio, 1975: Riforma del diritto di famiglia: parità dei coniugi, fine della "patria potestà" esclusiva, 1977: Parità di trattamento tra uomini e donne in materia di lavoro, 1978: Approvazione della legge n. 194 che legalizza l'interruzione volontaria di gravidanza (aborto), 1981: Abolizione del delitto d'onore e del matrimonio riparatore.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: STORIA

Docente: prof.ssa Mariangela Ballardini

Libro di testo: **La storia in corso 3, Giorgio de Vecchi - Giorgio Giovannetti, Mondadori Education**

CONTENUTI:

- Le grandi potenze a inizio Novecento: Germania (Bismarck) Francia (repubblica, triplice intesa) Gran Bretagna (epoca vittoriana, impero diviso in colonie, dominions, protettorati) Italia (governo Giolitti) impero Ottomano (focus sulla Palestina)
- La prima guerra mondiale: le cause pregresse e l'attentato di Sarajevo, la guerra lampo e la guerra di trincea, i due fronti, l'entrata in guerra dell'Italia (schieramento neutralista e interventista), le conseguenze e la crisi del colonialismo (principio di autodeterminazione)
- La rivoluzione russa: la Russia a inizio secolo, la formazione dei partiti d'opposizione, menscevichi e bolscevichi, la rivoluzione del 1905, le due rivoluzioni del 1917, il ruolo dei soviet, la figura di Lenin, il governo bolscevico e la guerra civile, la nascita dell'Urss, la dittatura di Stalin (gulag e culto della personalità)
- Il Fascismo: la crisi economica del dopoguerra e il generale malcontento, il biennio rosso, la nascita del fascismo e la presa di potere, il governo fascista (omicidio di Matteotti), la dittatura totalitaria (le leggi del 1925/26 e del 1928, patti lateranensi, conformismo e ideologia fascista), la politica economica ed estera (protezionismo, conquista della Libia e della Etiopia)
- Gli anni venti, la crisi del '29, il New Deal, attraverso queste parole chiave: crisi economica, circolo vizioso/ virtuoso, liberismo, speculazione, sovrapproduzione, sostegno della domanda, stato sociale, tassazione progressiva

- Il nazismo: la Repubblica di Weimar, opposizione tra socialdemocratici e comunisti, crisi, inflazione e nascita del partito Nazista, la nascita della dittatura nel 1933, il Terzo Reich, la politica antisemita, la politica economica attraverso opere pubbliche e politica di riarmo
- La Seconda Guerra Mondiale: la prima fase della guerra: il patto Molotov - Ribbentrop, la linea Maginot, il patto tripartito, la guerra parallela; la seconda fase della guerra: l'operazione Barbarossa, Pearl Harbor, la Carta Atlantica, la conferenza di Yalta, la Shoah, lo sbarco in Normandia, la conferenza di Parigi; la guerra in Italia: Resistenza, Marzabotto, Repubblica di Salò
- le conseguenze della guerra: il processo di Norimberga, la nascita dell'ONU, la Dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo, la Guerra Fredda e accenni alla situazione di Cuba

UDA 1: LE GRANDI POTENZE A INIZIO NOVECENTO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Le grandi potenze a inizio Novecento: Germania (Bismarck) Francia (repubblica, triplice intesa) Gran Bretagna (epoca vittoriana, impero diviso in colonie, dominions, protettorati) Italia (governo Giolitti) impero Ottomano (focus sulla Palestina)	Comprendere il contesto europeo e extra europeo a inizio Novecento Comprendere i cambiamenti del Novecento Riconoscere la ripercussione sulla cultura del tempo Comprendere i concetti di imperialismo e nazionalismo Comunicare in modo lineare ed efficace.	Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti

UDA 2: LA PRIMA GUERRA MONDIALE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
La prima guerra mondiale: le cause pregresse e l'attentato di Sarajevo, la guerra lampo e la guerra di trincea, i due fronti, l'entrata in guerra	Comprendere il pretesto e le dinamiche del conflitto Riconoscere le caratteristiche della guerra moderna Riconoscere i costi sociali e politici della guerra	Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi

dell'Italia (schieramento neutralista e interventista), le conseguenze e la crisi del colonialismo (principio di autodeterminazione)	Comunicare in modo lineare ed efficace.	Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti
--	---	--

UdA 3: LA RIVOLUZIONE RUSSA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
La rivoluzione russa: la Russia a inizio secolo, la formazione dei partiti d'opposizione, menscevichi e bolscevichi, la rivoluzione del 1905, le due rivoluzioni del 1917, il ruolo dei soviet, la figura di Lenin, il governo bolscevico e la guerra civile, la nascita dell'Urss, la dittatura di Stalin (gulag e culto della personalità)	Riconoscere il motivi della rivoluzione bolscevica Riconoscere le differenze tra i partiti di opposizione Riconoscere e comprendere il passaggio da Lenin alla guerra civile alla dittatura di Stalin Comunicare in modo lineare ed efficace.	Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti

UdA 4: IL FASCISMO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Il Fascismo: la crisi economica del dopoguerra e il generale malcontento, il biennio rosso, la	Comprendere i cambiamenti sociali e politici nel dopoguerra Comprendere e riconoscere le	Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti

<p>nascita del fascismo e la presa di potere, il governo fascista (omicidio di Matteotti), la dittatura totalitaria (le leggi del 1925/26 e del 1928, patti lateranensi, conformismo e ideologia fascista), la politica economica ed estera (protezionismo, conquista della Libia e della Etiopia)</p>	<p>caratteristiche del fascismo Comprendere il concetto di stato totalitario Comprendere la diffusione del nazionalismo Fascismo : ideologia , cultura e propaganda Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>
--	---	---

UDA 5: GLI ANNI VENTI, LA CRISI DEL '29, IL NEW DEAL

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Gli anni venti, la crisi del '29, il New Deal, attraverso queste parole chiave: crisi economica, circolo vizioso/ virtuoso, liberismo, speculazione, sovrapproduzione, sostegno della domanda, stato sociale, tassazione progressiva</p>	<p>Riconoscere e comprendere i problemi sociali e politici del Dopoguerra in Europa e le differenze con gli Stati Uniti Comprendere i concetti di: crisi economica, circolo vizioso/ virtuoso, liberismo, speculazione, sovrapproduzione, sostegno della domanda, stato sociale, tassazione progressiva Comprendere il cambiamento economico degli Stati Uniti Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>

UdA 6: IL NAZISMO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Il Nazismo: la Repubblica di Weimar, opposizione tra socialdemocratici e comunisti, crisi, inflazione e nascita del partito Nazista, la nascita della dittatura nel 1933, il Terzo Reich, la politica antisemita, la politica economica attraverso opere pubbliche e politica di riarmo	Comprendere i cambiamenti politici Comprendere e riconoscere il concetto di sistema totalitario tedesco Capire il concetto di nazionalsocialismo e la nascita del partito nazionalsocialista Conoscere la figura di Hitler Comunicare in modo lineare ed efficace.	Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti

UdA 7: LA SECONDA GUERRA MONDIALE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
La Seconda Guerra Mondiale: la prima fase della guerra: il patto Molotov - Ribbentrop, la linea Maginot, il patto tripartito, la guerra parallela; la seconda fase della guerra: l'operazione Barbarossa, Pearl Harbor, la Carta Atlantica, la conferenza di Yalta, la Shoah, lo sbarco in Normandia, la conferenza di Parigi; la guerra in Italia: Resistenza,	Comprendere i cambiamenti politici e il mancato intervento iniziale dell' Europa contro Hitler Comprendere il concetto di guerra lampo Comprendere il concetto di 'soluzione finale' Comprendere e riconoscere le diverse fasi della guerra Comprendere il ruolo dell'Italia Comunicare in modo lineare ed efficace.	Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi

Marzabotto, Repubblica di Salò		individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti
--------------------------------	--	---

UdA 8: LE CONSEGUENZE DELLA GUERRA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Le conseguenze della guerra: il processo di Norimberga, la nascita dell'ONU, la Dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo, la Guerra Fredda e accenni alla situazione di Cuba</p>	<p>Comprendere le conseguenze della Seconda Guerra Mondiale in Europa e nel mondo</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Acquisire un proprio metodo di studio, organizzando il materiale scolastico, prendendo appunti</p> <p>Rappresentare fenomeni, eventi, concetti utilizzando linguaggi diversi</p> <p>Progettare, collaborare e partecipare: interagire con altri, elaborare e realizzare progetti con il gruppo realizzando attività collettive</p> <p>Risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare le informazioni, elaborare collegamenti e relazioni tra eventi individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti</p>

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Letture di riviste/quotidiani
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche
- Interrogazioni

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: INGLESE

Docente: prof.ssa Lorella Castagnoli

Libro di testo: Ferruta, Rooney, Knipe, **WORLD in PROGRESS**, Mondadori
Wetz, Language for Life, Oxford

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

UdA 1: ESPERIENZA STAGE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Relazione dello Stage (UDA), your future plans	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla propria esperienza

UdA 2: LA LINGUA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
The origins of English p.90 Words borrowed from other languages p.91 English all over the world p.92 The future of English and Englishes p.93 The Celtic languages of the British Isles p.94 The 5 Sisters, A Celtic Revival p. 94-95	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati a contenuti culturali di storia della lingua

UdA 3: LA STORIA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
First invaders and settlers p.154 Tudor Times p.155 Industrial Revolution p.156 Victorian Age p.157	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati a contenuti culturali storici

UdA 4: LA LETTERATURA E IL CINEMA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Charles Dickens (con visione di alcune scene del	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati a

film Oliver Twist) Coketown Christmas Carol p.194-195 L.f.L. Orwell, 1984 Privacy in the Smart Age p.36 War Poets: The Soldier (Brooke) e They (Sassoon)	le Conoscenze	contenuti letterari
---	---------------	---------------------

UdA 5: PALESTRA INVALSI (UDA)

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Strutture, funzioni linguistiche e vocaboli della lingua	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per affrontare esercizi di varia tipologia previste nella Prova Invalsi	Affrontare la Prova Invalsi di Inglese

Modalità di verifica

- Valutazione orale: si è tenuto conto della precisione nella pronuncia utilizzata e della capacità comunicativa nel suo complesso.
- Valutazione scritta: si è tenuto conto della precisione nelle strutture morfosintattiche utilizzate e della pertinenza dei contenuti

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE

Docente: prof.ssa Sgambati Antonietta

Libro di testo: Dossier redatto e fornito dall'insegnante: *Les FOS de la section maquettiste-graphiste*

CONTENUTI:

UdA 0: GRAMMAIRE ET COMMUNICATION

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza;
- ripasso in particolare dei modi e tempi verbali indicatif, conditionnel, présent, imparfait, passé composé, futur simple, conditionnel présent et passé; plus que parfait ;
- la forme passive

UdA 1: DE L'IMPRESSIONNISME AUX AVANT-GARDES EN PASSANT PAR "LA LIBERTÉ GUIDANT LE PEUPLE"

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- "La Liberté guidant le peuple".- L'Impressionnisme: origine, caractéristiques, artistes, sujets, lieux.- Analyse de quelques tableaux impressionnistes, en particulier "Impression, soleil levant" de Monet.- La Belle Epoque: innovations, caractéristiques, art nouveau, Apollinaire et le Calligramme.- Les avant-gardes: le Cubisme- Analyse du tableau <i>Guernica</i> de Picasso.	<ul style="list-style-type: none">- Descrivere le peculiarità di un movimento artistico.- Presentare oralmente un quadro.- Presentare un periodo storico e le sue peculiarità.	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UdA 2: LES ABSURDITÉS DE LA GUERRE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- La première guerre mondiale: origine e evoluzione dell'affiche	<ul style="list-style-type: none">- Presentare in modo sintetico la Francia durante la prima guerra mondiale- Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UdA 3: LASCIARE UN SEGNO DI SÉ

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Les parties d'un CV- Lexique spécifique- La lettre de motivation	<ul style="list-style-type: none">- Produrre, nel rispetto delle regole linguistiche e formali, di curriculum vitae e lettera di accompagnamento.- Utilizzare la lingua straniera per produrre testi scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.- Esporre il proprio curriculum vitae completo di esperienze e competenze.	<ul style="list-style-type: none">- sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

UdA 4: FRANCE, FRANCOPHONIE ET EUROPE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Les symboles de la République française.	<ul style="list-style-type: none">- Presentare le istituzioni francesi.	<ul style="list-style-type: none">- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Dispensa fornita dall'insegnante
- Materiale autentico, fotocopie
- Materiale multimediale: video, audio
- Schemi e sintesi
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante

Strumenti di verifica

Generalmente nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate le regolari verifiche sommative orali e scritte. Non sono mancati momenti valutativi soprattutto di tipo formativo nell'ottica di una misurazione complessiva

del rendimento, dell'impegno e della partecipazione al dialogo educativo. Sono state proposte prove strutturate e semi strutturate, così come discussioni guidate, analisi di materiale autentico, descrizioni e sintesi di testi vari, esposizioni orali di lavori personali, comprensioni di testi scritti e orali.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi. Come strategie di recupero sono state messe in atto le seguenti procedure:

- correzione delle prove e riflessione guidata sugli errori e sulle lacune;
- ripasso delle tecniche di elaborazione di testi orali e scritti;
- interrogazioni orali compensative;
- esercitazioni mirate.

Materia: MATEMATICA

Docente: prof.ssa Laura Monti

Libro di testo: Colori Della Matematica Edizione Gialla (vol.4-5) - Petrini L. Sasso

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso delle varie tipologie di disequazioni.

UdA 1: LE FUNZIONI

A parte la parte introduttiva generale relativa alle funzioni, tutto il programma e le varie UdA sono state affrontate, nella parte operativa e algebrica, relativamente a **funzioni algebriche razionali intere o fratte con numeratore e/o denominatore di primo o secondo grado** (ad esempio $y = \frac{5x+10}{x^2-1}$).

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Definizione di funzione, funzione iniettiva, suriettiva e biettiva- Classificazione delle funzioni- Definizione di funzioni pari e dispari	<ul style="list-style-type: none">- Sapere riconoscere una funzione e una funzione iniettiva, applicando il criterio delle rette verticali e orizzontali- Sapere classificare una funzione, data la sua espressione $y = f(x)$- Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica- Saper stabilire, applicandone la definizione, se una funzione algebrica razionale è o non è pari/dispari- Saper risolvere la disequazione $f(x) \geq 0$ e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione	<ul style="list-style-type: none">- Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi- Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, studio del segno e intersezioni con gli assi

UdA 2: I LIMITI

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale)	<ul style="list-style-type: none">- Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale	<ul style="list-style-type: none">- Analisi del grafico di funzioni: classificazione delle discontinuità e asintoti

<ul style="list-style-type: none"> - Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere e fratte ($\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$) - Funzioni continue (definizione intuitiva), classificazione dei punti di discontinuità di una funzione - Asintoti verticali, orizzontali 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte che presenta forme indeterminate del tipo $\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0$ - Applicare il calcolo dei limiti per determinare gli eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale 	<ul style="list-style-type: none"> - Rispetto all'UdA 1, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti
---	--	--

UdA 3: LE DERIVATE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale) - Definizione di funzione crescente e decrescente - Definizione e classificazione di punti stazionari - Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto - Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (derivata di una costante, di una potenza di x, di un polinomio, derivata del prodotto e del quoziente) - Applicazioni delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca/classificazione dei punti stazionari 	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrecenza, punti stazionari - Rispetto alle UdA 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima

UdA 4: STUDIO COMPLETO DI FUNZIONE

Questa quarta UDA è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle UdA precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

Metodologia

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Lavori di gruppo
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer
- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Appunti digitali autoprodotti in classe dagli studenti e dall'insegnante, condivisi sulla Classroom

Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate tramite Google Moduli (per l'analisi di grafici o per la teoria)

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Docente: prof.re Stefano Romboli

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1: PERCEZIONE DI SÉ E COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità- Test di resistenza- Circuiti di forza- Pilates	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione	<ul style="list-style-type: none">- E' in grado di sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale

UdA 2: LO SPORT, LE REGOLE E IL FAIR PLAY

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallamano, pallavolo, nuoto, tennis.- Il regolamento degli sport praticati- La terminologia degli sport praticati	<ul style="list-style-type: none">- Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti- Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali- Accettare le decisioni arbitrali con serenità- Rispettare indicazioni, regole e turni- Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco	<ul style="list-style-type: none">- Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali- Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria

Uda 3: RELAZIONE CON L'AMBIENTE NATURALE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le varie caratteristiche delle attività motorie e sportive in ambiente naturale.	<ul style="list-style-type: none">- Sapersi muovere con adeguata disinvoltura in ambiente naturali anche non noti, adattandosi alle caratteristiche dell'ambiente stesso.	<ul style="list-style-type: none">- Saper realizzare attività motoria in ambiente naturale con un comportamento consono e adeguato al contesto in cui ci si trova

Uda 4: EDUCAZIONE CIVICA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- I diversi tipi di disabilità- La nascita e la storia degli sport per disabili e paralimpici.- Le regole, le categorie e le suddivisioni degli sport paralimpici e degli sport adattati.	<ul style="list-style-type: none">- Riconoscere le diversità tra i diversi tipi di disabilità.- Esporre in modo chiaro la storia dello sport- Saper suddividere uno sport paralimpico in base alla disabilità dell'atleta.- Saper formare squadre adattate per il tipo di sport proposto	<ul style="list-style-type: none">- Praticare sport adattati come il sitting volley rispettando le regole e le limitazioni imposte- Collaborare coi compagni e sperimentare i vari ruoli in campo.

Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

Mezzi e materiali

- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

Strumenti di verifica

- Prove pratiche
- Colloqui orali
- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

Docente: prof. Roberto Reggi

Libro di testo: Luigi Solinas, *La vita davanti a noi*, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

UdA 1: MORALE GENERALE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- il valore della vita e la dignità della persona secondo la visione cristiana: diritti fondamentali, libertà di coscienza, responsabilità per il bene comune e per la promozione della pace, impegno per la giustizia sociale;- Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;- linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;- la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.	<ul style="list-style-type: none">- formulare domande di senso a partire dalle proprie esperienze personali e di relazione;- operare scelte morali, circa le esigenze dell'etica professionale, nel confronto con i valori cristiani;- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;- individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.	<ul style="list-style-type: none">- costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa;- valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con altre tradizioni culturali e religiose.

UdA 2: MORALE SPECIFICA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;- linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva	<ul style="list-style-type: none">- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro	<ul style="list-style-type: none">- sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel

<p>storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero. - la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione; - il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica. - Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo; - individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero; - riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico; - riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo. 	<p>di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero; - riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico; - riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.* <p>sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p>	<p>confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p>
---	--	--

Metodologia

- Lezione frontale
- Discussione guidata

Mezzi e materiali

- Libri di testo: Luigi Solinas, *La vita davanti a noi*, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)
- Materiali audiovisivi: Siti e brevi video disponibili online, anche pagine da me curate su siti specifici, wikipedia, catholicpedia

Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni eventuali di recupero
- Discussioni guidate

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Docente: prof.ssa Antonella Prencipe

Libro di testo: Gli occhi del grafico volume B di Giovanni Federle e Carla Stefani

CONTENUTI:

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Ripasso di concetti chiave delle Uda degli anni precedenti, principalmente composizione tipografica e brand marketing.

UDA 1: MARKETING: BREVE INTRODUZIONE ALLA PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA
COMPETENZE AI 4 - 5 DEL PROFILO IN USCITA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p><u>1. Mercato</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Beni- Servizi- Chi produce- Chi acquista- Categorie e ciclo di vita dei beni <p><u>2. Mercato e committenza</u></p> <ul style="list-style-type: none">- I principi Marketing mix	<ul style="list-style-type: none">- Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.- Individuare il modello comunicativo in funzione- della committenza e degli obiettivi.- Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.- Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.	<ul style="list-style-type: none">- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

UdA 2: IL PACKAGING - COMPETENZE AI 4 - 5 - 6 DEL PROFILO IN USCITA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere e analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e relative confezioni - Conoscere e individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. - Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di redesign di un prodotto - Conoscere e applicare le tecniche di progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa. - Conoscere le tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa. - Conoscere e collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. - Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria. - Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa. - Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi. - Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e relative confezioni. - Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. - Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di redesign di un prodotto. - Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa. - Utilizzare tecniche di progettazione per 	<ul style="list-style-type: none"> - Design grafico e branding: Padronanza di software come Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign per creare progetti visivi efficaci che riflettano l'identità del brand. - Progettazione strutturale: Conoscenza di software 3D (come Adobe Illustrator) per modellare e testare la struttura fisica della confezione. - Materiali e produzione: Comprensione dei diversi tipi di materiali, dei processi di stampa, delle finiture e dei vincoli tecnici per creare un design realizzabile. - Sostenibilità e normativa: Conoscenza di materiali eco-compatibili, normative di sicurezza (specialmente alimentari) e normative ambientali. - Test e analisi: Capacità di condurre analisi di mercato, test di percezione sui consumatori e di verificare l'efficacia del packaging. - Creatività e problem-solving: generare idee innovative per creare packaging unici, funzionali e che si distinguano dalla concorrenza. - Conoscenza del mercato e del target: - Comprendere le esigenze, le preferenze e i comportamenti del pubblico di riferimento per creare un prodotto mirato. - Comunicazione: Saper tradurre l'identità del brand e le caratteristiche del prodotto

	<p>realizzare messaggi pubblicitari a stampa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti. 	<p>attraverso il packaging, creando una narrazione efficace.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Psicologia del consumatore: Saper utilizzare elementi come il colore, la forma e i materiali per influenzare la percezione del prodotto e incentivare l'acquisto.
--	--	--

UDA. 3: LA PAGINA CHE COMUNICA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA: L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO **COMPETENZE DELL'UDA: AG 07 - AG08 - AI 2 -3- 4- 5**

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le principali regole della comunicazione; - Conoscere gli elementi del processo comunicativo; - Conoscere i segni della comunicazione; - Conoscere il linguaggio verbale; - Conoscere quali sono i media e il loro processo comunicativo; - Conoscere le caratteristiche dei mass media con particolare riferimento all'affissione; - Conoscere le principali caratteristiche di un manifesto, di un poster, di un volantino e di una locandina - Conoscere le strategie di 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli elementi e le attività che caratterizzano le aziende operanti nel settore della comunicazione pubblicitaria; - Riconoscere la funzione economica delle diverse tipologie delle aziende di produzioni commerciali o di distribuzione; - Individuare gli elementi della comunicazione; - Riconoscere i linguaggi verbale e non verbale; - Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web. - Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti 	<ul style="list-style-type: none"> - COMPETENZA N°. AG.07 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. - COMPETENZA N°. AG.08 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. - COMPETENZA N°. AI.002 Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali. Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici Sotto competenze: gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi - COMPETENZA N°. AI.003 Collaborare alle attività di pianificazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione Sotto competenze: pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative. - COMPETENZA N°. AI.004 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni

<p>marketing del settore.</p>	<p>e relative confezioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi. - Riconoscere obiettivi e target di un prodotto. - Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa. - Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa. 	<p>di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Sotto competenze: comprendere la struttura dei format più utilizzati nella comunicazione attraverso l'uso corretto della terminologia tecnica. Comprendere il brief.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.) - Collaborare all'identificazione di un target mirato, relativo al prodotto da pubblicizzare, analizzando soprattutto le caratteristiche psicografiche, gli stili di vita e i comportamenti di acquisto del consumatore, appartenenza al territorio. Cogliere i cambiamenti della società e del territorio e l'influenza che essi hanno sull'evoluzione dei bisogni umani. - Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore. - Utilizzare le tecniche del packaging per la commercializzazione di prodotti/servizi. - Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale. - Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali. - Interpretare una lettura iconologica e iconografica di prodotti artistici delle tendenze artistiche e culturali locali - Operare in termini di trasparenza, fornendo informazioni dettagliate e verificabili inerenti al processo produttivo e al ciclo di vita del prodotto. - COMPETENZA N° AI.005 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi
-------------------------------	---	--

		<p>dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>Sotto competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere ed utilizzare i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali. - Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio. - Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. - Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati. - Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo. - Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing - Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
--	--	---

UDA 4. L'INFOGRAFICA PROGETTO FSL FORMAZIONE SCUOLA LAVORO "DESIGNER PER IL MIC"
COMPETENZE AI 4 - 5 - 6 DEL PROFILO IN USCITA

Committenti:

- Museo della ceramica di Faenza - EVENTO ARGILLÁ 2026

Finalità:

Il percorso formativo si propone di fornire:

- competenza digitale;

- competenze sociali e civiche;
- consapevolezza ed espressione culturale
- sviluppare collaborazioni con Enti Pubblici/aziende del territorio attraverso collaborazioni nel settore della comunicazione grafica con committenze reali dirette o partecipazioni a concorsi pubblici.

Cosa prevede il progetto

Realizzazione di un' **Infografica per l'orientamento dei percorsi dell'evento DI ARGILLÁ e degli stand presenti in fiera.**

Compiti di realtà

Ricevere committenze e lavori da clienti esterni e rispetto delle scadenze

Produrre prodotti ed elaborati on-line e off-line seguendo il lavoro in tutte le sue fasi di progettazione

Utilizzare i software di settore in totale autonomia

Produrre esecutivi di stampa

Dove: a Faenza

Il metodo che si utilizza è la SIMULAZIONE D'IMPRESA.

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema. Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto. - Conoscere e comprendere le regole del basic design. Conoscere i principi della comunicazione generale e visiva in particolare. - Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico in italiano e in inglese. - Conoscere e identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica. - Compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web. Riconoscere la funzione della rappresentazione delle informazioni, attraverso segni, mappe e grafica. - Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria. Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.). - Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato - Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. - Riconoscere semplici elementi del codice visivo. - Riconoscere Il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità. - Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.

UDA 5. UDA: LASCIARE UN SEGNO DI SÈ IL PORTFOLIO

COMPETENZE DELL'UDA: AI 2 - 4 - 5

L'UdA costituisce il capitolo conclusivo del canovaccio dedicato al segno, finalizzato al potenziamento delle competenze professionalizzanti in riferimento alla personalizzazione del percorso nel profilo di indirizzo.

Quest'ultima tappa vuole rappresentare un momento significativo di raccordo tra la conclusione del percorso di studio e l'inserimento nel mondo del lavoro. Gli studenti e le studentesse in questa Uda dovranno realizzare un loro **curriculum vitae grafico e portfolio**, in cui far rientrare tutti i lavori/progetti grafici professionali svolti nel corso del triennio e anche le esperienze FSL svolte negli anni precedenti e che potrà essere presentato anche per un futuro colloquio di lavoro.

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le principali regole della comunicazione;- Conoscere gli elementi del processo comunicativo;- Conoscere i segni della comunicazione;- Conoscere il linguaggio verbale;- Conoscere quali sono i media e il loro processo comunicativo;- Conoscere le caratteristiche dei mass media con particolare riferimento all'affissione;- Conoscere le principali caratteristiche di un manifesto, di un poster, di un volantino e di una locandina- Conoscere le strategie di	<ul style="list-style-type: none">- Individuare gli elementi della comunicazione;- Riconoscere i linguaggi verbale e non verbale;- Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.- Cooperazione e imparare a lavorare insieme per il raggiungimento di un obiettivo- Capacità di assumere ruoli e compiti- superamento delle barriere relazionali, autostima, accettazione di se- utilizzare strategie decisionali, progettuali e comportamentali- saper presentare il proprio lavoro utilizzando tutti i principi della	<ul style="list-style-type: none">- COMPETENZA N°. AI.002 Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali. Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici.- COMPETENZA N°. AI.004 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. Sotto competenze:<ul style="list-style-type: none">- Comprendere la struttura dei format più utilizzati nella comunicazione attraverso l'uso corretto della terminologia tecnica.- Comprendere il brief.- COMPETENZA N° AI.005 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli

marketing del settore.	comunicazione pubblicitaria	aspetti visivi della comunicazione. Sotto competenza: <ul style="list-style-type: none"> - Realizzare azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento (ECONOMIA AZIENDALE) - Riconoscere ed utilizzare i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali. - Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio. - Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore. - Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati. - Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendo in un progetto pubblicitario/comunicativo
------------------------	-----------------------------	--

Metodologia

- Illustrazione agli allievi della programmazione, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.
- Utilizzo di strumenti audiovisivi.
- Esercitazioni pratiche in laboratorio.
- Esercitazioni individuali e/o di gruppo.
- Learning by doing.
- Problem solving.
- Brainstorming.

Mezzi e materiali

- Libro di testo anche in formato digitale.
- Dispense, schemi, libri di approfondimento.
- Google for Education.
- Adobe Creative Cloud.
- Risorse multimediali.
- Videoproiettore, lavagna digitale
- Computer, tablet, smartphone.
- Laboratori Informatici/fotografici.

Strumenti di verifica

- Prove pratiche laboratoriali
- Prove strutturate e semistrutturate

- Discussioni guidate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: INGLESE TECNICO

Docente: prof.ssa Castagnoli Lorella

Libro di testo: Ferruta, Rooney, Knipe, **WORLD in PROGRESS**, Mondadori
Wetz, Language for Life, Oxford

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base

UdA 1: PERCORSI STORICI DEL DESIGN

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Phases in the history of design: Arts and Crafts movement p.121 The Pre-Raphaelite Brotherhood p.122 Art Nouveau p.123 Bauhaus p.125 Wassily Chair p.126 Barcelona Chair p.127 The rise of corporate identity p.128 Socially responsible design p.129	Utilizzo delle 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla microlingua (storia del design)

UdA 2: ADVERTISING

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Logo p.113-120 (Colori, Ikea, Nike) Black and Tans p.174 The language of advertising: top 10 words in advertising p.168-169 Celebrity endorsement p.175 New forms of advertising: Crowdsourcing p.179-180-181 Restrictions on advertising p.191	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla microlingua (elementi di pubblicità)

UdA. 3: ARTE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Ophelia di Millais p.242 Abstract Expressionism: Pollock, Rothko p.273-281 Pop Art: Roy Lichtenstein, Andy Warhol p.287-291 Presentazione di un quadro a scelta dell'alunno	Utilizzare le 4 abilità linguistiche per esprimere le Conoscenze	Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e operativi anche legati alla microlingua (elementi di storia dell'arte)

Modalità di verifica:

- Valutazione orale: si è tenuto conto della precisione nella pronuncia utilizzata e della capacità comunicativa nel suo complesso.
- Valutazione scritta: si è tenuto conto della precisione nelle strutture morfosintattiche utilizzate e della pertinenza dei contenuti

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

Docente: prof.ssa Ilaria Piazza

Libro di testo: Giuseppe Nifosi, *Il nuovo viaggio nell'arte dall'antichità a oggi. Dal Neoclassicismo a oggi*, Editori Laterza, Bari, 2021

CONTENUTI:

UdA 1: NEOCLASSICISMO E ROMANTICISMO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo.</p> <p>Le teorie neoclassiche di Winckelmann.</p> <p>David cantore dell'antico come lezione di virtù (<i>Il giuramento degli Orazi</i>).</p> <p>Canova: i temi classici (<i>Amore e Psiche</i>).</p> <p>La natura nella pittura romantica inglese: il sublime di Turner (<i>Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi</i>).</p> <p>Il Romanticismo in Francia: il racconto della storia e della cronaca contemporanea in Géricault (<i>La zattera della Medusa</i>) e Delacroix (<i>La Libertà che guida il popolo</i>).</p> <p>Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano di Hayez (<i>Il bacio</i>).</p>	<p>Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica.</p> <p>Riconoscere le innovazioni introdotte dalle teorie neoclassiche.</p> <p>Saper analizzare un'opera d'arte individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.</p> <p>Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo.</p> <p>Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, al concetto di sublime, ai temi della storia medievale e contemporanea.</p> <p>Saper analizzare le opere d'arte considerate riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata.</p>	<p>Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco.</p> <p>Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le vicende contemporanee e all'estetica neoclassica.</p> <p>Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e quieta grandezza degli antichi attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.</p> <p>Cogliere le declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti.</p> <p>Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici.</p> <p>Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.</p>

UdA 2: IL REALISMO FRANCESE, I MACCHIAIOLI ITALIANI, MANET E L'IMPRESSIONISMO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Il Realismo in Francia, caratteri generali, soggetti e stile: Courbet (<i>Gli spaccapietre</i>).</p> <p>La pittura di macchia, caratteri generali, soggetti e stile: Lega (<i>Il pergolato</i>) e Fattori (<i>La rotonda di Palmieri</i>).</p> <p>Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia (<i>Le Déjeuner sur l'herbe</i>).</p> <p>Gli impressionisti, tecnica, temi e caratteri generali: Monet (<i>Impressione, levar del sole</i>) e Renoir (<i>Ballo al Moulin de la Galette</i>).</p>	<p>Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste incentrate sulla rappresentazione della vita quotidiana.</p> <p>Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa.</p> <p>Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese e l'Impressionismo.</p> <p>Individuare gli elementi di rottura del linguaggio artistico di Manet rispetto alla pittura accademica dei Salon.</p> <p>Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'Impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento.</p>	<p>Riflettere sulla necessità degli artisti realisti di raffigurare le dure condizioni di vita delle classi sociali più umili.</p> <p>Cogliere l'emergere di soggetti legati alla vita borghese del tempo e il progressivo affermarsi di una pittura più attenta al vero, al dato luministico e cromatico rispetto ai modelli accademici della tradizione.</p> <p>Comprendere i caratteri, le novità stilistiche, i soggetti, il nuovo rapporto col reale dell'arte di Manet e dell'Impressionismo.</p> <p>Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.</p>

UdA 3: POSTIMPRESSIONISMO, SIMBOLISMO, SECESSIONI E DIVISIONISMO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Oltre l'Impressionismo: il Neoimpressionismo e Seurat (<i>Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte</i> e confronto con l'opera impressionista, <i>Il ballo al Moulin de la Galette</i> di Renoir).</p> <p>Il Post Impressionismo:</p>	<p>Saper confrontare l'estetica impressionista con i movimenti artistici del Postimpressionismo.</p> <p>Saper analizzare i nuovi stili nati in relazione alle teorie scientifiche sulla percezione del colore (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano).</p>	<p>Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin e il Simbolismo.</p> <p>Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica</p>

<p>Cézanne (le nature morte e <i>i Giocatori di carte</i>) e Gauguin (<i>La visione dopo il sermone</i> e <i>Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?</i>). Van Gogh (percorso biografico, accenni: <i>I mangiatori di patate</i>, <i>La notte stellata</i>; analisi completa: <i>Campo di grano con volo di corvi</i>).</p> <p>Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Munch (<i>L'urlo</i>), Klimt (<i>Il bacio</i> e <i>Giuditta</i>).</p> <p>La grafica come forma d'arte: Toulouse-Lautrec (<i>Il manifesto del Moulin Rouge</i> e la tecnica della litografia).</p> <p>Il Divisionismo italiano, caratteri generali e confronto con il Puntinismo francese, analisi dell'opera: <i>Il quarto stato</i> di Giuseppe Pellizza da Volpedo,</p>	<p>Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile.</p> <p>Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo.</p> <p>Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi ed in particolare all'Oriente.</p> <p>Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle vicende artistiche di fine Ottocento nella Mitteleuropa.</p>	<p>del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste.</p> <p>Comprendere il nuovo rapporto tra artisti e mondo della produzione industriale, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria e ai manifesti di Toulouse-Lautrec.</p> <p>Comprendere le finalità artistiche delle Secessioni e il loro collegamento con il contesto modernista e simbolista.</p> <p>Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista.</p> <p>Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo esotico sulla cultura dell'Ottocento.</p> <p>Comprendere le novità introdotte in campo artistico dal Divisionismo italiano e saperle porle in relazione con lo sviluppo della successiva avanguardia futurista.</p>
---	--	--

UdA 4. LE AVANGUARDIE STORICHE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Le Avanguardie artistiche del Novecento, contesto storico, caratteri generali, principali movimenti (Espressionismo, Cubismo, Futurismo, Astrattismo, Dadaismo e Surrealismo) e protagonisti.</p> <p>Approfondimenti: l'Espressionismo in Germania (Die</p>	<p>Saper argomentare l'affermarsi di una visione soggettiva nell'arte, il sorgere delle nuove tematiche esistenzialiste e di critica alla società borghese.</p> <p>Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale.</p>	<p>Valutare i caratteri culturali ed estetici delle Avanguardie storiche come fondamento dell'arte del XX secolo.</p> <p>Cogliere il carattere sperimentale e il grande mutamento estetico operato dalle Avanguardie storiche</p>

<p>Brücke e <i>Marzella</i> di Kirchner) e in Francia (il Fauves, Matisse e <i>La danza</i>). Il Cubismo e le sue fasi (protocubismo, cubismo analitico, cubismo sintetico, analisi: <i>Les demoiselles d'Avignon</i> di Picasso), Picasso e l'arte contro la guerra (<i>Guernica</i>). Il Futurismo italiano, analisi delle opere: <i>Dinamismo di un cane al guinzaglio</i> di Balla e <i>La città che sale</i> di Boccioni. Il superamento della figurazione: confronto tra l'astrattismo lirico di Kandinsky (<i>Quadro con arco nero</i>) e l'astrattismo geometrico di Mondrian (<i>Quadro I</i>). Il Dadaismo, Marcel Duchamp e il ready-made (<i>Fontana</i>). L'arte dell'inconscio: il Surrealismo di Magritte (analisi: <i>La condizione umana</i> e <i>Il tradimento delle immagini</i>) e Dalì (<i>La persistenza della memoria</i>).</p>	<p>Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di <i>mimesis</i> che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento. Saper riconoscere, analizzare e confrontare le principali esperienze artistiche appartenenti alle Avanguardie storiche in relazione agli artisti e alle opere trattate. Saper cogliere i precedenti delle Avanguardie nelle esperienze artistiche della fine d'Ottocento.</p>	<p>nelle forme, nelle tecniche e nei significati. Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.</p>
--	---	---

UDA 5: LE RICERCHE ARTISTICHE DEL SECONDO DOPOGUERRA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>Le correnti astratte sviluppatesi in Europa e in America negli anni Cinquanta e i loro maggiori esponenti. L'Espressionismo astratto e l'Action painting in America (<i>Pali blu</i> di Pollock). Il contesto italiano: Lucio Fontana (<i>Concetto spaziale. Attese</i>) e Alberto Burri (<i>Sacco 5P</i>). La cultura di massa e i nuovi canali di comunicazione della società consumistica: la Pop Art di Andy Warhol (<i>Barattolo di minestra Campbell, Lavender Marilyn, Monna Lisa, Green Coca-Cola Bottles</i>) e i principali artisti.</p>	<p>Saper delineare lo sviluppo dell'arte nella seconda metà del Novecento cogliendo le peculiarità di ciascun movimento affrontato. Saper riconoscere opere e artisti delle correnti astratte-informali sviluppatesi in Europa e in America negli anni Cinquanta. Saper individuare le caratteristiche ricorrenti della Pop art attraverso l'analisi delle principali opere.</p>	<p>Elaborare concetti generali sui linguaggi artistici della seconda metà del Novecento. Comprendere come i turbamenti e le inquietudini del secondo dopoguerra abbiano dato origine, negli anni Cinquanta, a una condizione estetica nuova sia in Europa che in America. Mettere in relazione la cultura di massa, la società consumistica e il mondo dei mass-media e della pubblicità con lo sviluppo dell'arte degli anni Sessanta.</p>

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Analisi guidata di un'opera d'arte
- Lavori individuali (per l'insegnamento di Educazione civica)

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Immagini digitali
- Materiali audiovisivi, Siti internet di argomento artistico

Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni

Educazione Civica

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
La comunicazione dei beni culturali e del patrimonio, i principali strumenti di promozione dell'arte e della cultura di un territorio, mediante l'analisi di alcuni casi studio (Visita a Palazzo Milzetti e alla Pinacoteca di Faenza).	Saper riconoscere un bene culturale. Essere in grado di classificare le diverse tipologie di beni culturali e ambientali affrontati. Saper applicare i concetti di fruizione, tutela e valorizzazione nello studio di un caso pratico di bene culturale, con particolare riferimento al territorio. Saper valorizzare il patrimonio storico artistico, con particolare riferimento al territorio, mediante buone pratiche di comunicazione. Acquisire e utilizzare in maniera adeguata il lessico specifico di riferimento.	Comprendere le tematiche dei beni culturali, del paesaggio italiano e dell'articolo 9 della Costituzione. Cogliere l'importanza del senso di responsabilità nei confronti del patrimonio storico-artistico e del paesaggio. Considerare l'importanza del valore identitario del patrimonio culturale. Riflettere sul ruolo della comunicazione visiva nelle buone pratiche della tutela e della promozione del patrimonio.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: prof. Ivan Cavina

Libro di testo: Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, *Comunicazione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*. Zanichelli

CONTENUTI:

UdA 1:

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- La Media Ecology e la consapevolezza dei media- I modelli della comunicazione interpersonale e di massa.- Il web e i social media- I nuovi modelli comunicativi del web.- L'uso consapevole dei social Media e società: il mondo è un villaggio globale- La rivoluzione culturale dei New Media, la stampa, i quotidiani , il linguaggio dei quotidiani- Il cinema e il linguaggio cinematografico- La televisione e il suo linguaggio- La pubblicità in televisione e al cinema- La pubblicità radiofonica	<ul style="list-style-type: none">- Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali e tecnologici in atto- Riconoscere i diversi modelli comunicativi sottesi ai Media tradizionali e ai New Media- Riconoscere le specificità e le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva e digitale- Acquisire un uso consapevole dei media, in particolare dei social, prevenendo i rischi- Utilizzare linguaggi funzionali ai mezzi comunicativi- Individuare i diversi modelli comunicativi in termini di reach e richness- Riconoscere il ruolo politico, sociale ed economico strategico dei media- Riconoscere le potenzialità in termini comunicativi del digitale- Riconoscere le caratteristiche peculiari della comunicazione online- Interagire in modo sempre più consapevole e responsabile in ambienti digitali- Riconoscere le specificità del linguaggio della stampa e la sua evoluzione- Sfruttare le potenzialità della carta stampata per fini comunicativi- Sfruttare le potenzialità del cinema	<ul style="list-style-type: none">- Individuare i mezzi di comunicazione di massa- Individuare i linguaggi funzionali ai mezzi comunicativi- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.- Riconoscere le specificità del linguaggio del cinema e la sua evoluzione- Individuare piani, campi e movimenti di macchina- Riconoscere le specificità del linguaggio della televisione e la sua evoluzione.

	per fini comunicativi <ul style="list-style-type: none"> - Sfruttare le potenzialità della televisione per fini comunicativi - Sfruttare le potenzialità della radio per fini comunicativi - Riconoscere il contributo delle tecnologie al dibattito interculturale (internet, passaggio delle informazioni, permeabilità dei confini). 	
--	--	--

UdA 2:

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - I vettori della comunicazione aziendale. - Le comunicazioni interne. - Le Public Relations - L'immagine aziendale. - La mission aziendale - Il brand. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i principali fattori che determinano la 'comunicazione-informazione' di un sistema aziendale - Riconoscere i vettori della comunicazione aziendale - Individuare finalità e strumenti delle comunicazioni interne e di PR - Riconoscere funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale e di brand nel mercato di riferimento - Riconoscere opportunità della customer satisfaction - Individuare funzioni e opportunità comunicative offerte da New Media in termini di Digital marketing turistico - Saper mettere a fuoco quali sono in una azienda i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e i rischi delle strategie scelte 	<ul style="list-style-type: none"> - Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento - Saper analizzare e monitorare le esigenze di mercato - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - Valutare l'efficacia di una corretta strategia di "Public Relations" nell'organizzazione di eventi, comunicati stampa, direct marketing e relazioni con i media, misurandone l'impatto sulla reputazione e sugli obiettivi di business."

	<ul style="list-style-type: none"> - Saper individuare obiettivi, strategie e strumenti dell'azienda - Saper individuare il settore di mercato in cui l'azienda si posiziona 	
--	--	--

UdA 3:

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione del concetto di marketing. - Customer satisfaction e qualità totale. - Loyalty e fidelizzazione della clientela - La profilazione della clientela - Il web marketing. - Il mercato come conversazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Valutare le scelte di marketing in rapporto al proprio settore di riferimento - Utilizzare i mezzi comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target - Saper profilare la clientela - Riconoscere le strategie di posizionamento dei prodotti/servizi e sa ipotizzare il posizionamento di un nuovo prodotto/servizio 	<ul style="list-style-type: none"> - Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi - Conoscere le tecniche di fidelizzazione del cliente - Individuare corrette strategie di customer satisfaction, profilazione, fidelizzazione della clientela - Individuare le tappe di una corretta strategia di marketing

UdA 4:

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Le ricerche di mercato - La segmentazione del mercato - I nuovi stili di vita - Il positioning 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestire il positioning - customer satisfaction - fidelizzare del cliente - Descrivere il mercato in termini di target e cluster di consumo 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere la segmentazione per stili di vita - Riconoscere funzioni e opportunità delle ricerche di mercato

UdA 5:

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - L'agenzia pubblicitaria. - Gli obiettivi pubblicitari. - Le strategie del linguaggio 	<ul style="list-style-type: none"> - Valutare l'efficacia di un annuncio pubblicitario, spot, sito web, 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere come lavora un'agenzia pubblicitaria e sapersi relazionare alle

<p>pubblicitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario. - Tono e volume del messaggio pubblicitario. - Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari - Le quattro fasi di una campagna pubblicitaria 	<p>dell'advertising on line e sui social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere i vettori della comunicazione aziendale, funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale - Individuare le strategie del linguaggio pubblicitario e valutarne l'efficacia - Individuare tipologie di campagne e messaggi pubblicitari - Elaborare in modo strategico-creativo la comunicazione pubblicitaria - Produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale in base a criteri di efficacia comunicativa e interattività - Padronanza dei meccanismi che regolano la pubblicità commerciale - Realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza e fattibilità tecnica 	<p>diverse figure professionali presenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pianificare una strategia di comunicazione sui principali network audiovisivi e a stampa in funzione degli obiettivi della committenza e del target. - Individuare funzioni e obiettivi della pubblicità - Riconoscere l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria e le innovazioni apportate dai teorici del settore - Riconoscere tipologie e potenzialità della pubblicità non intrusiva e interattiva, e dell'advertising online - Individuare tipologie di campagne e messaggi pubblicitari - Individuare ruoli e funzioni di un'agenzia pubblicitaria - Valutare stile, tono e volume di una campagna
---	--	--

Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento.
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

Mezzi e materiali

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti

- dal docente anche su supporto informatico, diapositive.

Strumenti di verifica

Interrogazione - Prove semistrutturate - Analisi del testo - Presentazioni

Educazione Civica

Nucleo tematico: Sviluppo Sostenibile e Cittadinanza Attiva (con focus su benessere lavorativo e inclusione).

Il percorso ha integrato lezioni frontali a momenti di discussione critica, culminando in un'attività di copywriting creativo applicata alla campagna "La catena delle assunzioni". Gli studenti hanno dimostrato di saper coniugare il concetto di "bisogno aziendale" con quello di "valore umano", sintetizzato nel claim autografo: *"Il sorriso di cui la tua azienda ha bisogno"*.

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di comunicazione interna e dinamiche del clima relazionale - Il concetto di marketing sociale: definizioni, obiettivi e differenze rispetto al marketing commerciale. - Elementi di base della Teoria dei Giochi: il Dilemma del Prigioniero e la logica della cooperazione vs. competizione. - Il ruolo del Terzo Settore nella promozione dell'inclusione lavorativa (es. campagne di sensibilizzazione per la disabilità). 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare le ricadute della cooperazione aziendale sulla produttività e sul benessere psicofisico dei lavoratori. - Riconoscere l'efficacia degli strumenti di marketing applicati a finalità di utilità sociale e collettiva (ambiente, salute, inclusione). - Applicare modelli logico-matematici (Dilemma del Prigioniero) a contesti decisionali reali per valutare il vantaggio del comportamento etico. - Elaborare messaggi comunicativi efficaci (slogan) finalizzati alla promozione di valori sociali in ambito professionale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consapevolezza sociale: Comprendere l'importanza dell'inclusione lavorativa e del superamento dei pregiudizi come leva di valore per l'intera comunità. - Pensiero critico: Valutare il rapporto tra bisogni individuali, libertà finanziaria e benessere collettivo, riconoscendo la motivazione intrinseca come motore del miglioramento qualitativo del lavoro. - Cittadinanza attiva: Saper individuare modalità cooperative per la risoluzione di problemi complessi, privilegiando soluzioni orientate al bene comune rispetto a logiche meramente individualistiche.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;

- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: prof.ssa Sonia Liverani

Libro di testo: *“Dentro l’impresa 5”* di Ghigini, Robecchi, Cremaschi e Pavesi, Scuola & Azienda.

CONTENUTI:

UdA 0: Ripasso e accertamento dei livelli di partenza

- La Gestione, il Patrimonio Aziendale, il Reddito dell’Esercizio
- La Ditta Individuale e il passaggio alla Società. Le principali differenze tra Società di Persone e Società di Capitali. Le principali caratteristiche della Società per Azioni e della Società in Nome Collettivo

UdA 1: IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO DELL’ESERCIZIO

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Il sistema informativo aziendale. Il sistema informativo contabile: la contabilità generale, le contabilità sezionali e la contabilità per la direzione. Il sistema informativo integrato.- I concetti di Rilevazione e di Conto. I libri obbligatori per le imprese- La contabilità generale e il metodo della Partita Doppia. Il sistema del Patrimonio e del Risultato Economico.- Il Bilancio dell’Esercizio e le sue funzioni.- Le finalità del bilancio o clausola generale- I postulati del bilancio o principi di redazione- I principi contabili dell’O.I.C.- Il bilancio ordinario, abbreviato e delle microimprese- Il sistema informativo di bilancio previsto dal codice civile- L’approvazione e la pubblicazione del bilancio- Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico ed i criteri di classificazione- La Nota Integrativa e i criteri di	<ul style="list-style-type: none">- Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali- Indicare le funzioni e il contenuto del bilancio d’esercizio- Riconoscere gli elementi del sistema informativo contabile- Compilare lo Stato patrimoniale- Calcolare le percentuali che indicano la composizione dell’attivo e del passivo- Compilare il Conto economico- Distinguere le tipologie di bilancio previste dal codice civile- Riconoscere la funzione dei principi contabili- Individuare le finalità e le funzioni della rendicontazione sociale- Individuare i destinatari delle informazioni fornite dalla rendicontazione sociale e l’utilità che essi possono trarne	<ul style="list-style-type: none">- Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale

valutazione, il Rendiconto Finanziario, la Relazione sulla gestione - Il Bilancio in forma abbreviata - La responsabilità sociale dell'impresa e il Bilancio Sociale		
--	--	--

Uda 2: LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Analisi di bilancio per indici: scopi e fasi - La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari - La riclassificazione del conto economico a valore della produzione e valore aggiunto e a costi e ricavi della produzione venduta. (cenni) La gestione caratteristica, finanziaria, accessoria, straordinaria e fiscale - I principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività - La leva finanziaria positiva - La redazione della relazione finale di commento 	<ul style="list-style-type: none"> - Redigere lo schema dello Stato patrimoniale riclassificato sintetico con valori percentuali - Calcolare i principali indici di bilancio - Esprimere una valutazione sui principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere, comprendere e analizzare i principali indici di bilancio

Uda 3: LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DELLA GESTIONE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - La programmazione e il controllo dell'impresa. L'efficacia e l'efficienza. Motivazioni. - Le fasi della Programmazione & Controllo della gestione 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottate - Interpretare i risultati dell'analisi SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> - Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i

<ul style="list-style-type: none"> - La definizione e l'importanza della strategia d'impresa - La Pianificazione Strategica: gli scopi e le fasi - L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno. L'analisi SWOT e i fattori critici di successo - L'orientamento strategico di fondo: la vision e la mission - Gli obiettivi di lungo e di breve termine nella gestione aziendale - La formulazione delle strategie: diversi tipi - I piani e la realizzazione delle strategie - La Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittiva e piano economico-finanziario. Le strategie del marketing mix all'interno del Business Plan - Il Controllo di Gestione e i suoi strumenti - La Programmazione Operativa e il Budget annuale: le funzioni e l'articolazione. Il budget generale dell'esercizio, il budget degli investimenti e il budget finanziario - Il controllo budgetario e l'Analisi degli Scostamenti nei costi e nei ricavi - Il sistema di Reporting 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli scopi e gli strumenti del controllo di gestione - Individuare le funzioni e gli elementi del budget - Interpretare un report - Distinguere le differenti tipologie di Business plan e individuarne gli obiettivi 	<p>risultati</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a diversi contesti
--	---	---

UdA 4: IL MARKETING

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - La funzione di Marketing e i suoi obiettivi - Il sistema informativo di marketing - Gli obiettivi e le strategie di marketing: Marketing strategico e marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli obiettivi della funzione di marketing - Identificare e utilizzare le leve di marketing - Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing - Individuare, in casi 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese

<p>operativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le ricerche di mercato - La Segmentazione del mercato: marketing di massa, differenziato e concentrato - Market targeting e market positioning - Il marketing mix - Il prodotto e il suo ciclo di vita - Il prezzo e la sua formazione. Le politiche di prezzo - La distribuzione: la scelta dei canali. Il merchandising - La comunicazione aziendale: immagine e marca. Le forme di comunicazione. La pubblicità. Il direct marketing. Le relazioni pubbliche. La promozione. La vendita mediante personale - L'evoluzione del marketing mix: dalla 4 P alle 7 P. Il marketing 3.0 - Il piano di marketing 	<p>ipotizzati, le strategie e le leve di marketing più adatte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le caratteristiche delle comunicazioni aziendali - Analizzare le tecniche promozionali - Individuare gli strumenti adottati nelle pubbliche relazioni e nella comunicazione pubblicitaria - Analizzare le politiche distributive - Individuare le caratteristiche delle strategie di vendita nei mercati di sbocco - Contribuire all'elaborazione di un marketing plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
--	---	--

UdA 5: LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Le strategie per la diffusione dell'immagine aziendale: la costruzione dell'immagine aziendale e i valori apprezzati dai consumatori - Il marchio e la marca; il valore della marca. Le strategie di sviluppo del brand - Le strategie di comunicazione del brand: il naming - Loghi e simboli. I personaggi 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare le differenze tra marchio e marca - Individuare le strategie di sviluppo del brand - Ideare semplici strategie di sviluppo del brand - Realizzare semplici esempi di naming, loghi, simboli e packaging - Individuare gli elementi distintivi del co-branding 	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction

<ul style="list-style-type: none"> - Il packaging - La promozione e la commercializzazione dei prodotti: il co-branding, il licensing e il merchandising, le fiere 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare le caratteristiche del licensing - Individuare le caratteristiche del merchandising 	
--	--	--

Educazione civica: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA

La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale dell'impresa

Il bilancio sociale e il bilancio ambientale dell'impresa

Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione e ricerca guidata
- Lavori individuali
- Restituzione di elaborati tramite Classroom

Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Libri di testo digitali
- Schede e materiali e prodotti dall'insegnante
- Dispense
- Casi aziendali
- App Google Suite
- Google Classroom
- Registro elettronico Spaggiari

Strumenti di verifica

- Prove Scritte/pratiche e teoriche
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Materia: COMPRESENZA TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Docente: prof. Domenico Coppola

UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza. Ripasso dei concetti di base e dei fotografi studiati l'anno precedente.

UdA 1: FOTOGRAFIA LABORATORIALE E STORIA DELLA FOTOGRAFIA

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le principali regole della comunicazione.- Conoscere gli elementi del processo comunicativo.- Conoscere i segni della comunicazione.- Conoscere quali sono i media e il loro processo comunicativo.- Conoscere le caratteristiche dei mass media con particolare riferimento alla fotografia.- Lettura di un elaborato fotografico: tecnica, composizione, significato.- Cinque fotografi per cinque modi di comunicare: Joseph Koudelka, Rodney Smith, Sebastiao Salgado, Helmut Newton, Eve Arnold.- Conosce le principali caratteristiche di una macchina fotografica.- Conoscere le caratteristiche delle fonti di luce e gli schemi luci più utilizzati.- Conoscere le regole del triangolo dell'esposizione.- Conoscere le inquadrature;- Conoscere le regole della profondità di campo.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare categorie linguistiche, concettuali ed estetiche appropriate per una lettura consapevole delle opere d'arte visiva.- Saper approntare la strumentazione per una sessione fotografica in studio.- Saper gestire gli elementi principali di uno scatto fotografico: le inquadratura, lo schema luci, l'esposizione, la profondità di campo.	<ul style="list-style-type: none">- Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di scatti fotografici.- Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.- Utilizzare nel modo migliore un set fotografico in studio per la realizzazione di un ritratto fotografico che sia declinabile in formato cartaceo e digitale.- Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività e al lavoro in sicurezza sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute e del risultato atteso.

UDA 2: LABORATORIO AUDIO-VISIVO MULTIMEDIALE

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none">- Tecnologie informatiche di progettazione, comunicazione, presentazione, animazione.- Le sinergie e le integrazioni tra software finalizzate all'elaborazione di immagini fotografiche, di files per la stampa e/o i multimedia.- Specifiche tecniche dei diversi formati- multimediali, le risoluzioni, i metodi di colore e i formati in uscita corretti.- Tecniche di cross media publishing.- Tecnologie audio.- Le tecniche di ripresa audio-visiva.- Le tecniche di produzione ed elaborazione fotografica / video e di pubblicazione anche on line.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare consapevolmente i software di progettazione grafica quali Adobe Photoshop e Adobe Premiere.- Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.- Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi.- Elaborare soluzioni comunicative, fotografiche ed audiovisive, coerenti con le esigenze del brief.- Utilizzare le immagini fotografiche e video, rielaborate con strumenti manuali o digitali.- Allestire un set di ripresa: uso degli sfondi, posizionamento luci, posizionamento camera.	<ul style="list-style-type: none">- Gestire in modo autonomo applicativi quali Adobe Photoshop e Adobe Premiere per la progettazione e la realizzazione di prodotti pubblicitari e comunicativi.- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.- Collaborare alla realizzazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Metodologia

- Metodologie:
- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi
- Illustrazione dei criteri di valutazione
- Lezione frontale/partecipata
- Microlearning
- Case study
- Esercitazione pratiche in laboratorio

- Esercitazioni individuali e/o di gruppo
- Learning by doing
- Problem solving

Mezzi e materiali

- Dispense, schemi, libri di approfondimento
- Google for Education
- Adobe Creative Cloud
- Risorse multimediali
- Videoproiettore, LIM
- Laboratori informatici/fotografici

Strumenti di verifica

- Verifica orale
- Esercitazioni pratiche valutate in itinere (valutazione formativa)
- Verifiche pratiche laboratoriali (valutazione sommativa)
- Elaborato laboratoriale

Criteria di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 54/2026.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
BALLARDINI MARIANGELA	Lingua e letteratura italiana	<i>M. Ballardini</i>
BALLARDINI MARIANGELA	Storia	<i>M. Ballardini</i>
CASTAGNOLI LORELLA	Inglese	<i>L. Castagnoli</i>
MONTI LAURA	Matematica	<i>L. Monti</i>
ROMBOLI STEFANO	Scienze motorie	<i>S. Romboli</i>
REGGI ROBERTO	Religione	<i>Roby R.</i>
BORRACCI GIUSEPPE	Sostegno	<i>Giuseppe Borracchi</i>
DRADI SILVIA	Sostegno	<i>Silvia Dradi</i>
AREA D'INDIRIZZO		
PRENCIPE ANTONELLA	Tecniche professionali dei servizi commerciali	<i>Antonella Prencipe</i>
PIAZZA ILARIA	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	<i>Ilaria Piazza</i>
CASTAGNOLI LORELLA	Tecniche di comunicazione INGLESE e INGLESE TECNICO	<i>L. Castagnoli</i>
CAVINA IVAN	Economia aziendale TECNICHE di COMUNICAZIONE	<i>Ivan Cavina</i>
LIVERANI SONIA	Inglese tecnico ECONOMIA AZIENDALE	<i>Sonia Liverani</i>
SGAMBATI ANTONIETTA	Francese	<i>Antonietta Sgambati</i>
COPPOLA DOMENICO	Compr. Tecniche professionali dei servizi commerciali	<i>D. Coppola</i>

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Dante Gringeri



DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente.

A circular stamp from the Liceo Scientifico "L. il Moro" in Faenza is partially visible. Overlaid on the stamp is the text "IL DIRIGENTE SCOLASTICO" in a bold, sans-serif font. Below this text, the name "Daniele Gringeri" is written in a cursive script, with a long horizontal flourish extending to the right.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Daniele Gringeri