



## I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: [rarc060009@istruzione.it](mailto:rarc060009@istruzione.it); PEC: [rarc060009@pec.istruzione.it](mailto:rarc060009@pec.istruzione.it)

## Esame di Stato - Anno scolastico 2025-2026

### Documento del consiglio di classe

redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017,

### CLASSE 5 DG - Servizi Commerciali

### Design della comunicazione visiva e pubblicitaria



Docente coordinatore  
Cecilia Sabbatani

Dirigente scolastico  
Daniele Gringeri

| <b>INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>   |    |
|---|----|
| <b>PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D' INDIRIZZO</b>  | 3  |
| <b>CONTRATTO FORMATIVO</b>  | 4  |
| <b>DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>  | 5  |
| <b>PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE</b>  | 6  |
| <b>CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO</b>  | 7  |
| <b>PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE</b>  | 8  |
| <b>ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/2026</b>   | 13 |
| <b>VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO</b>   | 14 |
| <b>CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF</b>  | 15 |
| <b>PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)</b>   | 16 |
| <b>SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE</b>   | 18 |
| <b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA - DM 7 SETTEMBRE 2024</b>  | 18 |
| <b>MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022</b>   | 20 |
| <b>PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA . LAVORO</b>   | 22 |
| <b>PROVE INVALSI</b>  | 23 |
| <b>PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI</b>   | 24 |
| <b>FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE</b>  | 83 |
| <b>DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE</b>   |    |
| <b>ALLEGATI:</b><br>1 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI<br>2 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES<br>3 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame<br>4 - Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio |    |

|   |  |
|---|--|
| <b>Altri documenti consultabili dalla commissione</b> |  |
|---|--|

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente.

## PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

### Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

*Lo studente è in grado di:*

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.

- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.
- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

*Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:*

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

## **CONTRATTO FORMATIVO**

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; è prevista, inoltre, l'attività di Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO) con interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

## DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

| Docenti             | Materie  | Ore curricolari |
|---------------------|--|-----------------|
| Area comune         |  |                 |
| Cecilia Sabbatani   | Lingua e letteratura italiana                  | 4               |
| Cecilia Sabbatani   | Storia   | 2               |
| Silvia Benini       | Inglese  | 2               |
| Chiara Spino        | Matematica                                     | 3               |
| Roberta D'Innocenzo | Scienze motorie                                | 2               |
| Roberto Reggi       | Religione                                      | 1               |
| Giovanna Musumeci   | Sostegno alle attività didattiche              | 6               |
| Alessandro Fiori    | Sostegno alle attività didattiche              | 6               |
| Area di indirizzo   |  |                 |
| Elisabetta Monari   | tecniche professionali servizi commerciali (*) | 8               |

|                     |  |   |
|---------------------|--|---|
| Ilaria Piazza       | Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche | 2 |
| Silvia Benini       | Inglese tecnico                                    | 1 |
| Ivan Cavina         | Tecniche di comunicazione                          | 2 |
| Bruna Graziani      | Economia aziendale                                 | 3 |
| Antonietta Sgambati | Francese   | 2 |
| Francesco Neri      | * <i>Compresenza</i>                               | 2 |

Coordinatore: Prof.ssa Cecilia Sabbatani

Segretario: Prof.ssa Giovanna Musumeci

## PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE

|                |  |
|----------------|--|
| Composizione   | La classe 5 DG conta attualmente venti studenti, di cui sette ragazze e tredici ragazzi. Alla sezione è stato abbinato un candidato esterno che sosterrà l'esame preliminare. Nel corso del triennio la composizione della classe ha subito profonde trasformazioni a causa di un costante avvicendamento tra gli alunni, determinato da abbandoni, esiti negativi e nuovi ingressi. |
| Comportamento  | Nel corso dell'ultimo anno, grazie a una composizione più stabile, la classe ha dimostrato un sensibile miglioramento sul piano comportamentale. Sebbene la maggior parte degli studenti si rapporti ai docenti con rispetto, permangono in alcuni ragazzi atteggiamenti ancora poco adeguati, e una tendenza alla distrazione non in linea con gli obiettivi dell'ultimo anno.      |
| Frequenza      | In termini generali, la partecipazione alle lezioni è stata assidua e costante; tuttavia si segnalano alcune eccezioni legate ad assenze, ingressi posticipati e uscite anticipate, con particolare riferimento a due studenti, la cui frequenza è stata discontinua.  |
| Impegno        | Nel complesso la classe mostra un impegno altalenante e non sempre in linea con le richieste didattiche. Tuttavia, si riscontra in alcune discipline, un gruppo di studenti che manifestano impegno e motivazione.   |
| Partecipazione | La partecipazione degli studenti al dialogo educativo appare poco autonoma e richiede una sollecitazione costante. Sebbene non manchino individualità  |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>propositive, il gruppo classe non manifesta una solida motivazione. Questo atteggiamento ha determinato un approccio discontinuo allo studio e alle progettualità scolastiche, incluse le discipline di indirizzo. Nello specifico - per quanto concerne la disciplina di Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali - la partecipazione è stata ulteriormente influenzata, nell'arco del triennio, dal frequente avvicendamento dei docenti.</p>   |
| Obiettivi conseguiti | <p>L'impegno non costante ha reso necessarie da parte dei docenti numerose attività di recupero degli obiettivi, che hanno garantito il raggiungimento dei livelli di base alla quasi totalità della classe, limitando però le attività di potenziamento. Gli obiettivi finali risultano globalmente raggiunti con esiti sufficienti. Come detto in precedenza, in alcune materie - dove la continuità didattica non è stata possibile nei tre anni - sono state riscontrate lacune pregresse che hanno richiesto interventi integrativi più incisivi.</p> <p>Si segnala, però, un piccolo gruppo che in alcuni insegnamenti, ha raggiunto obiettivi discreti.</p> |

### CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO<sup>1</sup>

|                           | 3° anno | 4° anno | 5° anno |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Italiano                  | A       | A       | A       |
| Storia                    | A       | A       | A       |
| Matematica                | A       | B       | B       |
| Scienze Motorie           | A       | B       | C       |
| Tecniche professionali    | A       | B       | C       |
| Inglese                   | A       | A       | A       |
| Inglese tecnico           | A       | A       | A       |
| Storia dell'arte          | A       | A       | A       |
| Tecniche di comunicazione | A       | B       | C       |

<sup>1</sup> Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5<sup>^</sup> dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. AAB Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

|                    |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|
| Economia aziendale | A | B | C |
| Francese           | A | A | A |
| Religione          | A | A | B |

## PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE

| COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP  | COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA   | COMPETENZE ACQUISITE   | ATTIVITÀ E METODOLOGIE   |
|--|---|--|--|
| <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> | <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza in scienze, tecnologie</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore;</li> <li>- riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni;</li> <li>- comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento;</li> <li>- comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire;</li> <li>- adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici;</li> <li>- partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita.</li> </ul> | <p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.<br/>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p> |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>                                    | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni;</li> <li>- esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative;</li> <li>- argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento;</li> <li>- interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere;</li> <li>- operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio;</li> <li>- scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli).</li> </ul> | <p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.<br/>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p> |
| <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>                     | <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse;</li> <li>- analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi della culture diverse.</li> </ul>   | <p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.<br/>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p>  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  |   | <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>  |
| <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> | <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza;</li> <li>- comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere;</li> <li>- partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza;</li> <li>- scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.</li> </ul> | <p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning.</p> <p>Metodo induttivo.</p> <p>Ricerca guidata.</p> <p>Attività di recupero e potenziamento.</p> |
| <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione</p>  | <p>Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</p>  | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti;</li> </ul>  | <p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p>   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>visiva e multimediale</p>  | <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali;</li> <li>- utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera;</li> <li>- utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa;</li> <li>- utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati;</li> <li>- riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete;</li> <li>- utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</li> </ul> | <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p> |
| <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p> | <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali;</li> <li>- riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento;</li> <li>- interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</li> </ul>  | <p>Lezioni frontali.</p> <p>Esercitazioni individuali e a gruppi.</p> <p>Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.</p> <p>Lezioni dialogate.</p>  |
| <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>   | <p>Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza matematica</p>                            | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costruire semplici modelli matematici in economia;</li> <li>- individuare le principali strutture e funzioni aziendali;</li> <li>- individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto;</li> <li>- applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale;</li> </ul>   | <p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p>   |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p>Competenza in scienze e tecnologie</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali;</li> <li>- riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione.</li> </ul>  | <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>   |
| <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> | <p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> | <p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri;</li> <li>- utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico;</li> <li>- operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati;</li> <li>- conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio;</li> <li>- risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente;</li> <li>- rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche;</li> <li>- porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica;</li> <li>- utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali;</li> <li>- calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi;</li> </ul> | <p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> |

|  |  |  |                                      |
|--|--|--|--------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali;</li> <li>- analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici;</li> <li>- discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea;</li> <li>- collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.</li> </ul> | Attività di recupero e potenziamento |
|--|--|--|--------------------------------------|

### ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (FSL) SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2025/26

| PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2025/26   |   |                                      |
|---|---|--------------------------------------|
| DENOMINAZIONE PROGETTO  | DOCENTE REFERENTE   | PERIODO DI SVOLGIMENTO               |
| <b>Manifesto Open Day Istituto Strocchi - Faenza</b>  | <b>Elisabetta Monari</b>  | <b>Settembre Ottobre</b>             |
| <b>"Non solo Piadina"</b>   | <b>Elisabetta Monari</b>  | <b>27 Novembre - 16 Aprile</b>       |
| <b>"Coltiviamo il futuro, seminiamo benessere" - Rotary Club Faenza</b>   | <b>Elisabetta Monari</b>  | <b>Dicembre 2025 - Febbraio 2026</b> |
| <b>Fai del tuo futuro un'opera d'arte</b>   | <b>Ilaria Piazza</b>  | <b>17 febbraio</b>                   |
| <b><i>In lingua è meglio</i></b>  | <b>Silvia Benini</b>  | <b>17 febbraio</b>                   |
| <b>Relazione di stage</b>   | <b>Silvia Benini e Antonietta Sgambati</b>                            | <b>31 Marzo - 3 Maggio</b>           |
| <b><i>Laboratorio didattico sugli antifascisti dell'Unione della Romagna Faentina schedati presso il Casellario Politico Centrale (Archivio di Stato)</i></b> | <b>Cecilia Sabbatani<br/>(Progetto proposto dal Comune di Faenza)</b> | <b>27 marzo</b>                      |

|                       |                |                 |
|-----------------------|----------------|-----------------|
| Premio Davide Vignali | Francesco Neri | Aprile - Maggio |
|-----------------------|----------------|-----------------|

| USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2025/26 |                |                       |                     |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|
| DENOMINAZIONE   | PERIODO        | META PRINCIPALE       | DOCENTE REFERENTE   |
| Festival dell'orientamento  | 4 ottobre      | Faenza                | Pietro Foschi       |
| Spettacolo "Infodemia" di Luca Perri                                    | 8 ottobre      | Faenza                | Cecilia Sabbatani   |
| "Non solo Piadina"  | 27 novembre    | Cosina                | Elisabetta Monari   |
| Pinacoteca e MIC Faenza   | 18 dicembre    | Faenza                | Ilaria Piazza       |
| Cinema in inglese "In lingua originale è meglio"                        | 17 febbraio    | Faenza                | Silvia Benini       |
| Hyperspace Trampoline Park  | 1 aprile       | San Lazzaro di Savena | Roberta D'Innocenzo |
| "Non solo Piadina"  | 16 aprile      | Cosina                | Elisabetta Monari   |
| Viaggio di istruzione   | 20 - 24 aprile | Vienna                | Cecilia Sabbatani   |

### VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria

autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa".

L'art.1 comma 6 di D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi".

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

### CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

**Tabella dei criteri generali di valutazione - PTOF**

| LIVELLO                                 | Conoscenze   | Capacità/Abilità  | Competenze   |
|---|--|---|--|
| da 2 a 3<br>gravemente<br>insufficiente | Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.    | Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.                                | Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera. |
| 4<br>nettamente<br>insufficiente        | Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune. | Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto. | Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera                                    |
| 5<br>insufficiente                      | Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in               | Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.               | Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui   |

|                         |   |  |  |
|-------------------------|---|--|--|
|                         | modo superficiale e impreciso.  |  | opera, ma in modo parziale e impreciso.  |
| <b>6</b><br>sufficiente | Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.                                  | Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.   | Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.  |
| <b>7</b><br>discreto    | Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.   | Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.  | Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.  |
| <b>8</b><br>buono       | Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.   | Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.   | Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.                             |
| <b>9</b><br>ottimo      | Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.                                    | Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.  | Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.   |
| <b>10</b><br>eccellente | Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e precise, rielaborate con approfondimenti personali. | Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale | Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse. |

#### **PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 54/2026)**

“Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica:

- A. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);
- B. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.”

Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto..." "...le commissioni elaborano, entro giovedì 18 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 1 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati."

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore in quanto le condizioni organizzative relative ai laboratori didattici nonché il numero elevato di studenti che devono svolgere l'esame di Stato non consentirebbero un'adeguata organizzazione della prova in due giornate.

### **SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE**

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio nelle seguenti date:

- Lunedì 30 marzo e mercoledì 6 maggio prima prova scritta;
- Lunedì 4 maggio seconda prova scritta;
- Fine maggio colloquio orale.

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 54/2026](#) nonché dal Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/2022](#)

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento


## GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Commissione: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali; Storia dell'Arte; Lingua e Letteratura Italiana; Lingua Inglese

**Allegato A Griglia di valutazione della prova orale**

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

| Indicatori  | Livelli | Descrittori   | Punti       | Punteggio |
|---|---------|---|-------------|-----------|
| Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio  | I       | Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.   | 0,50 - 1    |           |
|   | II      | Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/ o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.  | 1,50 - 2,50 |           |
|   | III     | Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.   | 3 - 3,50    |           |
|   | IV      | Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.   | 4 - 4,50    |           |
|   | V       | Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.   | 5           |           |
| Capacità di utilizzare e racciordare le conoscenze acquisite, padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/ o di settore (eventualmente anche in lingua straniera) | I       | Non è in grado di utilizzare e racciordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/ o stentato.  | 0,50 - 1    |           |
|   | II      | È in grado di utilizzare e racciordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.   | 1,50 - 2,50 |           |
|   | III     | È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/ o di settore.                  | 3 - 3,50    |           |
|   | IV      | È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite racciordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.                               | 4 - 4,50    |           |
|   | V       | È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite racciordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/ o di settore. | 5           |           |
| Capacità di argomentare in modo critico e personale   | I       | Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.   | 0,50 - 1    |           |
|   | II      | È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/ o solo in relazione a specifici argomenti.   | 1,50 - 2,50 |           |
|   | III     | È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.   | 3 - 3,50    |           |
|   | IV      | È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.   | 4 - 4,50    |           |
|   | V       | È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.   | 5           |           |
| Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio  | I       | Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.  | 0,50 - 1    |           |
|   | II      | Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.   | 1,50 - 2,50 |           |
|   | III     | Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.  | 3 - 3,50    |           |
|   | IV      | Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.  | 4 - 4,50    |           |
|   | V       | Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.  | 5           |           |
| <b>Punteggio totale della prova</b>   |         |   |             |           |

 Firmato digitalmente da VALDITARA GIUSEPPE  
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

## OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'Educazione civica - D.M. 183 del 7 settembre 2024", si pone come disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- COSTITUZIONE
- SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA'
- CITTADINANZA DIGITALE

A partire dall'anno scolastico 2024/2025, il curricolo di educazione civica si riferisce a traguardi e obiettivi di apprendimento definiti a livello nazionale, come individuati dalle Linee guida DM. 183 del 7 settembre 2024 che sostituiscono le precedenti secondo quanto disposto dalla Legge 20 agosto 2019, n. 92.

### NODI TEMATICI DELLE 12 COMPETENZE

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Costituzione                       | Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria. |
| Costituzione                       | Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali.  |
| Costituzione                       | Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone   |
| Costituzione                       | Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico   |
| Sviluppo economico e sostenibilità | Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.   |
| Sviluppo economico e sostenibilità | Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente  |
| Sviluppo economico e sostenibilità | Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.   |
| Sviluppo economico e sostenibilità | Maturare scelte e condotte di tutela del risparmio e assicurativa nonché di pianificazione di percorsi previdenziali e di utilizzo responsabile delle risorse finanziarie. Riconoscere il valore dell'impresa e dell'iniziativa economica privata  |
| Sviluppo economico e sostenibilità | Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.   |
| Cittadinanza digitale              | Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole.  |
| Cittadinanza digitale              | Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.  |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Cittadinanza digitale | Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri. |
|-----------------------|--|

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2025/26:

1. Lingua e Letteratura Italiana
2. Storia
3. Storia dell'arte
4. Tecniche di Comunicazione
5. Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
6. Scienze motorie

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato al Prof.ssa Ilaria Piazza

### **MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022**

I moduli formativi della durata di almeno 30 ore, come previsto dalle Linee guida per l'orientamento - DM 328 del 2022 - sono stati regolarmente svolti dalla classe a partire dal corrente anno scolastico. Il consiglio di classe, sulla base della delibera del Collegio dei docenti, ha progettato e realizzato percorsi di orientamento volti a incrementare negli studenti le capacità di orientamento sia rispetto a sé stessi, alle proprie attitudini e preferenze sia rispetto all'offerta formativa a conclusione dell'esame di Stato. e precisamente:

- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto di vita
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per poter fare scelte consapevoli.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinare lo sviluppo.
- Competenze nello sviluppo di impresa, sapersi orientare nel mondo del lavoro, cogliere le opportunità nel mercato

La classe ha svolto le seguenti attività formative:

| Attività                   | Breve descrizione dell'attività   | Numero ore |
|----------------------------|---|------------|
| Festival dell'orientamento | Unione dei Comuni della Romagna Faentina  | 4          |
| Teatro Masini              | La classe ha partecipato alla visione dello spettacolo <i>Infodemia</i> di Luca Perri | 3          |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Incontro orientativo in aula                         | Fondazione Dalle Fabbriche  | 1 |
| Incontro orientativo in aula                         | Accademia di Belle Arti Santa Giulia  | 1 |
| Incontro orientativo in aula                         | Servizio Civile   | 1 |
| Uscita didattica presso "Non solo Piadina" di Cosina | Realizzazione del marchio aziendale   | 2 |
| Orientamento   | La comunicazione del patrimonio   | 1 |
| Incontro orientativo in aula                         | Incontro con i rappresentanti delle associazioni AVIS e ADMO                    | 2 |
| Incontro orientativo in aula                         | Incontro con l'Esercito Italiano  | 1 |
| Uscita didattica                                     | visita alla Pinacoteca comunale di Faenza e al MIC                              | 4 |
| Incontro orientativo in aula                         | A scuola di lavoro con Umana  | 2 |
| Incontro orientativo in aula                         | Polizia Provinciale di Ravenna "Strade future: giovani e mobilità responsabile" | 2 |
| Orientamento   | Fai del tuo futuro un'opera d'arte  | 1 |
| Incontro orientativo in aula                         | Università degli studi di Bologna: educatore professionale                      | 1 |
| Incontro orientativo in aula                         | Università degli studi di Bologna 10/3 (sistemare firma graziani)               | 3 |
| Incontro orientativo in aula                         | Università degli studi di Bologna 26/3  | 3 |
| Incontro orientativo in aula                         | Università degli studi di Bologna 9/4   | 3 |
| Incontro orientativo in aula                         | Università degli studi di Bologna 16/4  | 1 |
| Uscita didattica presso "Non solo Piadina" di Cosina | Premiazione progetto 16/4   | 2 |
| Incontro orientativo in aula                         | Università degli studi di Bologna 30/4  | 4 |

## PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA LAVORO - FSL

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107
- della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- Linee guida
- Decreto Legge 9 settembre 2025 n. 127, art. 1, comma 6

Il progetto relativo alla Formazione Scuola Lavoro (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto FSL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)
- periodi in contesti aziendali (stage) durante l'anno scolastico 2024/2025, della durata di tre settimane, presso strutture del territorio
- visite guidate

### ANNO SCOLASTICO 2023/24 classe III

#### **Progetti:**

- Progettazione di un nuovo marchio per la “Gelateria Ok” di Faenza: produzione di una *brand identity* completa allegata ad un manuale d'uso del marchio
- Visita guidata presso “La Vecchia Stamperia” di Faenza per apprendere i processi del lavoro tipografico
- Visita guidata al Museo Bodoniano di Parma
- Lettorati di inglese e francese
- Certificazioni linguistiche su base volontaria
- Progetto “*In lingua è meglio*”: visione di due film in lingua originale inglese e francese

## **ANNO SCOLASTICO 2024/25 classe IV**

- **Stage aziendale, periodo: 31 marzo - 3 maggio**

Tipologie di azienda: agenzie di comunicazione, studi fotografici, tipografie, redazioni di periodici, copisterie, cooperativa sociale, Musei.

- **Progetti:**

- Almaorienta: attività di orientamento post-diploma svolte da esperti dell'Università di Bologna.
- Obiettivo lavoro: redazione di un curriculum vitae e di una lettera di presentazione in lingua francese e inglese corredato da Infografica
- Certificazioni linguistiche su base volontaria.
- Lettorati di lingua straniera.
- Progetto Erasmus su base volontaria
- Il Giorno della Memoria. Pieghevole degli eventi: progettazione di un quaderno per presentare tutti gli eventi svolti dalle scuole e dal Comune di Faenza in occasione della Giornata della Memoria.

## **ANNO SCOLASTICO 2025/26 classe V**

- **Progetti:**

- "Coltiviamo il futuro, seminiamo benessere" promosso dal Rotary Club
- Marchio Non solo Piadina
- Manifesto Open Day Istituto Strocchi - Faenza
- Relazione di stage
- Premio Davide Vignali
- Attività di orientamento post-diploma: partecipazione al Festival dell'Orientamento e a vari incontri con enti di formazione, associazioni, agenzie per lavoro, ecc. (Fondazione Dalle Fabbriche, Agenzia per il lavoro UMANA, Esercito italiano, Accademia di Belle Arti di Santa Giulia)

## **PROVE INVALSI**

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2025/2026 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all'Esame di Stato.

## PROGRAMMI DISCIPLINARI SVOLTI

**Materia:** Lingua e letteratura italiana

**Docente:** prof.ssa Cecilia Sabbatani

**Libro di testo:** Sambugar; Salà, *Letteratura Aperta*, vol. 3, La Nuova Italia Editrice

### CONTENUTI:

#### **Uda 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

#### **Uda 1: Produzione del testo scritto - Le tipologie previste per l'Esame di Stato**

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| <p>Tecniche compositive per le diverse tipologie di produzione scritta, in particolare sulla tipologia C;</p> <p>Strumenti per l'analisi e l'interpretazione dei testi letterari.</p> | <p>Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico;</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi;</p> <p>Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;</p> <p>Effettuare collegamenti tra argomenti e contesti dati.</p> | <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con un atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti.</p> |

#### **Uda . 2: il Naturalismo, il Verismo e Giovanni Verga**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| <p>La fiducia nella scienza e nel progresso: il Positivismo e l'influenza del Determinismo e del Darwinismo;</p> <p>la poetica del Naturalismo;</p> <p>Naturalismo e Verismo a confronto;</p> <p>Giovanni Verga: la vita, i</p> | <p>Individuare le analogie e le differenze tra il Naturalismo e il Verismo attraverso il confronto di atteggiamenti;</p> <p>Valutare gli aspetti di attualità, sia nelle tematiche, sia nelle soluzioni formali adottate;</p> <p>Cogliere il nesso tra ideologia e</p> | <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>fondamenti della poetica, il pensiero, le tecniche narrative;<br/> <i>I Malavoglia</i>: trama, contenuti, analisi tempo e spazio; ideale dell'ostrica; scontro tra vecchio e nuovo.</p> <p>sti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La lupa</i>;</li> <li>- <i>Rosso Malpelo</i>;</li> <li>- <i>La roba</i>;</li> <li>- lettura brano di presentazione <i>La famiglia Malavoglia</i></li> </ul> | <p>forme espressive;<br/>         Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;<br/>         Collocare i testi letterari nel contesto storico e culturale in cui sono stati prodotti.</p> | <p>permanente;<br/>         Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti;<br/>         Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico - professionale correlate ai settori di riferimento.</p> |
|--|--|---|

### UdA. 3: L'età del Decadentismo

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <p>La seconda metà dell'Ottocento: il rifiuto del Positivismo e la ricerca di nuove soluzioni artistico/letterarie;<br/>         I caratteri del Decadentismo;<br/>         I principi della poetica decadente;<br/>         I temi (malattia/morte, vitalismo e sogno) e le figure ricorrenti;<br/>         Il precursore del Simbolismo: Charles Baudelaire e <i>I fiori del male</i> (struttura, spiegazione del titolo e temi principali);<br/>         Il Simbolismo e l'Estetismo;<br/>         Oscar Wilde e la trama de <i>Il ritratto di Dorian Gray</i>;</p> <p>Testi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>L'albatro</i></li> <li>- <i>Perdita d'aureola</i></li> </ul> | <p>Riconoscere il contesto storico - politico ed estetico- filosofico, al fine di chiarire il passaggio dalla crisi della cultura di fine '800, alla cultura della crisi che caratterizza il '900;<br/>         Riconoscere i modelli culturali caratterizzanti dell'epoca;<br/>         Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;<br/>         Individuare i nessi tra le opere, gli autori e il loro tempo.</p> | <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con un atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento<br/>         permanente;<br/>         Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti;<br/>         Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico - professionale correlate ai settori di riferimento.</p> |

**UdA. 4: Il Decadentismo in Italia: Giovanni Pascoli e Gabriele D'Annunzio**

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE   |
|---|---|--|
| <p>Giovanni Pascoli: la vita e la poetica;<br/>                     I temi ricorrenti: la morte, nido e natura;<br/>                     L'innovazione stilistica: onomatopea e fonosimbolismo;<br/>                     La poetica de <i>Il fanciullino</i>;<br/>                     Le <i>Myricae</i>: spiegazione del titolo e i contenuti principali<br/>                     Testi:<br/>                     - <i>X agosto</i><br/>                     - <i>Lavandare</i><br/>                     - <i>Il lampo</i></p> <p>Gabriele D'Annunzio: la vita e le imprese storiche;<br/>                     La poetica dell'Estetismo e la figura dell'esteta-dandy; Le fasi della poetica: l'Estetismo, il Superomismo e la figura del poeta vate, il Panismo;<br/>                     Trama de <i>Il Piacere</i> e caratteristiche del personaggio di Andrea Sperelli e la figura dell'inetto.<br/>                     Testi:<br/>                     - <i>La pioggia nel pineto</i></p> | <p>Comprendere l'intreccio dei fattori individuali e socio-culturali della poetica di Pascoli e di D'Annunzio;<br/>                     Comprendere e riconoscere le soluzioni formali e le peculiarità stilistiche;<br/>                     Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;<br/>                     Individuare i nessi tra le opere, gli autori e il loro tempo.</p> | <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con un atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;<br/>                     Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti;<br/>                     Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico - professionale correlate ai settori di riferimento.</p> |

**UdA. 5 La pagina che comunica**

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|--|--|---|
| <p>Le campagne pubblicitarie relative alla propaganda di guerra;</p> | <p>Individuare gli elementi essenziali e gli aspetti più significativi dell'immagine presa</p> | <p>Gestire l'interazione comunicativa in modo pertinente e appropriato,</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Immagini relative alla propaganda fascista;<br/>Le principali figure retoriche inserite negli slogan pubblicitari.</p> | <p>in esame;<br/>Cogliere e interpretare il messaggio del manifesto pubblicitario;<br/>Individuare le principali figure retoriche presenti negli slogan pubblicitari;<br/>Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;<br/>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> | <p>cogliendo i diversi punti di vista;<br/>Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali;<br/>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali;<br/>Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti;<br/>Utilizzare modalità di riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p> |
|---|--|---|

**UdA 6: Giuseppe Ungaretti: il poeta di guerra**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| <p>Giuseppe Ungaretti: la vita, il pensiero e la poetica;<br/>Le tecniche espressive;<br/><i>L'Allegria</i>: genesi, struttura, temi, stile.<br/>Testi:<br/>- <i>Veglia</i><br/>- <i>Soldati</i><br/>- <i>Fratelli</i><br/>- <i>Mattina</i><br/>- <i>Allegria di naufragi</i></p> | <p>Individuare i nessi tra l'opera, l'autore e il suo tempo;<br/>Comprendere e riconoscere le soluzioni formali e le peculiarità stilistiche;<br/>Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo.</p> | <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con un atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;<br/>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti;</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico - professionale correlate ai settori di riferimento. |
|--|--|---|

**UdA .7 Palestra Invalsi**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| Analisi e comprensione del testo;<br>Conoscenze grammaticali;<br>Riflessione sulla lingua. | Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;<br>Analisi delle tecniche di scrittura, l'uso di un linguaggio connotativo e denotativo;<br>Riflettere sulla lingua. | Gestire l'interazione comunicativa in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista;<br>Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali;<br>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali;<br>Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti;<br>Utilizzare modalità di riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana. |

**UdA 9. Il romanzo della crisi: Luigi Pirandello e Italo Svevo**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| <p>Il romanzo del Novecento: la crisi delle certezze: caratteristiche la crisi del tempo, il narratore inaffidabile, la figura dell'inetto e le nuove tecniche narrative;<br/>Breve spiegazione dei tre autori europei che hanno rivoluzionato il romanzo novecentesco: Proust e il cambiamento del tempo (concetto di memoria involontaria); Joyce: la focalizzazione interna del personaggio e la tecnica del monologo interiore; Kafka: trama de <i>La metamorfosi</i>: temi e concetti principali.</p> <p>Luigi Pirandello: la vita e i rapporti con il fascismo;<br/>La poetica: il contrasto tra vita e forma; il concetto di maschera;<br/>I tratti distintivi dei personaggi pirandelliani e le diverse reazioni all'oppressione delle maschere;<br/>La filosofia del lontano e la differenza tra il concetto di comico e di umorismo espresso nel saggio <i>L'Umorismo</i>; <i>Il fu Mattia Pascal</i>: trama, struttura e temi;<br/>Trama della novella: <i>La patente</i>.</p> <p>Visione dello spezzone <i>La patente</i>, tratto dal film <i>Questa è la vita</i>.</p> <p>Italo Svevo: la vita e le opere;<br/><i>La coscienza di Zeno</i>: trama e contenuti principali;<br/>La nevrosi e la connotazione</p> | <p>Individuare i nessi tra l'opera, l'autore e il suo tempo;<br/>Comprendere e riconoscere le soluzioni formali e le peculiarità stilistiche;<br/>Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo.</p> | <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con un atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;<br/>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti;<br/>Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico - professionale correlate ai settori di riferimento.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| dell'inetto nel romanzo<br>sveviano;<br>Testi <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Prefazione e preambolo</i><br/>(da <i>La coscienza di Zeno</i>)</li> <li>- <i>L'ultima sigaretta</i> (da <i>La coscienza di Zeno</i>)</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|

### Metodologia

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi
- Attività di comprensione e analisi
- Presentazione di schemi, riassunti e presentazioni multimediali con supporto di immagini
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati
- Esplicitazione con un giudizio di valutazione delle prove
- Indicazione delle connessioni con altre discipline
- Lezione frontale partecipata
- Discussione guidata
- Lavori individuali

### Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico, diapositive caricate su Classroom
- Materiali audiovisivi

### Strumenti di verifica

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Prove semistrutturate
- Analisi del testo

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Materia:** Storia

**Docente:** prof.ssa Cecilia Sabbatani

**Libro di testo:** G. De Vecchi; G. Giovannetti, *Storia in corso*, vol. 3, Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

**CONTENUTI:**

**UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

**UdA 1: La società industriale e la II rivoluzione industriale**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| La Seconda Rivoluzione industriale e le trasformazioni di fine secolo;<br>Conflitti e tensioni nella società industriale tra imprenditori e operai;<br>Il concetto di capitalismo e di sciopero;<br>La questione sociale e il socialismo ( <i>Manifesto del partito comunista</i> : concetti principali;<br>Il <i>Rerum Novarum</i> di Papa Leone XII);<br>Luci e ombre di fine secolo: concetto di Belle Epoque. | Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br>Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br>Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;<br>Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente. | Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;<br>Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br>Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali. |

**UdA . 2: l'Italia dopo l'Unità e l'Età Giolittiana**

| CONOSCENZE                  | ABILITA'                    | COMPETENZE                          |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| La situazione italiana dopo | Riconoscere nella storia di | Comprendere e analizzare le diverse |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>il 1861;<br/> Il completamento dell'Unità d'Italia: la presa di Roma e la fine del potere temporale dei papi;<br/> Il governo della Destra Storica: riforme principali;<br/> Il governo della Sinistra Storica: riforme principali e la politica del trasformismo di Depretis;<br/> Il decollo industriale italiano e la crisi di fine secolo;<br/> L'età giolittiana: le riforme principali e la politica del "doppio volto";<br/> La nascita dei partiti di massa.</p> | <p>fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br/> Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br/> Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;<br/> Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente.</p> | <p>fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;<br/> Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br/> Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |
|---|---|---|

### **UdA. 3: Verso la Prima Guerra Mondiale**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| <p>La diffusione del nazionalismo in Europa;<br/> Il concetto di Darwinismo e la teoria della razza;<br/> Le grandi potenze e l'imperialismo;<br/> L'Austria Ungheria: un impero fragile;<br/> La Germania di Bismarck: la Triplice Alleanza e la Conferenza di Berlino;<br/> Guglielmo II e la politica di riarmo;<br/> La Triplice Intesa.</p> | <p>Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br/> Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br/> Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;<br/> Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente.</p> | <p>Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;<br/> Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br/> Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |

#### UdA 4. La Prima Guerra Mondiale

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|--|--|---|
| <p>Le cause profonde e la causa scatenante;<br/>Le illusioni generali di una guerra lampo;<br/>I due fronti principali: il fronte Occidentale e quello Orientale;<br/>Dalla guerra di movimento a quella di posizione: la trincea;<br/>La situazione italiana: dalla neutralità all'interventismo voluto con il Patto di Londra;<br/>La situazione militare tra il 1915 e il 1916;<br/>La svolta decisiva del 1917 e la fine della guerra;<br/>I trattati di Versailles: la nascita della Società delle Nazioni e la punizione della Germania;<br/>Le conseguenze geopolitiche, sociali ed economiche della I Guerra Mondiale.</p> <p>Lettura di qualche brano tratto dal romanzo di Remarque <i>Niente di nuovo sul fronte Occidentale</i>;<br/>Visione del film <i>Niente di nuovo sul fronte Occidentale</i>.</p> | <p>Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br/>Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br/>Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;<br/>Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente.</p> | <p>Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;<br/>Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br/>Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |

#### UdA 5. La rivoluzione russa

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| <p>La Russia all'inizio del Novecento tra arretratezza e assolutismo;</p> <p>Il partito socialdemocratico si oppone allo zar;</p> <p>Il 1905 e la prima insurrezione;</p> <p>Il peggioramento della situazione a causa della prima guerra mondiale;</p> <p>La rivoluzione di febbraio e l'abdicazione dello zar;</p> <p>La nascita dei soviet;</p> <p>Lenin e la rivoluzione di novembre;</p> <p>I trattati di Brest Litovsk;</p> <p>La guerra civile;</p> <p>La nascita dell'URSS;</p> <p>La morte di Lenin e il totalitarismo di Stalin.</p> | <p>Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;</p> <p>Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;</p> <p>Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;</p> <p>Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente.</p> | <p>Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;</p> <p>Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;</p> <p>Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |

#### UdA 6. Dagli anni ruggenti alla crisi del 1929

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <p>La situazione degli Stati Uniti alla fine della prima guerra mondiale;</p> <p>Il clima politico e sociale;</p> <p>Il proibizionismo;</p> <p>La crisi del '29 negli Stati Uniti e le ripercussioni in Europa;</p> <p>Roosevelt e il New Deal.</p> | <p>Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;</p> <p>Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;</p> <p>Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;</p> <p>Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e</p> | <p>Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;</p> <p>Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;</p> <p>Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |

|  |                            |  |
|--|----------------------------|--|
|  | comprensione del presente. |  |
|--|----------------------------|--|

### UdA 7. L'età dei totalitarismi: l'Italia nel dopoguerra e l'avvento del fascismo

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <p>Crisi e malcontento sociale;<br/>Una nuova realtà politica: socialisti e popolari;<br/>La "vittoria mutilata" e l'occupazione di Fiume;<br/>Il "biennio rosso";<br/>La nascita dei fasci di combattimento e la trasformazione nel Partito Nazionale Fascista: ideologia;<br/>La violenza come affermazione del potere;<br/>I fascisti in politica e la marcia su Roma;<br/>Il discorso di denuncia di Giacomo Matteotti;<br/>L'inizio della dittatura totalitaria;<br/>La riorganizzazione della società;<br/>I patti lateranensi;<br/>Le leggi razziali;<br/>Politica economica ed estera: la conquista dell'Etiopia;<br/>L'alleanza con i nazisti: l'Asse Roma - Berlino e il Patto d'Acciaio.</p> <p>Visione del film <i>L'onda</i></p> | <p>Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br/>Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br/>Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;<br/>Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente.</p> | <p>Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;<br/>Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br/>Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |

### UdA 8. Il regime nazista

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <p>La situazione politica, economica e sociale della Germania alla fine della prima</p> | <p>Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici</p> | <p>Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>guerra mondiale;<br/>         La repubblica di Weimar;<br/>         Il piano Dawes e gli accordi di Locarno;<br/>         La nascita del partito nazista: ideologia e caratteristiche;<br/>         La situazione tedesca dopo la crisi del '29 e l'ascesa di Hitler al potere;<br/>         La dittatura nazista: l'incendio del Reichstag, gli arresti di massa, la creazione della Gestapo, la "notte dei lunghi coltelli", il Terzo Reich, le Leggi di Norimberga e La "notte dei cristalli";<br/>         Politica economica;<br/>         La politica estera di Hitler: il concetto di "spazio vitale";<br/>         La politica dell'appeasement di Francia e Inghilterra;<br/>         La conquista dell'Austria e dei Sudeti;<br/>         La conferenza di Monaco e la conquista della Cecoslovacchia;<br/>         La guerra civile spagnola.</p> | <p>storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br/>         Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br/>         Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;<br/>         Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente.</p> | <p>ricavandone informazioni su eventi storici;<br/>         Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br/>         Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |
|---|---|--|

**UdA 9. La seconda guerra mondiale**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <p>Il patto Molotov - Ribbentrop;<br/>         La conquista della Polonia;<br/>         L'intervento di Francia e Gran Bretagna;<br/>         L'Italia e la non belligeranza;<br/>         La guerra lampo: le vittorie tedesche e l'occupazione della Francia;<br/>         L'entrata in guerra dell'Italia;<br/>         Il Giappone firma il Patto Tripartito;</p> | <p>Riconoscere nella storia di fine dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br/>         Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br/>         Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei</p> | <p>Comprendere e analizzare le diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;<br/>         Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br/>         Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso,</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>La Battaglia d'Inghilterra;<br/>L'Italia in Africa e nei Balcani;<br/>L'operazione Barbarossa:<br/>l'attacco all'URSS;<br/>L'attacco a Pearl Harbor e<br/>l'ingresso in guerra degli Stati<br/>Uniti;<br/>L'Europa dei lager e della Shoah:<br/>dalla discriminazione allo<br/>sterminio;<br/>La firma della Carta Atlantica e<br/>l'Alleanza delle Nazioni Unite;<br/>Autunno '42 e '43: la battaglia<br/>di Stalingrado, il fronte africano<br/>e la guerra nel Pacifico;<br/>Lo sbarco in Sicilia e<br/>l'operazione Overlord: lo sbarco<br/>in Normandia;<br/>La situazione in Italia: la caduta<br/>del fascismo e l'armistizio dell'8<br/>settembre; la Repubblica di Salò;<br/>la nascita dei movimenti<br/>partigiani e la Resistenza; la<br/>ripresa della vita democratica, il<br/>CLN e la Liberazione.<br/>La conferenza di Yalta;<br/>La fine del Nazismo e la<br/>conferenza di Potsdam;<br/>La resa del Giappone: la bomba<br/>atomica su Hiroshima e<br/>Nagasaki;<br/>I trattati di pace.</p> <p>Visione del film "<i>Bastardi senza<br/>gloria</i>".</p> | <p>servizi, il contesto socio -<br/>politico - economico e le<br/>condizioni di vita e di lavoro;<br/>Interpretare criticamente il<br/>passato come chiave di lettura e<br/>comprensione del presente.</p> | <p>evidenziando le interconnessioni<br/>ed operando confronti tra<br/>diversi fenomeni politici,<br/>economici, sociali e culturali.</p> |
|---|--|--|

#### **UdA 10. Il secondo dopoguerra**

| CONOSCENZE             | ABILITA'                         | COMPETENZE                  |
|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Accenni al processo di | Riconoscere nella storia di fine | Comprendere e analizzare le |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Norimberga;<br/>         La nascita dell'Onu;<br/>         La cortina di ferro e l'Europa divisa: le differenze ideologiche e i modelli politico/economici dei due blocchi;<br/>         Il piano Marshall;<br/>         La nascita della società dei consumi.</p> | <p>dell'Ottocento, del Novecento e del mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo elementi di persistenza e discontinuità;<br/>         Analizzare le problematiche significative del periodo considerato;<br/>         Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio - politico - economico e le condizioni di vita e di lavoro;<br/>         Interpretare criticamente il passato come chiave di lettura e comprensione del presente.</p> | <p>diverse fonti iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici;<br/>         Cogliere elementi di affinità e diversità tra civiltà e aree geografiche della medesima epoca;<br/>         Cogliere i diversi aspetti di un evento storico complesso, evidenziando le interconnessioni ed operando confronti tra diversi fenomeni politici, economici, sociali e culturali.</p> |
|---|--|---|

### **Metodologia**

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi;
- Presentazione di schemi, riassunti e presentazioni multimediali con supporto di immagini
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati;
- Esplicitazione con un giudizio di valutazione delle prove;
- Indicazione delle connessioni con altre discipline;
- Lezione frontale partecipata;
- Discussione guidata;
- Lavori individuali

### **Mezzi e materiali**

- Libri di testo
- Lezioni frontali
- Letture tratte da riviste storiche
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico, diapositive caricate su Classroom
- Materiali audiovisivi

### **Strumenti di verifica**

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Discussioni guidate

### **Educazione Civica**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| <p>Confronto tra sistemi totalitari e democrazie;</p> <p>Partecipazione al Laboratorio Didattico sugli antifascisti dell'Unione della Romagna Faentina schedati presso il Casellario Politico Centrale (Archivio di Stato) con gli esperti Mattia Randi e Fabrizio Longanesi.</p> <p>La Costituzione e i principi fondamentali.<br/>           Articolo 1; articolo 3; articolo 9.<br/>           Il referendum istituzionale e il suffragio universale.<br/>           La parità di genere.</p> | <p>Saper interagire nel dialogo e argomentare;</p> <p>Comprendere e definire i principali diritti sanciti dalla Costituzione.</p> | <p>Esercitare i principi della cittadinanza, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato dei valori che regolano la vita democratica;</p> <p>Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri.</p> |

### Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Materia: Inglese lingua**

**Docente:** prof.ssa Benini Silvia

**Libro di testo:** Ben Wetz "Language for life" Oxford

Ferruta, Rooney, Knipe "World in Progress" Mondadori

Clegg, Orlandi, Regazzi "Art Trends" Zanichelli

**CONTENUTI:**

**UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti linguistici di base, in particolare le forme verbali e le forme sintattiche acquisite durante il corso

**UdA 1: "Lasciare un segno di sé"**

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|--|--|---|
| Present Simple e Continuous,<br>Past Simple e Past Continuous,<br>Present Perfect vs Past Simple vs<br>Present Perfect Continuous -<br>Duration form<br>Futuri<br>Modali<br>Frase relative<br>Il passive<br>Frase ipotetiche di 1° e 2° tipo | Produrre testi scritti<br>Produrre la relazione del proprio stage<br>Raccontare aspetti positivi e<br>negativi del proprio stage | Saper parlare e scrivere di sé e<br>saper raccontare eventi in modo<br>chiaro e lineare con registro<br>adeguato, utilizzando differenti<br>forme stilistiche e sviluppando<br>testi chiari, sia dal punto di vista<br>del contenuto sia dal punto di<br>vista grafico. |

**UdA . 2: The English language**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| <p>The origins of English<br/> Words borrowed from other languages<br/> English all over the world<br/> The future of English and "Englishes"<br/> The Celtic languages of the British Isles<br/> A Celtic revival</p> | <p>Saper comprendere testi in modo globale e analitico<br/> Saper produrre testi in modo chiaro e lineare con registro adeguato<br/> Saper sintetizzare e esporre in modo chiaro e lineare gli argomenti trattati</p> | <p>Comprendere testi<br/> Sintetizzare i testi letti<br/> Esporre gli argomenti</p> |

### **UdA. 3: The English history and literature**

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| <p>The Industrial Revolutions<br/> The Victorian Age<br/> Charles Dickens (vita, opere, stile):<br/> - Oliver Twist<br/> - Hard Times<br/> Emily Bronte:<br/> -Wuthering Heights<br/> The Aesthetic Movement<br/> Oscar Wilde (vita, opere, stile):<br/> -The Picture of Dorian Gray<br/> George Orwell (vita, opere, stile): -1984<br/> War poets:<br/> Brooke – The Soldier<br/> Sassoon - They</p> | <p>Saper comprendere testi in modo globale e analitico<br/> Saper produrre testi in modo chiaro e lineare con registro adeguato<br/> Saper sintetizzare e esporre in modo chiaro e lineare gli argomenti trattati</p> | <p>Comprendere testi<br/> Sintetizzare i testi letti<br/> Esporre gli argomenti</p> |

### **UdA 4. Palestra INVALSI**

| CONOSCENZE                                  | ABILITA'  | COMPETENZE               |
|---|---|--------------------------|
| <p>Lessico e di grammatica preacquisiti</p> | <p>Saper comprendere testi scritti e orali di livello B1 e B2 in modo</p> | <p>Comprendere testi</p> |

|                  |                     |  |
|------------------|---------------------|--|
| Cultura generale | globale e analitico |  |
|------------------|---------------------|--|

## **INGLESE TECNICO**

**Libro di testo:** Clegg, Orlandi, Regazzi ART TRENDS Zanichelli

### **UdA 1: Advertising**

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|--|--|--|
| Advertising: its vocabulary and slogans<br>The language of advertising<br>The use of colours in marketing<br>The importance of culture in advertising : "Blacks and Tans"<br>Different forms of advertising:<br>-Celebrity endorsements<br>-Crowdsourcing<br>Logos: principles of an effective logo design<br>Famous logos | Saper comprendere testi scritti e orali riguardanti argomenti inerenti la sfera professionale<br>Saper esporre in forma scritta e orale gli argomenti trattati | Comprendere e sintetizzare testi<br>Rielaborare i contenuti studiati |

### **UdA 2: Phases in the history of design**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE   |
|--|---|--|
| The Art and Craft Movement:<br>-William Morris<br>The Pre-Raphaelite | Saper comprendere testi scritti e orali riguardanti argomenti inerenti la sfera professionale | Comprendere e sintetizzare testi<br>Rielaborare i contenuti studiati |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Brotherhood:<br/> -Dante Gabriel Rossetti:<br/> -The girlhood of Mary Virgin<br/> -J.E. Millais : Ophelia<br/> The Art Nouveau<br/> The Bauhaus:<br/> -Wassily Chair<br/> -Barcelona chair<br/> The birth of advertising:<br/> -the rise of corporate identity<br/> -socially responsible design<br/> The artistic movements<br/> influenced by graphics and<br/> advertising:<br/> Abstract Expressionism:<br/> Pollock and Rothko<br/> Pop Art : Andy Warhol<br/> Street Art: Bansky, Haring</p> | <p>Saper esporre in forma scritta e orale gli argomenti trattati con cenni ad alcune opere</p> |  |
|---|--|--|

### Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali
- Lavori di gruppo

### Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Fotocopie di documenti
- Materiali condivisi su Classroom
- Ricerche online condivise su Classroom

### Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni
- listening tests
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate volte a verificare l'interesse, l'impegno, la partecipazione al dialogo educativo
- Esposizioni orali di lavori individuali e di gruppo

## Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Materia:** SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE

**Docente:** prof.ssa SGAMBATI ANTONIETTA

**Libro di testo:** dossier redatto e fornito dall'insegnante: *Les FOS de la section maquettiste-graphiste*

## CONTENUTI

### UDA 0 GRAMMAIRE ET COMMUNICATION

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza;
- ripasso in particolare dei modi e tempi verbali indicatif, conditionnel, présent, imparfait, passé composé, futur simple, conditionnel présent et passé; plus que parfait ;
- la forme passive

### UDA 1 DE L'IMPRESSIONNISME AUX AVANT-GARDES EN PASSANT PAR "LA LIBERTÉ GUIDANT LE PEUPLE"

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- "La Liberté guidant le peuple"</li><li>- L'Impressionnisme: origine, caractéristiques, artistes, sujets, lieux.</li><li>- Analyse de quelques tableaux impressionnistes, en particulier "Impression, soleil levant" de Monet.</li><li>- La Belle Epoque: innovations, caractéristiques, art nouveau, Apollinaire et le Calligramme.</li><li>- Les intellectuels et la I guerre mondiale</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Descrivere le peculiarità di un movimento artistico</li><li>- Presentare oralmente un quadro</li><li>- Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori</li><li>- Presentare un periodo storico e le sue peculiarità</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.</li></ul> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| - Les avant-gardes: le Cubisme<br>- Analyse du tableau <i>Guernica</i> de Picasso |  |  |
|---|--|--|

#### UDA 2 LES ABSURDITÉS DE LA GUERRE

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| - la première guerre mondiale:<br><br>- Origine e evoluzione dell'affiche | - Presentare in modo sintetico la Francia durante la prima guerra mondiale<br><br>- Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi | - Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR. |

#### UDA 3 LASCIARE UN SEGNO DI SÉ

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| - Les parties d'un CV<br>- Lexique spécifique<br>- La lettre de motivation | -Produrre, nel rispetto delle regole linguistiche e formali, di curriculum vitae e lettera di accompagnamento;<br>- Utilizzare la lingua straniera per produrre testi scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.<br>- Esporre il proprio curriculum vitae completo di esperienze e competenze. | - Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR. |

#### UDA 4 FRANCE, FRANCOPHONIE ET EUROPE

| CONOSCENZE | ABILITA' | COMPETENZE |
|------------|----------|------------|
|------------|----------|------------|

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>- Les symboles de la République française</p> | <p>- Presentare le istituzioni francesi</p> | <p>- Sapere utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.</p> |
|--|---|--|

### **Metodologia**

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

### **Mezzi e materiali**

- Dispensa fornita dall'insegnante
- Materiale autentico, fotocopie
- Materiale multimediale: video, audio
- Schemi e sintesi
- Schede e materiali prodotti dall'insegnante

### **Strumenti di verifica**

Generalmente nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate le regolari verifiche sommative orali e scritte. Non sono mancati momenti valutativi soprattutto di tipo formativo nell'ottica di una misurazione complessiva del rendimento, dell'impegno e della partecipazione al dialogo educativo. Sono state proposte prove strutturate e semi strutturate, così come discussioni guidate, analisi di materiale autentico, descrizioni e sintesi di testi vari, esposizioni orali di lavori personali, comprensioni di testi scritti e orali.

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi. Come strategie di recupero sono state messe in atto le seguenti procedure:

- correzione delle prove e riflessione guidata sugli errori e sulle lacune;
- ripasso delle tecniche di elaborazione di testi orali e scritti;
- interrogazioni orali compensative;
- esercitazioni mirate.

**Materia:** MATEMATICA

**Docente:** prof.ssa CHIARA SPINO

**Libro di testo:** COLORI DELLA MATEMATICA EDIZIONE GIALLA (vol. 4-5) - Petrini L. Sasso

**CONTENUTI:**

**UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso delle varie tipologie di disequazioni.

**UdA 1: LE FUNZIONI**

Tutte le Uda sono state affrontate nella parte operativa ed algebrica relativamente a funzioni algebriche razionali intere o fratte.

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|--|--|---|
| Definizione di funzione, funzione iniettiva, suriettiva e biettiva;<br>Classificazione delle funzioni;<br>Definizione di funzioni pari e dispari | Sapere riconoscere una funzione ed una funzione iniettiva, applicando il criterio delle rette verticali ed orizzontali;<br>Sapere classificare una funzione;<br>Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica;<br>Saper stabilire applicando la definizione se una funzione | Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi;<br>Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>algebraica razionale è o no pari/dispari;<br/> Saper risolvere la disequazione <math>f(x) &gt; 0</math> e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione</p> | <p>studio del segno e intersezioni con gli assi</p> |
|--|---|---|

### UdA . 2: I LIMITI

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| <p>Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale);<br/> Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere o fratte;<br/> Funzioni continue, classificazione dei punti di discontinuità di una funzione;<br/> Asintoti verticali, orizzontali e obliqui.</p> | <p>Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale;<br/> Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte;<br/> Applicare il calcolo dei limiti per determinare gli eventuali asintoti di una funzione algebrica.</p> | <p>Analisi del grafico di funzioni: classificazione della discontinuità e asintoti<br/> Rispetto all'Uda 1 aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti.</p> |

### UdA. 3: LE DERIVATE

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|--|--|---|
| <p>Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale);<br/> Definizione di funzione crescente e decrescente;<br/> Definizione e classificazione dei punti stazionari;<br/> Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto;<br/> Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione</p> | <p>Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta;<br/> Applicazione delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca/classificazione dei punti stazionari.</p> | <p>Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrecenza, punti stazionari;<br/> Rispetto alle Uda 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima.</p> |

#### **UdA 4. STUDIO COMPLETO DI FUNZIONE**

Questa quarta Uda è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle Uda precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

#### **Metodologia**

- Lezione frontale dialogata con discussione guidata
- Lavori di gruppo
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante
- Attività di supporto, recupero e consolidamento in modalità peer to peer
- Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

#### **Mezzi e materiali**

- Libri di testo
- Appunti digitali autoprodotti in classe dall'insegnante e dagli studenti, condivisi sulla Classroom

#### **Strumenti di verifica**

- Prove Scritte
- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate

#### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Materia:** Scienze Motorie e Sportive

**Docente:** Prof.ssa Roberta D' Innocenzo

**Libro di testo:** non adottato

**CONTENUTI:**

**UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti di base relativi ad anatomia e fisiologia del corpo umano.

**UdA 1: La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive**

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|--|--|--|
| Conoscere le funzioni e le potenzialità fisiologiche del corpo umano.<br>Conoscere la funzionalità di capacità senso-percettive, coordinative e condizionali.<br>Conoscere gli elementi della comunicazione non verbale. | Utilizzare il proprio corpo in situazioni dinamiche.<br>Migliorare le capacità senso-percettive, coordinative e condizionali, anche in combinazione tra di loro.<br>Sviluppare gli elementi della comunicazione non verbale. | Elaborare risposte motorie personali ed efficaci in situazioni anche inusuali, sfruttando le proprie capacità senso-percettive, coordinative e condizionali.<br>Comunicare in modo efficace, comprendendo e producendo |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Eeguire esercizi a carico naturale e/o con sovraccarichi. | consapevolmente i messaggi non verbali propri e altrui.<br>Assumere posture corrette funzionalmente all'attività motoria e quotidiana. |
|--|---|--|

### **UdA 2: Lo sport, le regole e il fair play**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <p>Conoscere la terminologia specifica e la tecnica essenziale dei principali sport individuali e di squadra.</p> <p>Conoscere le regole dello sport e il concetto di fair play.</p> <p>Ampliare la propria conoscenza di sport e atleti rappresentativi.</p> | <p>Praticare in modo corretto i principali sport individuali e di squadra.</p> <p>Rispettare le regole dello sport praticato, i compagni, gli avversari e gli arbitri.</p> <p>Collaborare per raggiungere un obiettivo comune.</p> | <p>Risolvere problemi complessi.</p> <p>Imparare ad accettare la sconfitta.</p> <p>Acquisire senso di responsabilità.</p> |

### **UdA 3: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione**

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|--|--|--|
| <p>Conoscere i macro e i micronutrienti e le loro funzioni.</p> <p>Conoscere le linee guida del "piatto della salute" e della piramide alimentare.</p> <p>Conoscere le principali indicazioni nutrizionali per gli sportivi.</p> | <p>Saper bilanciare i macro e i micronutrienti nella dieta per una corretta alimentazione.</p> <p>Sapere come abbinare i nutrienti nel piatto in base alla piramide alimentare e tenendo conto delle esigenze individuali.</p> <p>Sapere come adattare i principi nutrizionali ad uno sportivo in base alla tipologia e alla durata dello sport.</p> | <p>Essere consapevoli dell'importanza di una sana alimentazione nella prevenzione delle patologie croniche non trasmissibili.</p> <p>Essere in grado di modificare la propria alimentazione per migliorare la propria salute e il proprio benessere psicofisico.</p> |

### **UdA 4: "La pagina che comunica"**

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE   |
|---|---|--|
| L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. | Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. | Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo autonomo e responsabile, sulla base della valutazione delle situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti e che possono richiedere un adattamento del proprio operato. |

### Educazione Civica

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE   |
|--|---|--|
| Conoscere la definizione di salute.<br>Conoscere il modello bio-psico sociale della salute come alternativa al modello biomedico tradizionale. | Modificare il proprio stile di vita attraverso dieta ed esercizio fisico, riduzione dello stress e miglioramento delle relazioni sociali. | Diventare cittadini responsabili ed attenti alla condizione di salute propria ed altrui. |

### Metodologia

- Lezione interattiva con esercitazioni pratiche individuali
- Lavori di gruppo
- Peer teaching e peer tutoring
- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati

### Mezzi e materiali

- Piccoli e grandi attrezzi codificati e non codificati presenti in palestra
- Applicativi di GSuite
- Materiali audiovisivi e slides forniti dal docente

### Strumenti di verifica

- Prove pratiche e test motori
- Verifiche scritte su argomenti teorici
- Verifiche orali ed elaborati di approfondimento in caso di esonero dalla pratica

### Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

**Materia:** INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

**Docente:** prof. REGGI ROBERTO

**Libro di testo:** Luigi Solinas, *La vita davanti a noi*, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)

#### **CONTENUTI:**

##### **UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

##### **UdA 1: Morale generale**

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| Il valore della vita e la dignità della persona secondo la visione cristiana: diritti fondamentali, libertà di coscienza, | Formulare domande di senso a partire dalle proprie esperienze personali e di relazione; operare scelte morali, circa le | Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>responsabilità per il bene comune e per la promozione della pace, impegno per la giustizia sociale;</p> <p>Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;</p> <p>Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</p> <p>La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.</p> | <p>esigenze dell'etica professionale, nel confronto con i valori cristiani;</p> <p>Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.</p> | <p>evangelico secondo la tradizione della Chiesa;</p> <p>Valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con altre tradizioni culturali e religiose</p> |
|---|--|--|

## UdA 2: Morale specifica

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| <p>Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;</p> <p>Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;</p> <p>Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.</p> <p>La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione;</p> <p>Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.*</p> <p>Motivare, in un contesto</p> | <p>Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;</p> <p>Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;</p> <p>riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo;</p> | <p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;</p> <p>Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;</p> <p>Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;</p> <p>Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.</p> | <p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p> |  |
|--|---|--|

### **Metodologia**

- Lezione frontale
- Discussione guidata

### **Mezzi e materiali**

- Libro di testo: Luigi Solinas, *La vita davanti a noi*, SEI, Torino 2018 (testo consigliato)
- Materiali audiovisivi: Siti e brevi video disponibili online, anche pagine da me curate su siti specifici, wikipedia, cathopedia

### **Strumenti di verifica**

- Prove Scritte
- Interrogazioni eventuali di recupero
- Discussioni guidate

### **Educazione Civica**

IRC non concorre all'educazione civica anche se i temi sono in larga parte coincidenti.

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Materia: TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI**

**Docente:** prof.ssa Monari Elisabetta e e prof. Francesco Neri

**Libro di testo:** Gli occhi del grafico volume B di Giovanni Federle e Carla Stefani

**CONTENUTI:**

**UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Ripasso di alcuni contenuti: marchio, marca, brand, co-branding, teoria e profili colore, moodboard, layout, esecutivi per la stampa, macrotipografia, microtipografia, esercitazioni pratiche (flyer mostra *Curran Hatleberg* e mockup).

**UdA 1: Il Manifesto - PROGETTO FSL Formazione Scuola Lavoro: "Coltiviamo il futuro, seminiamo benessere" per il Rotary Club di Faenza e "Open Day - Strocchi" per l'Istituto Persolino-Strocchi di Faenza**  
**Competenze 1, 2, 3, 4, 5, 6 - UDA: La pagina che comunica**

| Conoscenze  | Abilità  | Competenze  |
|---|--|---|
| <p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere la figura e i compiti professionali del graphic design.</p> <p>Comprendere le responsabilità sociali del grafico.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi di composizione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p> <p>Le affissioni: il manifesto, il poster e la locandina. Out Of Home Advertising (OOH ADV): pubblicità interna, esterna e dinamica. Formati manifesto e locandina.</p> | <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in inglese.</p> <p>Saper progettare e realizzare un elaborato seguendo le regole della comunicazione visiva mediante l'utilizzo degli strumenti più appropriati alle varie fasi del flusso di lavoro</p> | <p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p> |

## UdA . 2: IL PACKAGING

### Competenze AI 4 - 5 - 6 del profilo in uscita

| Conoscenze   | Abilità  | Competenze   |
|--|--|--|
| <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di redesign di un prodotto</p> <p>Conoscere e applicare le tecniche di progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.</p> <p>Conoscere le tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa.</p> <p>Conoscere e collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti</p> <p>Mercato e committenza: marketing mix - il packaging: il "venditore muto", le tipologie di imballaggio, quinta P del marketing mix, funzioni e principi compositivi. Realizzazione scheda tecnica di prodotto. Progettazione di un tracciato di fustella. Costruzione e redesign di un packaging esistente.</p> | <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.</p> <p>Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi.</p> <p>Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e relative confezioni.</p> <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di redesign di un prodotto.</p> <p>Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.</p> <p>Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa.</p> | <p>Design grafico e branding: Padronanza di software come Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign per creare progetti visivi efficaci che riflettano l'identità del brand.</p> <p>Progettazione strutturale: Conoscenza di software (come Adobe Illustrator) per modellare e testare la struttura fisica della confezione.</p> <p>Creatività e problem-solving:</p> <p>Generare idee innovative per creare packaging unici, funzionali e che si distinguano dalla concorrenza.</p> <p>Conoscenza del mercato e del target:</p> <p>Comprendere le esigenze, le preferenze e i comportamenti del pubblico di riferimento per creare un prodotto mirato.</p> <p>Comunicazione: Saper tradurre l'identità del brand e le caratteristiche del prodotto attraverso il packaging, creando una narrazione efficace.</p> <p>Psicologia del consumatore: Saper utilizzare elementi come il colore, la forma e i materiali per influenzare la percezione del prodotto e incentivare l'acquisto.</p> |

**UdA. 3: “La pagina che comunica” La campagna pubblicitaria: l’annuncio pubblicitario**  
**competenze dell’Uda: AG 07 - AG08 - AI 2 -3- 4- 5**

| Conoscenze   | Abilità   | Competenze  |
|--|---|---|
| <p>Conoscere le principali regole della comunicazione;</p> <p>Conoscere gli elementi del processo comunicativo;</p> <p>Conoscere i segni della comunicazione;</p> <p>Conoscere il linguaggio verbale;</p> <p>Conoscere quali sono i media e il loro processo comunicativo;</p> <p>Conoscere le caratteristiche dei mass media con particolare riferimento all’affissione;</p> <p>Conoscere le principali caratteristiche di un manifesto, di un poster, di un volantino e di una locandina</p> <p>Conoscere le strategie di marketing del settore e la pagina pubblicitaria e la sua struttura: headline, sub headline, body copy, packshot, call to action, marchio, payoff e visual.</p> <p>Comunicazione integrata: above the line, below the line, through the line. La campagna pubblicitaria: definizione e struttura.</p> | <p>Individuare gli elementi e le attività che caratterizzano le aziende operanti nel settore della comunicazione pubblicitaria;</p> <p>Riconoscere la funzione economica delle diverse tipologie delle aziende di produzioni commerciali o di distribuzione;</p> <p>Individuare gli elementi della comunicazione;</p> <p>Riconoscere i linguaggi verbale e non verbale;</p> <p>Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.</p> <p>Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e relative confezioni.</p> <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di un prodotto.</p> <p>Partecipare alla progettazione di materiali</p> | <p>COMPETENZA N°. AG.07</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>COMPETENZA N°. AG.08</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>COMPETENZA N°. AI.002</p> <p>Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali. Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici</p> <p>Sotto competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestire in modo autonomo i diversi sistemi informatici finalizzati alla progettazione di prodotti pubblicitari e comunicativi</li> </ul> <p>COMPETENZA N°. AI.003 (</p> <p>Collaborare alle attività di pianificazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione</p> <p>Sotto competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificare attraverso azioni e strategie di marketing soluzioni grafiche pertinenti e innovative.</li> </ul> <p>COMPETENZA N°. AI.004</p> <p>Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>pubblicitari di tipologia diversa.</p> <p>Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa.</p> | <p>sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p><i>Sotto competenze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Comprendere la struttura dei format più utilizzati nella comunicazione attraverso l'uso corretto della terminologia tecnica. Comprendere il brief.</i></li> <li>● <i>Interpretare, sotto il profilo creativo e tecnico professionale, le produzioni tradizionali del territorio.)</i></li> <li>● <i>Collaborare all'identificazione di un target mirato, relativo al prodotto da pubblicizzare, analizzando soprattutto le caratteristiche psicografiche, gli stili di vita e i comportamenti di acquisto del consumatore, appartenenza al territorio. Cogliere i cambiamenti della società e del territorio e l'influenza che essi hanno sull'evoluzione dei bisogni umani.</i></li> <li>● <i>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore.</i></li> <li>● <i>Utilizzare le tecniche del packaging per la commercializzazione di prodotti/servizi.</i></li> <li>● <i>Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale.</i></li> <li>● <i>Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali.</i></li> <li>● <i>Interpretare una lettura iconologica e iconografica di prodotti artistici delle tendenze artistiche e culturali locali</i></li> <li>● <i>Operare in termini di trasparenza, fornendo informazioni dettagliate e verificabili inerenti al processo produttivo e al ciclo di vita del prodotto.</i></li> </ul> <p><b>COMPETENZA N° AI.005</b></p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p><i>Sotto competenza:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Riconoscere ed utilizzare i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali.</i></li> <li>● <i>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</i></li> <li>● <i>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</i></li> <li>● <i>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</i></li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo.</i></li> <li>● <i>Applicare strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi delineati dal piano operativo e strategico di marketing</i></li> <li>● <i>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti</i></li> <li>● <i>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</i></li> </ul> |
|--|--|---|

**UdA 4. L'INFOGRAFICA****Competenze AI 4 - 5 - 6 del profilo in uscita**

| <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  | <b>Competenze</b>  |
|---|---|--|
| <p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema;</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere i principi della comunicazione generale e visiva in particolare.</p> <p>Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico in italiano e in inglese.</p> <p>Conoscere e identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica.</p> <p>Compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini.</p> | <p>Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.</p> <p>Riconoscere la funzione della rappresentazione delle informazioni, attraverso segni, mappe e grafica.</p> <p>Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali</p> | <p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate. Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p> <p>Riconoscere semplici elementi del codice visivo.</p> <p>Riconoscere Il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p> |

## UdA 5. UDA: “Lasciare un segno di sé”: IL PORTFOLIO

### competenze dell'Uda: AI 2 - 4 - 5

L'UdA costituisce il capitolo conclusivo del canovaccio dedicato al segno, finalizzato al potenziamento delle competenze professionalizzanti in riferimento alla personalizzazione del percorso nel profilo di indirizzo. Quest'ultima tappa vuole rappresentare un momento significativo di raccordo tra la conclusione del percorso di studio e l'inserimento nel mondo del lavoro. Gli studenti e le studentesse in questa Uda dovranno realizzare un loro **curriculum vitae grafico e portfolio**, in cui far rientrare tutti i lavori/progetti grafici professionali svolti nel corso del triennio e anche le esperienze **FSL** svolte negli anni precedenti e che potrà essere presentato anche per un futuro colloquio di lavoro.

| Conoscenze   | Abilità   | Competenze   |
|--|---|--|
| <p>Conoscere le principali regole della comunicazione;</p> <p>Conoscere gli elementi del processo comunicativo;</p> <p>Conoscere i segni della comunicazione;</p> <p>Conoscere il linguaggio verbale;</p> <p>Conoscere quali sono i media e il loro processo comunicativo;</p> <p>Conoscere le caratteristiche dei mass media con particolare riferimento all'affissione;</p> <p>Conoscere le principali caratteristiche di un manifesto, di un poster, di un volantino e di una locandina;</p> <p>Conoscere le strategie di marketing del settore e i software professionali della suite Adobe.</p> | <p>Individuare gli elementi della comunicazione;</p> <p>Riconoscere i linguaggi verbale e non verbale;</p> <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Cooperazione e imparare a lavorare insieme per il raggiungimento di un obiettivo;</p> <p>Capacità di assumere ruoli e compiti</p> <p>Superamento delle barriere relazionali, autostima, accettazione di sé;</p> <p>Utilizzare strategie decisionali, progettuali e comportamentali;</p> <p>Saper presentare il proprio lavoro utilizzando tutti i principi della comunicazione pubblicitaria.</p> | <p>COMPETENZA N°. AI.002</p> <p>Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali. Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici.</p> <p>COMPETENZA N°. AI.004</p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p><i>Sotto competenze:</i></p> <p><i>Comprendere la struttura dei format più utilizzati nella comunicazione attraverso l'uso corretto della terminologia tecnica.</i></p> <p><i>Comprendere il brief.</i></p> <p>COMPETENZA N° AI.005</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p><i>Sotto competenza:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizzare azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento (ECONOMIA AZIENDALE)</li><li>• Riconoscere ed utilizzare i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali.</li></ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</li> <li>• Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</li> <li>• Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</li> </ul> <p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendo in un progetto pubblicitario/comunicativo</p> |
|--|--|--|

**UdA 6: PROGETTO FSL Formazione Scuola Lavoro: realizzazione di un marchio per "Non Solo Piadina" di Cosina (RA)**

**Competenze 1, 2, 3, 4, 5, 6 - UDA: La pagina che comunica**

| Conoscenze  | Abilità  | Competenze   |
|---|--|--|
| <p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere la figura e i compiti professionali del graphic design.</p> <p>Comprendere le responsabilità sociali del grafico.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi di composizione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p> | <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in inglese.</p> <p>Saper progettare e realizzare un elaborato seguendo le regole della comunicazione visiva mediante l'utilizzo degli strumenti più appropriati alle varie fasi del flusso di lavoro</p> | <p>Regole di progettazione grafica e corretto iter progettuale da svolgere rispetto a un brief assegnato.</p> <p>Dal rough al layout: introduzione al disegno per la progettazione.</p> <p>Teoria dei raccordi grafici applicata</p> <p>Studio di pittogrammi segnaletici.</p> <p>Monogramma, pittogramma, ideogramma, logotipo e payoff.</p> <p>L'abbinamento lettering/marchio: prove di accostamenti, pesi ottici e leggibilità.</p> <p>Il colore: regole e applicazioni riguardanti contrasti cromatici e rapporti armonici.</p> <p>Il marchio: regole di progettazione e applicazione a un coordinato base.</p> |

## **UdA 7: LIBRO FOTOGRAFICO**

**(IP: Competenza 1, 2, 3, 5, 6 - UDA: Lasciare un segno di sé)**

| <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   | <b>Competenze</b>  |
|--|--|--|
| Conoscere le principali regole della composizione fotografica.<br>Conoscere gli elementi principali di una determinata immagine.<br>Conoscere gli autori analizzati. | Individuare gli elementi compositivi di un'immagine fotografica.<br>Riconoscere un formato fotografico sia analogico che digitale.<br>Riconoscere i difetti di un'immagine digitale.<br>Individuare autori della fotografia attraverso la lettura dell'immagine. | Produzione di una serie fotografica coerente sotto il punto di vista formale e tecnico.<br>Preparazione e definizione della sequenza fotografica per progettazione libro fotografico.<br>Progettazione e produzione del libro fotografico. |

### **Metodologia**

- Illustrazione agli allievi della programmazione, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.
- Utilizzo di strumenti audiovisivi.
- Esercitazioni pratiche in laboratorio.
- Esercitazioni individuali e/o di gruppo.
- Learning by doing.
- Problem solving.
- Brainstorming.
- Lezioni frontali.

### **Mezzi e materiali**

- Libro di testo anche in formato digitale.
- Dispense, schemi, libri di approfondimento.
- Google for Education.
- Adobe Creative Cloud.
- Risorse multimediali.
- Videoproiettore, lavagna digitale
- Computer, tablet, smartphone.
- Laboratori Informatici/fotografici.

### **Strumenti di verifica**

- Prove pratiche laboratoriali
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate

#### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Docente:** prof.ssa Piazza Ilaria

**Libro di testo:** Giuseppe Nifosì, *Il nuovo viaggio nell'arte dall'antichità a oggi. Dal Neoclassicismo a oggi*, Editori Laterza, Bari, 2021

**CONTENUTI:**

**UdA 1: Neoclassicismo e Romanticismo**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| <p>Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo.</p> <p>Le teorie neoclassiche di Winckelmann.</p> <p>David cantore dell'antico come lezione di virtù (<i>Il giuramento degli Orazi</i>).</p> <p>Canova: i temi classici (<i>Amore e Psiche</i>).</p> <p>La natura nella pittura romantica inglese: il sublime di Turner (<i>Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi</i>).</p> <p>Il Romanticismo in Francia: il racconto della storia e della cronaca contemporanea in Géricault (<i>La zattera della Medusa</i>) e Delacroix (<i>La Libertà che guida il popolo</i>).</p> <p>Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano di Hayez (<i>Il bacio</i>).</p> | <p>Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica.</p> <p>Riconoscere le innovazioni introdotte dalle teorie neoclassiche.</p> <p>Saper analizzare un'opera d'arte individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.</p> <p>Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo.</p> <p>Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, al concetto di sublime, ai temi della storia medievale e contemporanea.</p> <p>Saper analizzare le opere d'arte considerate riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata.</p> | <p>Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco.</p> <p>Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le vicende contemporanee e all'estetica neoclassica.</p> <p>Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e quieta grandezza degli antichi attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.</p> <p>Cogliere le declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti.</p> <p>Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici.</p> <p>Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.</p> |

## UdA 2: Il Realismo francese, i Macchiaioli italiani, Manet e l'Impressionismo

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| <p>Il Realismo in Francia, caratteri generali, soggetti e stile: Courbet (<i>Gli spaccapietre</i>).</p> <p>La pittura di macchia, caratteri generali, soggetti e stile: Lega (<i>Il pergolato</i>) e Fattori (<i>La rotonda di Palmieri</i>).</p> <p>Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia (<i>Le Déjeuner sur l'herbe</i>).</p> <p>Gli impressionisti, tecnica, temi e caratteri generali: Monet (<i>Impressione, levar del sole</i>) e Renoir (<i>Ballo al Moulin de la Galette</i>).</p> | <p>Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste incentrate sulla rappresentazione della vita quotidiana.</p> <p>Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa.</p> <p>Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese e l'Impressionismo.</p> <p>Individuare gli elementi di rottura del linguaggio artistico di Manet rispetto alla pittura accademica dei Salon.</p> <p>Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'Impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento.</p> | <p>Riflettere sulla necessità degli artisti realisti di raffigurare le dure condizioni di vita delle classi sociali più umili.</p> <p>Cogliere l'emergere di soggetti legati alla vita borghese del tempo e il progressivo affermarsi di una pittura più attenta al vero, al dato luministico e cromatico rispetto ai modelli accademici della tradizione.</p> <p>Comprendere i caratteri, le novità stilistiche, i soggetti, il nuovo rapporto col reale dell'arte di Manet e dell'Impressionismo.</p> <p>Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.</p> |

## UdA 3: Postimpressionismo, Simbolismo, Secessioni e Divisionismo

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|--|--|--|
| <p>Oltre l'Impressionismo: il Neoimpressionismo e Seurat (<i>Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte</i>) e confronto con l'opera impressionista, <i>Il ballo al</i></p> | <p>Saper confrontare l'estetica impressionista con i movimenti artistici del Postimpressionismo.</p> <p>Saper analizzare i nuovi stili nati in relazione alle teorie scientifiche sulla percezione del</p> | <p>Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin e il Simbolismo.</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><i>Moulin de la Galette</i> di Renoir).<br/> Il Post Impressionismo: Cézanne (le nature morte e <i>i Giocatori di carte</i>) e Gauguin (<i>La visione dopo il sermone</i> e <i>Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?</i>). Van Gogh (percorso biografico, accenni: <i>I mangiatori di patate</i>, <i>La notte stellata</i>; analisi completa: <i>Campo di grano con volo di corvi</i>).<br/> Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Munch (<i>L'urlo</i>), Klimt (<i>Il bacio</i> e <i>Giuditta</i>).<br/> La grafica come forma d'arte: Toulouse-Lautrec (<i>Il manifesto del Moulin Rouge</i> e la tecnica della litografia).<br/> Il Divisionismo italiano, caratteri generali e confronto con il Puntinismo francese, analisi dell'opera: <i>Il quarto stato</i> di Giuseppe Pellizza da Volpedo,</p> | <p>colore (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano).<br/> Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile.<br/> Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo.<br/> Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi ed in particolare all'Oriente.<br/> Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle vicende artistiche di fine Ottocento nella Mitteleuropa.</p> | <p>Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste.<br/> Comprendere il nuovo rapporto tra artisti e mondo della produzione industriale, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria e ai manifesti di Toulouse-Lautrec.<br/> Comprendere le finalità artistiche delle Secessioni e il loro collegamento con il contesto modernista e simbolista.<br/> Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista.<br/> Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo esotico sulla cultura dell'Ottocento.<br/> Comprendere le novità introdotte in campo artistico dal Divisionismo italiano e saperle porle in relazione con lo sviluppo della successiva avanguardia futurista.</p> |
|--|---|---|

#### UdA 4. Le Avanguardie storiche

| CONOSCENZE   | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|--|--|--|
| Le Avanguardie artistiche del Novecento, contesto storico, caratteri generali, principali movimenti (Espressionismo, | Saper argomentare l'affermarsi di una visione soggettiva nell'arte, il sorgere delle nuove tematiche | Valutare i caratteri culturali ed estetici delle Avanguardie storiche come fondamento dell'arte del XX secolo. |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Cubismo, Futurismo, Astrattismo, Dadaismo e Surrealismo) e protagonisti. Approfondimenti: l'Espressionismo in Germania (Die Brücke e <i>Marzella</i> di Kirchner) e in Francia (il Fauves, Matisse e <i>La danza</i>). Il Cubismo e le sue fasi (protocubismo, cubismo analitico, cubismo sintetico, analisi: <i>Les demoiselles d'Avignon</i> di Picasso), Picasso e l'arte contro la guerra (<i>Guernica</i>). Il Futurismo italiano, analisi delle opere: <i>Dinamismo di un cane al guinzaglio</i> di Balla e <i>La città che sale</i> di Boccioni. Il superamento della figurazione: confronto tra l'astrattismo lirico di Kandinsky (<i>Quadro con arco nero</i>) e l'astrattismo geometrico di Mondrian (<i>Quadro I</i>). Il Dadaismo, Marcel Duchamp e il ready-made (<i>Fontana</i>). L'arte dell'inconscio: il Surrealismo di Magritte (analisi: <i>La condizione umana</i> e <i>Il tradimento delle immagini</i>) e Dalì (<i>La persistenza della memoria</i>).</p> | <p>esistenzialiste e di critica alla società borghese. Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale. Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di <i>mimesis</i> che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento. Saper riconoscere, analizzare e confrontare le principali esperienze artistiche appartenenti alle Avanguardie storiche in relazione agli artisti e alle opere trattate. Saper cogliere i precedenti delle Avanguardie nelle esperienze artistiche della fine d'Ottocento.</p> | <p>Cogliere il carattere sperimentale e il grande mutamento estetico operato dalle Avanguardie storiche nelle forme, nelle tecniche e nei significati. Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.</p> |
|--|--|--|

**UdA 5. Le ricerche artistiche del Secondo dopoguerra**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE   |
|--|---|--|
| <p>Le correnti astratte sviluppatasi in Europa e in America negli anni Cinquanta e i loro maggiori esponenti. L'Espressionismo astratto e l'Action painting in America (<i>Pali blu</i> di Pollock). Il contesto italiano: Lucio Fontana</p> | <p>Saper delineare lo sviluppo dell'arte nella seconda metà del Novecento cogliendo le peculiarità di ciascun movimento affrontato. Saper riconoscere opere e artisti delle correnti astratte-informali</p> | <p>Elaborare concetti generali sui linguaggi artistici della seconda metà del Novecento. Comprendere come i turbamenti e le inquietudini del secondo dopoguerra abbiano dato origine, negli anni</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>(<i>Concetto spaziale. Attese</i>) e Alberto Burri (<i>Sacco SP</i>).<br/>La cultura di massa e i nuovi canali di comunicazione della società consumistica: la Pop Art di Andy Warhol (<i>Barattolo di minestra Campbell, Lavender Marilyn, Monna Lisa, Green Coca-Cola Bottles</i>) e i principali artisti.</p> | <p>sviluppatasi in Europa e in America negli anni Cinquanta. Saper individuare le caratteristiche ricorrenti della Pop art attraverso l'analisi delle principali opere.</p> | <p>Cinquanta, a una condizione estetica nuova sia in Europa che in America.<br/>Mettere in relazione la cultura di massa, la società consumistica e il mondo dei mass-media e della pubblicità con lo sviluppo dell'arte degli anni Sessanta.</p> |
|---|---|---|

### Metodologia

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Analisi guidata di un'opera d'arte
- Lavori individuali (per l'insegnamento di Educazione civica)

### Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Immagini digitali
- Materiali audiovisivi, Siti internet di argomento artistico

### Strumenti di verifica

- Prove Scritte
- Interrogazioni

### **Educazione Civica**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| <p>La comunicazione dei beni culturali e del patrimonio, i principali strumenti di promozione dell'arte e della cultura di un territorio, mediante l'analisi di alcuni casi studio (Visita a Palazzo Milzetti e alla Pinacoteca di Faenza).</p> | <p>Saper riconoscere un bene culturale.<br/>Essere in grado di classificare le diverse tipologie di beni culturali e ambientali affrontati.<br/>Saper applicare i concetti di fruizione, tutela e valorizzazione nello studio di un caso pratico di bene culturale, con particolare riferimento al territorio.<br/>Saper valorizzare il patrimonio storico artistico, con particolare riferimento al territorio,</p> | <p>Comprendere le tematiche dei beni culturali, del paesaggio italiano e dell'articolo 9 della Costituzione.<br/>Cogliere l'importanza del senso di responsabilità nei confronti del patrimonio storico-artistico e del paesaggio.<br/>Considerare l'importanza del valore identitario del patrimonio culturale.<br/>Riflettere sul ruolo della comunicazione visiva nelle</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>mediante buone pratiche di comunicazione.</p> <p>Acquisire e utilizzare in maniera adeguata il lessico specifico di riferimento.</p> | <p>buone pratiche della tutela e della promozione del patrimonio.</p> |
|--|---|---|

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Materia:** Tecniche di comunicazione

**Docente:** prof. Cavina Ivan

**Libro di testo:** Giovanna Colli - Florencia Cecilia Ferro, ComunicAzione. *Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci.* Zanichelli

**CONTENUTI:**

**UdA 1: Media e società**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE  |
|---|--|---|
| La Media Ecology e la consapevolezza dei media;<br>I modelli della comunicazione interpersonale e di massa;<br>Il web e i social media;<br>I nuovi modelli comunicativi del web;<br>L'uso consapevole dei social;<br>Media e società: il mondo è un villaggio globale;<br>La rivoluzione culturale dei New Media;<br>La stampa;<br>I quotidiani e il loro linguaggio;<br>Il cinema e il linguaggio cinematografico;<br>La televisione e il suo linguaggio;<br>La pubblicità in televisione e al cinema;<br>La pubblicità radiofonica. | Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali e tecnologici in atto<br>Riconoscere i diversi modelli comunicativi sottesi ai Media tradizionali e ai New Media<br>Riconoscere le specificità e le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva e digitale<br>Acquisire un uso consapevole dei media, in particolare dei social, prevenendo i rischi<br>Utilizzare linguaggi funzionali ai mezzi comunicativi<br>Individuare i diversi modelli comunicativi in termini di reach e richness<br>Riconoscere il ruolo politico, sociale ed economico strategico dei | Individuare i mezzi di comunicazione di massa<br>Individuare i linguaggi funzionali ai mezzi comunicativi<br>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.<br>Riconoscere le specificità del linguaggio del cinema e la sua evoluzione<br>Individuare piani, campi e movimenti di macchina<br>Riconoscere le specificità del linguaggio della televisione e la sua evoluzione. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>media</p> <p>Riconoscere le potenzialità in termini comunicativi del digitale</p> <p>Riconoscere le caratteristiche peculiari della comunicazione online</p> <p>Interagire in modo sempre più consapevole e responsabile in ambienti digitali</p> <p>Riconoscere le specificità del linguaggio della stampa e la sua evoluzione</p> <p>Sfruttare le potenzialità della carta stampata per fini comunicativi</p> <p>Sfruttare le potenzialità del cinema per fini comunicativi</p> <p>Sfruttare le potenzialità della televisione per fini comunicativi</p> <p>Sfruttare le potenzialità della radio per fini comunicativi</p> <p>Riconoscere il contributo delle tecnologie al dibattito interculturale (internet, passaggio delle informazioni, permeabilità dei confini).</p> |  |
|--|--|--|

**Uda . 2: Le Comunicazioni Aziendali**

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| <p>I vettori della comunicazione aziendale.</p> <p>Le comunicazioni interne.</p> <p>Le Public Relations</p> | <p>Comprendere i principali fattori che determinano la 'comunicazione-informazione' di un sistema aziendale</p> | <p>Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>L'immagine aziendale.<br/>La mission aziendale<br/>Il brand.</p> | <p>Riconoscere i vettori della comunicazione aziendale<br/>Individuare finalità e strumenti delle comunicazioni interne e di PR<br/>Riconoscere funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale e di brand nel mercato di riferimento<br/>Riconoscere opportunità della customer satisfaction<br/>Individuare funzioni e opportunità comunicative offerte da New Media in termini di Digital marketing turistico<br/>Saper mettere a fuoco quali sono in una azienda i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e i rischi delle strategie scelte<br/>Saper individuare obiettivi, strategie e strumenti dell'azienda<br/>Saper individuare il settore di mercato in cui l'azienda si posiziona</p> | <p>più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento<br/>Saper analizzare e monitorare le esigenze di mercato<br/>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento<br/>Valutare l'efficacia di una corretta strategia di "Public Relations"<br/>nell'organizzazione di eventi, comunicati stampa, direct marketing e relazioni con i media, misurandone l'impatto sulla reputazione e sugli obiettivi di business."</p> |
|---|---|--|

### UdA. 3: Il Linguaggio del Marketing

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| <p>L'evoluzione del concetto di marketing.<br/>Customer satisfaction e qualità totale.<br/>Loyalty e fidelizzazione della clientela</p> | <p>Valutare le scelte di marketing in rapporto al proprio settore di riferimento<br/>Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della</p> | <p>Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi<br/>Conoscere le tecniche di fidelizzazione del cliente<br/>Individuare corrette strategie</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
| La profilazione della clientela<br>Il web marketing.<br>Il mercato come conversazione | committenza e del target<br>Saper profilare la clientela<br>Riconoscere le strategie di posizionamento dei prodotti/servizi e sa ipotizzare il posizionamento di un nuovo prodotto/servizio | di customer satisfaction, profilazione, fidelizzazione della clientela<br>Individuare le tappe di una corretta strategia di marketing |
|---|---|---|

#### **UdA 4. La strategia di marketing**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE   |
|--|---|--|
| Le ricerche di mercato<br>La segmentazione del mercato<br>I nuovi stili di vita<br>Il positioning. | Gestire il positioning<br>Customer satisfaction<br>Fidelizzare del cliente<br>Descrivere il mercato in termini di target e cluster di consumo | Riconoscere la segmentazione per stili di vita<br>Riconoscere funzioni e opportunità delle ricerche di mercato |

#### **UdA 5. La comunicazione pubblicitaria**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| L'agenzia pubblicitaria.<br>Gli obiettivi pubblicitari.<br>Le strategie del linguaggio pubblicitario.<br>L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario.<br>Tono e volume del messaggio pubblicitario.<br>Le tipologie di campagna e di messaggi | Valutare l'efficacia di un annuncio pubblicitario, spot, sito web, dell'advertising on line e sui social<br>Riconoscere i vettori della comunicazione aziendale, funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale<br>Individuare le strategie del linguaggio pubblicitario e | Conoscere come lavora un'agenzia pubblicitaria e sapersi relazionare alle diverse figure professionali presenti.<br>Pianificare una strategia di comunicazione sui principali network audiovisivi e a stampa in funzione degli obiettivi della committenza e del target.<br>Individuare funzioni e obiettivi della pubblicità |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>pubblicitari<br/>Le quattro fasi di una campagna pubblicitaria</p> | <p>valutarne l'efficacia<br/>Individuare tipologie di campagne e messaggi pubblicitari<br/>Elaborare in modo strategico-creativo la comunicazione pubblicitaria<br/>Produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale in base a criteri di efficacia comunicativa e interattività<br/>Padronanza dei meccanismi che regolano la pubblicità commerciale<br/>Realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza e fattibilità tecnica</p> | <p>Riconoscere l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria e le innovazioni apportate dai teorici del settore<br/>Riconoscere tipologie e potenzialità della pubblicità non intrusiva e interattiva, e dell'advertising online<br/>Individuare tipologie di campagne e messaggi pubblicitari<br/>Individuare ruoli e funzioni di un'agenzia pubblicitaria<br/>Valutare stile, tono e volume di una campagna</p> |
|---|---|--|

### **Metodologia**

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

### **Mezzi e materiali**

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico, diapositive.

### Strumenti di verifica

- Interrogazione - Prove semistrutturate - Analisi del testo - Presentazioni

### **Educazione Civica**

Ambito di riferimento: Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030 - Obiettivi 3: Salute e Benessere; 11: Città e comunità sostenibili).

Il modulo ha permesso agli studenti di applicare uno strumento analitico matematico (Teoria dei Giochi) a una problematica quotidiana e urgente. Attraverso la discussione critica, la classe ha elaborato soluzioni in cui il marketing sociale non viene visto come mera "pubblicità", ma come leva strategica per indurre la collettività verso il superamento del paradosso del prigioniero, favorendo la transizione verso una città più sana e vivibile.

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE   |
|--|---|--|
| <p>Definizione e finalità del marketing sociale applicato alla promozione di comportamenti virtuosi.</p> <p>Fondamenti della Teoria dei Giochi: analisi del "Dilemma del Prigioniero" come modello di interazione sociale.</p> <p>Correlazione tra mobilità sostenibile (uso della bicicletta, pedonalità), salute individuale e benessere collettivo.</p> <p>Il concetto di "esternalità positiva" derivante dalle scelte di mobilità urbana.</p> | <p>Analizzare il conflitto tra l'utilità individuale immediata (uso del mezzo proprio) e il vantaggio collettivo a lungo termine (riduzione dell'inquinamento).</p> <p>Utilizzare il modello del Dilemma del Prigioniero per spiegare perché la cooperazione (scelta sostenibile) sia la soluzione ottimale nonostante sembri meno razionale a livello egoistico.</p> <p>Valutare l'efficacia degli strumenti di comunicazione e del marketing sociale nel modificare le abitudini di mobilità dei cittadini.</p> <p>Proporre strategie comunicative per incentivare stili di vita sani e a basso impatto ambientale.</p> | <p><b>Pensiero sistemico:</b><br/>Comprendere l'interdipendenza tra le scelte del singolo e le conseguenze sulla qualità della vita urbana e sulla salute pubblica.</p> <p><b>Cittadinanza consapevole:</b><br/>Sviluppare la capacità di optare per comportamenti cooperativi e sostenibili, superando logiche puramente individualistiche in favore del bene comune.</p> <p><b>Responsabilità ambientale:</b><br/>Riconoscere il valore della mobilità dolce non solo come scelta ecologica, ma come atto di partecipazione civile e tutela del diritto alla salute.</p> |

### **Criteria di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

**Materia:** Economia Aziendale

**Docente:** prof.ssa Bruna Graziani

**Libro di testo:** *Dentro l'impresa 4.1, Dentro l'impresa 5-* Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Laura Cremaschi, Maria Pavesi.

**CONTENUTI:**

**UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

**UdA 1: L'attività d'impresa svolta in forma societaria, modulo A libro 4.1**

| CONOSCENZE  | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|---|---|---|
| Individuare le varie tipologie di società di persone e di società di capitale;<br>Accedere ai riferimenti normativi delle tipologie aziendali;<br>Conoscere il linguaggio specifico inerente l'argomento. | Partendo dalle voci che compongono il bilancio, saperle collocare nei prospetti di bilancio e calcolare il risultato economico. | Accedere ai riferimenti normativi delle tipologie aziendali per applicarle nei contesti di redazione dei documenti di bilancio. |

**UdA . 2: La comunicazione economico – finanziaria delle imprese (libro 4.1)**

| CONOSCENZE   | ABILITA'  | COMPETENZE  |
|--|---|---|
| Il bilancio d'esercizio delle società di capitale;<br>Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia dell'azienda;<br>La struttura dei prospetti di bilancio;<br>Il bilancio abbreviato;<br>Il bilancio delle micro imprese. | Distinguere le caratteristiche e tipologie delle varie strutture di bilancio;<br>Collocare i conti economici e patrimoniali nei prospetti del bilancio e determinare il risultato della gestione. | Redigere i documenti di bilancio facendo riferimento alle normative inerenti e determinare i risultati di gestione. |

**UdA. 3: la rendicontazione sociale e ambientale –(libro 5 modulo B)**

| CONOSCENZE             | ABILITA'                    | COMPETENZE                   |
|------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Responsabilità sociale | Descrivere il ruolo sociale | Individuare ed accedere alla |

|   |   |   |
|---|---|---|
| dell'impresa;<br>Principi di sostenibilità sociale dell'impresa;<br>Rendicontazione della sostenibilità;<br>Comunicazione della responsabilità sociale e ambientale d'impresa e a chi si rivolge. | dell'impresa, individuare la Mission e la vision. | normativa civilistica con riferimento alle attività aziendali e alle tipologie delle aziende. |
|---|---|---|

#### **UdA 4: Le analisi di bilancio**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| L'analisi di bilancio per indici<br>La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale;<br>Analisi della situazione patrimoniale: indice di rigidità impieghi, di autonomia finanziaria, indice di indebitamento;<br>L'analisi della situazione finanziaria: margine di struttura globale, capitale circolante netto, indice di rotazione del capitale investito.<br>L'analisi della situazione economica:<br>ROE, ROI, ROD. | Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio con i principali indici patrimoniali, finanziari ed economici.<br>Utilizzare lessico e fraseologia del settore. | Individuare ed accedere alla normativa civilistica con riferimento alle attività aziendali e alle tipologie delle aziende. |

#### **UdA 5: La gestione strategica e le politiche di mercato (modulo F- libro 5)**

| CONOSCENZE  | ABILITA'   | COMPETENZE   |
|---|--|--|
| Politiche di mercato e piani di marketing aziendali;<br>L'analisi SWOT;<br>Lessico del settore. | Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche dell'azienda. | Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda ed analizzare l'azienda con i modelli di marketing proposti;<br>Concetto di pianificazione e |

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
|  |  | programmazione. |
|--|--|-----------------|

### **Metodologia**

- Lavoro di gruppo
- Problem solving
- Lezioni frontali e interattive
- Learning by doing

### **Mezzi e materiali**

- Libri di testo
- Computer e tablet

### **Strumenti di verifica**

- Interrogazioni
- Prove strutturate e semistrutturate
- Discussioni guidate
- Elaborati di gruppo

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 54/2026.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

| DOCENTE             | MATERIA  | FIRMA                      |
|---------------------|--|----------------------------|
| AREA COMUNE         |  |                            |
| Cecilia Sabbatani   | Lingua e letteratura italiana                              | <i>Cecilia Sabbatani</i>   |
| Cecilia Sabbatani   | Storia   | <i>Cecilia Sabbatani</i>   |
| Silvia Benini       | Inglese  | <i>Silvia Benini</i>       |
| Antonietta Sgambati | Francese   | <i>A. Sgambati</i>         |
| Chiara Spino        | Matematica   | <i>Chiara Spino</i>        |
| Roberta D'Innocenzo | Scienze motorie  | <i>Roberta D'Innocenzo</i> |
| Roberto Reggi       | Religione  | <i>Roberto Reggi</i>       |
| Giovanna Musumeci   | Sostegno alle attività didattiche                          | <i>Giovanna Musumeci</i>   |
| Alessandro Fiori    | Sostegno alle attività didattiche                          | <i>Alessandro Fiori</i>    |
| AREA D'INDIRIZZO    |  |                            |
| Elisabetta Monari   | Tecniche professionali dei servizi commerciali             | <i>Elisabetta Monari</i>   |
| Ilaria Piazza       | Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche       | <i>Ilaria Piazza</i>       |
| Ivan Cavina         | Tecniche di comunicazione                                  | <i>Ivan Cavina</i>         |
| Bruna Graziani      | Economia aziendale   | <i>Bruna Graziani</i>      |
| Silvia Benini       | Inglese tecnico  | <i>Silvia Benini</i>       |
| Francesco Neri      | Compresenza Tecniche professionali dei servizi commerciali | <i>Francesco Neri</i>      |



**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

*Daniele Gringeri*

## DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

- Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

### Altri documenti consultabili dalla commissione

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente.



**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
Daniele Gringeri