ISTITUTO PROFESSIONALE PERSOLINO STROCCHI

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

con qualifica operatore grafico e stampa

WEB COMMUNITY

TURISMO

accessibile e sostenibile, accoglienza ed eventi

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO
Asse scientifico, tecnologico e professionale

Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) 2 ore in compresenza con Laboratorio informatico	2 (2)*	2 (2)*			
Inglese tecnico			1	1	1
Seconda lingua straniera (Francese)	3	3	2	2	2
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari (Design) di cui in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	5 (2)*	5 (2)*	8	8	8
con Laboratorio fotografico			(3)*	(2)*	(2)*
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche 2 ore in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	2 (2)*	2 (2)*			
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Economia aziendale			3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche			2	2	2
Totale ore settimanali Area di Indirizzo	**14**	**14**	**18**	**18**	**18**
Di cui in compresenza	**(6)***	**(6)***	**(3)***	**(2)***	**(2)***
Di cui: Personalizzazione degli apprendimenti		4			

Area d'Indirizzo + Area Comune = 32 ore settimanali

*** Ogni anno si valuterà con votazione collegiale la flessibilità e l'autonomia per l'adeguato piano di studi per i differenti percorsi**

WEB COMMUNITY

TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE, ACCOGLIENZA ED EVENTI

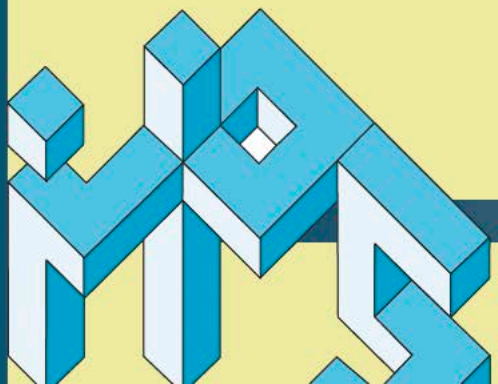
MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO Asse scientifico, tecnologico e professionale					
Discipline	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) di **cui in compresenza:** **con Laboratorio di Informatica** **con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali**	3 **(1)*** **(2)***	3 **(1)*** **(2)***			
Inglese tecnico			1	1	1
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	2	2	2
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali (Economia) **di cui in compresenza con Laboratorio di informatica**	6 **(3)***	6 **(3)***	8 (1)*	8	8
Diritto/Economia	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Storia dell'Arte (solo Turismo accessibile e sostenibile, accoglienza ed eventi)			0-2*	0-2*	0-2*
Informatica in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali			3 (2)*	3 (2)*	3 (2)*
Totale ore settimanali Area di Indirizzo	**14**	**14**	**18**	**18**	**18**
Di cui in Laboratori in compresenza	**(6)***	**(6)***	**(3)***	**(2)***	**(2)***
Di cui: Personalizzazione degli apprendimenti	**4**				

Area d'Indirizzo + Area Comune = 32 ore settimanali

*** Ogni anno si valuterà con votazione collegiale la flessibilità e l'autonomia per l'adeguato piano di studi per i differenti percorsi**

QUADRI ORARI NUOVI ISTITUTI PROFESSIONALI
Istituto Professionale Persolino-Strocchi Faenza

AREA GENERALE COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI		Monte ore				
ASSI CULTURALI	Discipline	I	II	III	IV	V
Asse dei linguaggi	Lingua italiana	4	4	4	4	4
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Diritto e economia	2	2			
Scienze motorie	Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali Area generale		18	18	14	14	14
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA DI INDIRIZZO		14	14	18	18	18
AREA D'INDIRIZZO + AREA COMUNE		32	32	32	32	32



LABORATORI e AULE SPECIALI

- 2 LABORATORI DI INFORMATICA
- 3 LABORATORI GRAFICI apple MACINTOSH
- 2 LABORATORI FOTOGRAFICI (ripresa fotografica e sviluppo e stampa)
- 4 LABORATORI MOBILI
- LABORATORIO MOBILE DISEGNO
- AULA DI LINGUE
- BIBLIOTECA
- AULA ACCOGLIENZA
- PALESTRA
- AULA MAGNA

L'Istituto è in possesso, inoltre, di un pullman per gli spostamenti dei ragazzi nell'ambito delle visite aziendali, delle attività di PCTO (ex alternanza scuola lavoro), o in occasione di visite guidate sul territorio o in zone limitrofe.

PROGETTI CON IL TERRITORIO

La nostra didattica si basa su richieste reali di promozione sia turistica/aziendale che pubblicitaria delle aziende ed enti locali.

CONCORSI VINTI

Gli alunni del Persolino Strocchi hanno partecipato con grande impegno a numerosi concorsi a livello provinciale e nazionale ottenendo ottimi risultati!

Vai sul nostro sito e scopri di più!
www.persolinostrocchi.edu.it

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

- Percorso Quinquennale
- IeFP - Istruzione e Formazione Professionale

Con l'Istituto Professionale Persolino-Strocchi puoi scegliere il percorso d'istruzione di 5 anni o un percorso formativo per inserirti prima nell'ambito lavorativo con la **QUALIFICA TRIENNALE DI OPERATORE GRAFICO E STAMPA.**
Le qualifiche sono spendibili e riconoscibili su tutto il territorio nazionale, perché riferiti a standard comuni, concordati tra le Regioni e lo Stato. Il loro riferimento ai livelli europei (III° livello EQF per la Qualifica e IV° per il Diploma), li rendono inoltre riconoscibili anche nell'abito più vasto della Comunità Europea. Dopo aver conseguito la qualifica è possibile accedere al percorso quinquennale **in base ai posti disponibili.**

Il **designer** è sempre più una figura cruciale nelle imprese di oggi.
Il progettista/artista grafico è chiamato non solo per analizzare e creare soluzioni visive, per comunicare un'idea a un target specifico, ma anche per interpretare le tendenze e le innovazioni continue non mettendo mai da parte le regole strutturali della grafica stessa. Aiuta le aziende nella **promozione** del loro **branding** e nel loro posizionamento in un mercato sempre più articolato, interagendo attivamente nell'**area Marketing**.
Nelle moderne agenzie di marketing e comunicazione, il progettista grafico è molto richiesto non solo come figura dotata di "ingegno creativo" ma anche come elemento fondamentale per convogliare diversi mass-media: dalla stampa alle diverse piattaforme multimediali, media digitali e social network.

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

- **Copywriter:** si occupa principalmente della **creazione di tutte le parole della pubblicità** e li rende adatti anche per il web (testi per annunci stampa, affissioni, radio, slogan per la TV, etc.);

- **Art Director**, **grafica editoriale, packaging, visual identity, comunicazione multimediale**;

- **Web designer**: progettista siti web;

- **Responsabile comunicazione:** gestisce l'immagine pubblica delle aziende o dei clienti che rappresentano, con l'obbiettivo di incrementarne la presenza nei media e la popolarità generale;

- **Account executive:** addetto alla gestione del budget di un cliente e anche alla cura dei rapporti fra cliente e reparto creativo;

- Esperto in **Exibit Designer** progettazione di spazi espositivi, allestimenti museali, stand fieristici e quant'altro;

- **Industrial Designer:** si occupa della progettazione del prodotto, dove il designer non solo affronta problematiche relative al funzionamento dell'oggetto, ma anche alla sua forma, alla piacevolezza visiva/emozionale;

- **Media Planner:** studia la migliore distribuzione degli investimenti pubblicitari sui vari mezzi di comunicazione;

- **Videomaker:** produttore, realizzatore, regista di videoclip;

- **Giornalista visivo o infografico:** si tratta di una professione recente che offre un supporto grafico al giornalismo e rielabora le informazioni in maniera creativa;

- **Fotografo**, **Illustratore**, **Tecnico esecutivista**, **Stampatore**;

- **Freelance** nella collaborazione con agenzie, studi o committenti individuali su progetti specifici.

SERVIZI COMMERCIALI
WEB COMMUNITY

Percorso Quinquennale

Il **Diplomato nei "Servizi Commerciali per la Web Community"** utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione per realizzare i processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità.
Supporta le attività di pianificazione, programmazione e rendicontazione relative alla gestione.

Collabora alle **attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine** aziendale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi.
Gestisce la comunicazione aziendale sui social network.
Si occupa della **realizzazione di campagne di web marketing.**

Possiede conoscenze di educazione finanziaria e competenze di imprenditorialità, oggi richieste in ambito europeo e sempre più ambite nella prospettiva occupazionale in ambito aziendale anche locale.

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

Il **diplomato in Web Community** si può inserire agevolmente in **diversi settori**, ad esempio come:

- **Esperto contabile**, una figura che opera nel campo economico e finanziario, sia all'interno di Imprese che di Studi Professionali. Nello specifico, l'esperto contabile ha il compito di tenere la contabilità e realizzare consulenze di natura fiscale e amministrativa. Collabora alla valutazione e al controllo della contabilità e del bilancio, eseguiti secondo procedure informatizzate.

- **Digital Marketing Specialist**, un professionista in grado di sfruttare al meglio i principali canali di comunicazione e marketing digitale. Conosce gli strumenti ed è capace di analizzare i risultati delle campagne promozionali e pubblicitarie online.

- **Community Manager**, una figura professionale che svolge il ruolo di stratega dei social media per l'azienda e cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui canalisocial.

- **Impiegato istituti di credito, società finanziarie e assicurative**

- **Impiegato pubblica amministrazione e associazioni.**

SERVIZI COMMERCIALI

TURISMO ACCESSIBILE SOSTENIBILE, ACCOGLIENZA ED EVENTI

Percorso Quinquennale

Il **Diplomato di Servizi commerciali per il Turismo** accessibile e sostenibile è una figura polivalente, in grado di operare in collaborazione con una molteplicità di imprese e soggetti delsettore turistico o come figura professionale autonoma, in quanto formata nei tre "principi trasversali" del "Piano strategico del turismo" (PST) per il rilancio dell'Italia come destinazione turistica: sostenibilità, innovazione e accessibilità.

La sostenibilità punta alla **conservazione delle risorse turistiche** e alla **distribuzione dei flussi turistici** nello spazio e nel tempo aumentando le opportunità di lavoro sia nelle mete turistiche di tendenza sia in quelle emergenti.
L'innovazione interessa vari aspetti del turismo, tra i quali, le modalità di comunicazione, in particolare quella digitale, la tipologia e qualità sempre più personalizzata dei servizi e dei prodotti.

L'accessibilità si riferisce sia alla raggiungibilità e fruibilità delle innumerevoli risorse turistiche del nostro territorio sia alla possibilità che tutti possano accedervi.

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

- **Tour operator** italiani e stranieri in qualità di Impiegati, Accompagnatori, Assistenti "in Loco" e Animatori in Hotels, Clubs e Villaggi;
- Agenzie viaggi in qualità di **Agenti**, **Impiegati**, **Addetti ai Terminals e alle Prenotazioni**, **Responsabili dei gruppi** e **Accompagnatori degli stessi**;
- Hotel in qualità di **Receptionist**, **Addetti ai Terminal**, **alla Portineria e al Banco Informazioni**;
- Mostre e fiere in qualità di **Receptionist**, **Addetti ai Terminal e al Banco Informazioni**;
- Enti di promozione turistica in qualità di **Addetti al Front E Back Office**, presso Comuni, Province e Regioni.
- **Centri termali**;
- Parchi a tema in qualità di **Receptionist**, **Addetti ai Terminal**, **al Banco Informazioni**, **all'Animazione** e **all'accompagnamento dei gruppi**;
- Pro loco e parchi naturali in qualità di **Guide Turistiche**;
- **Addetto al Turismo "Green"**
- **Destination Manager** (Gestore delle Risorse Turistiche),
- **Fundraiser** (procacciatore di fonti finanziarie per Musei e Parchi Naturali),
- **Organizzatore di Eventi** (Conventions, Tavole Rotonde, Manifestazioni),
- **Analista Organizzativo e dei Modelli di Gestione** (presso Catene Alberghiere e Stabilimenti Balneari).

Il **processo formativo** dei nostri studenti si realizza in **integrazione con il mondo del lavoro** del nostro territorio attraverso **attività di PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

A partire dalla classe terza fino alla quinta gli studenti effettueranno almeno **210 ore complessive di attività**:

- **Stage formativo** in azienda di 4 settimane per le classi quarte
- Formazione in materia di sicurezza ai sensi del D.Lgs. n°81 del 2008
- Impresa simulata
- **Scuola-Impresa**
- Visite aziendali
- Incontri con Esperti del mondo del lavoro
- **PCTO (ex alternanza scuola lavoro) estiva**
- PCTO (ex alternanza scuola lavoro): soggiorni studio all'estero, progetti Erasmus Plus e P.O.N. finanziati dall'unione europea
- **Certificazioni Internazionali** D.E.L.F Diplôme d'études en langue Française.
- **Certificazioni Internazionali** Cambridge

E tante attività per le giornate **FAI** (Fondo Ambiente Italiano),
Argillà (Festival Internazionale della Ceramica),
M.E.I (Meeting delle Etichette Indipendenti).

Dopo aver conseguito il Diploma d'Istruzione Professionale si può accedere a tutte le Facoltà universitarie.

Strocchi

Via Medaglie D'Oro, 92 – 48018 Faenza (RA)
tel. 0546.622600 – fax 0546.622195
orientamento@persolinostrocchi.istruzioneer.it
www.persolinostrocchi.edu.it